



Человек в ЭКОНОМИКЕ.

Экономика- система
хозяйствования, наука.

Экономика

1. Потребности человека

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

физиологические

- пища
- вода
- одежда
- жильё
- лечение

в социальных

- общение с людьми на работе, по интересам
- дружба
- любовь

в саморазвитии

- самосовершенствование
- повышение культурного уровня
- рост профессионализма
- развитие духовных потребностей

в обеспечении безопасности жизни

- защита от преступников и врагов
- помощь при болезни
- помощь при чрезвычайных ситуациях
- социальная защита

в уважении

- со стороны коллег, друзей, в семье
- самоуважение
- общественное положение, карьера

Экономика – система общественного производства.

- ◆ Материальное производство: производство материальных благ и услуг.
- ◆ Производство нематериальных благ (идеи, теории, образы) и услуг (образование, здравоохранение)

ПРОИЗВОДСТВО

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ

ОБМЕН

2. Ограниченность экономических ресурсов

НЕВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ПРИРОДНЫЕ

земля
вода
растительный
и животный мир
атмосферный воздух
минеральное сырьё

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ТРУДОВЫЕ

часть населения страны,
региона, обладающая
совокупностью физических
и духовных способностей,
профессиональной
подготовкой и работающая
в народном хозяйстве

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ

производственный потенциал;
капитал; денежные средства,
находящиеся в распоряжении
государства, министерств,
частных предпринимателей;
бюджет страны, региона;
золотовалютные резервы

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ

невоспроизводимые
уголь, газ, нефть

воспроизводимые
электроэнергия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТРАДИЦИОННАЯ

РЫНОЧНАЯ

КОМАНДНАЯ

СМЕШАННАЯ

СОБСТВЕННОСТЬ НА ЗЕМЛЮ И КАПИТАЛ

Коллективная

Частная

Государственная

Государственная
и частная

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ

По сложившейся
традиции

С помощью
рынка

Централизованно
и в соответствии с
государственными
планами

С помощью рынков
и при участии
государства
(командные
и рыночные
механизмы)

ВИДЫ СОБСТВЕННОСТИ





РЫНОК

Совокупность всех отношений,
форм и организаций
сотрудничества людей,
касающихся купли-продажи
товаров и услуг.

Условия возникновения рынка.

- ◆ Общественное разделение труда.
- ◆ Экономическая обособленность производителей.
- ◆ Самостоятельность производителей.

Признаки рынка.

Нерегулируемые: предложение,
спрос, цена.

Функции рынка.

- ◆ Посредническая.
- ◆ Ценообразования.
- ◆ Информационная.
- ◆ Регулирующая.
- ◆ Санирующая (оздоровительная)

Виды рынков.


- ◆ Действующие законодательно (легальный/законный и не легальный/теневой)
- ◆ Объекты купли-продажи (товаров и услуг, факторов производства, жилья и сооружений)
- ◆ Пространственный признак (мировой, национальный, региональный, местный)
- ◆ **Тип конкуренции (совершенной (чистой) конкуренции; монополистической конкуренции; олигополии; монополии)**
- ◆ Географический признак (внутренний, внешний)
- ◆ Характер продаж (оптовый, розничный)
- ◆ Уровень насыщенности (равновесный, избыточный, дефицитный)
- ◆ Степень регулируемости (регулируемый, нерегулируемый)

Спрос и предложение.

- ◆ Спрос-
- ◆ Величина спроса-
- ◆ Цена спроса-
- ◆ Закон спроса-
- ◆ Неценовой фактор спроса:
- ◆ Предложение-
- ◆ Величина предложения-
- ◆ Цена предложения-
- ◆ Закон предложения-
- ◆ Неценовой фактор предложения:

СПРОС

Категория рыночной экономики, означающая платежеспособную потребность населения, т.е. сумму денег, которую покупатели могут и хотят заплатить за товары или услуги

