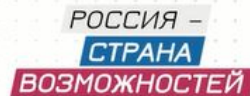


управляй!

Всероссийский молодежный
кубок по менеджменту

Организаторы:



ОСОБЕННОСТИ КУБКА «УПРАВЛЯЙ!»

Всероссийский молодёжный Кубок по менеджменту «Управляй!» - это образовательный проект с конкурсной составляющей для студентов и выпускников российских учебных заведений любой специализации.

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Проект президентской платформы
АНО "Россия – страна возможностей".



Реализуется в рамках федерального проекта "Социальные лифты для каждого" национального проекта "Образование".



В основе цифровая платформа Global Management Challenge, аккредитованная Европейским фондом развития менеджмента в качестве инструмента развития и оценки компетенций и включенная в систему сертификации онлайн-курсов EFMD EOOCS.



LEADER ID

20.35
УНИВЕРСИТЕТ НТИ



ЭТАПЫ 3 СЕЗОНА КУБКА «УПРАВЛЯЙ!»



Образовательный этап:

24 сентября – 09 октября
16 ноября – 30 ноября

- Комплексное развитие управленческих компетенций;
- Онлайн мастер-классы от победителей «Лидеров России» и действующих управленцев.



Дистанционный (отборочный) этап:

20 октября – 10 ноября

- Деловая командная игра на бизнес-симуляторе;
- Индивидуальные управленческие задания;
- Вебинары от приглашенных экспертов;
- Автоматизированная



Полуфиналы во всех ФО:

Ноябрь - декабрь

- Деловая игра на симуляторе и индивидуальные задания (оценка Hard Skills);
- Оценка личных навыков экспертами-работодателями.



Финал в Москве: Декабрь

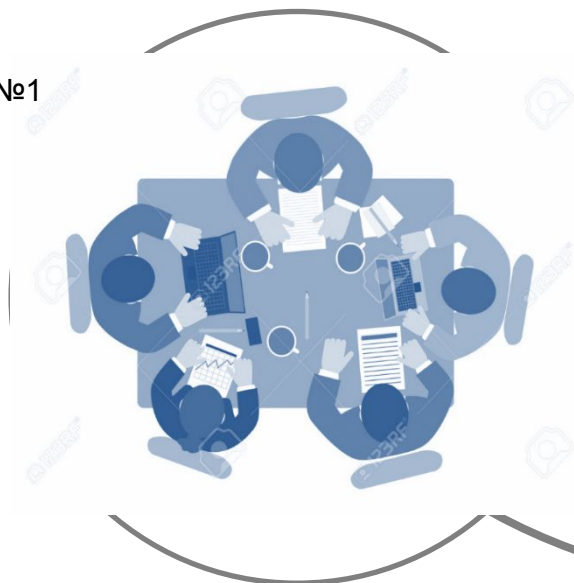
- Более сложный уровень деловой игры и индивидуальных заданий;
- Решение реальных кейсов;
- Оценка Soft Skills.

Командная работа Индивидуальный зачет

управляй!

Всероссийский молодежный
кубок по менеджменту

Команда №1



GMC Global
Management
Challenge
RUSSIA

№2



№3



№4



№5



№6



№8



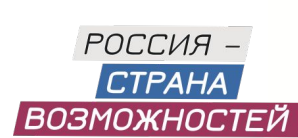
№7



Участники объединяются в команды по 3-5 человек,
управляют виртуальными компаниями, напрямую конкурируют друг с другом
и выполняют индивидуальные задания кубка.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА

КРОСС-ДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ



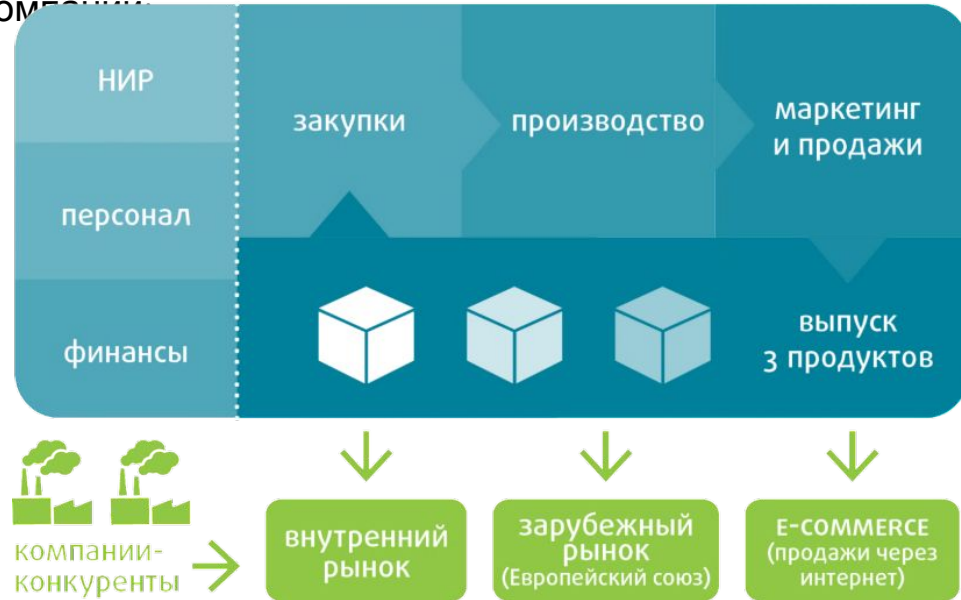
Команды участников **становятся топ-менеджерами** виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения

в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке

по всем направлениям деятельности компании

- стратегическое планирование,
- планирование закупок,
- управление производством,
- контролирование продаж,
- маркетинговое планирование,
- управление финансами
- управление персоналом,

Рынок сбыта разделен на три географические зоны традиционной дистрибуции и маркетинга – ЕАЭС и Евросоюз, а также Интернет-рынок



Личные навыки (Soft Skills)



Принятие стратегических решений



Системное мышление



Комплексное понимание бизнеса



Самоорганизация и тайм-менеджмент



Развитие партнерских связей



Навыки командной работы



Аналитические навыки

Бизнес навыки (Hard Skills)



Анализ финансовой и управленческой отчетности



Стратегический менеджмент



Управление производством и поставками сырья



Финансовый менеджмент



Маркетинг: сбыт и продвижение продукции



Конкурентное ценообразование



Управление персоналом и рекрутинг

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УЧАСТНИКА

Критерии оценки

Программа-симулятор

Качество
управления
виртуальной
компанией



Качество
планирования
ключевых
показателей



Эксперты-
наблюдатели

Оценка
личных
навыков
участника



Оценка
навыков
публичных
выступлений



Социальная
активность

Призы победителям



Обучение
на программе развития
управленческого
потенциала



Наставничество
из числа победителей и
финалистов конкурса
«Лидеры России»



Дополнительные баллы
при поступлении на
программы
вузов-партнеров.



**Стажировка и
корпоративное обучение**
в ведущих российских
компаниях

При поступлении в
РАНХиГС:
Полуфиналисты – 5
баллов
Финалисты – 25 баллов
Победители – 50 баллов



**Участие в национальном
этапе Global Management
Challenge** - мирового
чемпионата по управлению



Ценные призы
от партнеров по специальным
номинациям



Министр науки и высшего образования РФ
Валерий Фальков



«Несмотря на необычный формат дистанционного мероприятия, это очень символично, что Кубок по менеджменту запускается именно в таких сложных условиях. Те решения, которые принимает топ-менеджмент крупных компаний, сегодня на вес золота. Поэтому важно, чтобы студенты смогли прочувствовать на своем опыте в безопасной моделируемой среде весь уровень ответственности и сложности управления»

По словам министра, Кубок по менеджменту «Управляй!» — один из примеров интегрированных инструментов, которые могут заметно усилить практическую ориентацию учебного процесса и междисциплинарный характер, помочь оценить владение практическими и востребованными компетенциями, выстроить более тесный контакт с потенциальными работодателями и дать студентам импульс к началу карьеры. Причем не только для студентов профильного направления обучения «Экономика и управления», но, как показывает опыт проведения, и для будущих инженеров, юристов, психологов и других, кому сфера управления потенциально интересна.

НОВОВВЕДЕНИЯ В КУБКЕ

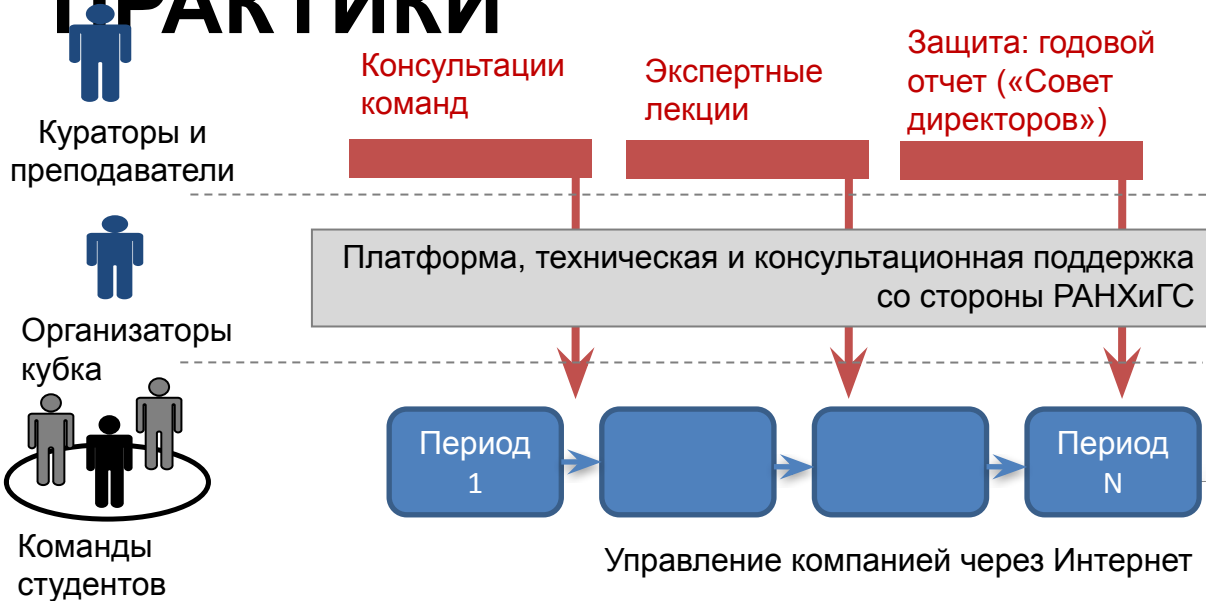
«УПРАВЛЯЙ!»

