

**Разработка проекта по
продвижению музыкальной
группы «LaScala»**



Работу подготовила
студентка группы 14-РиСО
Касьянова Анна

О группе

LaScala –
российская рок –
группа с женским
вокалом.

Образована в
феврале 2012
года, в Москве.



Целевая аудитория

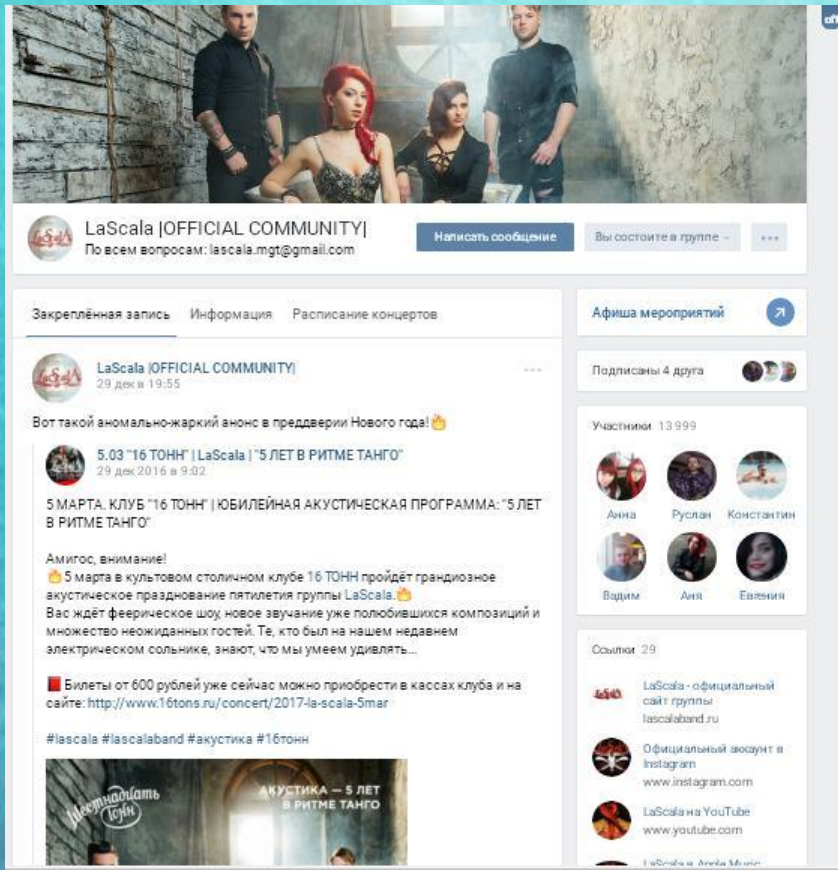
мужчины и
женщины

18-35 лет

Достаток
средний/
выше
среднего

среднее/
высшее
образование

Каналы коммуникаций



Facebook profile page for LaScala | OFFICIAL COMMUNITY. The profile picture shows four band members. The cover photo is a promotional image for a concert. The page includes a bio, a pinned post, and a list of subscribers.