Виды	Факторы	Закон спроса	Эластичность спроса
<p>Совокупный</p> <p>Спрос на всех рынках данного товара или на все продаваемые товары</p>	<p>Собственная цена товара</p>	<p>Чем выше цена товара, тем меньше спрос</p>	<p>Чувствительность спроса на повышение цены определённого товара</p>
<p>Рыночный</p> <p>Спрос, установленный на данном рынке</p>	<p>Уровень доходов покупателей</p>	 <p>Обратная зависимость между ценой товара и спросом потребителей на него</p>	<p>Коэффициент эластичности спроса</p> $K_{\text{э}} = \frac{\text{Рост спроса}}{\text{снижение цены}}, \%$
<p>Индивидуальный (частный)</p> <p>Спрос одного потребителя или отдельно на определённый товар</p>	<p>Цены на товары-заменители (субституты)</p> <p>Цены на дополнительные (комплементарные) товары</p> <p>Вкусы потребителей</p> <p>Реклама</p> <p>Информация</p> <p>Демографические изменения и др.</p>	<p>Чем ниже цена товара, тем выше спрос</p>	<p>Эластичность спроса по цене</p> <p>Изменение спроса, % > Изменение цены, %</p> <p>Эластичность спроса по доходу</p> <p>Изменение спроса, % > Изменение дохода, %</p>
		<p>Парадокс Гиффена</p> <p>Когда доля дешёвых товаров на рынке очень велика, повышение цены на них приводит к повышению спроса</p>	<p>Перекрёстная эластичность спроса</p> <p>Чувствительность спроса на определённый товар при изменении цен на другие:</p> <p>на <u>основные</u> – положительная,</p> <p>на <u>дополнительные</u> – отрицательная</p>
			<p>Неэластичность спроса</p> <p>Платёжеспособная потребность покупателей не изменяется при изменении цены, например на товары первой необходимости (соль, сахар, мыло и др.)</p>

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Количество товаров и услуг, которые продавцы могут и хотят продать на рынке по определённой цене в определённый период

Виды	Факторы	Закон предложения	Эластичность предложения
<p>Совокупное</p> <p>Предложение на всех рынках данного товара или на все продаваемые товары</p>	<p>Собственная цена товара</p> <p>Цена на ресурсы, используемые для изготовления товара</p>	<p>Чем выше цена товара, тем больше растёт предложение товара</p>	<p>Чувствительность предложения товара к изменению факторов предложения, в первую очередь цены</p>
<p>Рыночное</p> <p>Предложение товара на данном рынке</p>	<p>Затраты на применяемую технологию</p> <p>Транспортные расходы</p> <p>Налоги</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Прямая зависимость между ценой товара и величиной предложения его на рынке</p>  </div>	<p>Коэффициент эластичности предложения</p> $K_{\uparrow} = \frac{\text{Величина предложения, \%}}{\text{рост цен}}$
<p>Индивидуальное</p> <p>Предложение одного производителя или отдельно определённого товара</p>	<p>Льготы и дотации</p> <p>Количество проданного товара на рынке</p> <p>Дефицит товара на рынке и др.</p>	<p>Чем ниже цена, тем меньше предложение товара</p>	<p>Эластичность предложения по цене</p> <p>Изменение объема предложения, % > Изменение цены, %</p> <p>Неэластичность предложения</p> <p>Изменение объема предложения, % < Изменение цены, %</p> <p>Зависит от периода времени в <u>краткосрочном</u> – эластичность предложения товара ограниченная или низкая; в <u>долгосрочном</u> – возрастает</p>

7. Рыночное равновесие

**Предложение
превышает спрос**

$$П > С$$

**Затоваривание рынка
как результат**

- перепроизводства товаров
- низкого качества товаров и продуктов питания
- дефицита денег у потребителей

**РЫНОЧНОЕ
РАВНОВЕСИЕ**

$$С = П$$

**Равновесие спроса и
предложения**

Предложение товаров полностью удовлетворяет спрос и соответствует его объему и структуре

**УСТАНОВЛЕНИЕ
РАВНОВЕСНОЙ
ЦЕНЫ**

**Спрос превышает
предложение**

$$С > П$$

**Товарный дефицит,
возникающий**

- при слишком высоком росте доходов населения
- при искусственном снижении цен на товары
- при перепроизводстве товаров



Конкуренция.

Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Условия возникновения конкуренции.

- ◆ Полная экономическая обособленность товаропроизводителя.
- ◆ Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка.
- ◆ Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция может быть:

- ◆ Совершенная.
- ◆ Несовершенная.

Типы конкуренции.

