

12- Farklı Ülkelerin Turizm Hareketleri ve Davranışları



Almanların tatil tercihlerine ilişkin olgular

Almanya'da çalışanların tatil izinleri pek çok ülkeye kıyasla son derece yüksek.

Genellikle 26-30 gün arasında izin yapma hakkına sahip olan Almanlar genellikle senede iki kere seyahate çıkıyor ve kısa tatillerini genellikle bir şehir gezisine ayırıyorlar.

İç turizmde Berlin, Hamburg ve Münih en cazip şehirler olurken Avrupa'da başta Londra, Roma, Viyana, Paris ve Prag gibi kültür metropolleri geliyor.

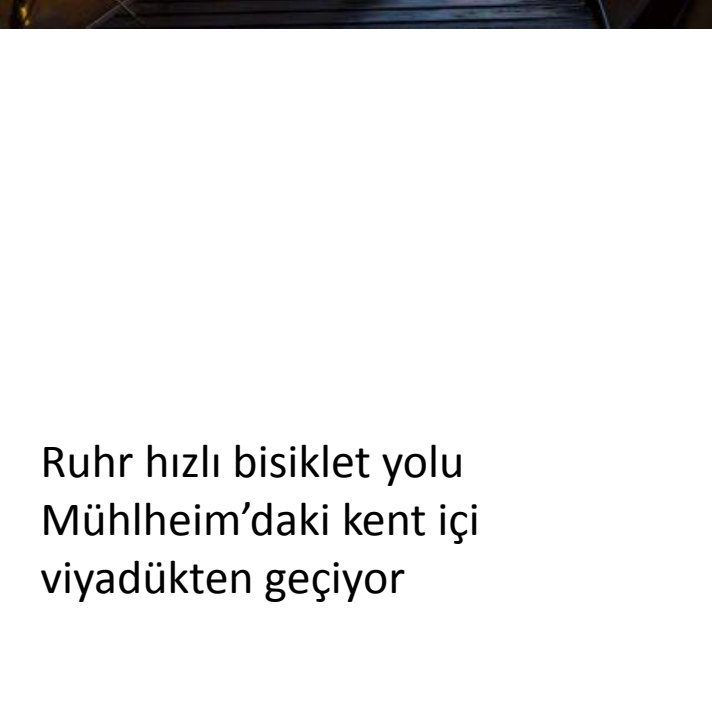
Almanya. Pek çok insan için tatil zamanı yılın en güzel dönemi. Tatil planları genellikle yılın başında özenle yapılıyor. Almanların en çok tercih ettikleri tatil yine Almanya.

Pek çok tatilci Kuzey ve Baltık Denizi kıyılarına, Alplere ve Alp Dağları'nın eteklerindeki göllerle kaplı bölgelere yöneliyor.





Ön Alplerde
Chiemsee
(göl)



Ruhr hızlı bisiklet yolu
Mülheim'daki kent içi
viyadükten geçiyor



Pek çok Alman farklı ülkelere de seyahat ediyor ve ülkelerini Çin'in ardından dünyanın en çok yurt dışı seyahati yapan ülkesi konumuna getiriyor.

Deniz, güneş ve kumsal

Pek çokları için tatil rahatlamak, güneşin tadını çıkarmak ve güzel yemekler yemekle özdeşleşiyor.

Dolayısıyla Almanların en çok tercih ettikleri tatil türünün otelde deniz tatili olması pek de şaşırtıcı değil.

Bu insanların yurt dışında en çok tercih ettikleri ülkeler Akdeniz ülkeleri.

Başta Mallorca olmak üzere İspanya uzun yıllardır Alman tatilcilerin istikametindeki ülkeler arasında ilk sırada yer alıyor ve onu İtalya ve Türkiye takip ediyor.

2017 yazında Yunanistan, Hırvatistan ve Fas da tatil trendinin yöneldiği ülkeler arasında.

