

Региональный рынок банковского потребительского кредитования

Выполнила: Меженина Дарья
Мэ(б)-51

Потребительский кредит

Потребительский кредит - это кредит, выдаваемый банком физическим лицам на потребительские цели, не связанные с предпринимательской деятельностью.

По данным опроса фонда «Общественное мнение», проведенного в 2016 году, чаще всего кредиты берут на покупку мобильных телефонов – **46 %** опрошенных. На втором месте – крупная и мелкая бытовая техника – **33 %**. **12 %** брали денежный кредит на неотложные нужды, около **5 %** – на автомобили.

Региональный рынок потребительского кредитования

Региональный рынок потребительского кредитования представляет собой сферу экономических отношений, охватывающую вопросы размещения финансово кредитных ресурсов в регионе, а также их воспроизводства в условиях меняющейся экономической конъюнктуры.

Функциональным назначением регионального рынка потребительского кредитования является обслуживание денежной потребности населения.

Сравнение рынка потребительского кредитования Центрального Федерального Округа и Дальнего Востока

Количество действующих кредитных организаций
и их филиалов (на 1.08.2017)

- Дальний Восток - 63
- Центральный Федеральный округ - 186

Данные об объеме кредитов, депозитов и прочих
размещенных средств в рублях по кредитным
организациям, зарегистрированным в данном
регионе (на 01.02.2018)

- Дальний Восток - 195 394 258 тысяч рублей
- Центральный Федеральный округ - 11 227 291 022 тысяч рублей

Топ-30 регионов РФ по объемам выдачи кредитов на покупку потребительских товаров в 1 кв. 2016 года в сравнении с 1 кв. 2015 года

По регионам	1 кв. 2015 г.	1 кв. 2016 г.	Изм. к 1 кв. 2015 г., в %
г. Санкт-Петербург	36063	100460	178,57%
г. Москва	59136	91976	55,53%
Московская область	50649	81523	60,96%
Республика Татарстан	60005	77327	28,87%
Республика Башкортостан	65329	77118	18,05%
Краснодарский край	58405	74839	28,14%
Свердловская область	60236	72099	19,69%
Челябинская область	53107	65440	23,22%
Ростовская область	52413	65336	24,66%
Кемеровская область	51937	59658	14,87%
Нижегородская область	40373	52677	30,48%
Иркутская область	45228	51708	14,33%

Алтайский край	41759	51533	23,41%
Новосибирская область	35672	49934	39,98%
Красноярский край	38963	48158	23,60%
Самарская область	34894	45668	30,88%
Ленинградская область	15051	44598	196,31%
Оренбургская область	34410	38947	13,19%
Волгоградская область	26314	37952	44,23%
Омская область	28217	36527	29,45%
Пермский край	28045	35218	25,58%
Приморский край	32608	33757	3,52%
Ставропольский край	23192	33145	42,92%
Саратовская область	23587	31988	35,62%
Ханты-Мансийский АО - Югра	20903	30844	47,56%
Воронежская область	22914	28084	22,56%
Удмуртская Республика	22063	27577	24,99%
Кировская область	21499	25843	20,21%
Тюменская область (без ХМАО и ЯНАО)	17707	25635	44,77%
Тульская область	16031	22679	41,47%

Потребительское кредитование на Дальнем Востоке в 2017 году

С точки зрения проникновения розничных банковских услуг Дальний Восток выделяется среди других регионов РФ. Если не брать в расчет Москву, по доходам на душу населения округ занимает первое место, по вкладам - второе, по кредитам - третье среди федеральных округов.

Потребительское кредитование на Дальнем Востоке в 2017 году

По итогам первого квартала 2017 года темпы прироста кредитов на Дальнем Востоке составили 2,6 процента, хотя в некоторых округах динамика по-прежнему отрицательная

Растет кредитование физических лиц, сократились объемы просроченной задолженности (ее доля примерно восемь процентов). Последние годы драйвером была ипотека. Сейчас ее доля в общем объеме кредитования - 40%, и есть потенциал для роста. Будет расти и потребительский сектор. Восстанавливается рынок автокредитования: люди чаще стали покупать в кредит поддержанные автомобили.

Основные проблемы

- неудовлетворительный уровень качества совокупного кредитного портфеля банков, вызванный ростом доли просроченной задолженности за последние годы;
- высокий уровень ставок по потребительским кредитам по сравнению с учетной ставкой ЦБ РФ;
- разрыв сроков привлечения банками на международном рынке краткосрочных кредитов и размещенных ими средств на долгосрочной основе среди населения.

