

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

Презентация

По дисциплине: Менеджмент
На тему: Введение в менеджмент

Выполнили студенты
группы: ЭУП-141
Кислицын Д. Ю.
Копылов В.В.

Новокузнецк
2017

Введение в менеджмент

- Сущность менеджмента
- Менеджмент как самостоятельная область знаний
- Основные категории менеджмента
- Принципы менеджмента
- Закономерности менеджмента
- Модели менеджмента и их характеристика (американская, японская, западноевропейская)

Сущность менеджмента

- **Сущность менеджмента** заключается в умении управленческого персонала координировать и объединять рабочую деятельность других людей с тем, чтобы направить их действия в нужное для организации русло, для достижения тех целей и задач, в реализации которых заинтересованы собственники и владельцы бизнеса.
- **Термин «менеджмент»** происходит от английского глагола *to manage*, что в переводе означает «управлять». В русском языке ему синонимично слово управление, но между этими двумя категориями существует определенное различие. Менеджмент – составляющая управления, относится только к управлению людьми в рамках организации

Менеджмент как самостоятельная область знаний

- **Менеджмент** - это самостоятельная отрасль знаний, которая требует вдумчивого освоения. Это отдельная дисциплина, а точнее - междисциплинарная отрасль, которую правильнее назвать "управленческим мнением", сочетающий в себе науку, опыт, "ноу-хау", которые приумножены управленческим искусством. На управленческое мнение влияют достижения многих наук, и эволюция управления как раз и заключается в использовании этих достижений для решения главной проблемы - как получить желаемые результаты на основе согласованных действий многих людей, которые производят продукцию (оказывают услуги) и используют самые разнообразные ресурсы.

Основные категории менеджмента

- **Основные категории менеджмента** - это объект, субъект, функции, виды, методы и принципы.
- **Объектом управления** - могут быть отрасли (промышленность, сельское хозяйство, транспорт), территориальные общности людей (область, район, город), отдельные стадии воспроизводства (производство, сбыт, снабжение) аспекты экономической деятельности (качество продукции, взаимодействие с потребителем, маркетинг), виды ресурсов (финансовые, человеческие и др.), а также характеристики производства (эффективность, отношение к работе, качество жизни, уровень занятости).
- **Субъекты управления** - руководители различного уровня, занимающие постоянную должность и наделенные полномочиями в области принятия решения в определенных сферах деятельности (директор, менеджер, совет директоров, мэр города, городская дума, начальник отдела, группа качества, городская торгово-промышленная палата, а также любые другие люди или группы людей осуществляющие управленческое воздействие на объект управления).

Функции менеджмента

- **Функция менеджмента*** - это вид деятельности, основанный на разделении и кооперации управленческого труда и характеризующийся определенной однородностью, сложностью и стабильностью воздействий на объект и субъект менеджмента.
- Каждая функция менеджмента характеризуется однородностью содержания и целевой направленностью. Функции являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от особенностей (размера, назначения, формы собственности и т. д.) той или иной организации. Поэтому их называют *основными, или общими*.
- В теории и практике менеджмента существуют различные подходы к классификации функций. В отечественной теории управления различают функции *основные (общие)* и *конкретные (специфические)*. В настоящее время большинство авторов в состав *общих функций* включают: прогнозирование и планирование; организация работы; активизация и стимулирование; координация и регулирование; контроль, учет и анализ.

Функции менеджмента

- Все основные (общие) функции управления выполняются в каждом подразделении на любом уровне управления любой социально-экономической системы.
- *Конкретные функции управления* - функции, связанные с видами управленческой деятельности, зависящими от особенностей объектов управления: конструкторская подготовка производства*, технологическая подготовка производства*, управление материально-техническим снабжением и др.
- Все рассматриваемые функции (основные и конкретные) имеют две общие характеристики: они обе требуют принятия решений, и для всех необходимы коммуникации, обмен информацией. Эти характеристики связывают все управленческие функции, и поэтому их часто называют связующими процессами.

Виды менеджмента

- Виды менеджмента - специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.
- В зависимости от функциональной принадлежности - определенной сферы деятельности организации или её звеньев - менеджмент подразделяют на следующие виды:
 - стратегический менеджмент;
 - инновационный менеджмент;
 - персональный менеджмент;
 - менеджмент снабжения;
 - производственный менеджмент;
 - менеджмент маркетинга;
 - менеджмент качества;
 - финансовый менеджмент*;
 - международный менеджмент;
 - экологический менеджмент.
- Сложность и разнообразие управленческой деятельности позволяет, по подсчетам специалистов, выделить до 80 разновидностей управления

Методы менеджмента

- **Методы менеджмента** - способы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения целей организации.
- Содержание метода менеджмента в конечном счете сводится к ответам на вопросы: как, каким способом можно достичь цели управления? каким образом осуществлять управленческую деятельность?
- Методы менеджмента* тесно связаны с принципами менеджмента. Принципы - основополагающие начала методов менеджмента. Методы менеджмента выступают в качестве способов реализации принципов. Принципы не выбирают, им следуют. Методы носят более альтернативный характер, возможен их выбор, замена одного другим. Без знания системы методов менеджмента (только на основе принципов) трудно добиться реализации целей и функций менеджмента. Кроме того, знание методов менеджмента позволяет разобраться в громадном количестве конкретных правил, приемов и частных способов управления.