- ◆ Чистая (совершенная) конкуренция.
- ◆ Монополистическая. (несовершенная)
- ◆ Олигополия. (несовершенная)
- ◆ Чистая монополия. (несовершенная)

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Свойственна идеальному
типу рыночной структуры

- Наличие большого количества независимых продавцов на рынке
- Невозможность для участников рынка влиять на цену
- Однородность и заменяемость товаров, предлагаемых фирмами-конкурентами
- Незначительные различия в качестве товаров
- Отсутствие барьеров для вхождения на рынок новых участников
- Доступность информации
- Отсутствие сговора с другими участниками рынка
- Применение экономических методов конкурентной борьбы
 - расширение производства
 - внедрение новой техники и передовых технологий
 - повышение производительности труда
 - уменьшение производственных затрат
 - расширение ассортимента продукции
 - внедрение эффективных форм организации труда
 - совершенствование послепродажного обслуживания
 - улучшение маркетинговой деятельности
 - расширение рекламы
 - укрепление имиджа фирмы

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Свойственна отраслям лёгкой
и пищевой промышленности,
торговле, сфере услуг

- Наличие на рынке большого количества продавцов и покупателей
- Отсутствие барьеров для вхождения на рынок новых участников
- Цель – удовлетворение запросов покупателей
- Различие товаров, предлагаемых фирмами-конкурентами, по:
 - качеству
 - внешнему виду
 - назначению
 - условиям продажи
 - уровню послепродажного обслуживания
- Возможность кратковременного обладания обособленными рынками сбыта со стороны отдельных участников
- Влияние фирм на установление рыночной цены на определённую продукцию
- Наличие у фирм-производителей резерва в выпуске продукции
- Создание легальной монополии, защита от конкурентов с помощью патентов, торговых и фирменных знаков

Совершенная - Чистая конкуренция.

- ◆ Рынок, на котором многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причём ни один из них, не в состоянии контролировать рыночную цену. (Сельское хозяйство, бытовые услуги.)

Несовершенная - Монополистическая.

- ◆ Рынок, на котором многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества.
(Розничная торговля, производство одежды, мебели, аптеки, рестораны.)

Несовершенная -Олигополия.

- ◆ Рынок, на котором доминирует несколько фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей (Производство стали, автомобилей, сельскохозяйственных машин, инвентаря, авиаперевозки.)

Несовершенная - Чистая МОНОПОЛИЯ.

- ◆ Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей (электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства).

Монополия.

- ◆ Исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определённому лицу, группе лиц или государству.
- ◆ Естественные монополии.
- ◆ Искусственные монополии.
- ◆ Формы монополий: картель, синдикат, трест, концерн, консорциум, конгломерат.

МОНОПОЛИИ

ПО СТЕПЕНИ ОХВАТА РЫНКА

ЧИСТАЯ

- один продавец на рынке
- вход на рынок для конкурентов закрыт
- контроль над рынком товаров и ценами у продавца

МОНОПСОНИЯ

на рынке один крупный покупатель и несколько продавцов

АБСОЛЮТНАЯ

государственная монополия

ПО ХАРАКТЕРУ И ПРИЧИНАМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

ЕСТЕСТВЕННАЯ

на природные, невозпроизводимые ресурсы (нефть, газ, металлы), стратегически важные отрасли инфраструктуры (железнодорожный транспорт, газо- и нефтепроводы, ВПК)

ЛЕГАЛЬНАЯ

защищённая с помощью юридических ограничений (патенты, авторские права, товарные знаки)

ИСКУССТВЕННАЯ

объединения предприятий, которые создаются с целью получения монополистических выгод (картель, синдикат, трест, концерн, консорциум)

Предпринимательство.

Деятельность людей направленная на получения дохода, прибыли, от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.

Функции предпринимательства.

- ◆ Ресурсная (Соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое.)
- ◆ Организационная (Использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода.)
- ◆ Творческая (Применение новаторства в творчестве.)

Формы предпринимательской деятельности.

- ◆ **Индивидуальное/частное** предпринимательство –ИЧП- (с 16 лет)
 1. ПБОЮЛ – предпринимательство без образования юридического лица.
 2. ООО – Хозяйственное общество с единственным участником.

◆ **Коллективное
предпринимательство:**

1. Хозяйственные товарищества
2. Хозяйственные общества (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью).
3. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
4. Хозяйственные партнёрства.
5. Производственные кооперативы (артели).

