



Человек в ЭКОНОМИКЕ.

Экономика- система
хозяйствования, наука.

Экономика

1. Потребности человека

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

физиологические

- пища
- вода
- одежда
- жильё
- лечение

в социальных

- общение с людьми на работе, по интересам
- дружба
- любовь

в саморазвитии

- самосовершенствование
- повышение культурного уровня
- рост профессионализма
- развитие духовных потребностей

в обеспечении безопасности жизни

- защита от преступников и врагов
- помощь при болезни
- помощь при чрезвычайных ситуациях
- социальная защита

в уважении

- со стороны коллег, друзей, в семье
- самоуважение
- общественное положение, карьера

Экономика – система общественного производства.

- ◆ Материальное производство: производство материальных благ и услуг.
- ◆ Производство нематериальных благ (идеи, теории, образы) и услуг (образование, здравоохранение)

ПРОИЗВОДСТВО

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ

ОБМЕН



2. Ограниченность экономических ресурсов

НЕВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ПРИРОДНЫЕ

земля
вода
растительный
и животный мир
атмосферный воздух
минеральное сырьё

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ТРУДОВЫЕ

часть населения страны,
региона, обладающая
совокупностью физических
и духовных способностей,
профессиональной
подготовкой и работающая
в народном хозяйстве

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ

производственный потенциал;
капитал; денежные средства,
находящиеся в распоряжении
государства, министерств,
частных предпринимателей;
бюджет страны, региона;
золотовалютные резервы

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ

невоспроизводимые
уголь, газ, нефть

воспроизводимые
электроэнергия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТРАДИЦИОННАЯ

РЫНОЧНАЯ

КОМАНДНАЯ

СМЕШАННАЯ

СОБСТВЕННОСТЬ НА ЗЕМЛЮ И КАПИТАЛ

Коллективная

Частная

Государственная

Государственная
и частная

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ

По сложившейся
традиции

С помощью
рынка

Централизованно
и в соответствии с
государственными
планами

С помощью рынков
и при участии
государства
(командные
и рыночные
механизмы)

ВИДЫ СОБСТВЕННОСТИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ

Федеральная

Субъектов РФ

МУНИЦИПАЛЬНАЯ

Городов

Посёлков

Районов

ЧАСТНАЯ

Физических лиц

Юридических лиц

Субъекты права собственности

- Гражданин (физическое лицо)
- Юридическое лицо (организация, фирма, объединение лиц)
- Государство и его субъекты
- Муниципальное образование (орган местного управления и самоуправления)

Право собственности

- Владение
- Пользование
- Распоряжение

Имущество

- Недвижимое (земля, здания)
- Движимое (деньги, ценные бумаги и др.)

Интеллектуальная собственность

- Произведения искусства и литературы
- Фонограммы, постановки и др.
- Достижения науки, научная информация, ноу-хау
- Изобретения и промышленные образцы
- Фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания



РЫНОК

Совокупность всех отношений,
форм и организаций
сотрудничества людей,
касающихся купли-продажи
товаров и услуг.

Условия возникновения рынка.

- ◆ Общественное разделение труда.
- ◆ Экономическая обособленность производителей.
- ◆ Самостоятельность производителей.

Признаки рынка.

Нерегулируемые: предложение,
спрос, цена.

Функции рынка.

- ◆ Посредническая.
- ◆ Ценообразования.
- ◆ Информационная.
- ◆ Регулирующая.
- ◆ Санирующая (оздоровительная)

Виды рынков.

- ◆ Действующие законодательно (легальный/законный и не легальный/теневой)
- ◆ Объекты купли-продажи (товаров и услуг, факторов производства, жилья и сооружений)
- ◆ Пространственный признак (мировой, национальный, региональный, местный)
- ◆ **Тип конкуренции (совершенной (чистой) конкуренции; монополистической конкуренции; олигополии; монополии)**
- ◆ Географический признак (внутренний, внешний)
- ◆ Характер продаж (оптовый, розничный)
- ◆ Уровень насыщенности (равновесный, избыточный, дефицитный)
- ◆ Степень регулируемости (регулируемый, нерегулируемый)

Спрос и предложение.

