



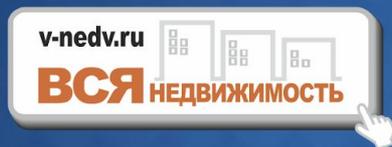
**МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

Пронто Уфа

медиахолдинг



Выпускная квалификационная работа

Технология продвижения сайта компании средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций

Выпускница 51 группы
Ошуркова Светлана Ивановна

Научный руководитель:
Комиссарова Майя Николаевна
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры рекламы и ХП

Цель | задачи

Цель

На основе исследования теоретического материала, разработка и реализация проектного предложения, направленного на продвижение компании ЗАО «Пронто - Уфа» средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Задачи

1. Исследовать теоретическую основу продвижения сайта средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Провести эмпирическое исследование вопроса по продвижению сайта средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3. Разработать и реализовать проектное предложение продвижения сайта.
4. Проанализировать эффективность реализации проектного предложения.

Объект | предмет

Объект исследования

продвижение сайта компании.

Предмет исследования

интегрированные маркетинговые коммуникации как средство продвижения сайта компании.

- Продвижение – это комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями. Целевые посетители — это потенциальные клиенты, которые заинтересованы в товаре или услуге, представленной на продвигаемом сайте.
- Технология продвижения сайта, процесс, характеризующийся последовательностью, этапностью и включающей в себя методы, способы и последовательность действий, приводящих к заранее запланированной цели.
- Способ продвижения сайта при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций - это общая и конкретная коммуникационная программа фирмы, состоящая из сочетаний рекламы, общественного мнения, прямого маркетинга и стимулирования сбыта.

Предпроектный анализ

Исследование:

- Целевая аудитория;
- Предыдущие рекламные усилия компании;
- Конкуренты;
- Swot-анализ.

Целевая аудитория

Определенный спектр общественности, а именно:

мужчины и женщины самого трудоспособного возраста (от 25-40 лет).

Активно занимаются трудовой деятельностью, преимущественно с высшим образованием, представители самых разных слоев общества; это люди активные, прагматичные, нацеленные на результат, это те, кто привык соотносить результат с затратами времени и средств на его достижение.

Предыдущие

рекламные усилия

Рекламные модули в газете «Из рук в руки» v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-info.ru, v-transport.ru.

компании

Наружная реклама – Баннер v-stroim.ru, v-nedv.ru.

Листовки в офисе редакции газеты «Из рук в руки» v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-info.ru, v-transport.ru.

Визитки в офисе редакции газеты «Из рук в руки» v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-info.ru, v-transport.ru;

Личное общение менеджеров с клиентами газеты «Из рук в руки», о порталах: v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-info.ru, v-transport.ru.

Контекстная реклама

Электронная рассылка коммерческих писем v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-info.ru, v-transport.ru.

Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» v-info.ru.

Конкуренты

Данные сайты выбраны в качестве аналогов и наших конкурентов, поскольку они имели успешную рекламную кампанию и являются популярными среди жителей г. Магнитогорск.

1. Avito.ru;
2. Irr.ru;
3. Slando.ru.

Swot – анализ компании

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. широкий спектр услуг в подаче объявления купли/продажи на сайте, и для рекламы фирм;2. качество сервиса и обслуживания;3. возможность передачи объявления с портала в газету «Из рук в руки»;4. информация о специализирующих компаниях, фирмах города;	<ol style="list-style-type: none">1. низкая осведомленность жителей г. Магнитогорска о порталах и как следствие низкой спрос на услуги сайта;2. недостаточное финансирование на проведение маркетинговых исследований и на рекламные усилия;3. не занимает лидирующие позиции на конкурентном рынке;4. все рекламные усилия в пустую, так как нет продуманной программы продвижения ресурсов;
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. постоянная потребность в услугах купли/продажи автомобиля, недвижимости, в строительных услугах;2. снижение качества услуг конкурентов;3. стать лидером на рынке услуг купли/продажи г. Магнитогорск;4. разработка и планирование программы направленной на конкретную ЦА и с одной определенной целью;	<ol style="list-style-type: none">1. увеличение конкуренции в выбранном целевом сегменте;2. большие вложения в неэффективную рекламу и PR;3. стереотипы людей в выборе услуги купли/продажи авто, недвижимости, строительных услуг с помощью сайта;4. снижение уровня дохода населения – снижение покупательской способности;

Проектная проблема

Недостаточный охват доли рынка г. Магнитогорск, в связи с отсутствием осведомленности целевой аудитории об Интернет порталах компании ЗАО «Пронто - Уфа», в результате чего наблюдается низкая посещаемость и низкий спрос на услуги порталов.