Pek çok aile ve trekking meraklıysa tatillerini komşu ülke Avusturya'da geçiriyor.

- Alman nüfusunun yüzde 75'i yılda en az bir kere tatile çıkıyor
- Ortalama tatil gezisi süresi 13 gün
- Kadrolu çalışanların yıllık izin süresi 26-30 gün arasında
- Tatilcilerin yüzde 62'si dinlenmek isterken yüzde 25 yeni deneyimler yaşamak istiyor
- Almanların üçte biri tatillerini kendi ülkeleri içinde seyahat ediyor
- Avrupa'da en çok tercih edilen tatil ülkeleri: İspanya, İtalya, Avusturya, Türkiye
- En sevilen deniz aşırı tatil ülkesi: ABD. İkinci sırada Kanada geliyor. Güney Doğu Asya'daysa Tayland Almanların favori ülkesi.
- Almanlar dünyanın en çok gemi seyahatine çıkan halkı. Alman Seyahat Birliği'nin istatistiklerine göre 2016 yılında 2 milyonu aşkın Alman gemi yolculuğuna çıktı. Bu seyahat türüne yönelik rezervasyonların sayısı her yıl artarak yeni rekorlara ulaşıyor.
- Ulaşım araçları Araba yüzde 47, uçak yüzde 39

Kar mı güneş mi? Kış tatili deyince Almanlar ikiye ayrılıyor: Kış sporları meraklıları Avusturya'nın kayak pistlerinin tadını çıkarırken soğuktan kaçmak isteyenler

İspanya'nın Kanarya Adaları'nda güneşin sıcaklığıyla enerji tazelemeyi tercih ediyor.

Alman turistler genel olarak yaz aylarında seyahat etmeyi sever. Mayıs, haziran, temmuz, ağustos ayında tatile gitmeyi tercih ederken en az aralık ayında tatile gitmeyi tercih ediyor.

827 katılımcının „*ForwardAdGroup Social Trends*“ tarafından yapılan araştırma sonuçlarına göre
seyahat acentelerinde yapılan rezervasyonlar% 48,4'ü
çevrimiçi rezervasyonlar %57,3

Almanlar ana tatillerinde ortalama 13 gün geçiriyorlar.

Özellikle uzun bir süre için genç gezginler ve çocuksuz çiftler tatile gidiyorlar.

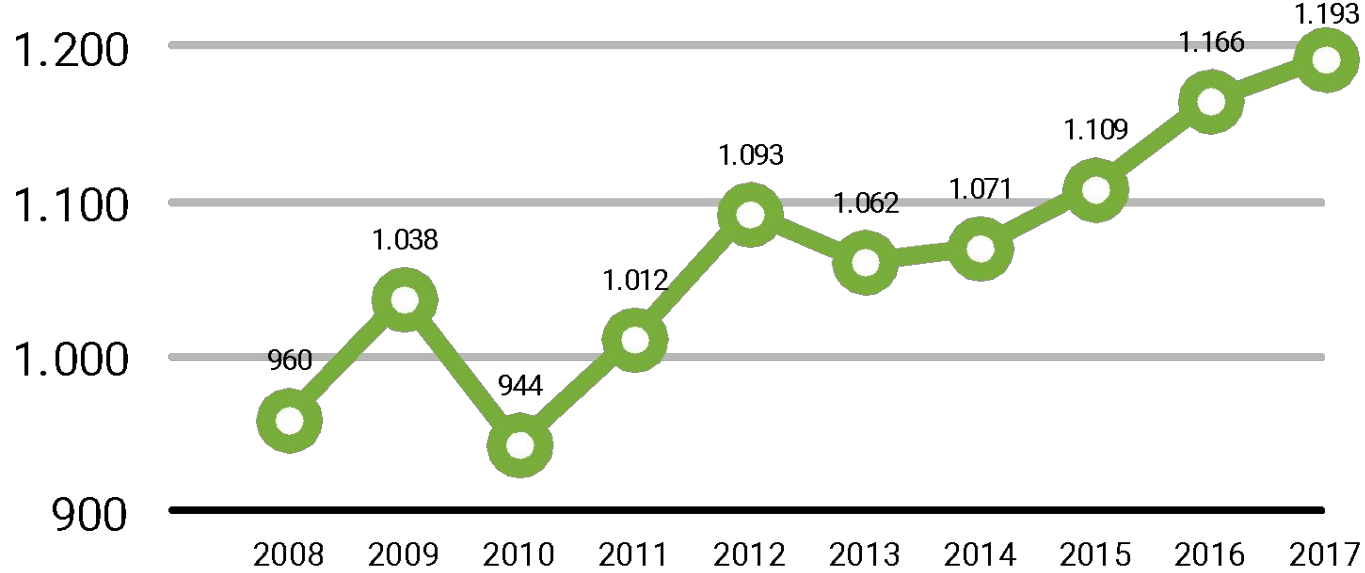
Avrupa içinde, Türkiye 15 günün en uzun seyahat süresine sahiptir.

