



РЫНОК

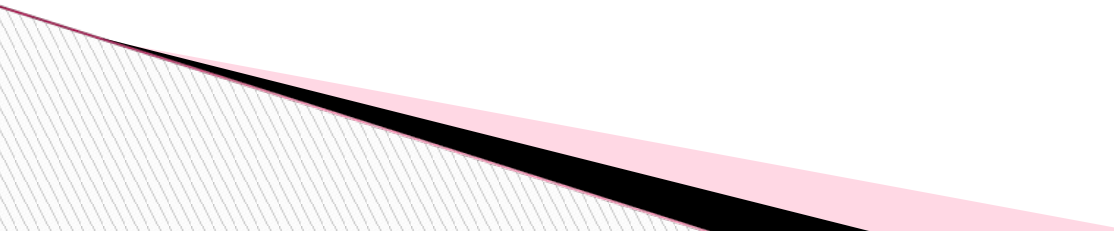


Рынок

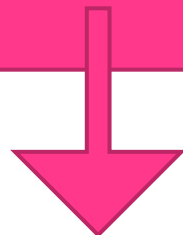
- это любая система, позволяющая производителям и покупателям совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг.



Принципы рынка

- Частная собственность
 - Свобода предпринимательской или хозяйственной деятельности
 - Свобода экономического выбора- ***Что производить? Как производить? Для кого производить?***
 - Конкуренция
 - Свобода передвижений товаров, услуг и т.д.
 - Личная заинтересованность
 - Принцип государственного регулирования цен
- 

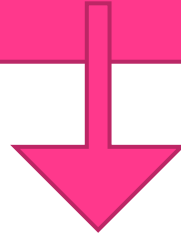
Основные виды рынков



с точки зрения соответствия
действующему
законодательству

1. Легальный (законный)
2. Нелегальный (теневой)

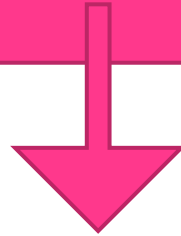
Основные виды рынков



по экономическому назначению
объектов рыночных отношений

- 1. Потребительский рынок**-включает рынки одежды, обуви, жилья, автомобилей и т.д.
- 2. Рынок средств производства**-рынки земли, газа, станков и т.д.
- 3. Рынок рабочей силы**
- 4. Рынок информации**-рынки научно-технических разработок, ноу-хау, патентов и т.д.
- 5. Финансовый рынок**-рынки ценных бумаг, банковских ссуд, и других кредитных ресурсов.
- 6. Валютный рынок**

Основные виды рынков



по пространственному признаку

1. Местный-

подразумевается рынок
какого-либо города, села,
региона

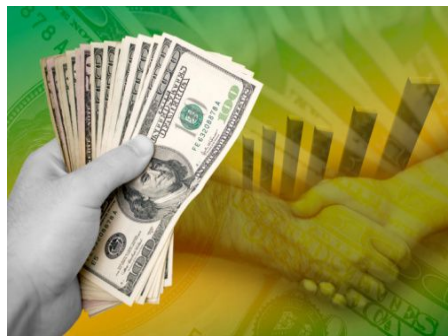
2. Национальный-

внутренний рынок той или
иной страны

3. Международный региональный- общий рынок определенного ряда стран

4. Мировой-охватывает либо товарообменные связи по миру в целом, либо рынок того или иного товара в мировом масштабе

Информирующая



Регулирующая

Ценообразующая

Функции рынка

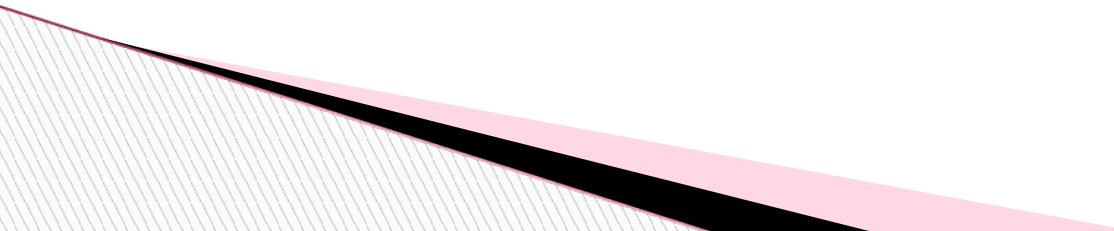


Стимулирующая

Посредническая

Оздоровливающая



- **Посредническая**- рынок напрямую соединяет производителей и потребителей продуктов, предоставляя им возможность друг с другом на экономическом языке свободной купли-продажи товаров, цен, свободной игры спроса и предложения.
 - **Ценообразующая**- возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции.
 - **Информирующая**- сложившиеся цены предприниматели сами анализируют и тем самым узнают текущее состояние экономики.
 - **Регулирующая**- из менее выгодных отраслей с пониженными ценами *капиталы* протекают в более прибыльные сферы бизнеса с повышенными ценами.
 - **Стимулирующая**- через рыночные цены стимулируется хозяйственная эффективность.
 - **Оздоровляющая**- рынок «очищает» экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности.
- 

Закон спроса и предложения

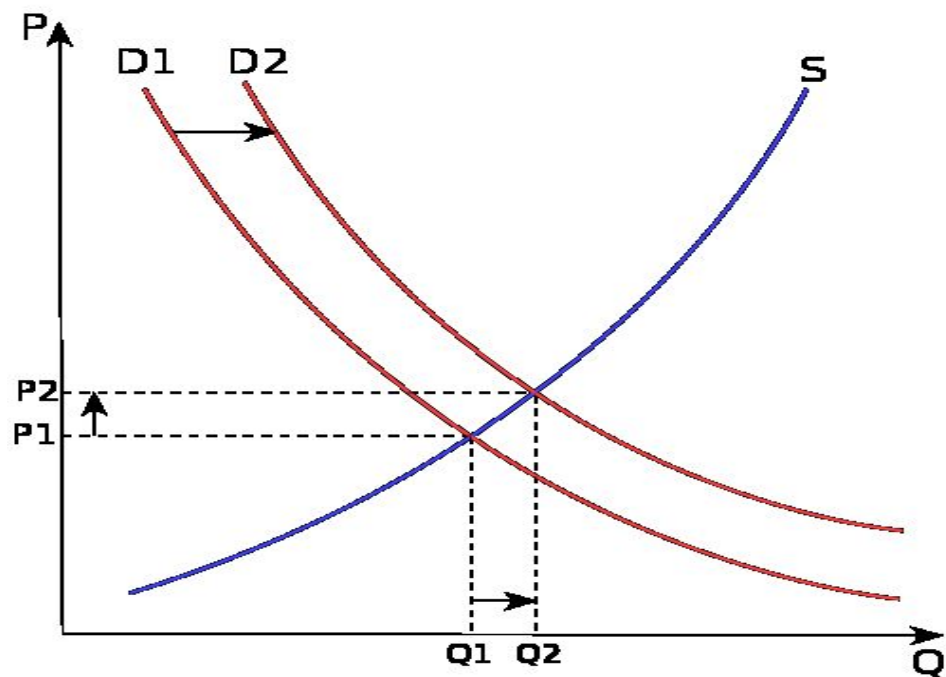


Закон спроса и предложения — объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос (готовность покупать) и тем меньше предложение (готовность продавать). Обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом

Спрос — отражает то количество товара, которое покупатели готовы купить по каждой из предложенных цен, в данном месте, в данное время.

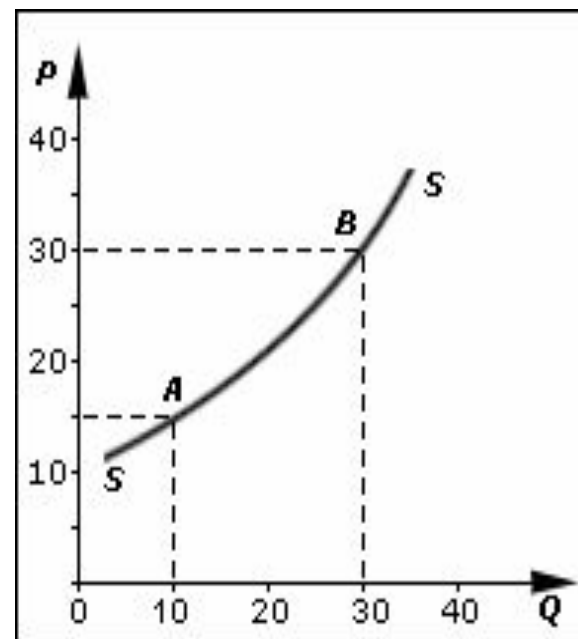
- **Закон спроса** — при прочих равных условиях, повышение цены вызывает понижение величины спроса; понижение цены — повышение величины спроса, то есть отражает обратную зависимость между ценой и количеством товара.

Поиск «точки равновесия»: изменение цены (P) и количества товара (Q) как следствие изменения спроса (D) и предложения (S)



Предложение — отражает то количество товара, которое производители согласны представить на рынок по данной цене.

- **Закон предложения** — экономический закон, согласно которому величина предложения товара на рынке увеличивается с ростом его цены при прочих равных условиях (издержки производства, инфляционные ожидания, качество товара).



- Таким образом, рынок – это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**

Вопросы для закрепления

1. Что такое рынок в общепринятом понятии?
2. Кому и зачем нужен рынок?
3. Укажите условия функционирования рынка.
4. Назовите функции рынка и расскажите об их реализации.
5. Перечислите виды рынков и приведите соответствующие