Для этого нужно решить следующие задачи:

- ознакомить пользователей с деятельностью Интернет порталов;
- способствовать формированию благоприятного имиджа компании;
- повысить лояльность клиентов к компании.

Реализация проектного предложения: проектирование и опыт апробации

Стратегия

Стратегия, разработанная для компании ЗАО «Пронто – Уфа» предполагает в течение трех лет занять лидирующие позиции в Уральском округе. В результате чего изменить восприятие категории так, чтобы заставить новых потребителей пользоваться сайтом на постоянной основе.

График реализации программы продвижения Интернет порталов компании
 ЗАО «Пронто - Уфа» на 2013 год.

Рекламные акции (информационно - имиджевые)		
1	Информационно - имиджевые стенды, в офисе редакции газеты «Из рук в руки».	4.03-15.04.2013г
2	Система бонусов для пользователей карт «v-card» на порталах.	15.04.2013г
3	Информационно - имиджевые стенды и распространение листовок на выставке во Дворце спорта им. И.Х. Ромазана.	25.04-27.04.2013 г.
4	Услуга на портале v-nedv.ru – Финансовая кнопка.	29.04.2013г.
5	Программа лояльности для пользователей услуг портала.	30.04.2013г.
6	Печатные материалы для распространения - изготовление листовок (А6) -5000 шт. и плакатов (А3) – 100 шт. для выставок, для раздачи в отделах строительных магазинов, для промоушена.	Июнь, Август 2013г.
7	Строительные магазины г.Магнитогорска. В 2х крупный крытых строительных магазинах г.Магнитогорска (листовки и плакаты в отделах, наружная реклама на рынках), частичный взаимозачет.	Июнь – Июль 2013

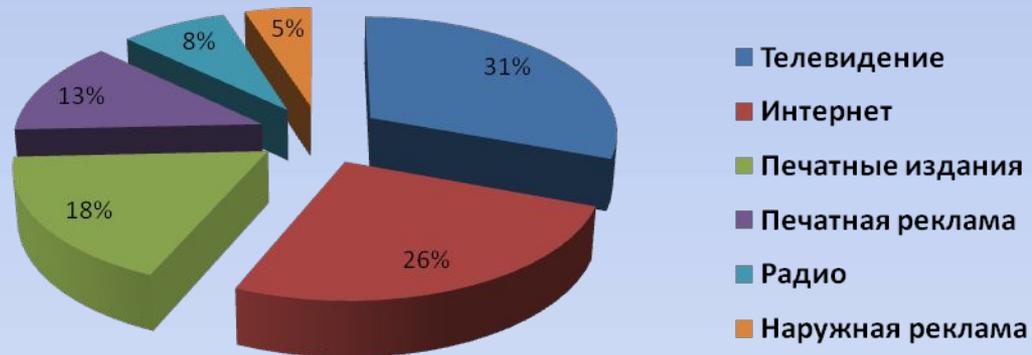
Конкурсы		
1	Конкурс детских фотографий на портале v-info.ru «Счастливые моменты детства». Итоги по голосованию посетителей на портале.	1.04 – 31.05. 2013г.
2	Конкурс фотографий на строительном портале v-stroim.ru: «Курьезы ремонта» (принимаются курьезы фотографии с комментариями, сделанные во время ремонта или строительства недвижимости Итоги по голосованию посетителей на портале.	Август 2013г.
3	Конкурс для путешественников на портале v-info.ru: «Лучший фоторепортаж». Фотографии с комментариями и отзывами о стране пребывания. Итоги по голосованию посетителей на портале.	Октябрь 2013г.
4	Конкурс фотографий на портале v-transport.ru для автолюбителей «Моя машина везет меня в любую погоду». Пользователи присылают фотографии с подписями, далее голосование на портале. Итоги по голосованию посетителей на портале.	Ноябрь 2013г.

Реклама в Интернет - среде			
1	Создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте» - v-transport.ru;	Продвижение в социальных сетях обеспечивает вовлеченность пользователей в жизнь бренда, тем самым увеличивая узнаваемость бренда;	8.04.2013 г.
2	Электронная рассылка писем с коммерческим предложением организациям г. Магнитогорск. v-stroim.ru; v-nedv.ru; v-transport.ru;	Привлечение новых клиентов, поддержание имиджа компании среди постоянных клиентов. Рассылка писем позволяет сузить круг потенциальных получателей, существенно повышая «качество» рекламного воздействия;	Апрель 2013г.
3	Контекстная реклама на Yandex.ru.v-stroim.ru, v-info.ru, v-transport.ru;	Состоит в привлечении на сайт целевых посетителей;	Май - Июнь, Август - Ноябрь .