- ◆ Спрос-
- ◆ Величина спроса-
- ◆ Цена спроса-
- ◆ Закон спроса-
- ◆ Неценовой фактор спроса:
- ◆ Предложение-
- ◆ Величина предложения-
- ◆ Цена предложения-
- ◆ Закон предложения-
- ◆ Неценовой фактор предложения:

СПРОС

Категория рыночной экономики, означающая платежеспособную потребность населения, т.е. сумму денег, которую покупатели могут и хотят заплатить за товары или услуги

Виды

Совокупный

Спрос на всех рынках данного товара или на все продаваемые товары

Рыночный

Спрос, установленный на данном рынке

Индивидуальный (частный)

Спрос одного потребителя или отдельно на определённый товар

Факторы

Собственная цена товара

Уровень доходов покупателей

Цены на товары-заменители (субституты)

Цены на дополнительные (комплементарные) товары

Вкусы потребителей

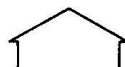
Реклама

Информация

Демографические изменения и др.

Закон спроса

Чем выше цена товара, тем меньше спрос



Обратная зависимость между ценой товара и спросом потребителей на него



Чем ниже цена товара, тем выше спрос

Парадокс Гиффена

Когда доля дешёвых товаров на рынке очень велика, повышение цены на них приводит к повышению спроса

Эластичность спроса

Чувствительность спроса на повышение цены определённого товара

Коэффициент эластичности спроса

$$K_{\text{э}} = \frac{\text{Рост спроса}}{\text{снижение цены}}, \%$$

Эластичность спроса по цене

Изменение спроса, % > Изменение цены, %

Эластичность спроса по доходу

Изменение спроса, % > Изменение дохода, %

Перекрестная эластичность спроса

Чувствительность спроса на определённый товар при изменении цен на другие:
на основные – положительная,
на дополнительные – отрицательная

Неэластичность спроса

Платёжеспособная потребность покупателей не изменяется при изменении цены, например на товары первой необходимости (соль, сахар, мыло и др.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Количество товаров и услуг, которые продавцы могут и хотят продать на рынке по определённой цене в определённый период

Виды	Факторы	Закон предложения	Эластичность предложения
<p>Совокупное</p> <p>Предложение на всех рынках данного товара или на все продаваемые товары</p>	<p>Собственная цена товара</p> <p>Цена на ресурсы, используемые для изготовления товара</p>	<p>Чем выше цена товара, тем больше растёт предложение товара</p>	<p>Чувствительность предложения товара к изменению факторов предложения, в первую очередь цены</p>
<p>Рыночное</p> <p>Предложение товара на данном рынке</p>	<p>Затраты на применяемую технологию</p> <p>Транспортные расходы</p> <p>Налоги</p>	 <p>Прямая зависимость между ценой товара и величиной предложения его на рынке</p> 	<p>Коэффициент эластичности предложения</p> $K_{\uparrow} = \frac{\text{Величина предложения, \%}}{\text{рост цен}}$
<p>Индивидуальное</p> <p>Предложение одного производителя или отдельно определённого товара</p>	<p>Льготы и дотации</p> <p>Количество проданного товара на рынке</p> <p>Дефицит товара на рынке и др.</p>	<p>Чем ниже цена, тем меньше предложение товара</p>	<p>Эластичность предложения по цене</p> <p>Изменение объема предложения, % > Изменение цены, %</p> <p>Неэластичность предложения</p> <p>Изменение объема предложения, % < Изменение цены, %</p> <p>Зависит от периода времени в <u>краткосрочном</u> – эластичность предложения товара ограниченная или низкая; в <u>долгосрочном</u> – возрастает</p>

7. Рыночное равновесие

**Предложение
превышает спрос**

$$П > С$$

**Затоваривание рынка
как результат**

- перепроизводства товаров
- низкого качества товаров и продуктов питания
- дефицита денег у потребителей

**РЫНОЧНОЕ
РАВНОВЕСИЕ**

$$С = П$$

**Равновесие спроса и
предложения**

Предложение товаров полностью удовлетворяет спрос и соответствует его объему и структуре

**УСТАНОВЛЕНИЕ
РАВНОВЕСНОЙ
ЦЕНЫ**

**Спрос превышает
предложение**

$$С > П$$

**Товарный дефицит,
возникающий**

- при слишком высоком росте доходов населения
- при искусственном снижении цен на товары
- при перепроизводстве товаров



Конкуренция.

Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Условия возникновения конкуренции.

- ◆ Полная экономическая обособленность товаропроизводителя.
- ◆ Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка.
- ◆ Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция может быть:

- ◆ Совершенная.
- ◆ Несовершенная.

