

МАЙНОР

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ



Зміст МАЙНОРУ «УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

використання *інновацій у фінансах, маркетингу, рекламі, PR, управлінні персоналом, виробництві та у сфері послуг*
розробка та впровадження *інвестиційних проектів, start-up для вітчизняних підприємств та транснаціональних корпорацій.*

Конкурентні переваги:

- навчання на *реальних прикладах* підприємств
- робота з *сучасними інформаційними системами* та прикладним програмним забезпеченням, що використовується у практичній діяльності підприємств
- викладання *викладачами*, які мають сертифікати щодо використання *сучасних методів навчання*
- набуті компетентності забезпечують *розвиток* таких сфер діяльності як: *фінансова, маркетингова, інформаційна, соціальна та ін.*

Навчальна дисципліна: **ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ ТА
ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА**



Ця дисципліна потрібна:
ІТ-фахівцям, менеджерам,
економістам, фінансистам,
тим, хто збирається
займатися підприємництвом,
або мати власний бізнес.

Ви отримаєте:

здатність до забезпечення та
підвищення конкурентоспроможності
підприємства на основі розроблення,
пошуку, визначення знань (основних
елементів інтелектуального капіталу) на
підприємстві, до використання об'єктів
інноваційної інфраструктури (бізнес-
інкубаторів, стартапів, венчурних фірм
тощо) для активізації інноваційного
процесу

Ви зможете:

- * *розробляти та впроваджувати* процес управління знаннями (об'єктами інтелектуального капіталу, досвідом персоналу) підприємства відповідно до вимог сьогодення;
- * *виявляти знання* підприємства, що мають *вирішальне значення для успіху*, оцінювати *готовність інтелектуальної власності до продажу*;
- * проводити аналізу *інтелектуального потенціалу* працівників та оцінку інтелектуальної власності;
- * формувати *стратегії* управління знаннями (*нематеріальними активами*) підприємства;
- * обґрунтовувати вибір об'єктів інноваційної інфраструктури (*бізнес-інкубаторів, бізнес-лифтів, венчурних фірм тощо*) в залежності від рівня



Навчальна дисципліна: ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

Дисципліна забезпечує
у фахівців:
здатність до
формування та оцінки
переваг і недоліків
інноваційної політики,
суб'єктів
господарювання з
урахуванням
міжнародних
тенденцій розвитку
інноваційних процесів
на мега-, макро-,
мезоекономічних
рівнях.



Дисципліна буде
корисна:
майбутнім ІТ-фахівцям,
менеджерам, економістам,
фінансистам, тим, хто
збирається займатися
підприємництвом, мати
власний бізнес з
урахуванням сучасних
інноваційних тенденцій
розвитку економіки .

Після вивчення предмету Ви зможете:

- визначати соціально-економічні наслідки інноваційних процесів щодо подальшого вибору зацікавлених суб'єктів господарювання (венчурних інвесторів, бізнес ангелів);
- аналізувати тенденції розвитку інноваційних процесів на макрорівні;
- встановлювати пріоритети інноваційного розвитку підприємств на основі аналізу тенденцій розвитку інноваційного ринку України, її регіонів та сучасних світових економічних тенденцій;
- визначати вплив *нематеріальних активів* підприємств на їх *конкурентоспроможність*;
- обґрунтовувати напрями реалізації *інноваційної політики* суб'єктів господарювання, оцінювати її *результативність*.