Проектное предложение и этапы его реализации

I. Проведение маркетинговых исследований

Рейтинг СМИ



«Соответствие отдельных рекламных средств цели программы продвижения»

Газета	Журнал	ТВ	Радио	Наруж-ная	Печат-ная	Интернет	
+	+/-	+/-	+/-	+/-	+	+	охват ц.а.
+	+	+	+	+	+	+	тираж
+	+/-	-	+/-	+/-	+	+	стоимость рекламы
+	+	+	+	+	+	+	доступность
+	+	-	-	+/-	+	+	повторное прочтение рекламного сообщения
+/-	+/-	+	+	+/-	+/-	+	эмоциональная окраска
+	+	-	+	-	+	+	наличие обратной связи
Бесплатные Рассылки + покупать	Бесплатные Рассылки + покупать	Офис дом	Автомобиль Офис Обществ места дом	Улицы Места продаж	Улицы Места продаж	Офис, дом	распространение
+	+/-	+/-	+/-	+/-	+/-	+	Специализация
+/-	+	-	-	-	+/-	+/-	срок жизни рекламного сообщения
+ полное соответствие; - несоответствие; +/- 50/50							

Рекламные акции (информационно - имиджевые)

1. Информационно - имиджевые стенды, в офисе редакции газеты «Из рук в руки» по порталам: v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-transport.ru.

порталы n@шего города

v-nedv.ru

ВСЯ недвижимость
на расстоянии клика...

более 150 000 предложений,
агентства недвижимости, консультации...
размещение объявлений в СМИ города



НАЙДИ
СВОЙ НОВЫЙ ДОМ

порталы n@шего города

v-stroim.ru

ВСЁ для уюта
на расстоянии клика...

обширная база данных:
строительные фирмы, материалы...
размещение объявлений в СМИ города



СОЗДАЙ
ДОМ СВОЕЙ МЕЧТЫ

порталы n@шего города

v-transport.ru

ВСЁ транспорт
на расстоянии клика...

более 20 000 предложений,
автосалоны, автосервисы, информация...
размещение объявлений в СМИ города



ВЫБОР
ЕСТЬ ВСЕГДА

Рекламные акции (информационно - имиджевые)

2. Система бонусов для пользователей карт «v-card» на порталах: v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-transport.ru

The screenshot shows a web browser window displaying the website v-stroim.ru. The page features a red header with navigation links and a search bar. The main content area displays a news article titled "Новая система бонусов для пользователей карт 'v-card'" dated 15.04.2013. The article text describes a bonus system where 10 active cards can be exchanged for one inactive card. A large graphic with the text "Из рук в руки" is prominently displayed. The page also includes a sidebar with a calendar, a list of new press releases, and a right-hand sidebar with various service icons and a "Важно!" section.

Выберите регион: Магнитогорск

Поиск: по portalу по продукциям

Вход для пользователя Регистрация

Информация о портале Услуги портала кол-во: 0 сумма: 0,00 руб.

v-stroim.ru
СТРОИМ ВСЁ

Каталог: Объявления, Продукция, Фирмы, СМИ

Учреждения: Коммунальные службы, Грузоперевозки, Строительные бригады, Стройрынки и магазины

Полезное: Перепланировка, Строительные тендеры, Дизайн интерьера и ремонт, Строим дом, коттедж

Справочники: Глоссарий, ГОСТы и СНИПы, Законодательство, Банковские услуги

Информация: Новости, Статьи, События, Форум

Сегодня 04.06.2013

Онлайн ЗАЯВКИ

Подать объявление

Отправить объявление в СМИ

Календарь новостей

выберите день, месяц, год

<< июнь - 2013

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

Новые прайс-листы

- СтройОптТорг, рынок строительных материалов
- Сфера-М, торговая компания
- СОТ
- Урал герметик Магнитогорск, торговый дом
- МеталлИнвест, многопрофильная компания

Всё прайс-листы

Магнитогорск / Новости

Новая система бонусов для пользователей карт "v-card"

[15.04.2013]

Новая система бонусов для пользователей карт "v-card" от портала "ВСЯ Стройка": обменяй 10 активированных (использованных) карт одного достоинства на 1 не активированную (новую) карту того же достоинства. Обменять карты можно в кассах редакции газеты «Из рук в руки» г.Магнитогорск. Бонусная система вступает в силу с 15 апреля 2013 года и является бессрочной. ЗАО "Пронто-Уфа" по своему усмотрению имеет право в любой момент остановить действие бонусной программы.

