

МАРКЕ

**ТРЕБУЕТСЯ  
МАРКЕТОЛОГ**

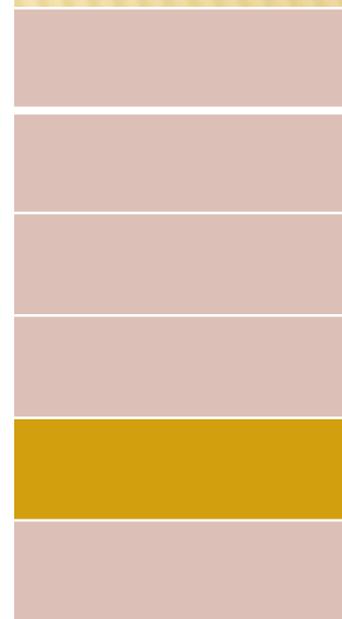


Классы професс

Гностический

Преобразующие

Изыскательские



# СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

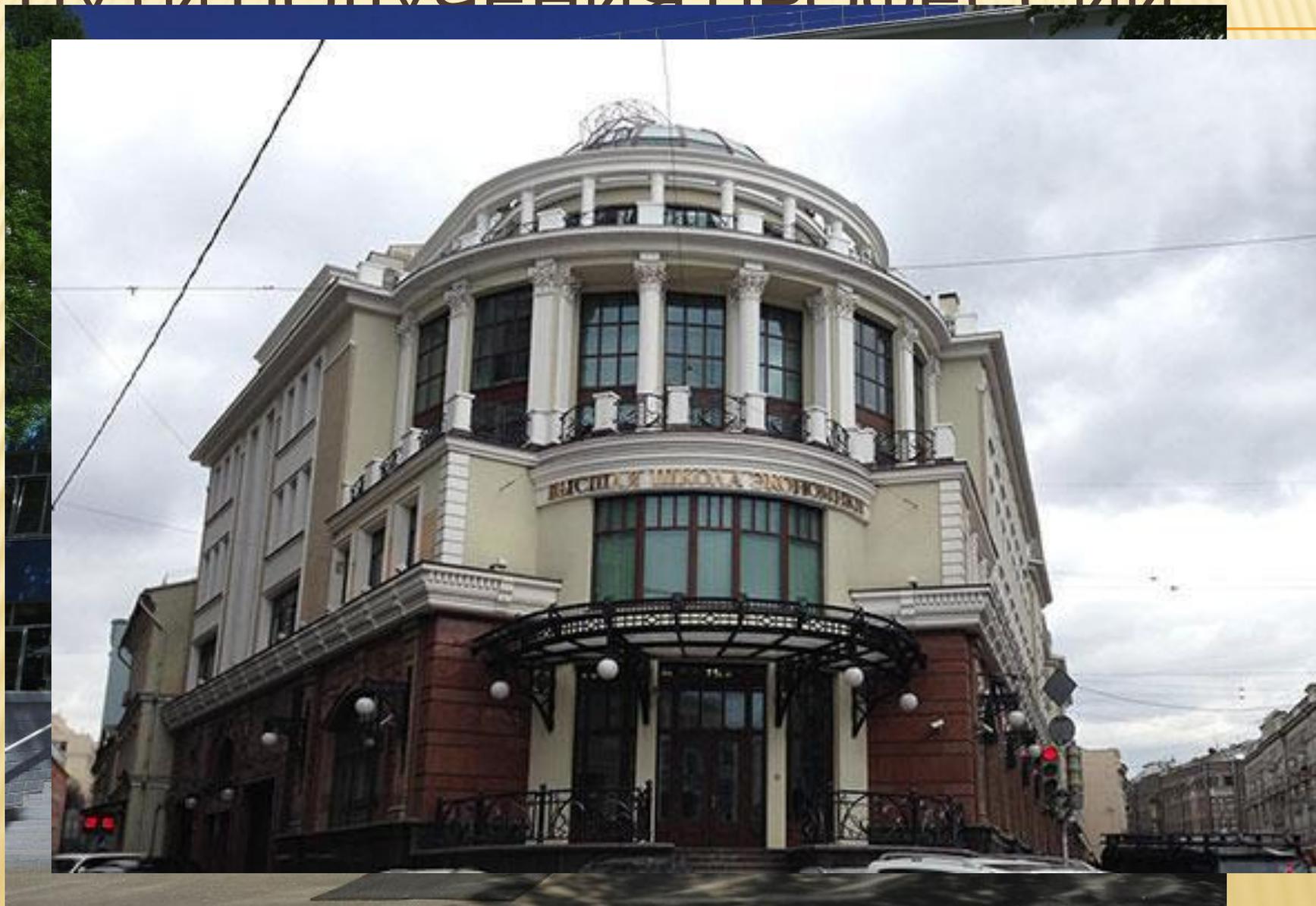


IX  
ей.

й

энд.

# ПУТИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОФЕССИИ

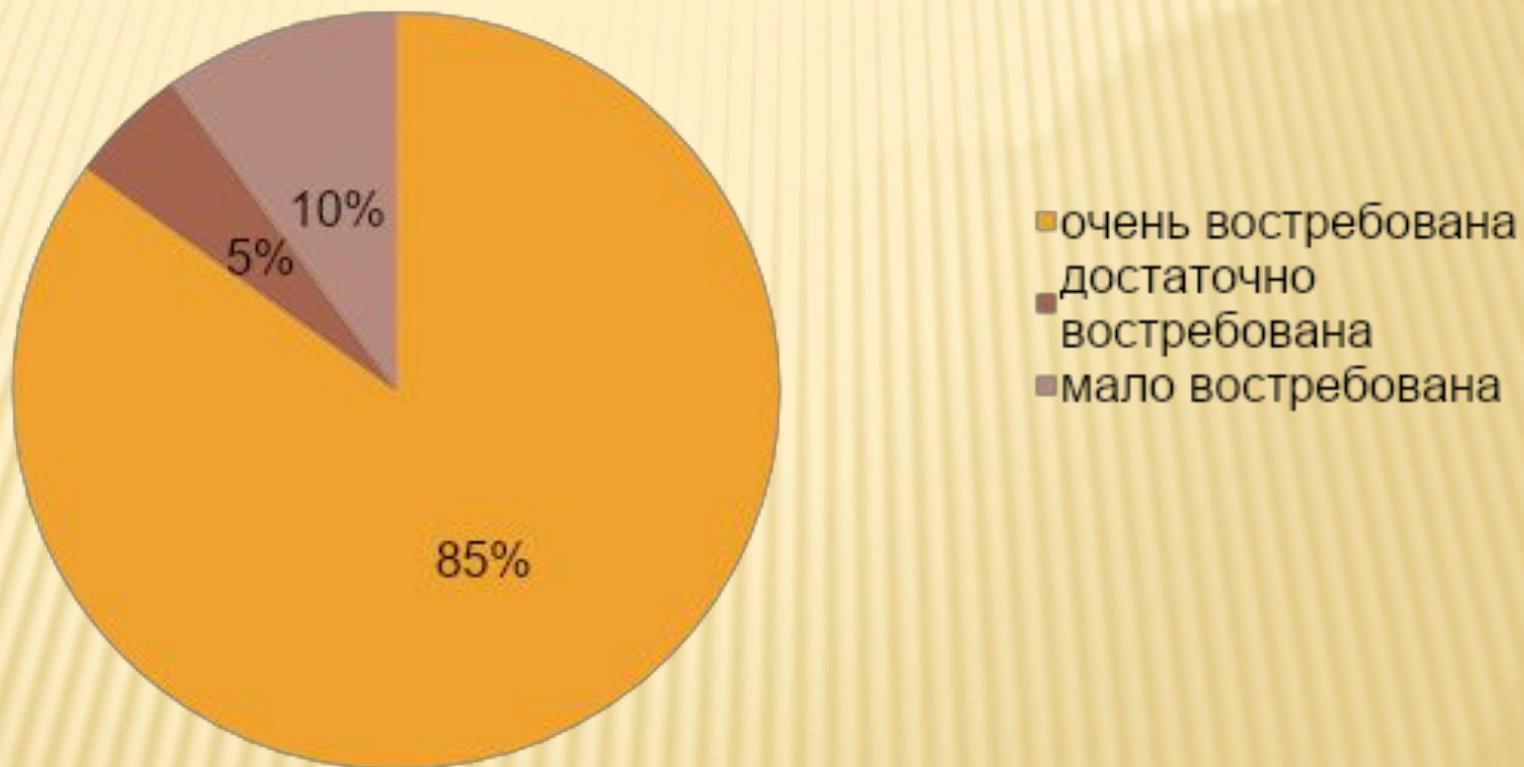


# УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



;

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИИ



# ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ МАРКЕТОПОСЕ



НА  
REAL  
A  
A. 640.  
B. 144.  
C. 286  
D. 25  
E. 540  
right  
LC  
A. A  
B. I

ъ

ка

# ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА



ПК, и в совершенстве владеть английским языком.

ем

# КАЧЕСТВА, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

■ способности, соответствия и некорректности факты



# ПЕРСПЕКТИВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА

□ К  
у  
к  
М  
Н  
З  
М



н при

# ОПРОС «МАРКЕТОЛОГ – МУЖСКАЯ ПРОФЕССИЯ ИЛИ ЖЕНСКАЯ?»

Проведя опрос в школе, мы выяснили следующее:



# ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ РЕСУРСЫ

- <http://fb.ru/article/63944/marketolog-obyazannosti-i-neobhodimyye-znaniya>
- [http://fulledu.ru/articles/professii/article/469\\_o\\_sobennosti-professiy-marketolog.html](http://fulledu.ru/articles/professii/article/469_o_sobennosti-professiy-marketolog.html)
- [https://moeobrazovanie.ru/professions\\_marketolog.html](https://moeobrazovanie.ru/professions_marketolog.html)
- [https://moeobrazovanie.ru/professions\\_marketolog.html](https://moeobrazovanie.ru/professions_marketolog.html)