Типы конкуренции.

- ◆ Чистая (совершенная) конкуренция.
- ◆ Монополистическая. (несовершенная)
- ◆ Олигополия. (несовершенная)
- ◆ Чистая монополия. (несовершенная)

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Свойственна идеальному
типу рыночной структуры

- Наличие большого количества независимых продавцов на рынке
- Невозможность для участников рынка влиять на цену
- Однородность и заменяемость товаров, предлагаемых фирмами-конкурентами
- Незначительные различия в качестве товаров
- Отсутствие барьеров для вхождения на рынок новых участников
- Доступность информации
- Отсутствие сговора с другими участниками рынка
- Применение экономических методов конкурентной борьбы
 - расширение производства
 - внедрение новой техники и передовых технологий
 - повышение производительности труда
 - уменьшение производственных затрат
 - расширение ассортимента продукции
 - внедрение эффективных форм организации труда
 - совершенствование послепродажного обслуживания
 - улучшение маркетинговой деятельности
 - расширение рекламы
 - укрепление имиджа фирмы

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Свойственна отраслям лёгкой
и пищевой промышленности,
торговле, сфере услуг

- Наличие на рынке большого количества продавцов и покупателей
- Отсутствие барьеров для вхождения на рынок новых участников
- Цель – удовлетворение запросов покупателей
- Различие товаров, предлагаемых фирмами-конкурентами, по:
 - качеству
 - внешнему виду
 - назначению
 - условиям продажи
 - уровню послепродажного обслуживания
- Возможность кратковременного обладания обособленными рынками сбыта со стороны отдельных участников
- Влияние фирм на установление рыночной цены на определённую продукцию
- Наличие у фирм-производителей резерва в выпуске продукции
- Создание легальной монополии, защита от конкурентов с помощью патентов, торговых и фирменных знаков

Совершенная - Чистая конкуренция.

- ◆ Рынок, на котором многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причём ни один из них, не в состоянии контролировать рыночную цену. (Сельское хозяйство, бытовые услуги.)

Несовершенная - Монополистическая.

- ◆ Рынок, на котором многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества.
(Розничная торговля, производство одежды, мебели, аптеки, рестораны.)

Несовершенная -Олигополия.

- ◆ Рынок, на котором доминирует несколько фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей (Производство стали, автомобилей, сельскохозяйственных машин, инвентаря, авиаперевозки.)

Несовершенная - Чистая МОНОПОЛИЯ.

- ◆ Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей (электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства).

Монополия.

- ◆ Исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определённому лицу, группе лиц или государству.
- ◆ Естественные монополии.
- ◆ Искусственные монополии.
- ◆ Формы монополий:
картель,
синдикат, трест,
концерн,
консорциум,
конгломерат.

МОНОПОЛИИ

ПО СТЕПЕНИ ОХВАТА РЫНКА

ЧИСТАЯ

- один продавец на рынке
- вход на рынок для конкурентов закрыт
- контроль над рынком товаров и ценами у продавца

МОНОПСОНИЯ

на рынке один крупный покупатель и несколько продавцов

АБСОЛЮТНАЯ

государственная монополия

ПО ХАРАКТЕРУ И ПРИЧИНАМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

ЕСТЕСТВЕННАЯ

на природные, невозпроизводимые ресурсы (нефть, газ, металлы), стратегически важные отрасли инфраструктуры (железнодорожный транспорт, газо- и нефтепроводы, ВПК)

ЛЕГАЛЬНАЯ

защищённая с помощью юридических ограничений (патенты, авторские права, товарные знаки)

ИСКУССТВЕННАЯ

объединения предприятий, которые создаются с целью получения монополистических выгод (картель, синдикат, трест, концерн, консорциум)

Предпринимательство.

Деятельность людей направленная на получения дохода, прибыли, от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.

Функции предпринимательства.

- ◆ Ресурсная (Соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое.)
- ◆ Организационная (Использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода.)
- ◆ Творческая (Применение новаторства в творчестве.)

Формы предпринимательской деятельности.

- ◆ **Индивидуальное/частное** предпринимательство –ИЧП- (с 16 лет)
 1. ПБОЮЛ – предпринимательство без образования юридического лица.
 2. ООО – Хозяйственное общество с единственным участником.