Из рук в руки

Сохранить: B Классификация Опубликовать Нравится Tweet Обсудить на форуме

Обсуждения

Для этой новости еще нет комментариев

[добавить комментарий]

- Подписаться на новости
- RSS подписка на новости

Другие новости:

- "Лучший газорезчик-2013"

Важно!

Online версия газеты "Из рук в руки"

График отключения горячей воды на 2013 год

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Сервисы

- Виртуальный дом
- Строительный калькулятор
- Распечатать скидку
- Срочно требуется ремонт

Рекламные акции (информационно - имиджевые)

3. Рекламно – информационные стенды и распространение листовок на выставке во Дворце спорта им. И.Х. Ромазана порталов: v-stroim.ru, v-nedv.ru



СОЗДАЙ дом своей мечты



*обширная база данных: строительные
и мебельные фирмы, материалы...
размещение объявлений в СМИ города*



ВСЁ для уюта
на расстоянии клика... **v-stroim.ru**

порталы н@шего города

НАЙДИ СВОЙ НОВЫЙ ДОМ



более 150 000 предложений...
консультации...
приём объявлений в СМИ города...



ВСЯ недвижимость
на расстоянии клика... **v-nedv.ru**

порталы н@шего города

«Информационно – имиджевые листовки Интернет порталов
компании ЗАО «Пронто - Уфа»

Фотоотчет с выставки «Стройка 2013. Магнитогорск»



Рекламные акции (информационно - имиджевые)

4. Услуга на портале v-nedv.ru – Финансовая кнопка.

Рекламные акции		Описание	Цена за 1000 показов	Цена за 1000 кликов	Цена за 1000 лидов
Баннер в рубрике «Услуги фирм»	№27, 28 (через 15 объявлений в листинге), размер растяжка высотой 90 пикселей	данной рубрикой	800	2000	3800
		Все подрубрики. Виден в Каталоге объявлений и на странице результата поиска объявлений в контексте с данной рубрикой			
		Подрубрика «Квартиры (вторичные)» Видна в тексте каждого объявления в контексте с данной рубрикой.	1500	4000	7000
		Подрубрика «Квартиры (новостройки)» Видна в тексте каждого объявления в контексте с данной рубрикой.	1500	4000	7000
		Рубрика «Жилая недвижимость» (баннер 200 x 60 пикселей под объявлением)			
Финансовая кнопка «Коммерческая недвижимость»	ер 200 x 60 пикселей под объявлением)	Все подрубрики. Видна в тексте каждого объявления в контексте с данной рубрикой.	1500	4000	7000
		Все подрубрики. Видна в тексте каждого объявления в контексте с данной рубрикой.			
Финансовая кнопка «Загородная недвижимость» + рубрики «Дома в черте города» и «Земельные участки в черте города»	ер 200 x 60 пикселей под объявлением)	Все подрубрики. Видна в тексте каждого объявления в контексте с данной рубрикой.	1500	4000	7000
		Все подрубрики. Видна в тексте каждого объявления в контексте с данной рубрикой.			
Финансовая кнопка «Загородная недвижимость» + рубрики «Дома в черте города» и «Земельные участки в черте города»	ер 200 x 60 пикселей под объявлением)	500			
		600			
Финансовая кнопка «Загородная недвижимость» + рубрики «Дома в черте города» и «Земельные участки в черте города»	ер 200x300 (разворачивающийся до 500x300) пикселей	800			
		Изменение изображений, анимационных эффектов, цветовой гаммы (внесение изменений только в текстовую часть баннера или контактную информацию - бесплатно)	50 % от стоимости изготовления баннера соответствующего размера		
ОБЪЯВЛЕНИЯ					
VIP-объявление	Размещение объявления с фотографией, в ротации, вывод на экран 5 объявлений	На главной странице и в разделах портала, кроме «Каталога объявлений» в рубрике "VIP-объявления"	150	400	1000 2000
		«Премиум-объявление» - выделено крупным шрифтом на желтом фоне и имеет приоритет размещения	200	500	

Рекламные акции (информационно - имиджевые)

5. Программа лояльности для пользователей услуг порталов:
v-stroim.ru, v-nedv.ru, v-transport.ru.

