

A photograph of a large, red, classical-style building with columns and arched windows, likely a university building. The building is surrounded by green trees and a paved walkway. The text is overlaid on the image in a yellow, serif font.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

**Піменова Олена Володимирівна
кандидат економічних наук**

Кафедра економіки підприємства

Київ – 2015



ТЕМА:
**БІЗНЕС-ПЛАН У РИНКОВІЙ
СИСТЕМІ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

ПЛАН ЛЕКЦІЇ

- 1. Сутність бізнес-планування, характеристика бізнес-плану.**
- 2. Цілі розробки та функції розробки бізнес-плану.**
- 3. Класифікація бізнес-планів.**
- 4. Характеристика основних стадій розробки бізнес-плану.**



Сутність бізнес-планування, характеристика бізнес-плану

Планування в ринковій економіці має істотне значення з позиції формування довгострокової програми (стратегії) розвитку підприємства, через пов'язування внутрішніх ресурсів і можливостей організації з факторами зовнішнього середовища, через прогнозування ризиків.

Форми планування:

- Планування діяльності фірми на ринку (зовнішнє);
- Внутрішньофірмове (внутрішньокорпоративний) планування.



Бізнес-план

Бізнес-план - це письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ним.



Для бізнес-плану характерні такі ознаки:

- 1) у бізнес-плані визначається комерційна ідея майбутнього бізнесу, шляхи її реалізації, сильні і слабкі сторони бізнесу, аналіз ринку, виробничі та фінансові аспекти її реалізації;
- 2) бізнес-план є наскрізним документом, що охоплює всі функціональні напрямки діяльності підприємства: маркетинг, виробництво, персонал, фінанси, організаційно-правове забезпечення бізнесу тощо;
- 3) бізнес-план не має директивного чи законодавчо встановленого характеру.

Призначення бізнес-плану

- Вивчити перспективи розвитку майбутнього ринку збуту, щоб виробляти те, що можна продати, а не продавати те, що можна виробити;
- Оцінити витрати, які будуть необхідні для виготовлення і збуту потрібної обраному ринку продукції, і порівняти їх з тими цінами, за якими можна буде продавати свої товари, щоб визначити потенційну прибутковість задуманої справи;
- Виявити всілякі "підводні камені", що підстерігають бізнес у перші роки його реалізації;
- Визначити критерії та показники, за якими можна буде регулярно контролювати процес реалізації бізнес-ідеї.

Цілі розробки бізнес-плану:

- для залучення зовнішнього капіталу, необхідного для реалізації бізнес-ідеї;
- для забезпечення комунікації між підприємцем та існуючими чи потенційними зацікавленими сторонами (інвесторами, постачальниками, персоналом, клієнтами, державними органами тощо). Бізнес-план стандартизує процедуру ознайомлення із бізнесом і є його візитною карткою;
- для визначення організаційної форми та системи управління майбутнім бізнесом;



Цілі розробки бізнес-плану:

- для запобігання несприятливим і кризовим ситуаціям. Бізнес-план дозволяє змоделювати можливі варіанти чи сценарії розвитку бізнесу;
- для розвитку управлінських якостей та харизми лідера самого підприємця, формування його бізнес-компетенцій;
- для перевірки реалістичності підприємницької ідеї у процесі її реалізації;
- для формування найбільш сприятливої суспільної думки про компанію (PR, IR), про стратегію її розвитку, про соціальну спрямованість бізнесу.



