

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОТРАСЛЕВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Тема 7

1. Конкуренция и монополия

Типы рынка

Конкуренция

Монополия

Чистая конкуренция

Монополистическая конкуренция

Чистая монополия

Олигополия

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

I. Чистая (совершенная) конкуренция:

- ◎ множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию по примерно одинаковой цене;
- ◎ доля каждой фирмы настолько мала, что решение об изменении цены любой из них не отражается на цене рыночного равновесия;
- ◎ нет ограничений для входа и выхода на рынок;
- ◎ нет ограничений доступа к информации о состоянии рынка, конкурентах и т.д.

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

2. Монополия:

- ◎ единственный производитель-продавец, фирма = отрасли;
- ◎ нет близких заменителей продукции;
- ◎ диктат на цены;
- ◎ существование барьеров для вступления в отрасль.

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

3. Монополистическая конкуренция:

- ◎ множество мелких фирм, производящих разнородную продукцию;
- ◎ нет ограничений для входа и выхода на рынок;
- ◎ наличие различия в характеристиках товаров, делающих эти товары чем-то уникальными, но взаимозаменяемыми;
- ◎ неценовая конкуренция.

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

4. Олигополия:

- ◎ господство на рынке нескольких крупных фирм как с однородной так и с разнородной продукцией;
- ◎ существование барьеров для вступления в отрасль;
- ◎ зависимость фирм в принятии решения об изменении цен на продукцию.

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

Отрицательное действие монополий:

- ⦿ не достигается максимальная производственная эффективность (объем производства ниже чем в условиях конкуренции, а цена выше; ресурсы используются не в полном объеме, недопроизводится необходимая обществу часть продукции; издержки производства выше минимальных);
- ⦿ нет стимула обновлять технологию, использовать достижения НТП;
- ⦿ барьеры для вступления в отрасль не дают возможности выйти на рынок мелким фирмам с новыми идеями.

1. Конкуренция и монополия

Барьеры для вступления в отрасль.

- ◎ **Экономия, обусловленная масштабом производства** - современная технология некоторых производств такова, что достижение соответствующей эффективности при малых затратах может быть достигнуто только при крупных масштабах производства.
- ◎ **Естественные монополии** - отрасли, в которых конкуренция неприменима или малоэффективна (в основном предприятия общественного пользования).

1. Конкуренция и монополия

Барьеры для вступления в отрасль.

- ◎ **Легальные барьеры: патенты и лицензии** - специально создаются государством в целях ограничения свободы предпринимательства в некоторых отраслях.

Лицензии - это специальные разрешения на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю

Патенты нацелены на защиту прав изобретателя от незаконного захвата продукции или технологии конкурентами, не участвовавшими в разработках.

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

Барьеры для вступления в отрасль.

- ◎ **Собственность на важнейшие виды сырья.**
- ◎ **Нечестная конкуренция** - подавление конкурентов агрессивными, жестокими действиями: поношение продукта, давление на поставщиков и банки, демпинг и др.

1. Конкуренция и МОНОПОЛИЯ

Естественные монополии.

В основе естественной монополии лежит либо **уникальность природного ресурса**, либо **экономия, обусловленная масштабом производства**.

Если предельные издержки быстро снижаются с увеличением масштабов производства его концентрация экономически эффективна. Если экономически оптимальный уровень концентрации близок к предельной емкости рынка или превышает его, искусственно поддерживать конкуренцию можно лишь за счет снижения эффективности производства.

2. Антимонопольная политика

Антимонопольная политика — комплекс государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди хозяйственных субъектов.

Антимонопольная политика государства является основным способом ограничения злоупотреблений рыночной силой крупными фирмами.

2. Антимонопольная политика

Основные цели антимонопольной политики:

- ◎ **запрещение антиконкурентной деятельности, включающей соглашения о фиксировании цен или разделе территорий, ценовой дискриминации, а также связывающие соглашения,**
- ◎ **разделение монопольных структур.**

2. Антимонопольная политика

Принципы антимонопольной политики.

- ⦿ Изучение рынков, выявление среди них монопольных и конкурентных.**
- ⦿ Дифференцированный подход к монопольным рынкам.**
- ⦿ Выделение зоны естественной монополии.**
- ⦿ Выявление монополий, против которых необходимо проводить жесткую антимонопольную политику.**

2. Антимонопольная политика

Принципы антимонопольной политики.