The screenshot shows a web browser window with the URL `mgn.v-nedv.ru/news/2013/04/30/programma-loyalnosti-dlya-polzovatelej-uslug-portala`. The page features the **ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ** logo and navigation tabs for 'КАТАЛОГ ФИРМ', 'СПРАВОЧНИКИ', 'КОНСУЛЬТАЦИИ', 'ИПОТЕКА', and 'ПОЛЕЗНОЕ'. A central banner highlights the 'ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОРТАЛА' with icons for 'Фоторепортажи', 'Заявка на кредит', 'Новостройки', and 'Аналитика'. The main text of the article, dated 30.04.2013, states that starting from April 30, 2013, a loyalty program is active on the portal, offering a 5% bonus to registered users for services used. It also mentions that accumulated bonuses can be used for portal services. On the right side, there are promotional banners for 'Ипотечный Дом' and 'Двигаем недвижимое!', along with buttons for 'ПРОДАЖА АРЕНДА' and 'ЗАЙМЫ КРЕДИТЫ'.

Конкурсы

1. Фотоконкурс «Счастливые моменты детства» приуроченный к Международному дню защиты детей.

The screenshot shows a web browser displaying the website for the "Счастливые моменты детства" (Happy Moments of Childhood) photo contest. The page is dated 09.04.2013. The main content area includes the contest title, a call to action for parents to submit photos of their children, and a list of participants with their names, ages, and the number of votes they received.

ДЕТСКИЙ ФОТОКОНКУРС "Счастливые моменты детства"

Дорогие родители! Счастье начинается с детства! И что может быть прекрасной счастливой и светлой улыбкой вашего ребенка? Приглашаем вас принять участие в фотоконкурсе "Счастливые моменты детства" от портала "Вся Информация". Присылайте фотографии ваших детей, голосуйте и получайте призы!

Фотографии принимаются с 1 апреля по 20 мая. Победителей ждут призы.

Положение о проведении фотоконкурса на портале www.v.info.ru «Счастливые моменты детства»

Организаторами фотоконкурса являются «340 Промо-Уфа» и портал «Вся информация» www.v.info.ru

Цели и задачи фотоконкурса

Целью проведения фотоконкурса является повышение активности пользователей, увеличение интереса пользователей к portalу www.v.info.ru, привлечение целевой аудитории, рост лояльности к portalу, большей осведомленности о portalе и информации размещенной на portalе.

Фотоконкурс является открытым, все посетители portalа могут принять участие в нем.

Ход проведения фотоконкурса отслеживается администрацией portalа.

Фотоконкурс будет анонсироваться баннером, на главной странице.

Для участия в фотоконкурсе необходимо прислать фото: moder@promoufa.ru. После чего, фотографии будут опубликованы, фотографии которого наберает большее количество установленных время среди присутствующих участников.

Фотоконкурс будет анонсироваться в специализированных и городских группах.

Участники фотоконкурса

Участниками фотоконкурса являются посетители portalа www.v.info.ru.

Сроки проведения фотоконкурса

Фотоконкурс проводится с 1 апреля по 27 мая 2013 г. Подведение итогов конкурса состоится 27 мая 2013 г.

Сегодня 09.04.2013 На майские праздники пустят дополнительные поезда

Онлайн ЗАЯВКИ

Разделы портала

- Недвижимость (181696)
- Строительство (2475)
- Транспорт (11443)
- Работа и образование
- Красота и здоровье
- Туризм и отдых
- Спорт
- Бизнес и финансы
- Досуг и развлечения
- Знакомства
- Реклама и маркетинг
- Интерактивная карта
- Объявления (10619)
- Форум
- Календарь праздников
- Музыка

VIP-объявления

Продан платье в стиле "Стиляг". Размер 44, плюс чевеный широкий

Имя	Возраст	Проголосовало
Хлевнов Иван	1 год и 2 месяца	1063
Селиверстова Ангелина	1год и 2 месяца	927
Струев Никита	4 года	
Латынцев Арсений	4 года	

Важно!

