ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ

История гостеприимства, Лепешкин В.А.

190-11баГД/17

Камаева Татьяна

Оглавление

- 1. Понятие ГДС/ГСБ и их примеры
- 2. История создания ГСБ
- 3. Системы ADS
- 4. Преимущества предоставления продукта на сайтах ГСБ
- 5. Глоссарий
- 6. Тест
- 7. Источники



Понятие GDS/ГСБ

- Глобальная дистрибьюторская система (англ. Global Distribution System, GDS) международная компьютерная система бронирований.
- На сегодняшний день существует 4 глобальные системы бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Они используются более чем 800 тысячами тур агентств по всему миру для бронирования туристических услуг, в том числе гостиничного размещения.



Amadeus

- Основана в 1987 году. На сегодняшний день, компьютерная система обеспечивает доступ к бронированию авиабилетов, гостиниц, круизных туров, прокату автомобилей для более чем 104 тыс. туристических агентств. В системе содержится информация о 95 % мест на регулярных рейсах авиакомпаний всего мира.
- В марте 2015 года компания объявила о сотрудничестве с Берлинским стартапом Blacklane, который стал провайдером услуг такси и трансфера.





История создания ГСБ

• Первая GDS была создана еще в начале 60-х годов XX века и широко использовалась в авиаиндустрии. Она отслеживала информацию о расписании перелетов, количестве свободных мест на рейс и ценах. В 70-х годах туристические агентства, тратившие огромное количество времени на оформление бронирований вручную, осознали удобство систем GDS и начали устанавливать внутренние системы бронирования авиаперелетов у себя (среди первых разработчиков была и ныне существующая компания Sabre). Используя GDS, агентства значительно сократили временные затраты, увеличили продуктивность и закономерным образом решили применить данную схему работы в других сегментах туристического рынка. Сегодня GDS повсеместно используются для бронирования не только авиабилетов, но и круизов, автомобилей, гостиниц.

Сирена-Трэвэл



- Разработка новой автоматизированной системы отслеживания и передачи информации между аэропортами и фирмами-перевозчиками началась в СССР в 6о-х годах прошлого столетия. СИстема РЕзервирования На Авиалиниях (СИРЕНА) изменялась в течение десятков лет несколько раз. Сбор, переадресация и распределение данных в сетке, охватывающей сотни аэропортов бывшего Советского Союза, происходила круглосуточно, чтобы обеспечивалась корректная система бронирования полетов.
- Возникновение в 2001 году сетевой системы Сирена-Трэвел, привело к универсализации сервиса по обслуживанию клиентов авиакомпаний. В настоящий момент на сайте sirena-travel.ru можно заказать и купить: билеты для путешествия на самолете, поезде; официальную страховку; аренду автомобиля; посещение культурноразвлекательного или спортивного мероприятия.

Системы ADS

• IDS (Интернет Системы Бронирования), также известные как ADS (Альтернативные Системы Бронирования), появились в начале 90-х годов XX века и получили свое второе название, выступив в качестве альтернативы ГСБ. В противовес GDS, доступ к которым имеют лишь агенты туристических компаний, ADS предоставляют услуги по бронированию туристических услуг частным клиентам. Заходя на любой из порталов ADS, клиент может самостоятельно выбрать нужную ему гостиницу и тип номера на определенные даты, забронировать размещение в режиме реального времени и получить моментальное подтверждение о бронировании на свой электронный ящик.

Системы ADS

• На сегодняшний день существуют тысячи подобных сайтов, среди них: Booking.com, Ostrovok, Oktogo, Expedia.com, Orbitz.com, HRS.com, Travelocity.com, Hotels.com, Priceline.com, a также русскоязычный портал компании НОТА БЕНА — Hotels.ru. Управление всеми системами онлайн бронирования осуществляется через инструмент Channel Manager.



Преимущества предоставления продуктов на сайтах GDS и ADS

• Гостиница, представляющая свой продукт в GDS или ADS, моментально получает доступ к миллионам потенциальных клиентов и более чем 800 000 турагентств по всему миру, существенно увеличивая также свою эффективность за счет снижения издержек. Подробная информация о гостинице, включающая описание номеров, типов цен и графические файлы, попадает на тысячи каналов дистрибьюции. А значит, клиент из любого уголка мира в любой момент времени самостоятельно или с помощью турагента может выбрать и забронировать интересующий его вариант размещения. В то же время, получая бронирования из множества источников, гостиница тратит минимум временных и человеческих ресурсов на их обработку. Централизованная Система Продаж (CRS) позволяет хранить всю информацию о наличии свободных номеров в отеле, ценах на них в одном месте — в так называемом электронном «личном кабинете» гостиницы. Именно отсюда отель может управлять продажами через все каналы, используя один простой и интуитивно понятный интерфейс.

Глоссарий

- Глобальная дистрибьюторская система международная компьютерная система бронирований.
- Сирена-трэвэл ГСБ отечественной разработки.
- Интернет/альтернативные системы бронирования компьютерные системы бронирований, предоставляющие услуги по бронированию туристических услуг частным клиентам.
- Централизованная система продаж это эффективное и доступное программное решение, которое позволяет максимизировать продажи номеров различных отелей, используя международные каналы электронной дистрибьюции туристических услуг.

Тест

- Какая из ГСБ не относится к крупнейшим?
- A. Amadeus
- B. Sabre
- c. Booking.com
- D. Worldspan
- Как называется отечественная ГСБ?
- А. Аэро-трэвэл
- в. Сирена-трэвэл
- с. Турист-трэвэл
- D. Интер-трэвэл

Источники

- Статья на сайте sellvoyage.ru «Системы онлайн бронирования авиабилетов» https://www.sellvoyage.ru/sistemy-onlajn-bronirovaniya-aviabiletov/
- Статьи на сайте NotaBeta «Глобальные системы бронирования» и «Централизованная система бронирования NB CRS» http://www.nbcrs.ru/qds ads.html