◆ **Коллективное
предпринимательство:**

1. Хозяйственные товарищества
2. Хозяйственные общества (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью).
3. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
4. Хозяйственные партнёрства.
5. Производственные кооперативы (артели).

- ◆ Государственное и муниципальное предпринимательство.

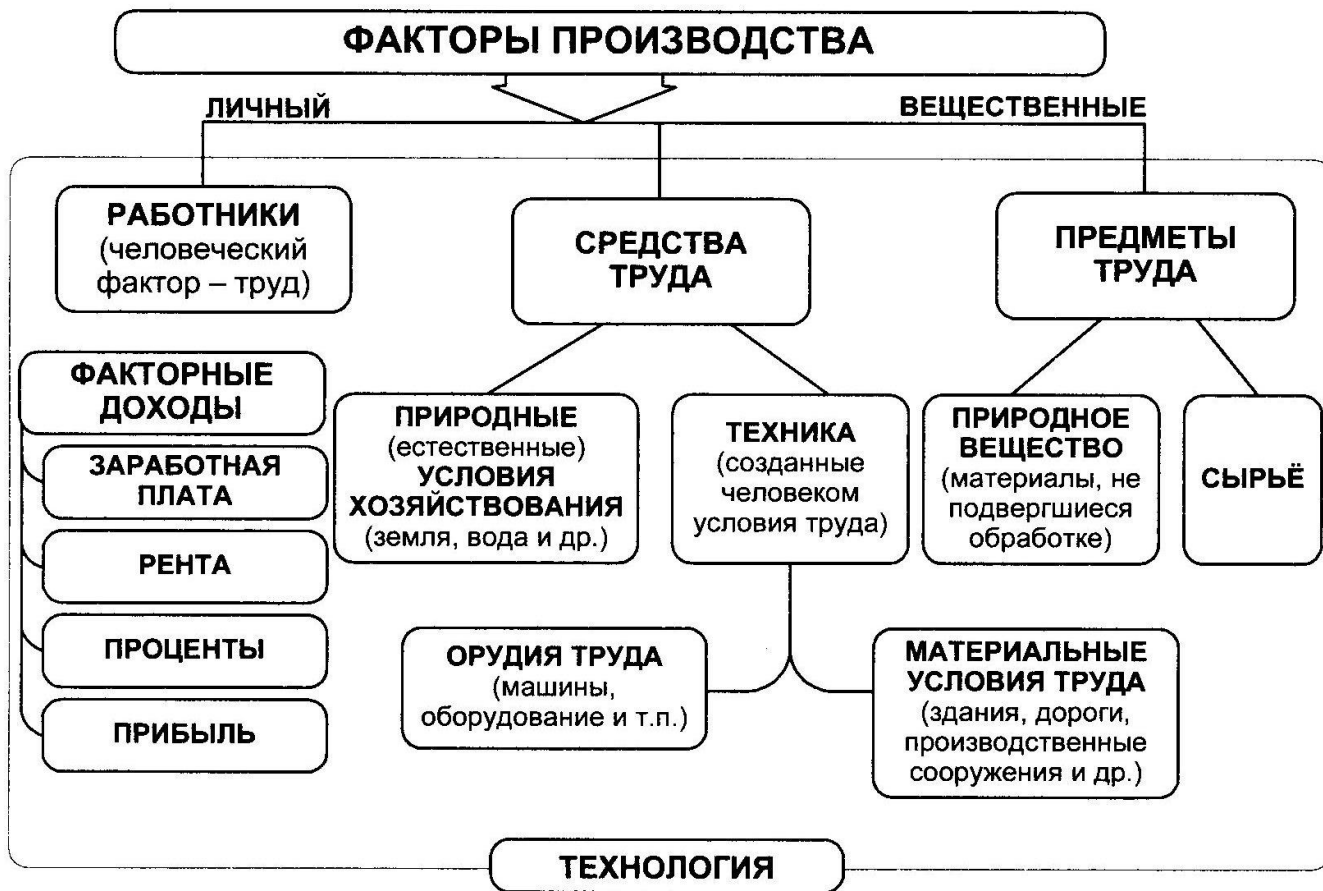
1. Унитарные предприятия: ГУП – государственные унитарные предприятия, МУП – муниципальные унитарные предприятия.

Источники финансирования фирмы:

- ◆ Внешние: банковский кредит, инвестиции, продажа акций и облигаций, бюджетные средства.
- ◆ Внутренние: накопленная прибыль, амортизация, доходы от собственности, дополнительные вложения.

Факторы производства

- ◆ Часть экономических ресурсов, которые реально участвуют в процессе производства товаров и услуг.
- ◆ Земля
- ◆ Капитал
- ◆ Труд
- ◆ Предпринимательство (предпринимательские способности)



Издержки производства.

Затраты производителя
(владельца фирмы) на
приобретение и
использование факторов
производства.

Издержки фирмы по объёму потребления ресурсов.

- ◆ Постоянные издержки, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объёма производства.
(аренда, переподготовка кадров, страховые взносы, зарплата управленцам, коммунальные
- ◆ Переменные издержки, которые изменяются в зависимости от объёма производства.
(расходы на приобретение сырья, оплата труда производственных работников, энергия, транспортные услуги, упаковка, текущий ремонт основных средств...)

Прибыль

- ◆ Виды прибыли.

1. Полная.

2. Чистая.

3. Бухгалтерская.

4. Экономическая.

- ◆ Пути увеличения прибыли:

1. Рост выручки от продаж.

2. Снижение издержек производства.

- ◆ Разница между выручкой и затратами.
Выручка
– Затраты (издержки)
= Прибыль.

Налоги.

- ◆ Прямой налог с фирмы- налог на прибыль.
- ◆ Косвенный налог с фирмы – налог на добавочную стоимость –НДС.
- ◆ Платежи во внебюджетные фонды (пенсионный, социального страхования...)

Финансы и их функции.

Совокупность денежных средств, рассматриваемых в их создании и движении; экономические расчёты между хозяйствующими субъектами.

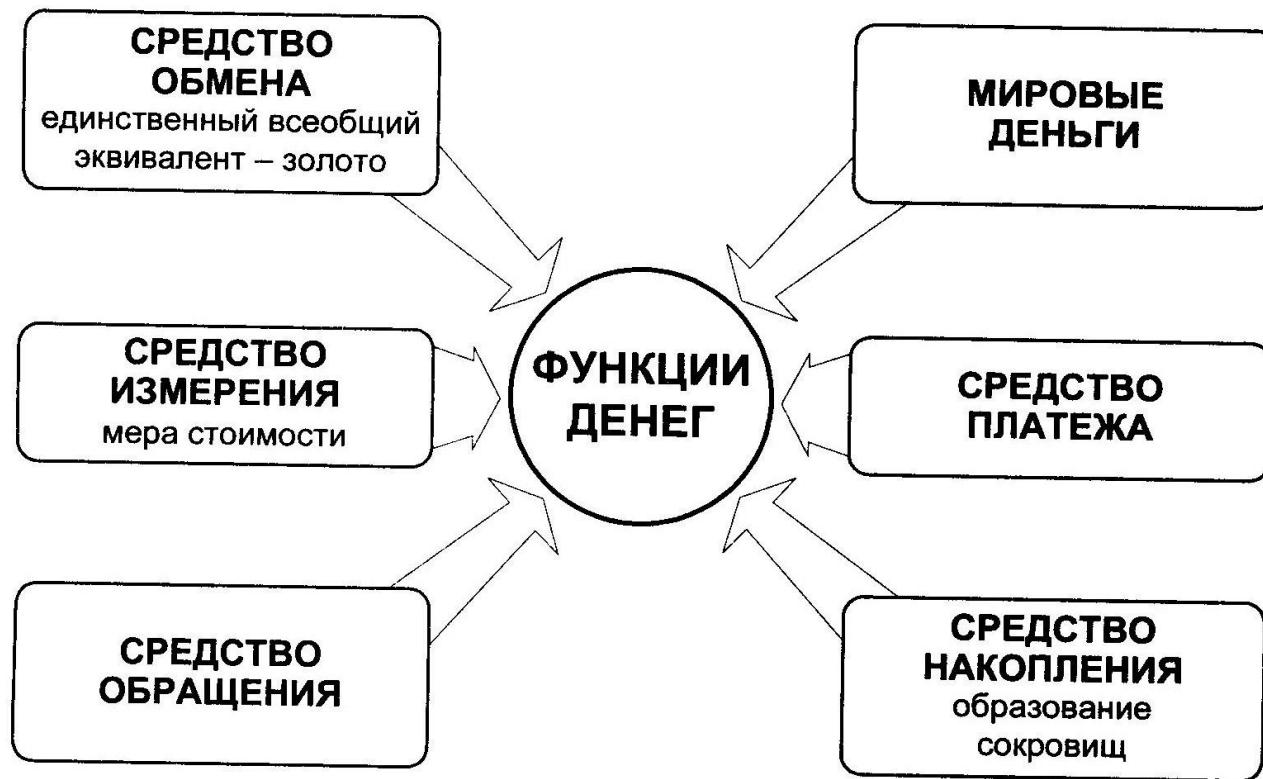
Финансы.

◆ Функции.

1. Распределительная
2. Контрольная.
3. Регулирующая.
4. Стабилизирующая.

◆ Финансовые институты.

1. Банки.
2. Инвестиционные компании.
3. Страховые компании.
4. Пенсионные фонды.



ДЕНЬГИ – всеобщий эквивалент, отличающийся от всех иных товаров своей ликвидностью, т.е. способностью обмениваться на любой другой товар

Банковская система.

- ◆ Государственный центральный банк.
- ◆ Коммерческие банки.
- ◆ Кредитно-финансовые организации.
- ◆ Банковские услуги.
 1. Денежные расчёты.
 2. Обмен валюты.
 3. Учёт векселей.
 4. Охрана ценностей.
 5. Предоставление кредитов (займов, ссуд)
 6. Выпуск денег и ценных бумаг.
 7. Трасты (управление имуществом по договорённости с собственником).
 8. Аккредитив (кредитные письма с обязательством произвести платёж).

Инфляция.

(inflatio –вздутие)

Обесценивание бумажных денег,
проявляющееся в форме роста цен на
товары и услуги, не обеспеченное
повышением их качества.

Причины инфляции.

- ◆ Денежная эмиссия.
- ◆ Сокращение реального объёма национального производства.
- ◆ Ограничение рыночного механизма определять уровень зарплаты.
- ◆ Монополия крупных фирм на определение цен.

Виды инфляции.

- ◆ По характеру протекания
 1. открытая.
 2. Скрытая /подавленная.
- ◆ По темпам роста цен.
 1. умеренная/ползучая.
 2. **Галопирующая** (быстрое скачкообразное увеличение цен более 20 %).
 3. **Гиперинфляция** (более 200 %) .
- ◆ По степени расхождения роста цен по различным товарным группам.
 1. Сбалансированная.
 2. Несбалансированная.
- ◆ По прогнозируемости цен.
 1. Прогнозируемая.
 2. Непрогнозируемая.

Последствия инфляции.

- ◆ Повышение цен и уменьшение покупательной способности.
- ◆ Перераспределение благ и социальная дифференциация.
- ◆ Снижение стимулов к производственной деятельности.
- ◆ Падение жизненного уровня.
- ◆ Стагнация и паралич экономики.



По **территориальному** признаку выделяют рынки

местные
(региональные)

национальные
(внутренние)

мировой
(внешний)



Рынок труда.

Сфера формирования спроса
и предложения рабочей
силы (трудовых услуг)

Виды безработицы.

- ◆ Структурная (число вакантных мест меньше чем работников, профессии устаревают).
- ◆ Фрикционная (поиск работы до 3-х месяцев).
- ◆ Циклическая (общий экономический спад в стране).
- ◆ Открытая (увольнение, полная потеря работы).
- ◆ Скрытая (сокращение рабочего дня, недели, принудительный отпуск, сокращение зарплаты)

Виды безработицы.

- ◆ Текущая (периодическое «отталкивание» и «притягивание» рабочей силы на рынке труда).
- ◆ Застойная (длительная во случайной работой).
- ◆ Сезонная (в зависимости от времени года).

Экономическая политика государства.

Основные направления:
стабилизационные,
структурные.

Государственное регулирование ЭКОНОМИКИ.

◆ Прямое:

1. законы,
2. Госзаказ,
3. Лицензирование,
4. Развитие государственного сектора в экономике.

◆ Косвенное:

1. Денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика (фискальная).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

- **Выработка и координация стратегии и тактики развития экономики страны**
- **Принятие программ экономического развития страны**
- **Налоговая политика**
- **Антимонопольная политика**
- **Установление льгот для некоторых субъектов хозяйственной жизни страны**
- **Стимулирование предпринимательской деятельности**
- **Охрана прав потребителей**
- **Создание существенных благ и экономического фундамента для проведения социальной политики**
- **Кредитование существенных благ и экономического фундамента для проведения социальной политики**
- **Создание правовых основ рынка**
- **Информационная политика в области экономического развития страны и основ законодательства**
- **Строительство инфраструктуры (дороги, транспортные, энергетические, ирригационные и другие системы)**
- **Участие в решении глобальных проблем**
- **Борьба с последствиями стихийных бедствий и катастроф**

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС

I СТАДИЯ

Составление проекта бюджета
Правительством РФ

II СТАДИЯ

Рассмотрение проекта бюджета
Государственной Думой
и Советом Федерации

III СТАДИЯ

Утверждение бюджета,
принятие закона о бюджете
Федеральным Собранием РФ,
подписание его
Президентом РФ

IV СТАДИЯ

Исполнение бюджета,
осуществляется органами
исполнительной власти
(с 1 января по 31 декабря –
бюджетный год)

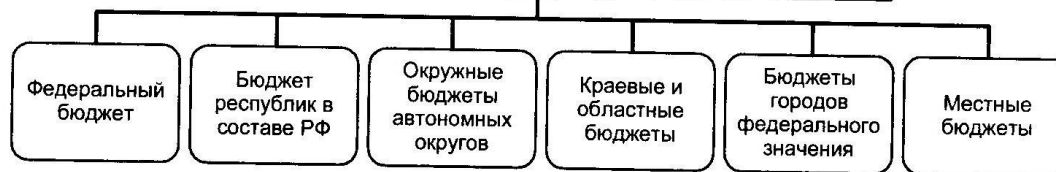
V СТАДИЯ

Составление отчёта об
исполнении бюджета и его
утверждение

Государственный бюджет

- Основной финансовый план государства на текущий год
- Утверждается Государственной Думой РФ
- **Имеет силу закона**
- Содержит роспись денежных доходов и расходов государства (субъекта РФ)

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ



ДОХОДНАЯ

- Налоги с физических и юридических лиц
- Займы
- Эмиссии денег

ЧАСТИ БЮДЖЕТА

РАСХОДНАЯ

- Расходы на содержание государственного аппарата
- Военные расходы
- Расходы на социальную сферу
- Финансирование отраслей хозяйства, предприятий
- Предоставление субсидий и кредитов другим странам
- Выплаты по государственному долгу

$D > P \rightarrow$ БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ

$D < P \rightarrow$ БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ



Глобализация ЭКОНОМИКИ.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Касаются всего человечества
- Требуют для решения сотрудничества всех государств
- Затрагивают интересы всех стран, народов и социальных слоёв
- Приводят к значительным экономическим и социальным потерям
- Представляют угрозу самому существованию человечества
- Не имеют аналогов в прошлом

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

- Быстрый рост населения в развивающихся странах, угроза перенаселения, например, в Китае и Индии
- Сокращение европейского населения и изменение его возрастной структуры
- Мировая миграция

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

- Нехватка продуктов питания в развивающихся странах, увеличение втрое их производства, конечное их распределение
- Развитие биотехнологий
- Совершенствование аграрных отношений и сельхозпроизводства
- Развитие мировых продовольственных программ
- Координация международных действий в этой сфере

УГРОЗА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КАТАСТРОФЫ

- Нарушение экологического равновесия
- Преодоление негативного воздействия производства на окружающую среду
- Прогнозирование и предотвращение экологических катастроф
- Глобальное потепление климата на Земле
- Замедление гонки вооружений, сокращение вооружённых сил, предотвращение вооружённых конфликтов и войн
- Возмещение ущерба, нанесённого экологическими катастрофами

ПРЕОДОЛЕНИЕ ОТСТАЛОСТИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

- Преодоление разрыва между развитыми и развивающимися странами
- Увеличение экономического роста развивающихся стран, проведение в них социально-экономических преобразований
- Помощь развивающимся странам в решении продовольственной проблемы, в области здравоохранения и образования
- Увеличение льготных кредитов развивающимся странам
- Равноправное участие стран «третьего мира» в международной торговле и международном разделении труда

СЫРЬЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМЫ

- Обеспечение населения Земли энергетическими ресурсами
- Сокращение запасов невозобновляемых природных ресурсов
- Необходимость увеличения добычи полезных ископаемых
- Разработка и внедрение новых источников энергии