- ◆ Государственное и муниципальное предпринимательство.

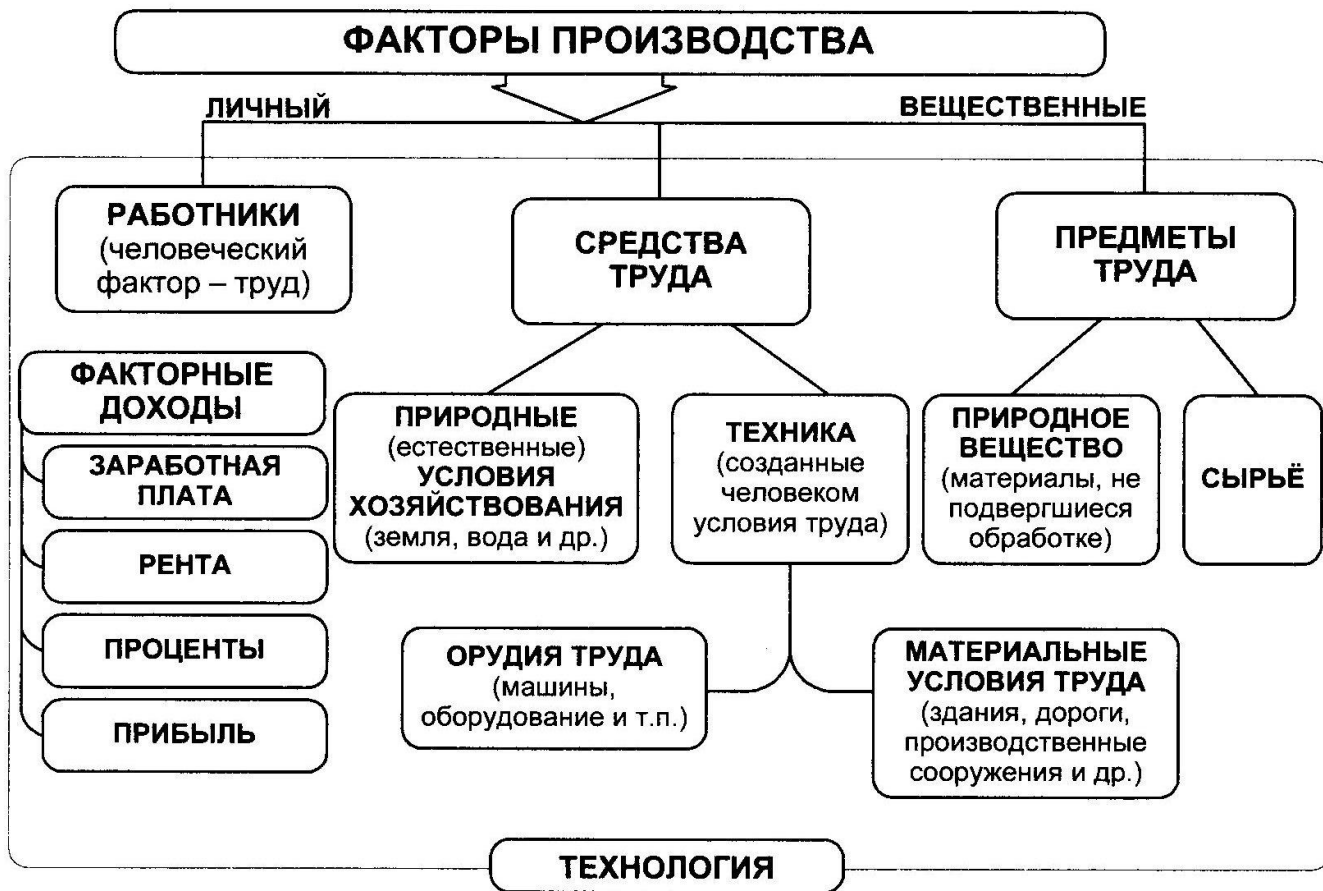
1. Унитарные предприятия: ГУП – государственные унитарные предприятия, МУП – муниципальные унитарные предприятия.

Источники финансирования фирмы:

- ◆ Внешние: банковский кредит, инвестиции, продажа акций и облигаций, бюджетные средства.
- ◆ Внутренние: накопленная прибыль, амортизация, доходы от собственности, дополнительные вложения.