- Online версия газеты "Из рук в руки"
- График отключения горячей воды на 2013 год
- ЗАЙМЫ КРЕДИТЫ
- ВАКАНСИИ

Сообщения на форуме

RU 22:04 09.04.2013

План-график программы продвижения

The screenshot shows the website **v-nedv.ru** with the main heading **ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ**. The page is for the region of Magnitogorsk. A search form is visible with the following fields:

- Вид сделки: Продам
- Цена от, руб.: [] до []
- Тип недвижимости: -- Выберите значение --
- Комнат от: [] до []
- Тип дома: -- Выберите значение --
- Площадь, м² от: [] до []
- Выберите район: -- Выберите значение --
- Объявления за: [] месяц
- Окна выходят на "красную линию":
- Возможна ипотека:
- Улица или доп. сведения: []

Buttons: **Найти**, **ПОДАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ**, **ОТПРАВИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ В САМ**

Additional elements: **КАТАЛОГ ОБЪЯВЛЕНИЙ** (Жилая, Загородная, Коммерческая, Зарубежная, Недвижимость в других городах России, Услуги фирм), **VIP - ОБЪЯВЛЕНИЯ**, **График отключения горячей воды на 2013 год**, **КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ**, **ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ**

The screenshot shows the website **v-info.ru** with the URL **mgn.v-info.ru/news_8576.html**. The page is titled **«Счастливые моменты детства»**. It features a sidebar with navigation links like **Афиша**, **Расписание**, **Курсы валют**, and **Праздники сегодня**. The main content area contains the following text:

Сегодня 30.05.2013 День пограничника

Магнитогорск / Новости

«Счастливые моменты детства»

[30.05.2013] фотоконкурс

Определились победители фото-конкурса «Счастливые моменты детства».

Призовые места распределены следующим образом:

- 1-е место**, 9238 голосов - Селиверстова Ангелина, 1 год и 2 месяца. **Приз:** Сертификат на 3000 рублей.
- 2-е место**, 5344 голоса - Латынцев Арсений, 4 года. **Приз:** Сертификат на 2000 рублей.
- 3-е место**, 4309 голосов - Хлевнов Иван, 1 год и 2 месяца. **Приз:** Сертификат на 1000 рублей.
- 3-е место**, 3750 голосов - Степанов Глеб, 1 год. **Приз:** Сертификат на 1000 рублей.
- 3-е место**, 3307 голосов - Струев Никита, 4 года. **Приз:** Сертификат на 1000 рублей.

Поощрительные призы получают следующие участники:

- Валитов Сергей, 2 месяца – 2935 голосов
- Николаев Артем, 1 год 4 месяца – 2642 голоса
- Сафянова Карина, 1 год и 10 месяцев – 1123 голоса
- Воронкова Полина, 5 лет – 1042 голоса
- Беляев Вадин, 9 лет – 1024 голоса
- Васильев Саша, 1 год и 6 месяцев – 965 голосов
- Ноздрин Максим, 3 года – 949 голосов

Поздравляем наших маленьких победителей и ждем их вместе с родителями на церемонии награждения, которая состоится **31 мая в 18:00 по адресу пр.Ленина 89, офис 400, редакция газеты «Из рук в руки».**

Buttons: **Сохранить**, **Класс!**, **Публиковать**, **Нравится**, **Tweet**, **Обсудить на форуме**

Сidebar: **Онлайн ЗАЯВКИ**, **Разделы портала** (Недвижимость, Строительство), **Обсуждения** (Для этой новости еще нет комментариев)

Дорогие родители! Счастье начинается с детства!
И что может быть прекрасней счастливой и светлой улыбки вашего ребенка?
Портал «Вся информация» объявляет детский фотоконкурс
«Счастливые моменты детства»

Голосование:
с 1 апреля по 27 мая 2013.

Призы конкурса:

- 1-е место – сертификат на 3 000 р.
 - 2-е место – сертификат на 2 000 р.
 - 3-е место – 3 сертификата по 1 000 р.
- Поощрительные призы.

Фотографии принимаются
с 1 апреля по 20 мая 2013

Подробную
информацию
смотрите на портале

v-info.ru
ВСЯИНФОРМАЦИЯ



«Макет фотоконкурса в газете «Из рук в руки»

v-info.ru
ВСЯИНФОРМАЦИЯ

**СЧАСТЛИВЫЕ
МОМЕНТЫ
ДЕТСТВА**

Конкурс проводится с 1 апреля по 27 мая.

v-info.ru
ВСЯИНФОРМАЦИЯ

КОНКУРС

на лучшую
детскую
фотографию

Конкурс проводится с 1 апреля по 27 мая.

v-info.ru
ВСЯИНФОРМАЦИЯ

**СУПЕР
ПРИЗЫ**

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Конкурс проводится с 1 апреля по 27 мая.