- Премьер-лига, лига РАНХиГС, лига WorldSkills Russia. Создание выделенных отборочных треков для отдельных категорий участников – финалистов прошлых сезонов, студентов и недавних выпускников Президентской Академии и участников чемпионатов WorldSkills Russia;
- **Практикум.** Новый предварительный образовательный этап, открытый для всех желающих;
- **Дистанционное обучение.** Возможность включения образовательных этапов в учебный процесс и учета их результатов;
- **Экономический кризис.** В содержании заданий будет преобладать акцент на развитие компетенций управления и принятия решений в сложных экономических условиях;
- **Льготы.** От 5 до 50 дополнительных баллов при поступлении в магистратуру РАНХиГС (для полуфиналистов и финалистов соответственно).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ФОРМАТ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Кураторство со стороны вуза (организатора образовательной программы)

ПРАКТИКИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика (Направленность Финансы)
(код и наименование)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на практику на предприятиях и в организациях (тип: производственная практика)
(вид и тип практики)

Для _____ (Ф.И.О. обучающегося)
Обучающегося I курса _____ учебная группа № ЭК-4-19-02

Место прохождения практики: кафедра экономики СЗИУ РАНХиГС, Санкт-Петербург, Днепропетровская ул., д. 8.
(указывается полное наименование структурного подразделения Института/профильной организации и ее структурного подразделения)

Сроки прохождения практики: с «04» мая 2020 г. по «01» июня 2020 г.

Цель прохождения практики: применение студентами теоретических знаний на практике в условиях моделирования реальных бизнес-процессов для развития управленческих и бизнес компетенций, выявления управленческих талантов учащихся.

Задачи практики: освоить игровую модель бизнес – симулятора Global Management

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)*

проведения практики на предприятиях и в организациях обучающегося I курса

Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика (Направленность Финансы)
(код и наименование)

Учебная группа № ЭК-4-19-02

№	Наименование этапа практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода)	Форма отчетности
1.	Теоретический анализ и сбор информации	Изучение материалов из справочника по принятию решений (http://dl.globalmanager.ru/sprav/content/m1.htm)	04.05.-12.05.2020	Краткое описание игры

Участие в Кубке может быть зачтено как дистанционное прохождение учебной или производственной летней практики. Каждый вуз может сформировать и «зачесть» свой формат практики внутренним норм. актом

Индивидуальные рейтинги участников Кубка

Начиная с отборочного этапа каждый участник получает индивидуальные баллы за выполнение заданий Кубка. По итогам каждого этапа будут сформированы несколько рейтингов:

Основной индивидуальный рейтинг Кубка

По этому рейтингу будут определяться участники следующих этапов Кубка – Полуфинал и Финал проекта

Дополнительный олимпийский рейтинг

В рейтинге учитываются и суммируются все баллы за все этапы и задания Кубка.

По итогам рейтинга будут определяться победители специальных

Дополнительный рейтинг за социальную

активность. В рейтинге будут учитываться и суммировать все баллы за все задания в рамках критерия “социальная активность”

РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО СЕЗОНА

Сроки проведения второго сезона: январь 2019 года – июнь 2019 года

Количество регионов участия: 85 регионов

Зарегистрировалось: более 30 000 человек из 500+ вузов

Финалисты: 150 человек из 45 вузов со всех федеральных округов

Возраст участников: от 18 до 25

Пол участников: Мужчины 42% Женщины 58%

Популярные направления обучения участников: менеджмент, экономика, экономическая безопасность, государственное и муниципальное управление, управление персоналом, бизнес - информатика, финансы и кредит, финансовый менеджмент

управляйся!



управляй!

Всероссийский молодежный
кубок по менеджменту

Организаторы:

