

МИиСитАнализ

Тема: Маркетинговые исследования

Анализ исследовательской

компании

«MAGRAM MARKET
RESEARCH»

Студент группы РС-405

Зонова Анастасия Игоревна

«MAGRAM MARKET RESEARCH»

* Специализируется на проведении любых исследований под заказ, в том числе *ad hoc* исследований.

направления:

- * Magram Auto
- * Magram Medicus
- * Magram Finance & Insurance
- * Magram Media & Advertology,
- * Magram-Consumer Electronics
- * Magram – Retail

*

География исследований покрывает всю территорию РФ и стран СНГ и Балтии. Помимо этого компания успешно координирует проекты зарубежных партнеров на территории РФ.

Ключевые клиенты

Бренды



- * клиентами были и остаются крупнейшие российские компании, международные корпорации Fortune 500, частные предпринимательские компании.
- * **Magram Auto** Audi Россия, Nissan Motor Rus, THK/VP
- * **Magram Medicus** GlaxoSmithKline, Ferrosan, Johnson&Jonson
- * **Magram Finance & Insurance** Delta Credit, Master Card, «Внешторгбанк24»
- * **Magram Media & Advertology**, **Magram-Consumer Electronics** Nikon, Sony, Xerox
- * **Magram – Retail** ЦУМ, MEGA Mall, MR Doors

Рейтинг исследовательских компаний(конкуренты)

Рейтинг	Компания
1.	TNS (включая Gallup Media, Gallup AdFact, MIC, MIC СПб.)
2.	Комкон (включая Комкон СПб)
3.	AC Nielsen
4.	Ipsos-F Squared
5.	GfK Русь
6.	Бизнес-Аналитика
7.	МАСМИ (включая МАРТ&Co)
8-10.	РОМИР Мониторинг
8-10.	IMCA (включая Qualitative Quest)
8-10.	MAGRAM MR

Источники информации

1. <http://www.magram.ru/>
2. <http://www.sostav.ru/columns/visitka/2006/0053/>
3. <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/rejting-is-sledovatel'skikh-kompanijj-rossii/>