

Отчет

**По продвижению в социальных сетях Oson
за период с 1 октябрь 2019 по 1 ноября 2019**

Информация о странице Facebook

- Количество подписчиков: 6 265



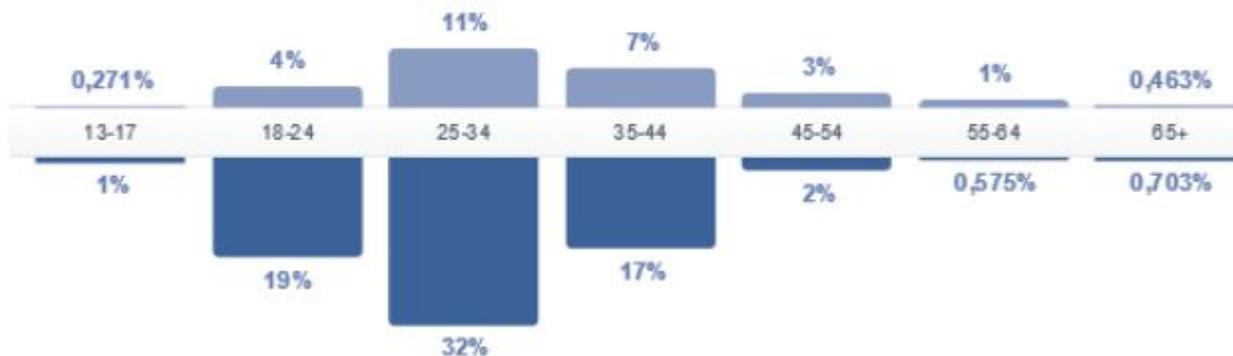
- Основная аудитория: Мужчины и женщины в возрасте 25-34

