



*Проектная работа на тему:
«Финансирования бизнеса»*

Автор: Азнабаев Н.





План доклада:

1. Основные определения.
2. Понятие и сущность финансирования бизнеса.
3. Источники финансирования бизнеса (внутренние и внешние).
4. Исследование и проблемы финансирования бизнеса.





Цель исследования – исследование финансирования бизнеса. Исходя из поставленной цели, выделим основные *задачи* данной работы:

исследовать теоретические основы финансирования бизнеса; изучить методы выбора источников финансирования и др.

Объект исследования – финансы.

Предмет исследования – финансирование бизнеса.

В работе поставлены следующие *гипотезы*:

Каждому современному предприятию необходимо внутреннее и внешнее финансирование бизнеса.

Роль инвестирования в успешном процветании бизнеса велика.



Финансы — это обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, использовании, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйствами-субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег.

Финансирование — это процесс образования капитала фирмы во всех его формах.

Бизнес — это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Финансирование бизнеса — это снабжение деньгами (финансовыми ресурсами) или выделение денег (финансовых ресурсов) на что-либо.



Что такое финансирование бизнеса?

Финансирование бизнеса - это процесс обеспечения денежными средствами или выделение денег на какие-либо конкретные цели. Финансирование по видам делится на платное (кредит, заем) и бесплатное (субсидии, дотации, дарение).





Принципы разработки финансовой стратегии бизнеса

При формулировании финансовой стратегии необходимо учесть:

- *доходность* – какие финансовые выгоды получает собственник бизнеса от реализации стратегии;
- *риски* – какие финансовые риски берет на себя бизнес, какие последствия реализации рисков возможны, если стратегия не увенчается успехом;
- *сопротивление внешней среды* – насколько внешняя среда будет поддерживать финансовую стратегию бизнеса



цель: получение прибыли

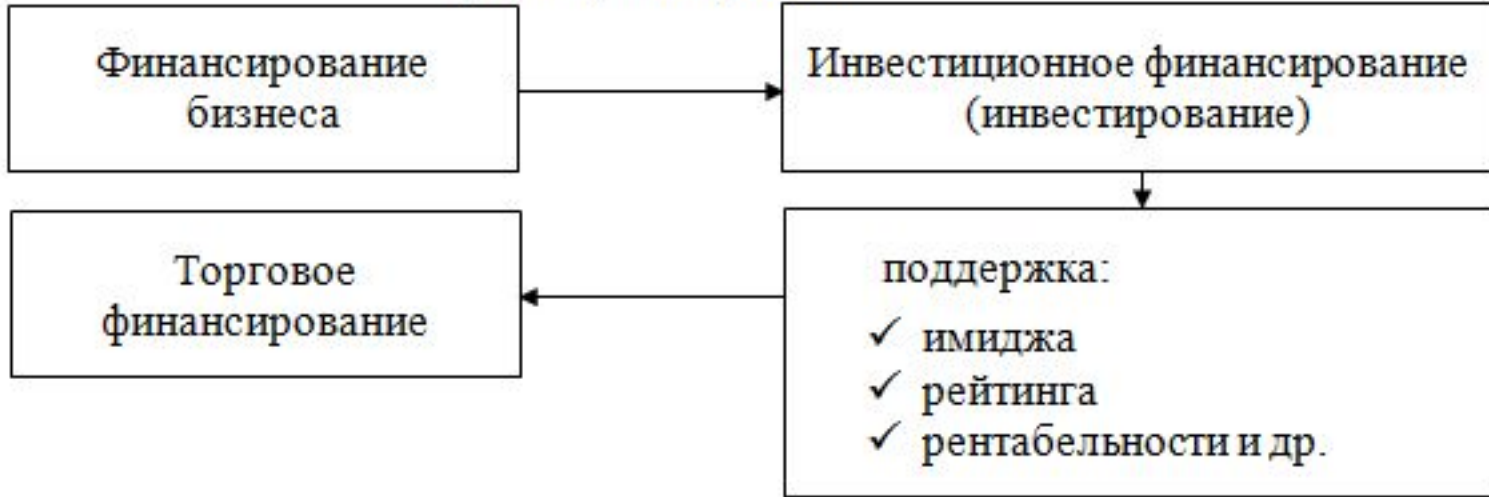


Рис. 1. Инвестирование как финансирование бизнеса

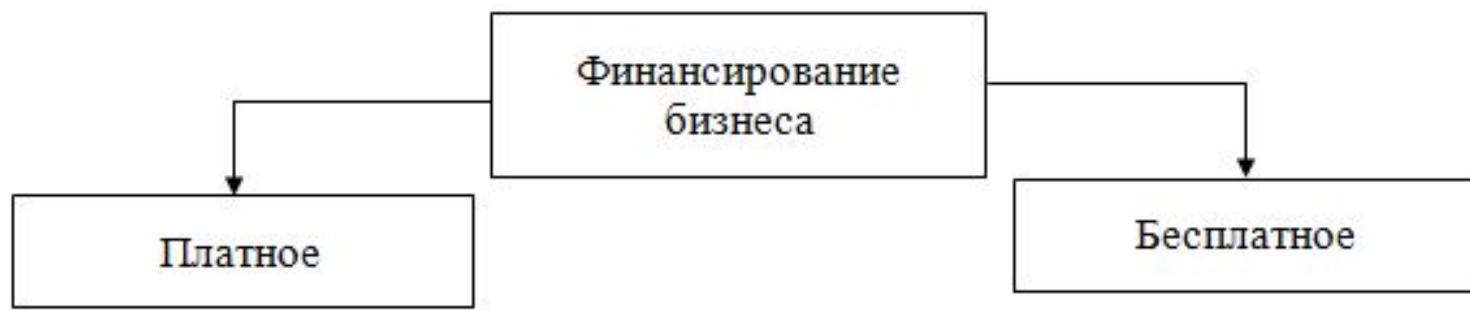


Рис.2. Виды финансирования



Финансовые ресурсы и их источники

- Это совокупность денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для обеспечения текущих затрат, выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работающих

Источники формирования финансовых ресурсов:

- **Внутренние источники** – образуются за счет собственных и приравненных к ним средств и связаны с результатами хозяйствования
- **Внешние источники** – представляют собой поступления ресурсов на предприятие извне



Существует большое количество источников финансирования бизнеса, но в основном они делятся на четыре вида (рис.3):

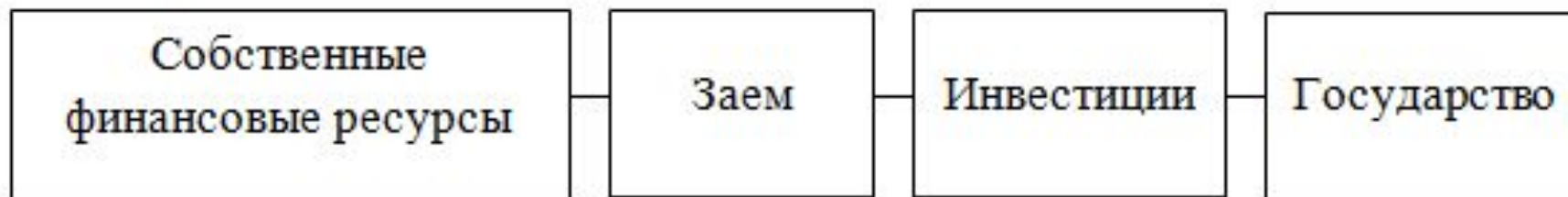


Рис.3. Основные источники финансирования бизнеса



Источники финансирования бизнеса

*Внутренние
(прибыль фирмы +
амортизационные
отчисления)*

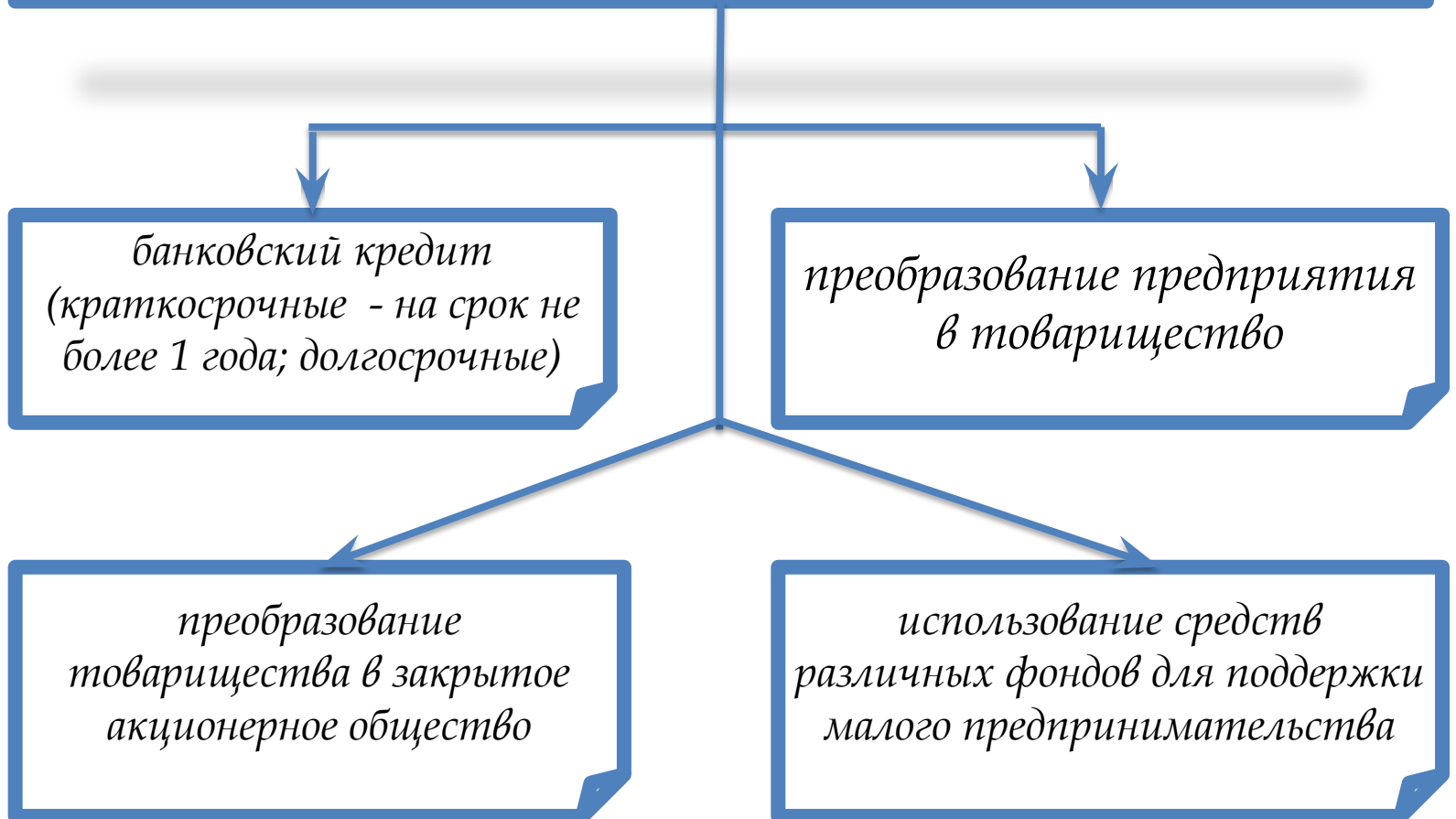
*Внешние (банковские кредиты
+ средства различных
финансовых учреждений
[страховые и
инвестиционные компании,
пенсионные фонды и др.] +
государственные и
региональные фонды
поддержки малого
предпринимательства)*





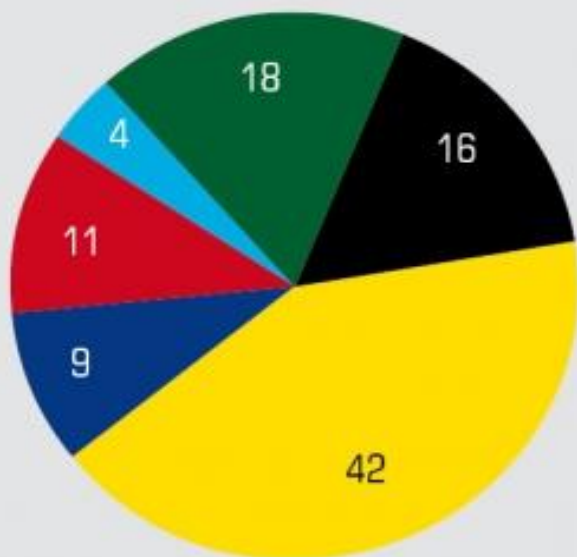


Внешние источники финансирования



Исследование финансирования компаний аналитического центра «Эксперт ЮГ»

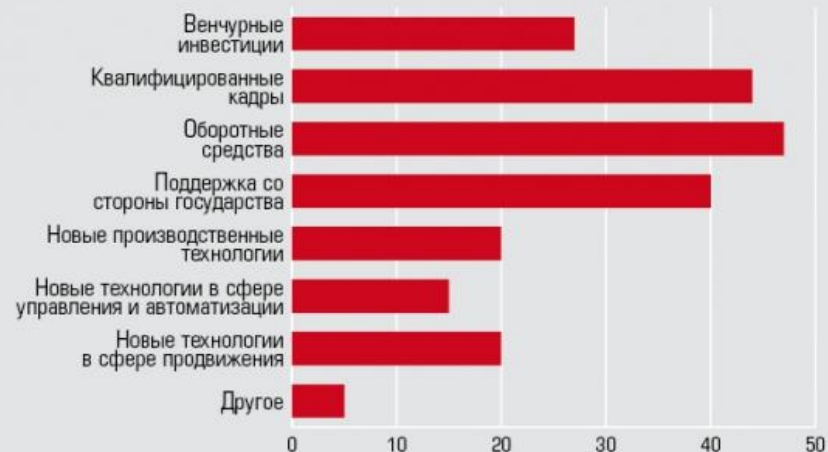
Насколько остра проблема финансирования инноваций для Вашей компании?



- Это самая главная проблема в развитии инноваций сегодня
- Проблема стоит очень остро, собственных средств не хватает
- Проблема есть, можно было бы двигаться быстрее
- На главное собственных средств хватает
- Поскольку нет возможности дополнительного привлечения, не тратим и собственные средства
- Воздержались

Источник: Аналитический центр «Эксперт ЮГ»

Какие ресурсы необходимы на данном этапе для масштабирования инноваций?



Источник: Аналитический центр «Эксперт ЮГ»

Основные факторы, которые препятствуют росту инвестиционной активности предприятий:

- высокие проценты за кредит;
- недостаток собственных средств у предприятий;
- макроэкономическая нестабильность в стране.

Выводы

Внутренние источники

- Прибыль фирмы
- Амортизационные отчисления

По сути это финансирование за счёт собственных средств



Внешние источники

- Банковские кредиты
- Средства различных финансовых учреждений
- Государственные и региональные фонды поддержки малого предпринимательства



Источники финансирования бизнеса

Выводы

Итак, *финансирование бизнеса* – это поступление на предприятие дополнительных денежных средств. Для того чтобы успешно развить свой бизнес, каждому бизнесмену обязательно нужно уметь находить на его нужды деньги, ведь основная причина краха любого бизнеса – недостаток свободных денежных средств.

Таким образом, *цель работы была достигнута* – исследовано финансирование бизнеса, его сущность, виды, потребность среди компаний. *Гипотезы* подтверждены: действительно, каждому современному предприятию необходимо внутреннее и внешнее финансирование бизнеса, При этом велика роль инвестирования в успешном процветании бизнеса.



Спасибо за внимание!

