

RADOMIR

МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ ПОЛЬЗУЮТСЯ НАШЕЙ САНТЕХНИКОЙ

Технические требования к разработке нового сайта компании ООО «Радомир» на платформе 1С-Битрикс

1. Дизайн

Верстка сайта по готовому шаблону согласно фирменному стилю компании

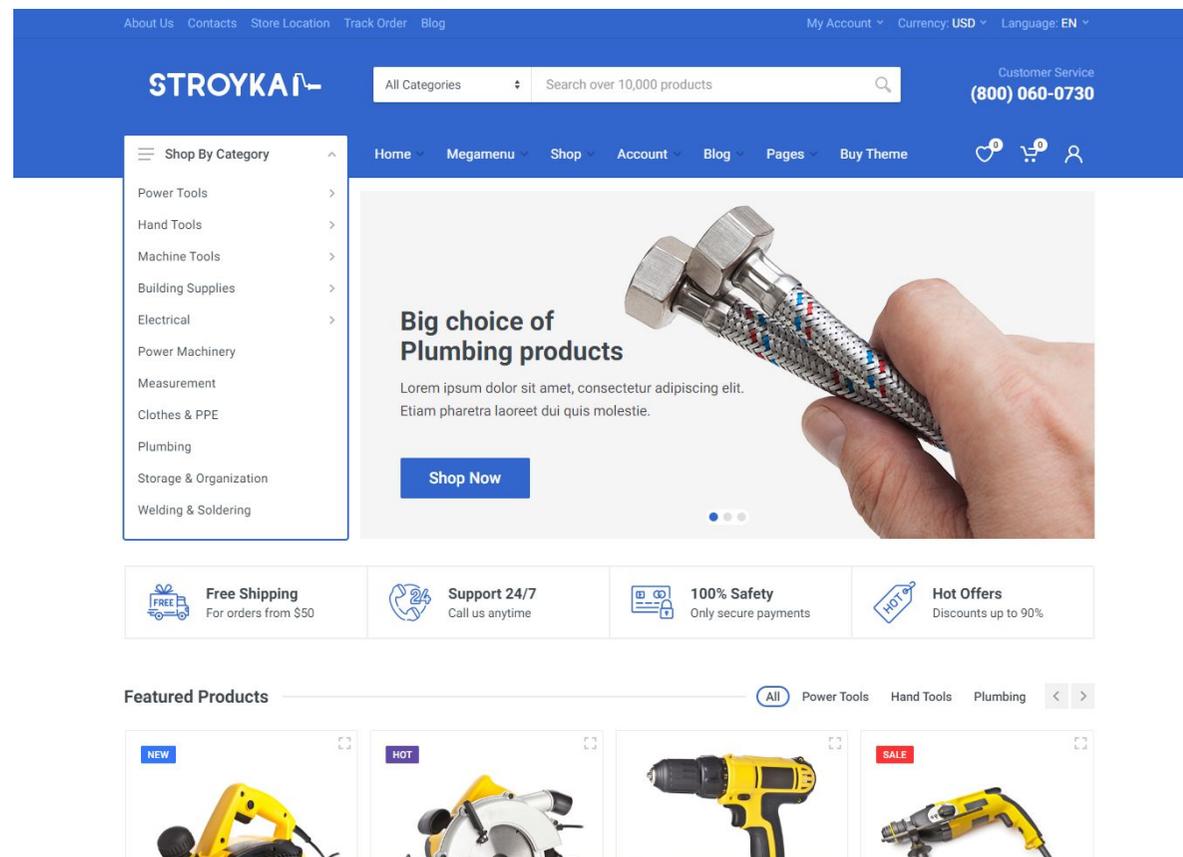
Мобильная и десктоп версии

Архитектура нашего каталога в схеме:



Àðèèàéèóðà èàòàëíà.pdf

2



Выбранный шаблон:

<https://themeforest.net/item/stroyka-tools-store-angular-7-template/23523630>



2. Обмен данными с 1С УПП 8.3 83161296

Обмен ценами

Выгрузка данных по остаткам на складах

Опционально: обмен другими параметрами (ТТ изделий и т.д.)

Просим рассмотреть 2 варианта взаимодействия: полностью работы под ключ на вашей стороне и совместная работа с нашими разработчиками по 1С



3. Конфигуратор

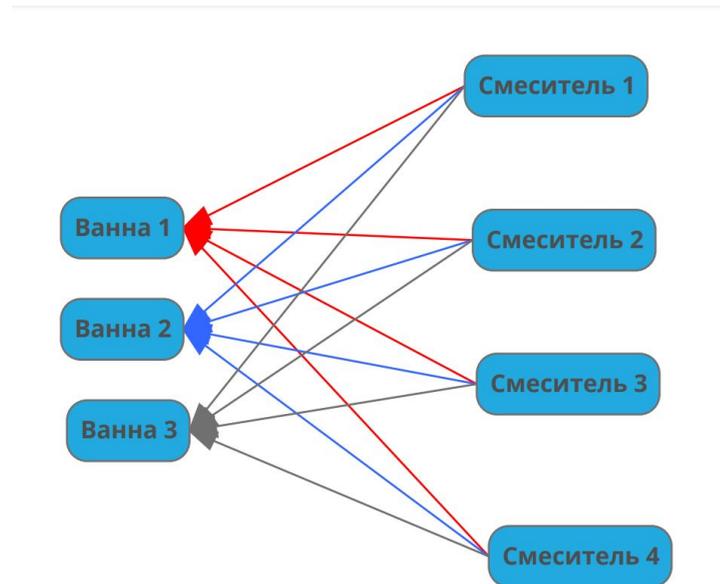
3.1 Создание системы конфигурирования

Конфигуратор – интерактивный инструмент выбора дополнительных опций для изделия с визуализацией в режиме реального времени. Система работы: контент-менеджер создает карточку товара, к которой добавляет другие товары в качестве дополнительных опций. Создает правила и систему исключений, пример: на одной ванне могут быть установлены 7 смесителей, но только 1 смеситель одновременно. Затем заливает слои изображений товаров, которые отражаются на визуализации изделия при выборе.

Важно: создать гибкую систему создания правил, исключений, применения этих правил к определенным группам товаров и т.д.

Посмотреть пример работы конфигуратора можно на нашем действующем сайте

www.radomir.ru





3. Конфигуратор

3.2 Заказ сконфигурированного изделия

Необходимо реализовать 2 механики получения результата конфигурирования изделия:

1. Отправка заказа в интернет-магазин через личный кабинет
2. Скачивание конфигурации в виде PDF файла

Стоит отметить, что сайт используется и для b2c и b2b.

Для наших партнеров это калькулятор, по которому они рассчитывают стоимость заказа и визуализируют своему клиенту его будущую покупку

Для конечных покупателей это просто интерактивный калькулятор с возможностью прямого заказа у производителя

Для обоих видов посетителей нужно продумать удобную и понятную механику заказа





4. Акции

Нужна возможность гибко настраивать скидки и акции как в карточке товара, так и в конфигураторе

5. Подключение онлайн оплаты и рассрочки

6. Оптимизация и ускорение быстродействия сайта