Женщины

28%
Ваши поклонники

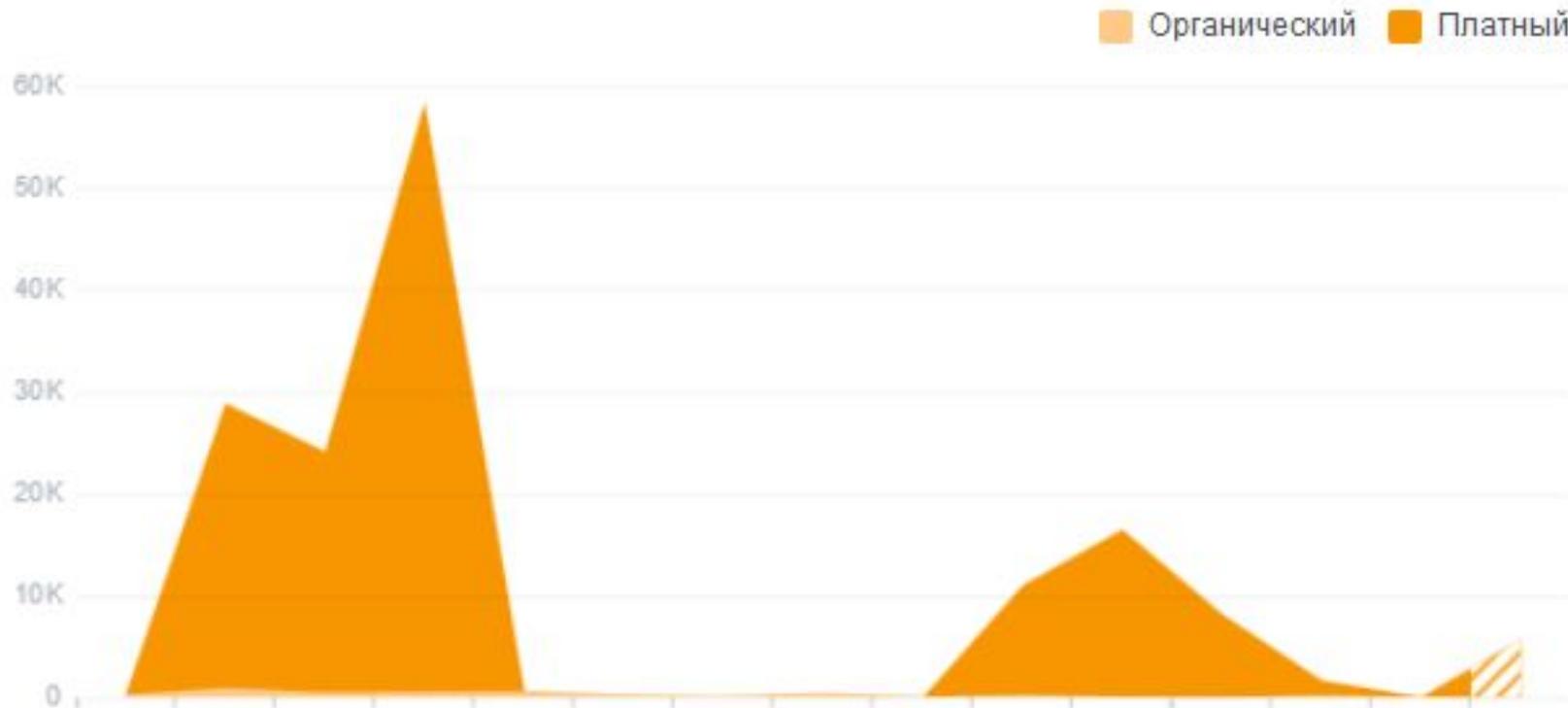
Мужчины

72%
Ваши поклонники



Информация о странице

- Общий охват публикаций в Facebook за период: 159,325



Наиболее вовлеченная аудитория в рекламных кампаниях:

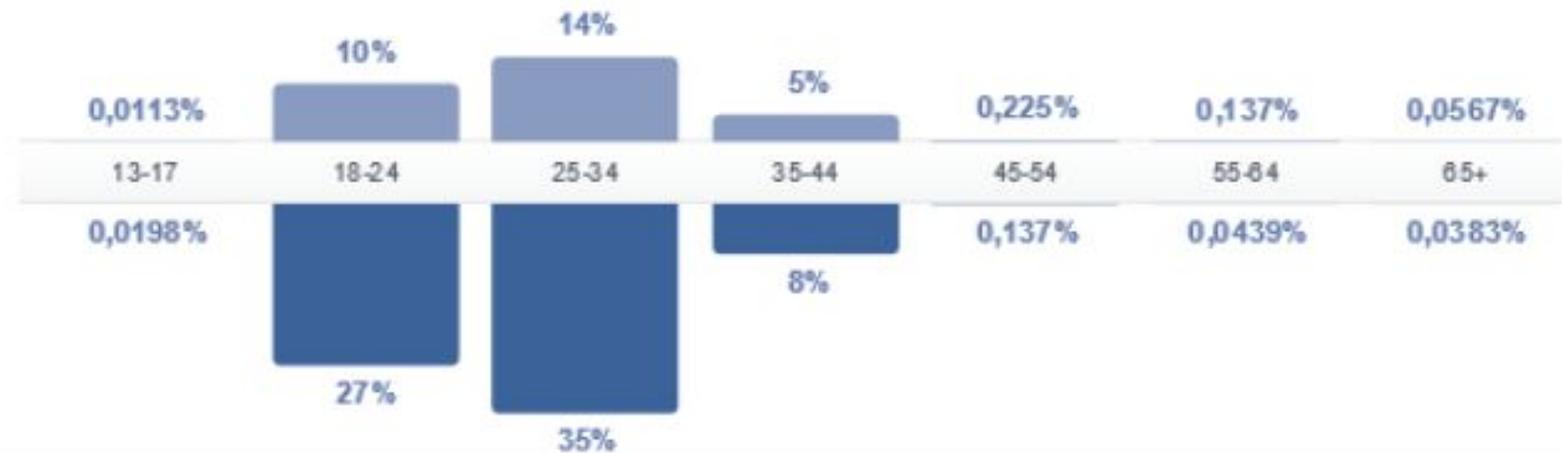
- Мужчины 18-24
- Мужчины 25-34

Женщины

■ 29%
Охват

Мужчины

■ 71%
Охват



№	Публикация	Период	Бюджет \$	Реакции на публикацию	Цена за вовлеченность	Клики по ссылке	Охват
1	Оплачивай интернет и получай кешбек	07.10	-	13	-	-	770
2	Забудь про очереди	08.10/11.09	7	56	0.11	2	3601
3	Автоплатежи	12.10/15.09	7	1179	0.004	-	6138
4	PlayStation store вместе с oson	15.10/18.09	7	77	0.09	-	5378
5	Оплачивай услуги таможни	17.10/20.09	7	78	0.09	-	5560
6	Конкурс угадай фильмы по эмодзи	19.10/25.09	10	332	0.03	-	6204
7	Оплачивай мобильные операторы других стран	22.10/25.10	7	110	0.06	-	4763
8	Услуги Нотариуса	24.10/27.10	7	45	0.11	-	2994
9	Итоги Конкурса	25.10/28.10	-	23	-	-	524
10	Мистические каникулы OverWatch	28.10/30.10	7	29	0.12		2438
11	Бин Бэг – с кешбегом	30.10/02.10	7	100	0.07	-	3978
12	Кэшбек 5% за цветочки	Отменен					