- ◎ **Сочетание антимонопольной политики, правовых норм (антимонопольное законодательство) и организационного механизма, обеспечивающего их реализацию.**
- ◎ **Синхронное проведение демонополизации и либерализации цен.**
- ◎ **Развитие и укрепление рыночных структур, противостоящих монополиям.**

2. Антимонопольная

политика

Направления антимонопольного регулирования.

1. Конкретное воздействие на монополию.
2. Регулирование, направленное на последовательную либерализацию рынков:
 - ◎ снижение таможенных сборов;
 - ◎ отмена количественных ограничений (квот);
 - ◎ улучшение инвестиционного климата для зарубежных вкладчиков капитала;
 - ◎ поддержка малого бизнеса;
 - ◎ упрощение процедуры лицензирования;
 - ◎ стимулирование производств, продукция которых может конкурировать с продукцией монополиста и др.

2. Антимонопольная

политика

Методы прямого антимонопольного регулирования.

- ⊙ **Административные меры**, устраняющие или предупреждающие монопольное положение отдельных субъектов на рынке.
- ⊙ **Антимонопольное (антитрестовское) законодательство** - предусматривает меры административного характера, выраженные в форме различных запретных мер, экономических санкций, а так же мер уголовно-правовой ответственности.

2. Антимонопольная

политика

Основные направления действия

«антитрестовского» законодательства:

- ⊙ меры по предупреждению монопольного сговора товаропроизводителей с целью ограничения доступа на рынок конкурентов, установления монопольных цен;
- ⊙ осуществление постоянного государственного контроля за деятельностью товаропроизводителей, доминирующих в данном секторе рынка;
- ⊙ принудительное разукрупнение любых форм объединения предприятий, в результате которых могут возникнуть новые монопольные образования (концерны, консорциумы и др.).

2. Антимонопольная

политика

Методы косвенного антимонопольного регулирования – преимущественно финансово-кредитные методы :

- ◎ **бюджетное регулирование** - государственные бюджеты выполняют активные перераспределительные функции, регулирующие социальные и экономические процессы при невысоком уровне прямого финансирования;
- ◎ **налоговое регулирование** - непосредственное воздействие на интересы, деловую активность рыночных субъектов, на развитие или ограничение конкуренции между ними, на поддержание равновесия между структурами, имеющими различный потенциал конкуренции .

3. Конкурентная

политика

Государственная конкурентная политика – это последовательная система мер, направленных на создание, развитие, поддержание и защиту конкуренции на рынках.

Направления конкурентной политики:

1. Активное **развитие конкуренции** на товарных рынках.
2. Дальнейшее **совершенствование механизмов защиты** конкурентных отношений.

3. Конкурентная

политика

Активное развитие конкуренции на товарных рынках.

Цели:

- ◎ достижение общественного благосостояния, устойчивого экономического роста,
- ◎ повышение конкурентоспособности российского бизнеса,
- ◎ улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

3. Конкурентная

политика

Дальнейшее совершенствование механизмов защиты конкурентных отношений.

Цели:

- ◎ развитие конкурентной среды,
- ◎ стимулирование создания и развития конкуренции,
- ◎ повышение конкурентоспособности российского бизнеса,
- ◎ совершенствование мер по защите конкурентных отношений.

4. Отраслевая

ПОЛИТИКА

Отраслевая (промышленная) политика -

политика государства и промышленных корпораций, направленная на рост промышленного производства, обеспечение его эффективности и конкурентоспособности, содействие технико-технологическому процессу

Цель - решение проблем, связанных с провалами рынка, для повышения общественного благосостояния.

4. Отраслевая

политика

ТИПЫ ОТРАСЛЕВОЙ ПОЛИТИКИ

		По используемым методам	
По выдвинутым целям	Защитная	Пассивная	Активная
	Наступательная	Конкурентная политика путем контроля над доминирующими фирмами, антимонопольное регулирование	Конкурентная политика, сочетающая антимонопольное регулирование с созданием благоприятного экономического климата (методы фискальной, финансовой, монетарной и
			Структурная политика в целях ускорения экономического роста разработка системы координации экономических решений (вплоть до создания системы индикативного планирования), контроль над

Спасибо за внимание!

Студенческий портал/Личный кабинет студента/Я студент/Мое обучение/ Государственное регулирование национальной экономики