Факторы производства

- ◆ Часть экономических ресурсов, которые реально участвуют в процессе производства товаров и услуг.
- ◆ Земля
- ◆ Капитал
- ◆ Труд
- ◆ Предпринимательство (предпринимательские способности)



Издержки производства.

Затраты производителя
(владельца фирмы) на
приобретение и
использование факторов
производства.

Издержки фирмы по объёму потребления ресурсов.

- ◆ Постоянные издержки, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объёма производства.
(аренда, переподготовка кадров, страховые взносы, зарплата управленцам, коммунальные
- ◆ Переменные издержки, которые изменяются в зависимости от объёма производства.
(расходы на приобретение сырья, оплата труда производственных работников, энергия, транспортные услуги, упаковка, текущий ремонт основных средств...)

Прибыль

- ◆ Виды прибыли.

1. Полная.

2. Чистая.

3. Бухгалтерская.

4. Экономическая.

- ◆ Пути увеличения прибыли:

1. Рост выручки от продаж.

2. Снижение издержек производства.

- ◆ Разница между выручкой и затратами.
Выручка
– Затраты (издержки)
= Прибыль.

Налоги.

- ◆ Прямой налог с фирмы- налог на прибыль.
- ◆ Косвенный налог с фирмы – налог на добавочную стоимость –НДС.
- ◆ Платежи во внебюджетные фонды (пенсионный, социального страхования...)

Финансы и их функции.

Совокупность денежных средств, рассматриваемых в их создании и движении; экономические расчёты между хозяйствующими субъектами.

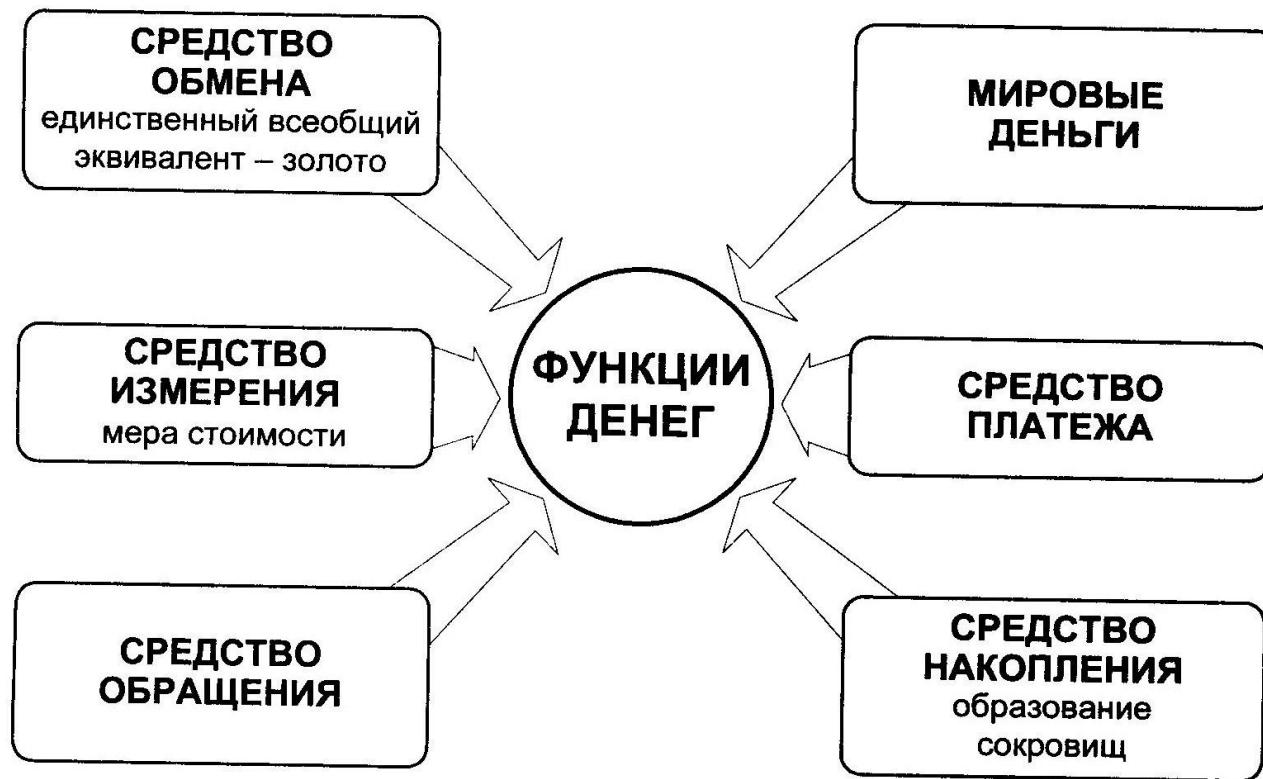
Финансы.