«Баннер фотоконкурса «Счастливые моменты детства»

Фотоотчет конкурса «Счастливые моменты детства»



Реклама в Интернет - среде

1. Создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте» «ВЕСЬ транспорт» – v-transport.ru, 8 апреля 2013 года.

The screenshot shows the VKontakte interface for the group "ВЕСЬ транспорт" - v-transport.ru. The page is titled "Открытая группа" (Open group). The main content area includes a description of the group's purpose, a list of discussions, and a photo album. On the right side, there is a promotional banner for the group's website and a list of group management options.

ВКонтакте ← Список групп | люди сообщества игры музыка ► | помощь выйти

Моя Страница ред. | Мои Друзья | Мои Фотографии | Мои Видеозаписи | Мои Аудиозаписи | Мои Сообщения | Мои Группы | Мои Новости | Мои Настройки

Приложения +34 | Документы | Поиск Знакомых

Напоминание
Сегодня день рождения Madina Inkognito.

Pampers
В группе 2 друга

Вступить
- 70%

Открытая группа
"ВЕСЬ транспорт" - v-transport.ru
Выбери машину для себя!

Описание: Официальная страница v-transport.ru
Где представлена информация о продаже, покупке, обслуживании автомобилей и других транспортных средств, фотографии и описание различных марок. Ресурс содержит большой объем информационных статей соответствующей тематики,
[Показать полностью..](#)
Веб-сайт: <http://www.mgn.v-transport.ru/>
Местоположение: Магнитогорск, Россия

МЕНЮ

Обсуждения ред. | 5 тем | Новая тема

Зачем нужен пушистый руль?
1 сообщение. Последнее от "ВЕСЬ транспорт" - v-t..., 14 мая в 10:41 →

Обезьяна с гранатой или аккуратный водитель?
1 сообщение. Последнее от "ВЕСЬ транспорт" - v-t..., 14 мая в 10:40 →

ABS хорошо, ESP ещё лучше...
1 сообщение. Последнее от "ВЕСЬ транспорт" - v-t..., 6 мая в 11:09 →

Фотографии альбомы | 114 человек

ВЕСЬ ТРАНСПОРТ НА ПОРТАЛЕ
www.v-transport.ru

Из рук в руки
v-transport.ru
ВЕСЬ ТРАНСПОРТ
Воспользуйтесь услугой передачи объявлений в газету через портал

Управление сообществом
Пригласить друзей
Рекламирывать сообщество
Статистика сообщества

Вы состоите в группе.
Рассказать друзьям
Выйти из группы

Реклама в Интернет - среде

2. Электронная рассылка писем с коммерческим предложением организациям г. Магнитогорск о порталах: v-stroim.ru; v-nedv.ru; v-transport.ru .
3. Контекстная реклама на Yandex.ru порталов: v-stroim.ru, v-info.ru, v-transport.ru.