Факторы, препятствующие развитию потребительского кредитования в России

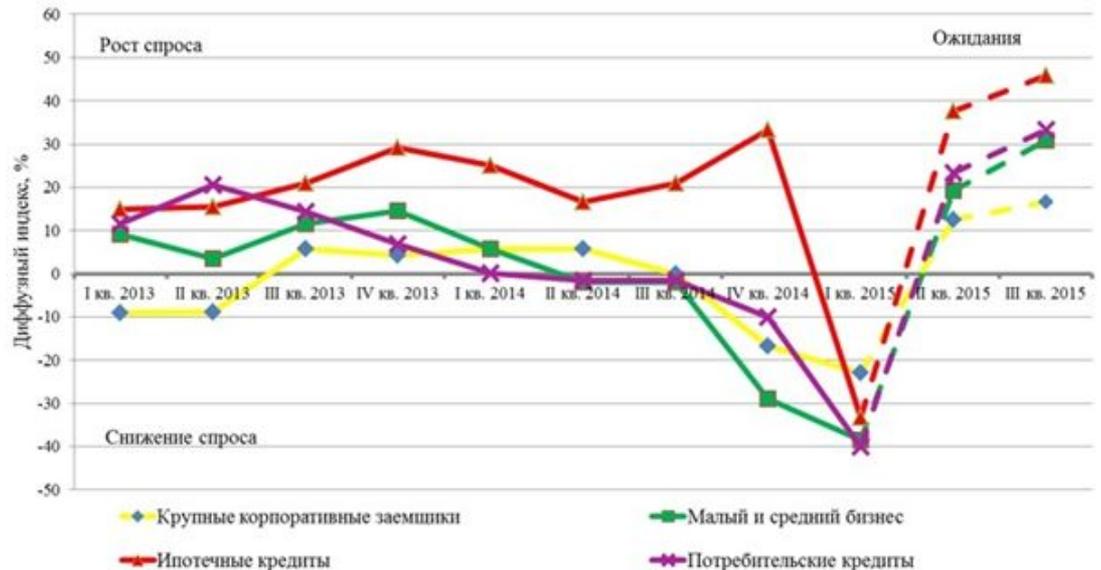
- сравнительно высокий уровень стоимости разработки и внедрения новых видов услуг;
- недостаточное количество квалифицированных работников, способных эффективно взаимодействовать с клиентами - физическими лицами, и неэффективная система распределения полномочий между ними в процессе кредитования;
- недостаточно развитая рыночная инфраструктура филиалов и представительств и низкий уровень качества предлагаемых кредитных продуктов;
- невысокий уровень доходов большей части населения, не позволяет банкам активно применять полноценные депозитные стратегии для физических лиц, в результате чего банки не имеют возможности реализовывать собственный кредитный потенциал на рынке розничного кредитования.

Возможные пути решения проблем

- создание эффективной инфраструктуры бюро кредитных историй, а также улучшение методического обеспечения оценки кредитоспособности заемщиков;
- сокращение доли кредитных средств в наличной форме, что будет способствовать уменьшению издержек обращения и усиление контроля за целевым использованием кредита;
- установление плавающих ставок по кредитам, размер которых будет пересматриваться ежемесячно и будет привязан к учетной ставке;
- внедрение высокопрофессиональных юридических служб, способных эффективно оценивать все правовые аспекты взаимодействия банков с клиентами и в случае необходимости реализовывать права банка в судебном порядке;
- активное использование инструментов маркетинга, а именно сегментации, с целью уменьшения расходов банков на рынке розничного кредитования;

Перспективы развития

На протяжении последних нескольких лет российский рынок потребительского кредитования переживает стадию стремительного развития. Но в последнее время рост рынка потребительского кредитования значительно приостановился.



Перспективы развития

Существенно расширяется ассортимент банковских кредитов на фоне смягчения условий кредитования. В процессе кредитования банки все активнее сотрудничают с торговыми, сервисными, страховыми и другими организациями, предоставляя кредиты в комплексе с другими услугами. Кроме того улучшается техническая база предоставления кредитов, совершенствуется организация банковской деятельности, постоянно развиваются каналы продаж кредитных продуктов, обслуживание клиентов по стандартным продуктам переводится в зоны самообслуживания, совершенствуются системы управления рисками.