Наиболее успешные рекламные кампании Facebook:

Охват:

- Конкурс угадай фильмы по эмодзи – **6204**
- Автоплатежи – 6138
- Оплачивай услуги таможни – 5560

Реакции на публикацию:

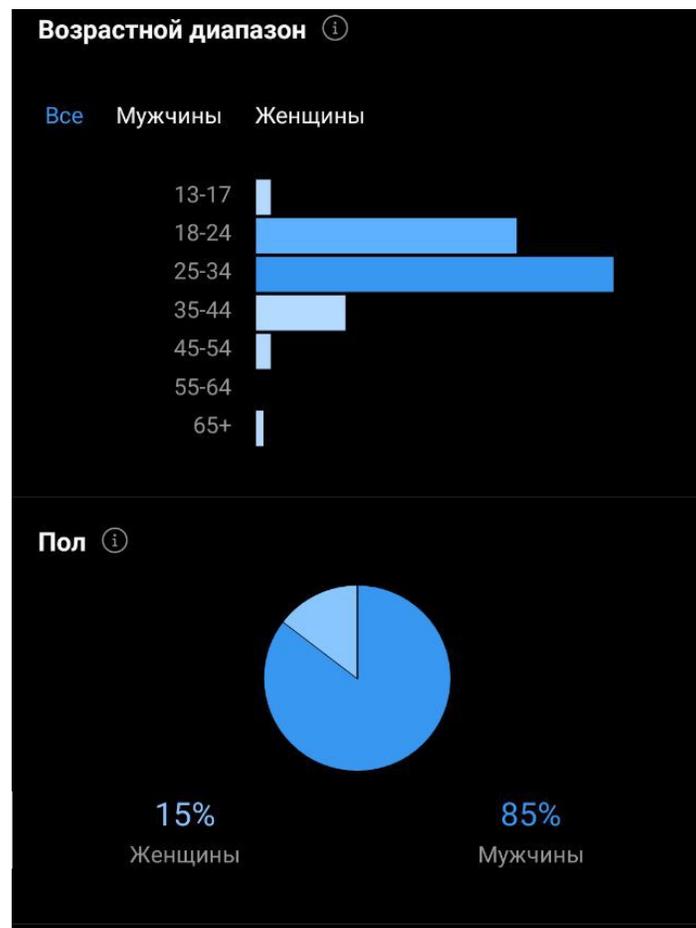
- Автоплатежи – **1179**
- Конкурс угадай фильмы по эмодзи – **332**
- Оплачивай мобильные операторы других стран – **110**

Общая потраченная сумма на рекламу в Facebook: 70\$

Информация о странице Instagram

Количество подписчиков: 915

Наиболее вовлеченная аудитория в рекламных кампаниях:



Мужчины 25-34
Женщины 25-34

№	Публикация	Период	Бюджет \$	Реакции на публикацию	Цена за вовлеченность	Клики по ссылке	Охват
1	Оплачивай интернет и получай кешбек	07.10	-	13	-	-	770
2	Забудь про очереди	08.10/11.09	8	415	0.01	-	2935
3	Автоплатежи	12.10/15.09	8	3549	0.002	-	17304
4	PlayStation store вместе с oson	15.10/18.09	8	574	0.01	-	6538
5	Оплачивай услуги таможи	17.10/20.09	8	529	0.02	-	4089
6	Конкурс угадай фильмы по эмодзи	19.10/25.09	10	837	0.01	-	6900
6.1	Конкурс угадай фильмы по эмодзи - stores	19.10/25.09	10	-	0.02	420	17476
7	Оплачивай мобильные операторы других стран	22.10/25.10	8	583	0.01	-	4126
7.1	Оплачивай мобильные операторы других стран - stores	22.10/25.10	10	-	0.19	34	18304
8	Услуги Нотариуса	24.10/27.10	8	562	0.01	-	2906
9	Итоги Конкурса	25.10/28.10	-	19	-	-	444
10	Мистические каникулы OverWatch	28.10/30.10	8	562	0.01		3359
11	Бин Бэг – с кешбегом	30.10/02.10	8	661	0.01	-	2511
12	Кэшбек 5% за цветочки	Отменен					

Наиболее успешные рекламные кампании Instagram:

Охват:

- Автоплатежи – **17304**
- Угадай фильмы по эмодзи – 6900
- PlayStation store вместе с oson - 6538

Реакция на публикацию:

- Автоплатежи – **3549**
- Угадай фильмы по эмодзи - 837
- Бин Бэг – с кешбегом - 661

Общая потраченная сумма на рекламу в Instagram: 100\$