◆ Функции.

1. Распределительная.
2. Контрольная.
3. Регулирующая.
4. Стабилизирующая.

◆ Финансовые институты.

1. Банки.
2. Инвестиционные компании.
3. Страховые компании.
4. Пенсионные фонды.



ДЕНЬГИ – всеобщий эквивалент, отличающийся от всех иных товаров своей ликвидностью, т.е. способностью обмениваться на любой другой товар

Банковская система.

- ◆ Государственный центральный банк.
- ◆ Коммерческие банки.
- ◆ Кредитно-финансовые организации.
- ◆ Банковские услуги.
 1. Денежные расчёты.
 2. Обмен валюты.
 3. Учёт векселей.
 4. Охрана ценностей.
 5. Предоставление кредитов (займов, ссуд)
 6. Выпуск денег и ценных бумаг.
 7. Трасты (управление имуществом по договорённости с собственником).
 8. Аккредитив (кредитные письма с обязательством произвести платёж).

Инфляция.

(inflatio –вздутие)

Обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

Причины инфляции.

- ◆ Денежная эмиссия.
- ◆ Сокращение реального объёма национального производства.
- ◆ Ограничение рыночного механизма определять уровень зарплаты.
- ◆ Монополия крупных фирм на определение цен.

Виды инфляции.

- ◆ По характеру протекания
 1. открытая.
 2. Скрытая /подавленная.
- ◆ По темпам роста цен.
 1. умеренная/ползучая.
 2. **Галопирующая** (быстрое скачкообразное увеличение цен более 20 %).
 3. **Гиперинфляция** (более 200 %) .
- ◆ По степени расхождения роста цен по различным товарным группам.
 1. Сбалансированная.
 2. Несбалансированная.
- ◆ По прогнозируемости цен.
 1. Прогнозируемая.
 2. Непрогнозируемая.

Последствия инфляции.

- ◆ Повышение цен и уменьшение покупательной способности.
- ◆ Перераспределение благ и социальная дифференциация.
- ◆ Снижение стимулов к производственной деятельности.
- ◆ Падение жизненного уровня.
- ◆ Стагнация и паралич экономики.



По **территориальному** признаку выделяют рынки

местные
(региональные)

национальные
(внутренние)

мировой
(внешний)



Рынок труда.

Сфера формирования спроса
и предложения рабочей
силы (трудовых услуг)

Виды безработицы.

- ◆ Структурная (число вакантных мест меньше чем работников, профессии устаревают).
- ◆ Фрикционная (поиск работы до 3-х месяцев).
- ◆ Циклическая (общий экономический спад в стране).
- ◆ Открытая (увольнение, полная потеря работы).
- ◆ Скрытая (сокращение рабочего дня, недели, принудительный отпуск, сокращение зарплаты)

Виды безработицы.

- ◆ Текущая (периодическое «отталкивание» и «притягивание» рабочей силы на рынке труда).
- ◆ Застойная (длительная во случайной работой).
- ◆ Сезонная (в зависимости от времени года).

Экономическая политика государства.

Основные направления:
стабилизационные,
структурные.

Государственное регулирование ЭКОНОМИКИ.

◆ Прямое:

1. законы,
2. Госзаказ,
3. Лицензирование,
4. Развитие государственного сектора в экономике.

