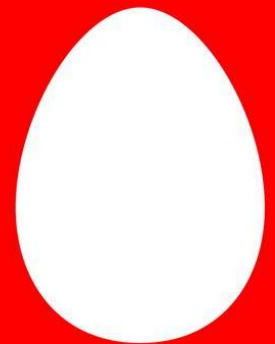


Проект в области КСО



МТС

**Сети все возрасты
покорны**



Форма КСО - социальная инвестиция. СООО «Мобильные ТелеСистемы» - «Сети все возрасты покорны».

Социальные инвестиции – это форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионе присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоёв общества.

Тип КСО - внешнее.

Цель проекта №1- социализация пожилых и престарелых людей (трудоустройство), снижение социальной напряженности и стимулирование развития общества.

Министерством труда и социальной защиты РБ и Национальным статистическим Комитетом РБ составлен прогноз, что к 2030 году в Республике Беларусь будет проживать около 4 миллионов пожилых людей. Люди уходящие на пенсию ограничены в общении. Телекоммуникационная связь расширяет форматы общения и позволяет решать коммуникационные проблемы.



Содержание :

Ресурсная база:

**-бюджет;
-спонсоры (инвесторы);
-волонтеры.**

Сроки реализации проекта:

- 1) 2013-2014 – обучение и подготовка волонтеров к работе с пожилыми и престарелыми; разработка учебных программ.**
- 2) 2014 – 2015 – реализация проекта по обучению пожилых.**

Стейкхолдеры СООО «МТС» (Мотивы):

- 1) ОО «Белорусская ассоциация социальных работников» - осуществление деятельности в соответствии с уставом организации (консолидация усилий, направленных на развитие профессиональной социальной работы, повышение качества и расширение спектра социальных услуг для различных категорий населения);
- 2) Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) – осуществление деятельности в соответствии с уставом организации (включение большого количества пожилых людей в активизацию внутреннего потенциала);
- 3) МОО «Взаимопонимание» - осуществление деятельности в соответствии с уставом организации (улучшение качества жизни пожилых людей);
- 4) 4 ТЦСОН г. Минска (Октябрьский, Фрунзенский, Центральный и Первомайский) – выполнение государственного социального заказа, деятельность в соответствии с регламентом функционирования территориальных центров;

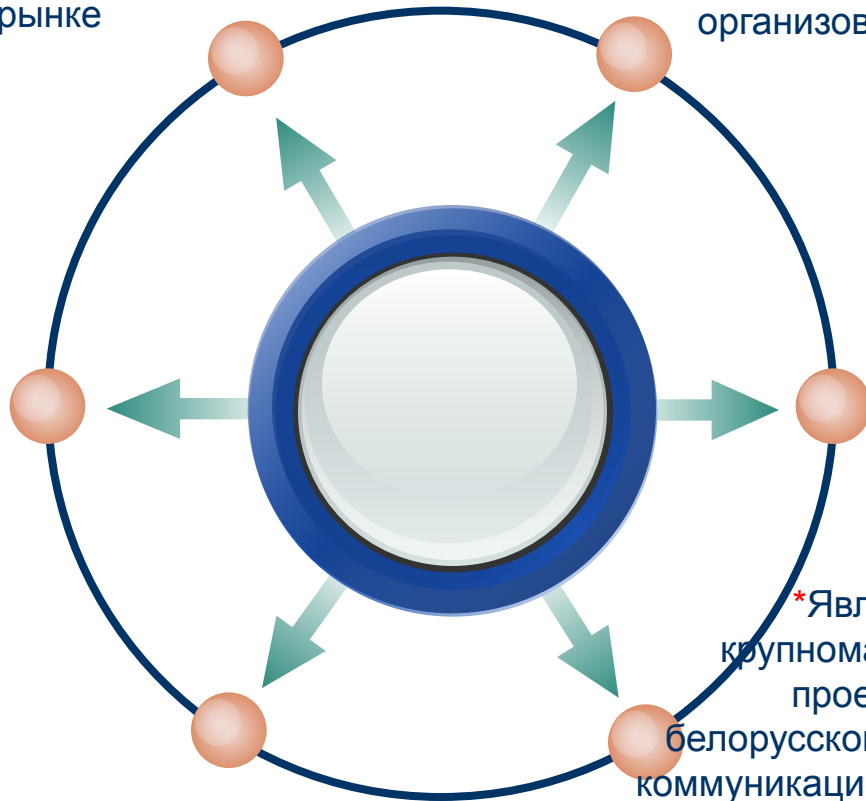
Стейкхолдеры СООО «МТС» (Мотивы):

- 5) Комитет по труду, занятости и социальной защите Мингорисполкома – выполнение государственного социального заказа;
- 6) СМИ – оперативно освещать социально важные события, пользуясь первичной информацией от потенциальных стейкхолдеров, и доступность социального контента (представление стейкхолдеров собственного релиза), расширение базы потребителей. (миссия СМИ);
- 7) волонтеры – реализация потребности помогать обществу (строительство на мелиоративных каналах плотин из природных материалов).

