





# КОНТЕНТ

## ЩО МОЖЕ ЗАЦІКАВИТИ УЧАСНИКІВ?

- ЗМІСТ
- РЕЗУЛЬТАТИ
- МІСЦЕ
- ПРОЦЕС
- ЛЮДИ (ОРГАНІЗАТОРИ, ПАРТНЕРИ, СПІКЕРИ, ІНШІ УЧАСНИКИ)
- ІДЕЯ
- ЦІННОСТІ



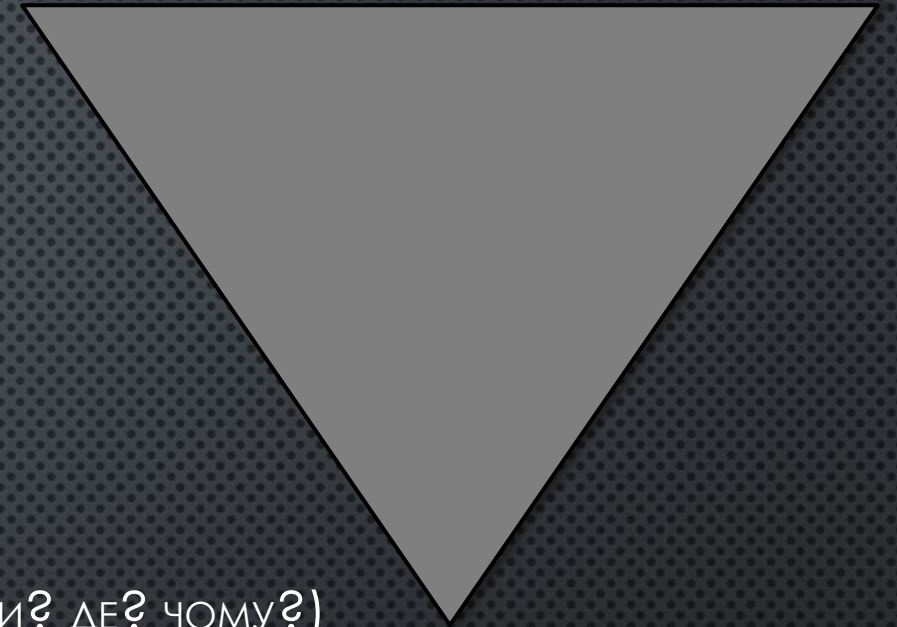
# ПРЕС-РЕЛІЗ (ПРЕС-АНОНС)

- ЛАКОНІЧНІСТЬ (ДО 2 СТОРІНОК) — В ІДЕАЛІ ПІВ/ОДНА СТОРІНКА А4
- ПРАВИЛО ПЕРЕВЕРНУТОЇ ПІРАМІДИ
- ЯСКРАВІЙ ЗАГОЛОВОК
- МАЙЖЕ ГОТОВИЙ ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ МАТЕРІАЛ
- ТЕЛЕФОН КОНТАКТНОЇ ОСОБИ
- ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ (КОРОТКА)



# СТРУКТУРА ПРЕС-РЕЛІЗУ

- **Заголовок** — відображає факт події, реакція, суть;
- **Мета** — зацікавити журналістів з самого початку
- **Лід** — коротка, проте ключова інформація (хто? що? коли? де? чому?)
- **Основний текст** — цитати керівництва, цікаві (або не дуже) факти/моменти/події заходу
- **Бекграунд** — дані про організацію (коротка історія, діяльність)
- **Для онлайн-змі** — покликання на сайти (організації/проведеного заходу)
- **Контактна інформація** — робочий/мобільний телефон, електронна пошта та інша інформації вашого HR



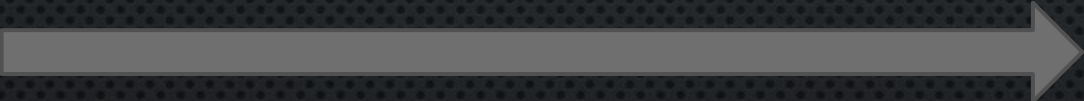


# ТЕКСТИ

- РОБІТЬ АБЗАЦИ
- РОБІТЬ ПІДЗАГОЛОВКИ/БЛОКИ **ЖИРНИМИ**
- ПЕРЕВІРЯЙТЕ ТЕКСТИ НА ГРАМОТНІСТЬ
- ВІДПРАВЛЯЙТЕ ІНДИВІДУАЛЬНО
- А ЯК НАЗИВАЄТЬСЯ ВАШ Е-МЕЙЛ?