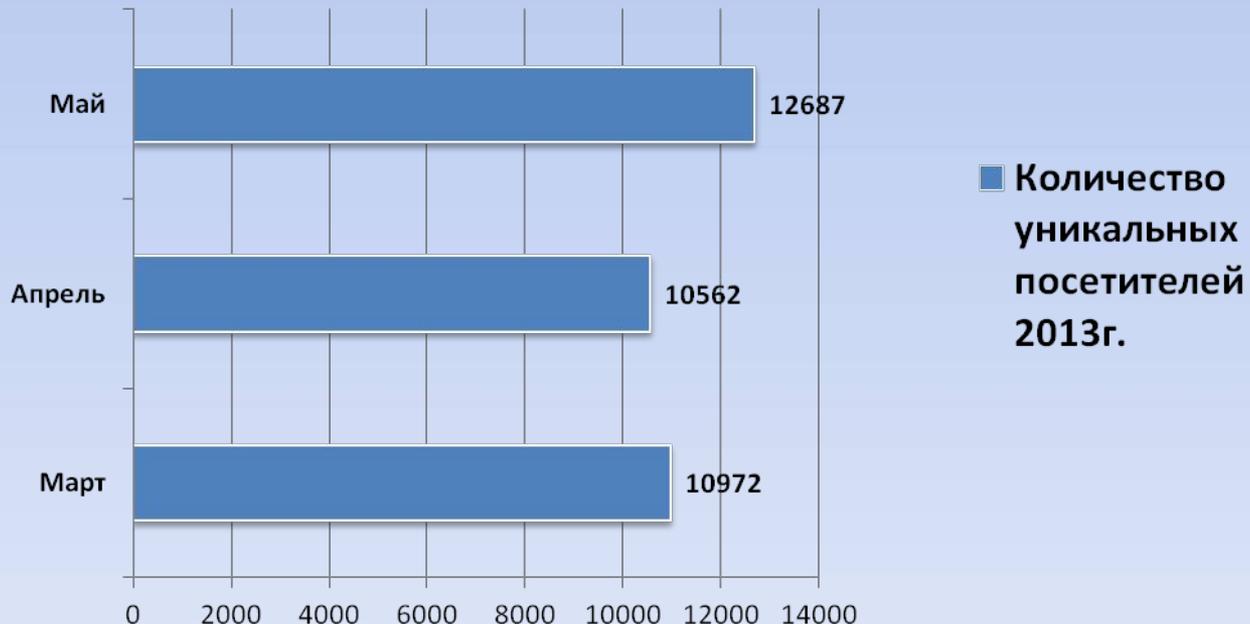
Оценка эффективности

Оценка программы продвижения

-Коммуникативная эффективность, по количеству уникальных посетителей на порталах:

За весь период программы продвижения (3 месяца):

1. Воспользовались бонусной системой карт «v-card» 190 человек;
2. Воспользовались программой лояльности 258 человек;
3. Приняли участие в конкурсе: 57 человек;
4. Зарегистрировавшихся участников в группе соц.сети 117 человек;
5. Общее количество уникальных посетителей порталов 34 221 пользователь.



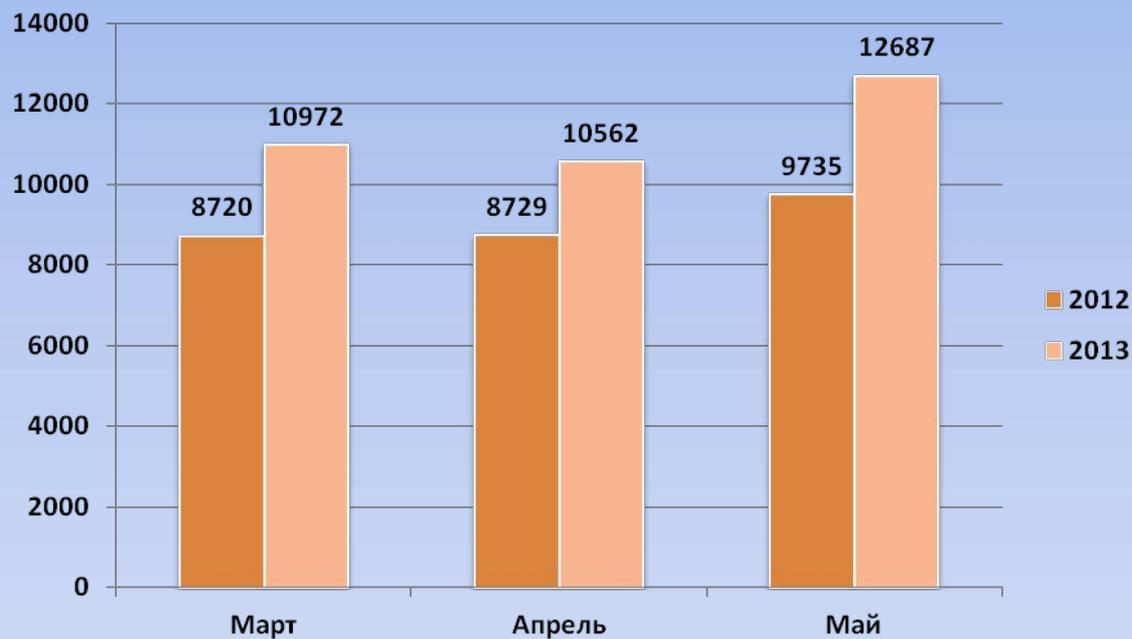
Оценка эффективности

Проанализируем количество уникальных посетителей 2012-2013 года, за март- май.

Год	Март	Апрель	Май	Общее кол-во уникальных посетителей	Общее кол-во просмотров
2012	8 720	8 729	9 735	27 184	73 940
2013	10 972	10 562	12 687	34 221	93 082
разница	2 252	1 833	2 952	+ 21%	19 142

Оценка эффективности

Сравнительный анализ уникальных посетителей в диаграмме



Прирост уникальных посетителей увеличился на 21%

Спасибо за внимание!