LaScala | OFFICIAL COMMUNITY
По всем вопросам: lascalamgt@gmail.com

Закрепленная запись: Информация Расписание концертов

Афиша мероприятий

Подписаны 4 друга

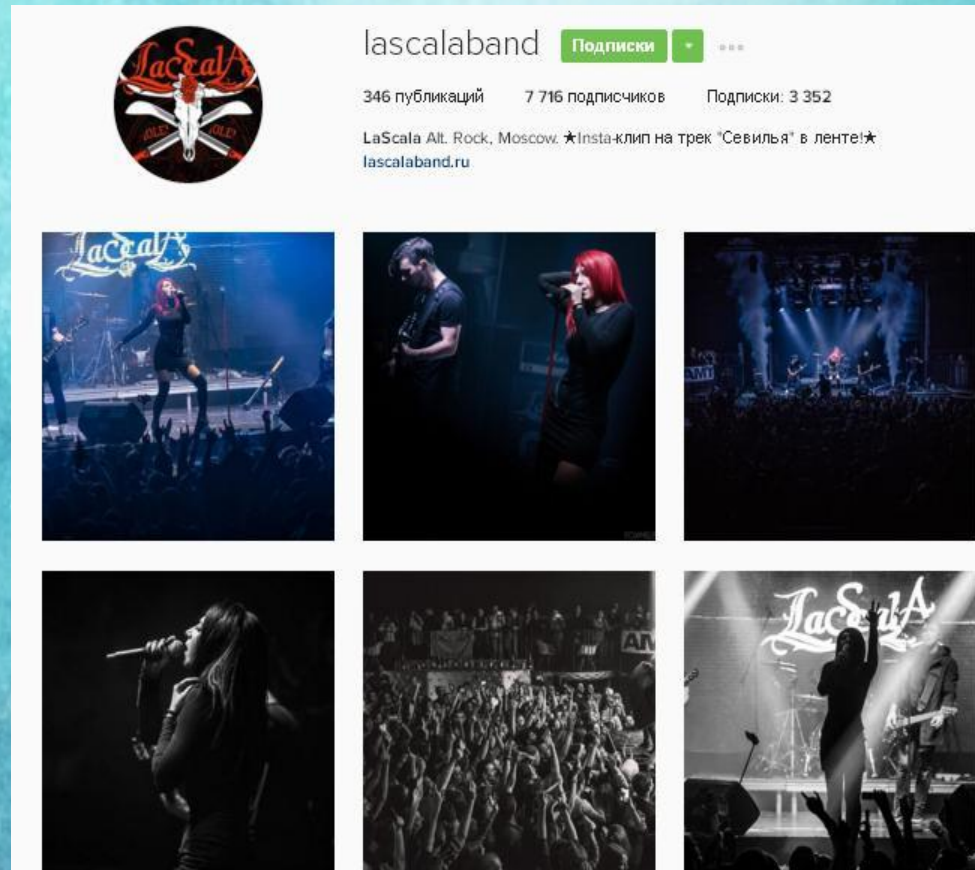
Участники: 13 999

Ссылки: 29

LaScala - официальный сайт группы lascalaband.ru

Официальный аккаунт в Instagram www.instagram.com

LaScala на YouTube www.youtube.com



Instagram profile page for lascalaband. The profile picture is the band's logo. The bio includes the band's name, location, and website. The page shows a grid of photos from live performances.

lascalaband Подписки + ...

346 публикаций 7 716 подписчиков Подписки: 3 352

LaScala Alt. Rock, Moscow. ★Insta-клип на трек "Севиля" в ленте! ✨ lascalaband.ru

Grid of photos showing live performances and band members.



Аня Grinders Грин

заходила сегодня в 18:50

День рождения: 5 июля
Город: Москва
Место работы: LaScala [OFFICIAL COMMUNITY]
Веб-сайт: <http://lascalaband.ru/>

[Показать подробную информацию](#)

3 общих друга 9700 друзей 392 подписчика 2565 фотографий 338 видеозаписей

Фотографии Ани 2565

[показать на карте](#)



Общие друзья 3



Руслан Константин Вадим

Друзья 9700 новости



Дарья Василиса Лисаз



Александр Саня Владислав

Все записи [Записи Ани](#)



Аня Грин запись закреплена
вчера в 1:51

Своевременный репост - мой конёк!!))



ONMUSICSTAGE.COM
16 дек 2016 в 2:00

10 декабря в столичном клубе Stereo Hall состоялся концерт группы LaScala. Перед концертом наши журналисты взяли у них интервью, которое вы можете посмотреть по ссылке: <http://onmusicstage.com/video/3827>

4.12

ВХОД С 19:00



the place

www.placeclub.ru

ул. Маршала Говорова, 47
Тел. +7 (812) 252-46-83

FIESTA

LaScala



MAD BIRD PRODUCTION

НАШЕ РАДИО

УТРО ПЕТЕРБУРГА
Петербург.ру
МУЗЫКАНТ

Gibson BRANDS

AMT

Roland

JAZZ-SHOP.RU

FOKIN

Star Guitar

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАКСИ-СИНГЛА
ЛУЧШИЕ ПЕСНИ!**

БИЛЕТЫ НА САЙТЕ MADBIRDIE.COM



LaScala ALTERNATIVE LATIN ROCK
from Russia with love

Новости
О группе
Концерты
Фото
Аудио
Видео
Контакты

LaScala
TOUR 2016
FIESTA
ВСТРЕЧАЙ ФИЕСТУ В
СВОЕМ ГОРОДЕ!