Методы менеджмента

- В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их сочетания. Можно выделить следующие методы управления:
- *Общенаучные методы* (системный подход^{*}, комплексный подход, моделирование, экспериментирование, конкретно-исторический подход, методы социологических исследований).
- *Конкретные методы*, осуществляемые по трем основным направлениям:
 - > методы управления функциональными подсистемами организации (маркетинг, инновации^{*}, производство, финансы, персонал и т. п.);
 - > методы выполнения функций управления (прогнозирование и планирование, организация, координация и регулирование, активизация и стимулирование и контроль);
 - > методы принятия управленческих решений (постановки проблем, решения проблем, выбора решений и организации выполнения принятых решений).

Методы менеджмента

- Направленность методов управления всегда одна и та же - они направлены на людей, осуществляющих различные виды деятельности.
- Следует исходить из того, что в конкретном методе управления определенным образом сочетаются (взаимодействуют) и содержание, и направленность, и организационная форма. В связи с этим можно выделить следующие методы управления: организационно-административные, экономические и социально-психологические.
- *Организационно-административные методы основаны на прямых директивных указаниях. Они оказывают прямое воздействие на управляемый объект через приказы, распоряжения, оперативные указания, отдаваемые письменно или устно, контроль за их исполнением и т. д. Они призваны обеспечить организационную четкость и дисциплину труда. Эти методы регламентируются правовыми актами трудового и хозяйственного законодательства. Организационно-административные методы отличает от других четкая адресность директив, обязательность выполнения распоряжений и указаний, невыполнение которых рассматривается как прямое нарушение исполнительской дисциплины и влечет за собой определенные взыскания.*
- *Экономические методы представляют собой совокупность экономических рычагов, с помощью которых достигается эффект, удовлетворяющий требования коллектива в целом и личности в частности. Им отводится центральное место. Поставленная цель здесь достигается воздействием на экономические интересы управляемого объекта.*

Методы менеджмента

- Конкретный набор и содержание рычагов экономического воздействия определяется спецификой управляемой системы. В соответствии с этим в управленческой практике экономические методы руководства чаще всего выступают в следующих формах: планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование.
- Социально-психологические методы представляют собой совокупность специфических методов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы. Они основаны на использовании моральных стимулов к труду, воздействуют на личность с помощью психологических приемов. Это достигается посредством такого воздействия, как экономическое соревнование, критика и самокритика, убеждение, авторитет*, личный пример, различного рода ритуалы и обряды.

Принципы менеджмента

- **Принципы менеджмента** – это основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих управленческих функций. Эти принципы есть отражение объективных закономерностей практики управления. Они определяют требования к конкретной системе, структуре и организации менеджмента. В соответствии с этими требованиями образуются органы управления, устанавливаются взаимоотношения между его уровнями, между организациями и государством, применяются те или иные методы управления.

Принципы менеджмента

- Из этого основного принципа вытекают и другие:
 - Принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности.
 - Принцип научной обоснованности управления.
 - Принцип плановости
 - Принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности.
 - Принцип демократизации управления.

Закономерности менеджмента

- Дифференциация и интеграция деятельности людей в процессах менеджмента.
- Диверсификация (совмещение) разнообразия форм, подходов, целей, объектов управления, функций
- Иерархическое строение системы менеджмента
- Изменение степени централизации от этапа развития организации
- Усиление роли человеческого фактора
- Зависимость процессов управления функционированием и процессов развития организации.
- Зависимость управляемости от менеджмента и реализации менеджмента от уровня управляемости организации
- Соотносительность субъекта и объекта менеджмента.
- Соответствие цели менеджмента целям организации.

Модели менеджмента и их характеристика

- Менеджмент, как вид деятельности по управлению хозяйственным субъектом, имеет общие и специфические черты.
Общие отражают понимание менеджмента как концепции, как философии управления
Специфические черты отражают национальные и исторические особенности, географические условия, уровень социально – экономического развития в конкретной стране, культуру.
- Поэтому выделяют различные модели менеджмента:
 - · американскую,
 - · японскую,
 - · западно–европейскую.

Американская модель менеджмента

- Суть американской модели менеджмента заключается в утверждении, что успех организации прежде всего зависит от внутренних факторов (рациональной организации производства продукции, снижения издержек, роста производительности труда, эффективное использование ресурсов).

Японская модель менеджмента

- Японская модель менеджмента является результатом специфической культуры и экономической системы страны и отличается ориентацией на технологические и технические нововведения, на постоянные изменения производства. Отсюда, гибкость и целенаправленность управления

Западноевропейская модель менеджмента

- Западноевропейские ученые оказали заметное влияние на формирование подхода к управлению с позиции социального человека. Этот подход позволял изучать поведение людей с точки зрения воздействия на них группового поведения.
- Большое влияние на развитие всей Европы в послевоенные годы оказал немецкий ученый, политик, министр экономики и канцлер Людвиг Эрхард. Под руководством Эрхарда Западная Германия добилась экономического чуда. Концепция социального рыночного хозяйства (по Эрхарду) включает в себя два основных положения:
 - Усиление государственного регулирования во всех сферах хозяйствования.
 - Введение индикативного планирования, пришедшего на смену директивного (обязательное) планирования. Индикативное планирование предполагает установление планов и показателей, достижение которых является наиболее желательным.

Спасибо за внимание