Sonra 14,1 gün ile Fransa ve

13,8 gün ile İskandinavya.

Avusturya, 11 günlük en kısa seyahat süresine sahiptir.

Almanların kişi başi seyahat harcamaları



Bu harcamalara ,
ulařımdan konaklamaya, hediyelik eřya ve gezilere kadar tüm masraflar dahildir.

Orta yař, toplam harcamalar göz önünde bulundurularak tatillerde en çok para harcayan kesim.

Tatilde en düşük günlük harcama yapan kesim 35 yaşın altındakiler (84€).

Çeşitli turist grupları ve tercihleri

Şehir gezginleri: Etkinlikler, gece hayatı, bar ziyaretleri, sosyalleşme, aksiyon

Spor odaklı aktif turistler: Spor ve aktif tatiller, yürüyüş, bisiklet, kış tatilleri

Dinlenme Turizmi: sakin, huzur verici, dinlendirici tatil → dinlendirici/plaj tatili en tercih edilen

Aileler: Özellikle plaj tatilleri, aile ile vakit geçirmek, rahatlamak

Kültür Turistleri: Şehir turu, müzeler, kültürel etkinlikler, tarihi mekanlar

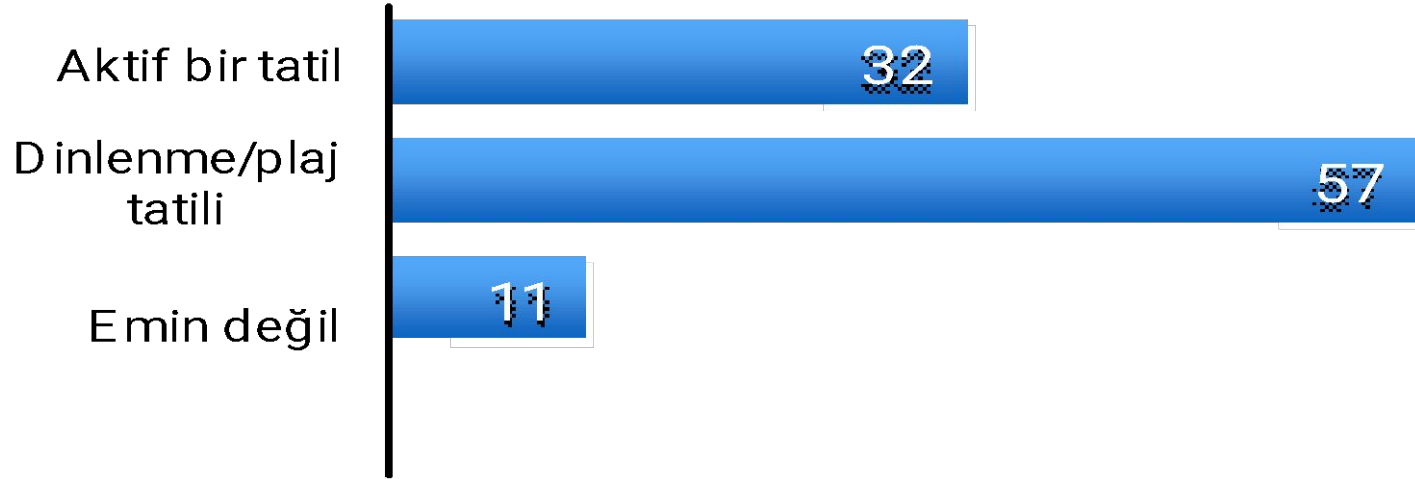
Tatil, Almanlar için temel ihtiyaç ve bu yüzden çok önemlidir.

Almanlar için en popüler tatil türlerinden biri plaj tatili, daha sonra kültür gezileri ve doğa tatilidir.

Hava ve manzara alanındaki deneyimler Almanlar için çok önemlidir.

Diğer önemli noktalar bölgesel yiyecekler ve atmosferdir.

En önemli şey güneş, kumsal ve dinlenmedir.



Hangi turist tipi Türkiye'yi ve özellikle Akdeniz bölgesini sezer?

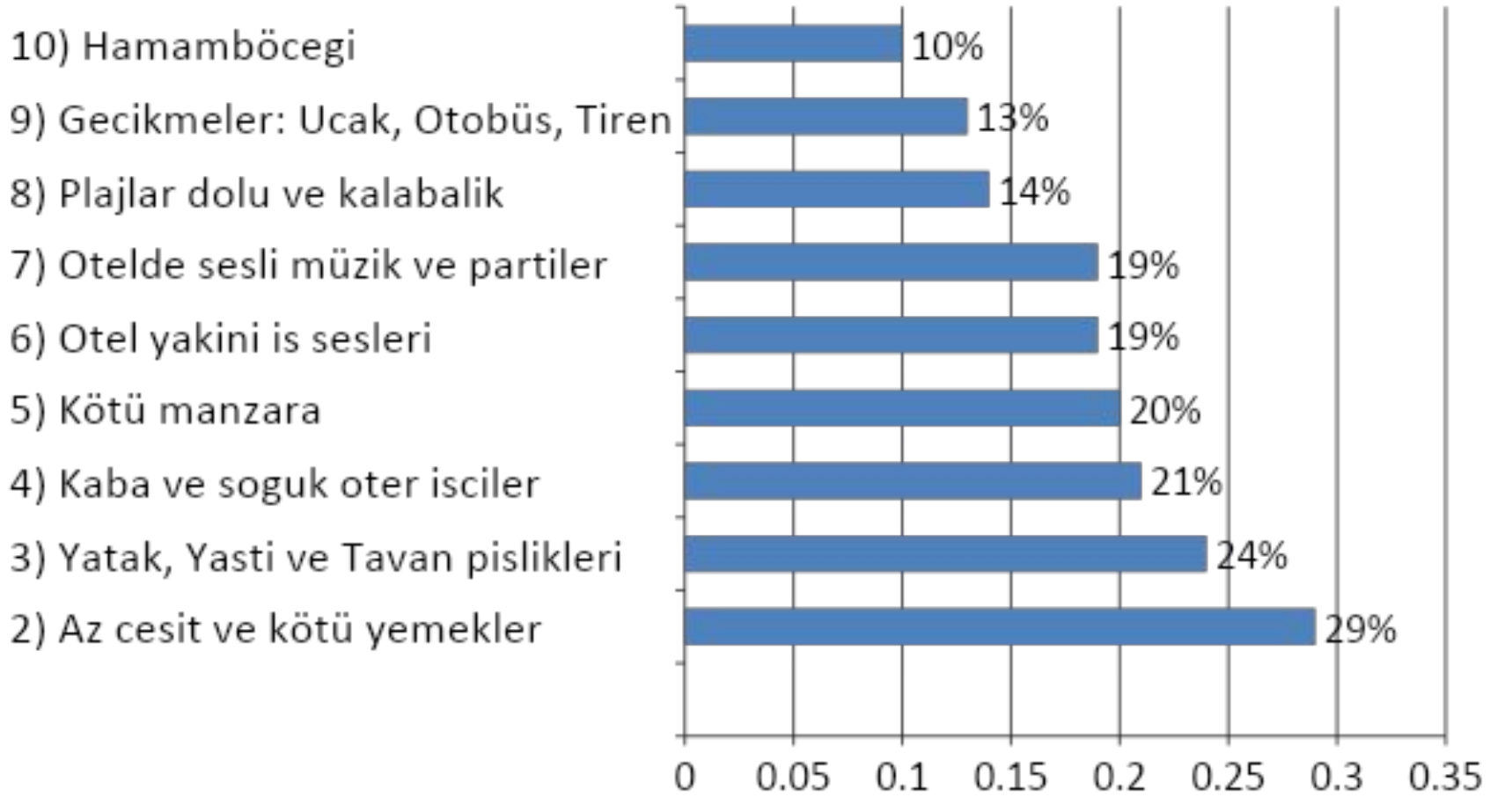
Genelde orta gelir sınıfı insanlar Antalya, Marmaris ve İzmir'i tercih eder

Orta sınıf: Lise öğrencileri, Üniversite öğrencileri, emekliler ve son senelerde amatör futbol takımlarında popüler olan sezon sonu izin kullanır

Nedeni: Online seyahat acentaları, fiyatın ucuz olması

Misal: Antalya bilet (gidiş-geliş), Havaalanından otele servis, 5 yıldızlı herşey dahil otel, yüksek sezon **400 €- 600 €** arası bulunabiliyor.

Almanların tatilde hoşlanmadığı ve şikayet ettiği 10 şey



**...ve 1. sırada, özellikle Alman kadınların hiç sevmediği...
% 37 kirli tuvalet, duř ve lavabolar**



Almanların Türkiye (özellikle Antalya) tatilinde en çok kızıdıkları nedir?

Ruslar

Nedeni ?

Rusların aşırı alkol tüketmesi ve çok gürültücü olması

Rus kadınlarının (Almanların görüşüne göre) serbest davranışları (özellikle Alman kadınlar şikayetçi)

Rusların açık büfe de yemeklerini aşırı doldurduğu için

Otel çalışanlarının daha çok Ruslar ile ilgilenmesi (daha çok bahşış bırakması nedeniyle)



Başka ülkeler Alman turist hakkında ne düşünüyor?

Bir Alman gazetenin başlığı şöyle idi:
„Bizi gerçekten sevmiyorlar mı“?

Bu gazeteye göre ülkeler Alman turistler için şöyle düşünüyorlardı:

İngilizler: Otelde sırf havuz yakınında şezlonga sahip olmak için erken kalkan tek ülke

İtalyanlar: Özellikle para ödeme konusunda çok güvenilir, ama çok milliyetçiler

İspanyolar: İngilizlere bakarak çok sessiz ve saygılı, ama onlar yüzünden kahvaltı saatlerini erkene alıyoruz

Amerikalılar: Herşeyi organize eden, cimri ülke

TÜRKLER: Profesyonel ve sevimliler, ama çok cimriler ve herşeyi şikayet ederler, ama otobüsü hiç kaçırmazlar

Rusların tatil tercihlerine ilişkin olgular

Türkiye'yi tercih eden turistlerin sayısının yüzde 60 oranında attığını açıklayan Rus seyahat şirketleri,

2018 yılının Türkiye açısından Rusya'dan gelen turist sayısı rekorunu kırabileceğini var sayıyor.

2015 yılında, Ruslar yurtdışındaki 22 milyon seyahatlerinde ortalama 10 gece geçirdi.

Seyahat türüne göre konaklama süresi şu şekildedir:

Rusların yurtdışında yaptıkları tatil seyahatlerinde ortalama kalış süresi toplam 10.3 geceleme

Yurtdışındaki akrabalar ve tanıdıklar yanında ortalama 11 geceleme

İş gezilerinde ortalama 7,5 geceleme yaptılar.



From Russia With Love

The number of Russians going abroad is recovering from a slump caused by the ruble's fall.

Destination and number of tourists
January-September 2018

Total:
13,019,482

Over 400,000 Russians visited Ukraine for tourism in 2013, but according to official statistics, that number has dropped to just 15 individuals in the given period.



RossTour Őirketinin açıklamasına göre, bu yaz sezonunda Ruslar için Türkiye'de en popüler tatil noktası Kemer oldu.

İkinci sırada Belek yer alırken, onu Alanya izledi.

Side ve Antalya ise ilk 5'i tamamlayan diğer noktalar arasında gösterildi.

Öte yandan bu yaz Rusların en çok gitmeyi tercih ettiği ülke de Türkiye

Ruslar tatillerinde genel olarak dinlenmekten daha çok sosyalleŐmeyi tercih ederler.

Birçok Rus turistin tatilden beklediđi Şey: Yemek, içmek ve yüksek sesle dans etmektir.

Seyahat giderleri

Rusya'daki çođu insan için bir tatil gezisi seçmenin en önemli kriteri fiyattır.

Rusların ortalama kiŐibaŐı yurtdıŐı seyahat harcaması 982 Avroyu bulmaktadır. Rus gezginler yurtdıŐı gezilerine 21,6 milyar € harcamıŐlardır. Bu harcamaya Ulaşım, konaklama, yeme içme, eğlence vs. dahildir.

Seyahat rezervasyon

Rus turistlerin seyahat planlamasına bakıldığında genellikle yoğun seyahat döneminden yaklaşık 3-4 ay önce seyahatlerini planladıkları görünür.

Turizm sezonunun dışında, Rusya'dan gelen turistler için seyahatin erken planlanması ve rezervasyon yapılması önemli değildir.

Almanya ve diğer Avrupa destinasyonlarına geziler sunan Rus seyahat acenteleri ile ilgili bir anket, Rus turistlerin tatillerini ortalama 2 ila 3 hafta önce rezervasyon yaptığını göstermiştir.

Rus vatandaşlarının dış seyahat yoğunluğu son yıllarda büyük ölçüde artmıştır.

Artık yabancı gezilere giden sadece zengin Rus elitleri değil.

Sürekli büyüyen orta sınıf da artık tatil yapmaya başlamıştır.

Bunun yanında ekonomik ve siyasi durumlar nedeniyle yurt dışı seyahatlerde bir düşüş gözlemlenmektedir.

Rus Turistlerin Tiplendirmesi

Balandinskiy Nikolay, Romasevskiy'in Rus toplumunun sosyal sınıflandırmasını esas alarak Rus turistlerin tiplendirmesini yapmıştır.

Romasevkiy'e göre Rusya Federasyonu toplumunda 7 sosyal grup bulunmaktadır

1. Rusya Genel Elit Grubu
2. Bölgesel Elit Grup,
3. Üst-orta Sınıf ,
4. Dinamik-orta Sınıf
5. Outsiderler (Dışa Dönük)
6. Marjinaller
7. Kriminaller (Asayiş)



Bolandsnskiy yukarıda belirtilen Rus toplumunun sosyal sınıflandırmasını esas alarak Rus turistlerin tiplendirmesini aşağıdaki gibi yapmıştır

- 1. Vip-classic**, kendi grubu içerisinde en yaygındır. Bu tip, Genel Elit Grup ve Bölgesel Elit Grubun mensuplarından oluşmaktadır.

Özellikleri; Kesinlikle meşhur ve Lüks tatil yeri, birinci sınıf uçak seçmektedirler.
Seyahat bütçeleri sınırsızdır.
Turları bireysel programa göre düzenlenilmektedir.

- 2. Kriminal-Snob**, kriminaller bazen de üst orta sınıfın mensuplarını kapsamaktadır.

Vip-classic tipteki turistlerin davranışlarına ve yaşam tarzına özenerek onlara yakın olmaya çalışırlar.

Tatil seçmede en önemli kriter pahalılık, gösterişlilik ve havalılıktır. Gezinin esas amacı imajının desteklenmesidir.

Bütçeleri yüksek, fakat sınırsız değildir (10.000-40.000 USD).

Plaj tatilini tercih etmektedir.

Turlarla az ilgilenmektedir.

3. Exapist (Maceracı), bölgesel elit grubunu ve üst-orta grubunu kapsamaktadır.

Diğerlerine göre daha yeni bir tiptir. Şehir hayatının yorucu temposundan kaçan bu tipteki turistler eko-turizm ve ekstrem-turizmi (macera) peşindedirler.

Tatil bütçeleri 5.000 – 15.000' USD'dır. Herhangi bir adada geceligi 300 USD'lık çadır satın alabilir.

Yukarıda sayılan turist tiplerinin en önemli özelliklerinden biri tatil için zaman seçiminde yüksek sezon hariç (Yılbaşı, Mayıs Bayramları, Ağustos-Eylül) daha özgür olmaları ve her istediği mevsimde seçebilmeleridir.

Bireysel Turist, kişilik olarak kitle turizmini ve organizasyonları sevmez
Yalnızca, bilet ve konaklama rezervasyonu yaptırır.
Transfer ve turlara ihtiyaç duymaz.

Bu grup, oldukça aktif bir hayat tarzı olan, çok sık yurt dışına çıkan, yabancı dillerde konuşabilen ve yurt dışında kendine güvenen orta sınıftakiler oluşturmaktadır.

Yukarıda sayılan turist tipleriyle aŖađıda bahsedilecek olan turist tipleriyle arasında çok büyük bir fark vardır.

İlk üç tip turistler toplam turistlerin % 5'ini oluŖturmaktadır.

Orta sınıf üç gruba ayrılabilir;

- 1) 2.000 USD'a kadar tatil için harçayabilenler;
- 2) 1.000 USD'a kadar tatil için harçayabilenler;
- 3) 500-600 USD'a tatil için harçayabilenler.

Bu tip turistler üst-orta sınıf ve dinamik-orta sınıfın mensuplarından oluŖmaktadır.

Orta sınıf, sosyo-psikolojik bakımından 3'e ayrılabilir.

Bunlar

tatilciler, gezginciler ve tatilci-gezgincilerdir;

Tophotels.ru araştırdı: Rus turist otel seğerken nelere dikkat ediyor?

Rusya, BDT nin en büyük online otel kataloğu olan www.tophotels.ru yaz sezonunda site üzerinden seyahat yapan kullanicılarla yaptığı anketlerde Rus turistin bakışını sorguladı.

Travel Inform tarafından ağıklanan verilere göre,

"5 bin dolar hediye verilse nereye seyahat etmek isterdiniz?" sorusuna verilen yanıtta

egzotik ülkeler 1'inci sırada yer alırken,
gemi ve Avrupa seyahati 2'nci,
Türkiye ise 3'nc sırada yer aldı.

"Seyahate ne kadar btęe ayırıyorsunuz?" sorusuna verilen yanıtlarda ise 1000 – 2000 Avro arası" ilk sırada yer alırken,

"En fazla 1000 Avro" diyenler ikinci sırada yer aldı.

"Seyahat harcamam 2000 – 5000 avro arası" diyenlerin sayısı ise 3'nc sırada yer aldı.