Вход в-мэйл и сайт
ссылка на сайт:
СТАНГОК
Введите e-mail:

Новости



21.01.2017
ВЫСТУПЛЕНИЕ НА БАЙК-
ФЕСТИВАЛЕ "ТАМАНЬ -
ПОЛУОСТРОВ
СВОБОДЫ!"
Тамань, мы
возвращаемся! До
встречи!



19.01.2017
ВЫСТУПЛЕНИЕ НА МОТО
ВЕСНА VU
Амигос, запоминайте еще
одну дату!



29.12.2016
ЮБИЛЕЙНАЯ
АКУСТИЧЕСКАЯ
ПРОГРАММА: "5 ЛЕТ В
РИТМЕ ТАНГО"
5 марта пройдет
грандиозное акустическое
празднование пятилетия
группы LaScala.



23.12.2016
ВЫСТУПЛЕНИЕ НА
ПЕСОК - MUSIC FESTIVAL
Амигос, в этом году
открываем фестивальныи
сезон уже зимой!

Ближайшие концерты

- 11 февраля - ПЕСОК - Music Festival (Москва)
- 05 марта - 5 ЛЕТ В РИТМЕ ТАНГО (Москва)
- 19.1 марта - МОТО ВЕСНА VU (Венка)
- 4-6 августа - БайкФестиваль "Тамань - полуостров Свободы" (Краснодарский край)

Последний релиз



Repeat (EP)
iTunes c Google Music
01. Repeat
02. Шаг вперед
03. Релизи
[Подробнее...](#)

НАШЕ
TV

СМОТРИ
И СЛУШАЙ!



НАШЕ
РАДИО

Конкуренты



Группа
«Гильза
»



Группа
«Lourdes»

Группа

«Мельница»



SWOT - анализ

S

1. Ротация в СМИ.
2. Краудфандинг.
3. Мерч.
4. Активность в соц. Сетях.
5. Стиль «латин - рок».

O

1. Бесплатный концерт в Москве с большим количеством мерча.
2. Дуэты с другими коллективами.
3. Песни с новыми аранжировками.
4. Конкурсы в социальных сетях.

W

1. Редко выходят клипы.
2. Молодая, относительно других рок-групп.

T

1. Конкуренция.
2. Кризис.
3. Неоднозначное восприятие женского вокала в роке.

S+0

1. Расширение аудитории и разогрев интереса к группе за счет:

- творческих конкурсов в соц. сетях (каверы, фото, рисунки, стихи и тд.);

- новая аранжировка некоторых песен

(акустика/более тяжелое звучание);

- запись кавер - версий рок - песен;

- репортаж с большого бесплатного концерта в Мск (именные билеты с гарантией покупки мерча).

S+T

1. Краудфандинговые проекты.

2. Запись песен с мужским вокалом.

3. Для уменьшения конкуренции записывать песни совместно с конкурентами.

4. Мастер-класс по испанским танцам.

W+O

1. Запись клипов с другими музыкантами.
2. Привлечение поклонников к записи клипов/песен.
3. Совместные концерты с коллегами из других групп.
4. Запись клипа на концерте в Москве.

W+T

1. Вокальный мастер-класс солистки группы.
2. Во время кризиса выступать на более мелких площадках.

Проект продвижения группы

LacScalA

The logo for 'LacScalA' is rendered in a highly decorative, black gothic script. The letters are thick and feature elaborate flourishes, particularly on the 'L', 'S', and 'A'. A central rose is integrated into the design, positioned between the 'c' and 'a' of 'ScalA'. The entire logo is set against a textured, light blue background.

Концепция

ЧТО:

фотоконкурс.

НАЗВАНИЕ: «Удивительные amigos».

ГДЕ: В Контакте и Instagram.

КАК НАЙТИ:

#LaScala_5лет

#Удивительные_amigos.

SMART - анализ

LacScale

The logo for LacScale is rendered in a highly decorative, black gothic script. The word "LacScale" is the central focus, with the 'L' and 'A' being particularly large and ornate. Below the main text, there is a central rose with several petals, flanked by symmetrical, flowing flourishes that resemble stylized leaves or vines. The entire logo is set against a background of a light blue gradient with a subtle, textured pattern.

Specific

Расширение ЦА



Measurable (2 месяца)

- Количество подписчиков:
- В Контакте – не менее 400 новых
- Instagram – не менее 250 новых.
- Объем увеличения проданных билетов на концерты – 1,5 раза.
- Количество репостов ВКонтакте – не мене 180.
- Количество участников конкурса – не менее 100 человек.



Achievable

- Привлечение партнеров.
- Привлечение НАШЕго радио.
- Информирование аудитории.
- Создание активностей (контент).
- Подведение итогов.
- Награждение.

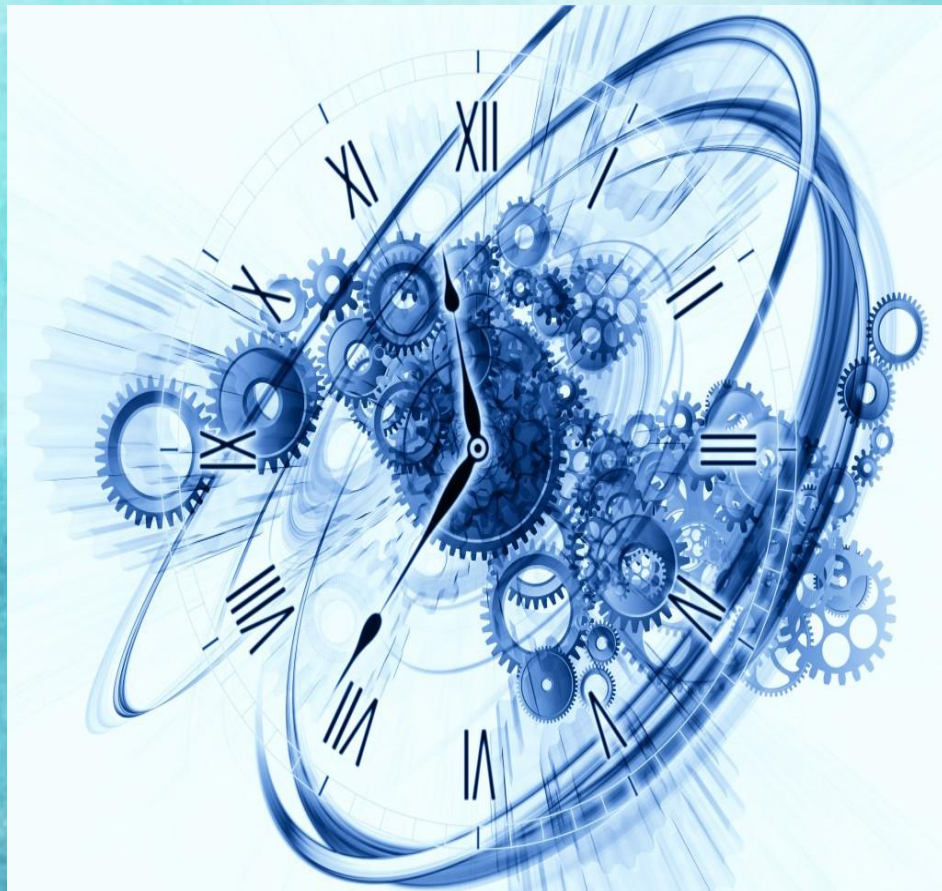


Relevant



Time-related

- Разработка концепции конкурса – 1 неделя.
- Договоренности с радио и партнерами – 1 месяц.
- 1 этап конкурса (сбор работ) – 1,5 месяца.
- 2 этап конкурса (голосование за работы В Контакте) – 2 недели.
- Подведение итогов – 5 дней.



Эффективность ОПТИМИЗАЦИИ

- Количество подписчиков ВК – больше на 5%.
- Объем проданных билетов на концерты – на 15% больше, чем до проведения конкурса.
- Количество участников конкурса – не менее 100 человек.
- Эфиры на НАШЕм радио – 2 (шанс не только рассказать о конкурсе, но и привлечь внимание новостями).

ИТОГИ

LacScailA

The word "LacScailA" is rendered in a highly decorative, black calligraphic font. The letters are thick and feature elegant, sweeping flourishes. A central rose is integrated into the design, positioned between the 'S' and 'c' of the second 'Lac' part of the word. The overall style is reminiscent of traditional Scottish Gaelic calligraphy.

**Спасибо за
внимание!**