Функції Бізнес-Плану:

- 1) *зовнішня*
- 2) *внутрішня*

КЛАСИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНІВ

Критерій	Вид бізнес-плану
1. За аудиторією користувачів	1. Бізнес-план для внутрішнього користування (робочий бізнес-план) 2. Бізнес-план для зовнішнього користування (офіційний бізнес-план): <ul style="list-style-type: none">— для подання кредиторам— для подання потенційним інвесторам— для подання органам державної влади— для подання потенційним контрагентам

КЛАСИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНІВ

Критерій	Вид бізнес-плану
2. За характером об'єкта	1. Бізнес-план нового підприємства 2. Бізнес-план діючого підприємства
3. За масштабом проблеми, що розв'язується	1. Локальний бізнес-план 2. Концептуальний бізнес-план
4. За цільовим призначенням	1. Бізнес-план інвестиційного проекту 2. Корпоративний бізнес-план

КЛАСИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНІВ

Критерій	Вид бізнес-плану
5. За документальним оформленням	<ol style="list-style-type: none">1. Інвестиційна пропозиція2. Сублімований бізнес-план3. Розгорнутий бізнес-план
6. За ситуаційними особливостями обґрунтування	<ol style="list-style-type: none">1. Бізнес-план реорганізації підприємства2. Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства3. Бізнес-план інноваційного проекту4. Бізнес-план диверсифікації діяльності



Основні стадії розробки бізнес-плану

- 1. Початкова;**
- 2. Підготовча;**
- 3. Основна.**



Початкова стадія.

Опрацювання бізнес-плану для заснування нового бізнесу починається з розробки концепції, тобто тих принципових рішень, які закладаються в його основу. У межах роботи над концепцією майбутнього бізнесу:

- здійснюється пошук підприємницької ідеї;
- вибирається сфера діяльності;
- обґрунтовується доцільна форма організації бізнесу;
- приймається рішення щодо способу започаткування бізнесу.

Підготовча стадія

Підготовча стадія – це стадія, на якій здійснюється формування інформаційного поля бізнес-плану, визначаються стратегія майбутнього бізнесу, місія підприємства, послідовність етапів розробки бізнес-плану.

Підготовча стадія

- збирається та аналізується маркетингова, виробнича, фінансова й загальноекономічна інформація про майбутній бізнес (процес формування інформаційного поля бізнес-плану). Що більше інформації буде зібрано, то більш обґрунтованими будуть наступні розрахунки;
- з'ясовуються сприятливі можливості та загрози розвитку бізнесу в зовнішньому середовищі. Для вивчення факторів зовнішнього середовища всю їх сукупність, як правило, поділяють на три групи: загальноекономічні фактори; галузеві фактори; конкуренти;
- оцінюються сильні та слабкі сторони фірми;

Підготовча стадія

- визначається місія фірми, тобто головне призначення, специфічна роль, особливий шлях у бізнесі, що відрізнятимуть її від конкурентів;
- формулюються конкретні цілі діяльності фірми, тобто чітко визначається те, чого фірма хоче досягти за певний проміжок часу;
- аналізуються стратегічні альтернативи та вибирається стратегія діяльності фірми. Вибираючи стратегію, підприємець, як правило, орієнтується на одну з можливих типових стратегій бізнесу: контролю за витратами; диференціації; фокусування.

Основна стадія

Основна стадія - це безпосереднє опрацювання бізнес-плану. Головна мета цієї стадії - довести економічну доцільність створення даного бізнесу, переконливо показати, як саме фінансові чи інші ресурси потенційного інвестора забезпечать йому очікуваний прибуток. Інвестор має побачити прибуток *не після, а до того*, як вкладе гроші в запропонований проект.

ЗАВДАННЯ НА СЕМІНАР:

- ✓ Поняття, функції та класифікація бізнес-планів.
- ✓ Роль і значення бізнес-плану у підприємницькій діяльності.
- ✓ Стадії розробки бізнес-плану.



Завдання для самотійної роботи

- 1. Чим відрізняється бізнес-план від інших планів, що складаються фірмою (підприємством, організацією)?**
- 2. Чому бізнес-план складається не лише для нових, але й для діючих фірм?**
- 3. Чи розробляється бізнес-план для реалізації некомерційних проектів?**

ДОПОВІДІ:

1. Особливості бізнес-планування в Україні та закордоном.
2. Характеристика сучасних методик бізнес-планування: методика UNIDO (ЮНІДО); методика Світового банку; Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів (затверджені наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку).
3. Комп'ютеризація процесу бізнес-планування.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!