◆ Косвенное:

1. Денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика (фискальная).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

- **Выработка и координация стратегии и тактики развития экономики страны**
- **Принятие программ экономического развития страны**
- **Налоговая политика**
- **Антимонопольная политика**
- **Установление льгот для некоторых субъектов хозяйственной жизни страны**
- **Стимулирование предпринимательской деятельности**
- **Охрана прав потребителей**
- **Создание существенных благ и экономического фундамента для проведения социальной политики**
- **Кредитование существенных благ и экономического фундамента для проведения социальной политики**
- **Создание правовых основ рынка**
- **Информационная политика в области экономического развития страны и основ законодательства**
- **Строительство инфраструктуры (дороги, транспортные, энергетические, ирригационные и другие системы)**
- **Участие в решении глобальных проблем**
- **Борьба с последствиями стихийных бедствий и катастроф**

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС

I СТАДИЯ

Составление проекта бюджета
Правительством РФ

II СТАДИЯ

Рассмотрение проекта бюджета
Государственной Думой
и Советом Федерации

III СТАДИЯ

Утверждение бюджета,
принятие закона о бюджете
Федеральным Собранием РФ,
подписание его
Президентом РФ

IV СТАДИЯ

Исполнение бюджета,
осуществляется органами
исполнительной власти
(с 1 января по 31 декабря –
бюджетный год)

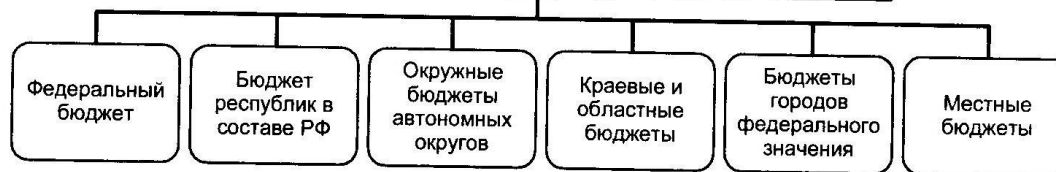
V СТАДИЯ

Составление отчёта об
исполнении бюджета и его
утверждение

Государственный бюджет

- Основной финансовый план государства на текущий год
- Утверждается Государственной Думой РФ
- **Имеет силу закона**
- Содержит роспись денежных доходов и расходов государства (субъекта РФ)

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ



ДОХОДНАЯ

- Налоги с физических и юридических лиц
- Займы
- Эмиссии денег

ЧАСТИ БЮДЖЕТА

РАСХОДНАЯ

- Расходы на содержание государственного аппарата
- Военные расходы
- Расходы на социальную сферу
- Финансирование отраслей хозяйства, предприятий
- Предоставление субсидий и кредитов другим странам
- Выплаты по государственному долгу

$D > P \rightarrow$ БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ

$D < P \rightarrow$ БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ



Глобализация ЭКОНОМИКИ.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Касаются всего человечества
- Требуют для решения сотрудничества всех государств
- Затрагивают интересы всех стран, народов и социальных слоёв
- Приводят к значительным экономическим и социальным потерям
- Представляют угрозу самому существованию человечества
- Не имеют аналогов в прошлом

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

- Быстрый рост населения в развивающихся странах, угроза перенаселения, например, в Китае и Индии
- Сокращение европейского населения и изменение его возрастной структуры
- Мировая миграция

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

- Нехватка продуктов питания в развивающихся странах, увеличение втрое их производства, конечное их распределение
- Развитие биотехнологий
- Совершенствование аграрных отношений и сельхозпроизводства
- Развитие мировых продовольственных программ
- Координация международных действий в этой сфере

УГРОЗА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КАТАСТРОФЫ

- Нарушение экологического равновесия
- Преодоление негативного воздействия производства на окружающую среду
- Прогнозирование и предотвращение экологических катастроф
- Глобальное потепление климата на Земле
- Замедление гонки вооружений, сокращение вооруженных сил, предотвращение вооружённых конфликтов и войн
- Возмещение ущерба, нанесённого экологическими катастрофами

ПРЕОДОЛЕНИЕ ОТСТАЛОСТИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

- Преодоление разрыва между развитыми и развивающимися странами
- Увеличение экономического роста развивающихся стран, проведение в них социально-экономических преобразований
- Помощь развивающимся странам в решении продовольственной проблемы, в области здравоохранения и образования
- Увеличение льготных кредитов развивающимся странам
- Равноправное участие стран «третьего мира» в международной торговле и международном разделении труда

СЫРЬЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМЫ

- Обеспечение населения Земли энергетическими ресурсами
- Сокращение запасов невозобновляемых природных ресурсов
- Необходимость увеличения добычи полезных ископаемых
- Разработка и внедрение новых источников энергии