Мотивационная база СООО «Мобильные ТелеСистемы»:

*увеличить продажи за счет позитивного бренда созданного на рынке РБ и мировом рынке

*взаимодействие с государственными структурами позволяет СООО «МТС» организовать совместные площадки для ведения диалога



*привлечение иностранных инвестиций

*Являясь примером реализации крупномасштабных инвестиционных проектов и одним из лидеров на белорусском рынке информационных и коммуникационных технологий, получает возможность рассчитывать на государственную социальную субсидию и формировать лояльность персонала (внутреннее КСО).

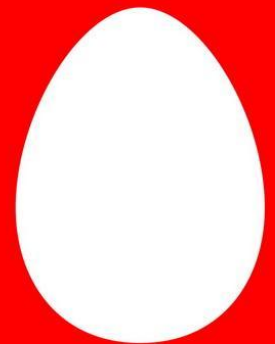
отвечает индикаторам SMART *Цель №2 – получение прибыли, путем продажи услуг связи и Интернета, мобильных гаджетов, через создание равных для всех возможностей, за счет предоставления равного доступа к современным технологиям, инновационным продуктам и сервисам, способствующим реализации потенциала личности.

Проект в области КСО



MTC

Mobile Classroom



Форма КСО - социальная инвестиция. СООО «Мобильные ТелеСистемы» - «Mobile classroom».

Социальные инвестиции – это форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионе присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоёв общества.

Тип КСО - внешнее.

Цель проекта №1- содействие социальной адаптации и социализации пожилых инвалидов, проживающих в домах-интернатах, путем включения их в активное использование информационно-коммуникационных ресурсов

В Республике Беларусь, идет активный процесс старения населения. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь на 1 января 2014 года в Беларуси проживало более 2,5 млн. человек старше трудоспособного возраста, а из этого числа около 1/3 маломобильных, которые прикованы к инвалидному креслу или кровати. Маломобильные пенсионеры, проживающие в домах-интернатах нуждаются в получении знаний компьютера и Интернета, но в социальных учреждениях (домах-интернатах) отсутствует материально-техническая база для проведения занятий.



Сроки реализации проекта:

- 1) **2014-2015 – обучение и подготовка волонтеров к работе с пожилыми инвалидами; разработка специальных учебных программ;**
- 2) **2015-2016 закупка специализированного оборудования; реализация проекта по обучению пожилых инвалидов.**

Стейкхолдеры СООО «МТС» (Мотивы):

- 1) ОО «Белорусская ассоциация социальных работников» - осуществление деятельности в соответствии с уставом организации (консолидация усилий, направленных на развитие профессиональной социальной работы, повышение качества и расширение спектра социальных услуг для различных категорий населения);
- 2) Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) – осуществление деятельности в соответствии с уставом организации (включение большого количества пожилых людей в активизацию внутреннего потенциала);
- 3) МОО «Взаимопонимание» - осуществление деятельности в соответствии с уставом организации (улучшение качества жизни пожилых людей);
- 4) 4 ТЦСОН г. Минска (Октябрьский, Фрунзенский, Центральный и Первомайский) – выполнение государственного социального заказа, деятельность в соответствии с регламентом функционирования территориальных центров;

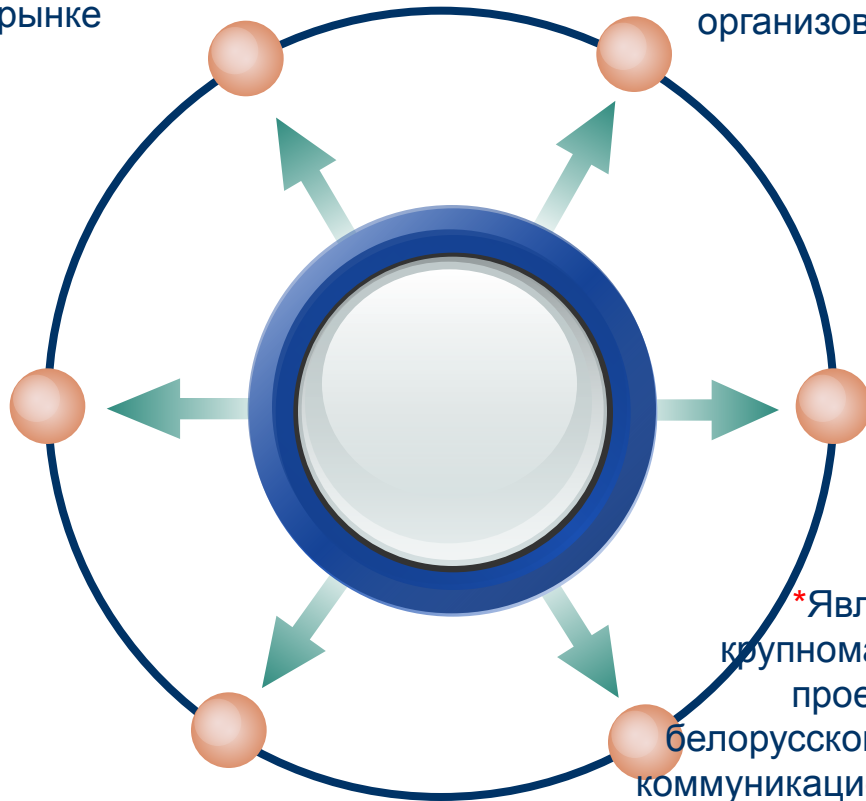
Стейкхолдеры СООО «МТС» (Мотивы):