# А ЩО ВИ ЗНАЄТЕ ПРО ЖУРНАЛІСТІВ?

- Люблять особисте спілкування
- Дуже зайняті
- Не люблять, коли їх контакти
- потрапляють у руки кому-небудь
- Ну і.. 

## Pusheen's guide to being lazy



kind of lazy



lazy



very lazy



super lazy



# ЯК ПРАЦЮВАТИ З ЖУРНАЛІСТАМИ?

- ДРУЖИТИ З НИМИ
- ЗНАЙОМТЕСЬ ОСОБИСТО І ЗБЕРІГАЙТЕ ЇХ КОНТАКТИ
- ШУКАЙТЕ ЇХ НА ФБ
- НЕ ЗАБУВАЙТЕ ПРО БЛОГЕРІВ/ЛІДЕРІВ ДУМОК

## ВЕДІТЬ БАЗИ:

ЖУРНАЛІСТИ/СОЦМЕРЕЖІ/ЗМІ → МІСЦЕВІ/ОБЛАСНІ ОРГАНИ ВЛАДИ →

КУЛЬТУРНІ/СПОРТИВНІ/ОСВІТНІ ОРГАНІЗАЦІЇ → ЕС-СТРУКТУРИ





# СТРУКТУРА ЛИСТА- ПРОПОЗИЦІЇ

**Здравствуйте, Ольга**

Меня зовут Виктория, я представляю общественную организацию **ВМГО "ФРИ"**. Ранее мы сотрудничали в рамках проекта "**Свідомі вибори**".

**Сейчас мы работаем над проектом "ЖуК 6.0"** - это двухнедельная школа журналистики для общественных активистов.

*Поэтому, предлагаю вам такое сотрудничество.*

**От нас:**

- Размещение вашего лого на печатной продукции (на 50 участников)
- Репост вашего анонса в наших соцсетях (5 000 подписчиков в вк и фб)

**От вас:**

- Размещение анонса проекта на сайте и в соцсетях
- Размещение пост-релиза проекта на сайте и в соцсетях

**Что скажете?**

*Хорошего дня!*

---

**Вікторія Кириченко**

Голова Київського міського осередку ВМГО "ФРИ"

+38 (063) 569 65 10

kyrychenko.victoria@gmail.com



# ОСОБЛИВОСТІ ЛИСТІВ

- НЕ ТИ!
- АБЗАЦИ
- ЖИРНИЙ І КУРСИВ
- ТОЧНІСТЬ ТА ЛАКОНІЧНІСТЬ
- В КОЖНОМУ ЛИСТІ ПРИВІТАННЯ ТА ПІДПИС
- ПРИКРІПЛЕННІ ФАЙЛИ ВІД 1 (МАКСИМУМ 5) МБ
- НАГАДАТИ ПРО СЕБЕ ЧЕРЕЗ 2 ДНІ
- ЧИТАТИ С. КАРЕПИНА «ИССКУСТВО ДЕЛОВОГО ПИСЬМА»



# ПИТАННЯ/ПОБАЖАННЯ/ПРОПОЗИЦІЇ?



“У фантазии  
бюджета не бывает.”

— Харуки Мураками

- Чувак, повернись, у тебе что-то сзади на руке.
- Что там?
- ААААА! Это ответственность!
- ААААА! Стряхни ее с меня, стряхни!
- Господи, как ты вляпался?!