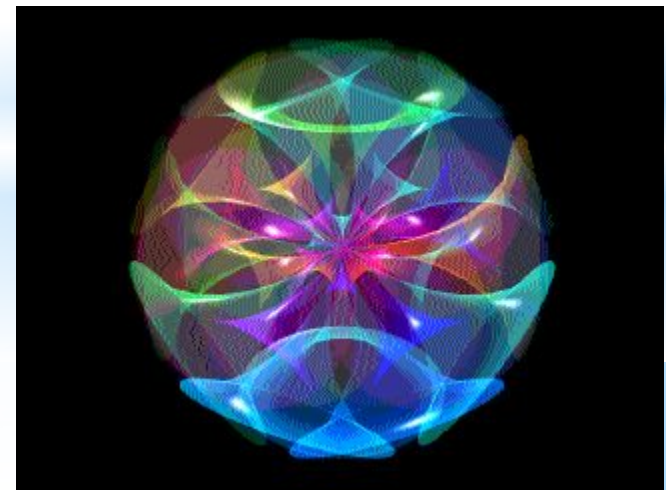
Мета викладання даної навчальної дисципліни

*оволодіти навичками здійснення розроблення та впровадження **інноваційних проектів** за міжнародними стандартами, здійснення комерціалізації інновацій та **трансферу технологій***

Навчальна дисципліна: Основи управління інноваційними проектами та трансфером технологій

Основні завдання:

*дати інструментарій основ розроблення та реалізації **інноваційних проектів**, **трансферу технологій**, управління процесом комерціалізації новітніх технологій*



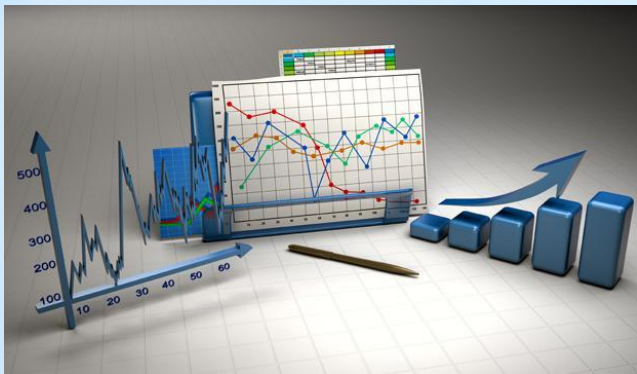
Набуті компетентності:

*розробка інноваційних проектів;
організація процесів комерціалізації
розроблених технологій;
торгівля ліцензіями на технології,
використання інжинірингу,
франчайзингу як засобів
технологічного трансферу;
формування маркетингових комунікацій
трансферу технологій та
інноваційних проектів;
використання міжнародних
комерційних науково-технологічних
зв'язків для розвитку підприємства*

Набуті компетентності можуть бути використані

- **для розроблення,
реалізації різноманітних
інвестиційно-
інноваційних проектів,**
- **комерціалізації інновацій,**
- **використання новітніх
організаційних форм
впровадження інновацій та
передачі технологій**





Навчальна дисципліна: «Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства»

Мета викладання даної навчальної дисципліни

оволодіти навичками здійснення процесу діагностики різних сфер діяльності підприємства: виробництво, фінанси, маркетинг, інвестиції, інновації та прогнозування його розвитку з використанням сучасних інформаційних систем та методів.

Основні завдання:

дати інструментарій діагностування діяльності підприємства та прогнозування його розвитку, який застосовується у сучасній практичній діяльності



Набуті компетентності:

- **діагностика конкурентного статусу підприємства та розробка заходів щодо його зміцнення;**
- **визначення та обґрунтування ринкової ціни підприємства в різних бізнес-ситуаціях;**
- **діагностики економічної безпеки підприємства та розробки стратегії щодо її підвищення;**
- **визначення готовності підприємства до впровадження start-upів та інноваційних проектів.**

Набуті компетентності можуть бути використані

- **при розробці стратегічного плану підприємств;**
- **оцінці їх економічного стану;**
- **при стратегічному аналізі для прийняття важливих рішень з управління активами, капіталом, потенціалом підприємств.**





Дисципліни МАЙНОРУ
«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ» потрібні:

ІТ-фахівцям, менеджерам,
економістам, фінансистам,
тим, хто збирається займатися
підприємництвом,
або мати власний бізнес.