- 5) Комитет по труду, занятости и социальной защите Мингорисполкома – выполнение государственного социального заказа;
- 6) СМИ – оперативно освещать социально важные события, пользуясь первичной информацией от потенциальных стейкхолдеров, и доступность социального контента (представление стейкхолдеров собственного релиза), расширение базы потребителей. (миссия СМИ);
- 7) волонтеры – реализация потребности помогать обществу (строительство на мелиоративных каналах плотин из природных материалов).

Мотивационная база СООО «Мобильные ТелеСистемы»:

*увеличить продажи за счет позитивного бренда созданного на рынке РБ и мировом рынке

*взаимодействие с государственными структурами позволяет СООО «МТС» организовать совместные площадки для ведения диалога



*привлечение иностранных инвестиций

*Являясь примером реализации крупномасштабных инвестиционных проектов и одним из лидеров на белорусском рынке информационных и коммуникационных технологий, получает возможность рассчитывать на государственную социальную субсидию и формировать лояльность персонала (внутреннее КСО).

отвечает индикаторам SMART *Цель №2 – получение прибыли, путем продажи услуг связи и Интернета, мобильных гаджетов, через создание равных для всех возможностей, за счет предоставления равного доступа к современным технологиям, инновационным продуктам и сервисам, способствующим реализации потенциала личности.

Мероприятия:

- ❖ 1.1 Объявление тендера на покупку оборудования – СООО «МТС»
- ❖ 1.2. Закупка оборудования – СООО «МТС»
- ❖ 2.1 Поиск специалистов в области обучения пожилых людей компьютерной грамотности – ОО «БАСР»
- ❖ 2.2 Разработка программы по обучению пожилых инвалидов компьютерной грамотности – ОО «БАСР»
- ❖ 2.3 Издание пособий по обучению компьютерной грамотности пожилых инвалидов – ОО СООО «МТС»
- ❖ 3.1 Поиск и привлечение инициативных волонтеров для преподавания – ПРООН
- ❖ 3.2 Рабочая встреча «Начало пути»; количество участников – 50 – все стейкхолдеры
- ❖ 3.3 Поиск специалиста в области геронтологии – Комитет по труду, занятости и соц.защите

Мероприятия:

- ❖ 3.4 Проведения двухдневного обучающего семинара по работе с пожилыми людьми для волонтеров-преподавателей - Комитет по труду, занятости и соц.защите
- ❖ 3.5 Проведение конференции «Отличный старт»; количество участников – 100 (волонтеры, специалисты социальной сферы, представители СМИ) – все стейкхолдеры
- ❖ 3.6 Проведение круглого стола с представителями ГУ «Дом-интернат для пенсионеров и инвалидов» и Министерства труда и социальной защиты населения – все стейкхолдеры
- ❖ 4.1 Рабочая встреча с проживающими в доме-интернате «Вперед к знаниям», количество участников – 100 (пожилые инвалиды, проживающие в доме-интернате) – все стейкхолдеры
- ❖ 4.2 Формирование групп для обучения – ОО «БАСР»
- ❖ 4.3 Проведение занятий по разработанной программе – ОО «БАСР»

Бюджет:

№	Артыкул бюджета	Кошт 1 адз., долар ЗША	Колькасць	Усяго
1.	Персанал			
1.1	Руководитель проекта (0,5 ставки)	250	12	3000
1.2	Бухгалтер (0,25 ставки)	150	12	1800
2.	Кансультанты			
2.1	Разработчик программы обучения и пособия	1000	1	1000
2.2	Специалист в области геронтологии	500	1	500
3.	Непосредные выдаткі			
31	Оборудование	500	20	10000
32	Издание пособия, верстка	5	200	1000
3.3				

УСЯГО ПА ПРАЕКТУ: 17300



MTC

