



# **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНТА, ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**

Направление подготовки «Менеджмент»  
Магистерская программа «Корпоративное управление»

*Кафедра «Менеджмент и маркетинг»*

# Организация работы студента, обучающегося по программе подготовки магистров

---

```
graph TD; A[Организация работы студента, обучающегося по программе подготовки магистров] --- B[Образовательная часть подготовки магистра]; A --- C[Научно-исследовательская работа];
```

Образовательная часть  
подготовки магистра

Научно-  
исследовательская работа



# Образовательная часть подготовки магистра



## Учебный план

(сайт Челябинского филиала Финансового университета)



## Дисциплины 1-го года обучения:

- *Управленческая экономика*
  - *(зачет) Стратегический финансовый менеджмент*
  - *(зачет) Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте (зачет)*
  - *Современный менеджмент*
  - *(экзамен) Современный стратегический анализ*
  - *(экзамен) Стратегический маркетинг*
  - *(зачет) Корпоративное право*
  - *(экзамен) Этическая ответственность бизнеса*
  - *(экзамен) Научно-исследовательский семинар*
- Все письменные работы по дисциплинам (контрольные работы, эссе, рефераты) предоставлять на кафедру в электронном виде (сканкопии)**

**График учебного процесса 1,2,3 года обучения магистрантов  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
магистерской программы «Корпоративное управление»\***

Виды деятельности	Годы обучения		
	1 (2016 - 2017)	2 (2017 - 2018)	3 (2018 - 2019)
<b>Сессии (модули)</b>	10.11.16 – 16.11.16 22.12.16 – 28.12.16 30.03.17 – 12.04.17 22.06.17 – 03.07.17	10.11.17 – 16.11.17 22.12.17 – 28.12.17 30.03.18 – 12.04.18 22.06.18 – 03.07.18	15.09.18 – 12.10.18
<b>Производственная (в том числе, преддипломная) практика</b>	-	-	13.10.18. – 07.12.18
<b>Государственная итоговая аттестация</b>	-	-	19.01.19 – 03.02.19

**\* Сроки указаны УСЛОВНО, возможно изменение даты!!!!!!!!!!!!!!**

# Научно-исследовательская работа магистра

---

## Что включает в себя научно-исследовательская работа магистранта?

**Выступления, доклады, презентации (в электронном виде) по результатам участия в работе научно-исследовательского семинара**  
*Результат: доклады, мини-рефераты, эссе, презентации)*

**Публикация статей**  
*Результат: публикации статей в журналах РИНЦ/ВАК/Scopus, Web of Science*

**Участие в научных мероприятиях (конференции, круглые столы, конкурсы)**  
*Результат: публикация тезисов статей в Сборниках конференций, диплом победителя, сертификат участия...)*

**Участие в грантах, НИР кафедры, хоздоговорных темах**



ВСЯ ОТЧЕТНОСТЬ СТУДЕНТА ПО  
ПРОГРАММЕ МАГИСТЕРСКОЙ  
ПОДГОТОВКИ ФОРМИРУЕТСЯ  
**В ПОРТФОЛИО**

**НАЛИЧИЕ ПОРТФОЛИО ЯВЛЯЕТСЯ  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЕМ ДОПУСКА  
К ЗАЩИТЕ МАГИСТЕРСКОЙ  
ДИССЕРТАЦИИ**

ВСЕ ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ ХРАНЯТСЯ  
НА КАФЕДРЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ



## Направления научных исследований и темы магистерских диссертаций направления «Менеджмент» программы «Корпоративное управление»

№	ФИО студента	ФИО научного руководителя	Направление научного исследования	Тема магистерской диссертации
1.	Шелковникова Анна Сергеевна.	Угрюмова Наталья Викторовна	Управление инновациями и организационными изменениями в корпоративных структурах	Механизм совершенствования системы управления организационными изменениями в корпорациях <i>(на примере...)</i>
2.	Башарина Ольга Викторовна	Копченов Алексей Александрович	Обоснование организационной структуры маркетинговых подразделений корпорации	Совершенствование организационной структуры службы маркетинга <i>(на примере...)</i>
3.	Самарина Александра Андреевна	Копченов Алексей Александрович	Выбор модели развития корпорации в условиях кризисных явлений в отрасли	Обоснование модели развития корпорации в отрасли, находящейся в условиях кризиса <i>(на примере...)</i>
4.	Кузнецов Сергей Романович	Копченов Алексей Александрович	Производственный менеджмент как средство повышения эффективности бизнеса	Совершенствование менеджмента производственных подразделений в целях повышения эффективности деятельности компании <i>(на примере...)</i>
5.	Брылкин Евгений Александрович	Пигузова Светлана Валерьевна	Разработка и реализация корпоративной программы социальной ответственности компании	Механизм формирования социально ответственного поведения работников корпорации <i>(на примере...)</i>

№	ФИО студента	ФИО научного руководителя	Направление научного исследования	Тема магистерской диссертации
6.	Лихачев Петр Витальевич	Пигузова Светлана Валерьевна	Формирование деловой этики компании как условие развития корпоративной культуры	Модель формирования системы нравственных принципов у работников корпорации <i>(на примере...)</i>
7.	Март Марк Вячеславович	Пигузова Светлана Валерьевна	Выбор стратегических альтернатив формирования корпоративной кадровой политики корпорации	Разработка модели эффективной кадровой политики корпорации <i>(на примере...)</i>
8.	Газизуллина Гульнара Асхатовна	Перезозова Ольга Владимировна	Формирование и развитие конкурентных компетенций корпоративных сотрудников в разработке конкурентной стратегии организации (корпорации, компании, фирмы).	Корпоративное обучение и развитие сотрудников как механизм формирования кадровой конкурентоспособности организации <i>(на примере...)</i>
9.	Назаренко Алексей Юрьевич	Перезозова Ольга Владимировна	Влияние корпоративной культуры на выбор стратегического поведения организации (корпорации, компании, фирмы) в конкурентной среде.	Формирование управленческой культуры специалистов как фактор стабильной внутренней среды корпорации <i>(на примере...)</i>



№	ФИО студента	ФИО научного руководителя	Направление научного исследования	Тема магистерской диссертации
10.	Школьниковая Евгения Вячеславовна	Перезозова Ольга Владимировна	Анализ и разработка корпоративной системы мотивации в организации (корпорации, компании, фирмы).	Анализ влияния корпоративной системы мотивации на конкурентоспособность персонала <i>(на примере...)</i>
11.	Рахимов Ильдар Хайбуллович	Закиров Рашид Шарипович	Оптимизация оперативного менеджмента корпорации	Механизм оптимизации оперативного менеджмента корпорации в условиях кризиса <i>(на примере ...)</i>
12.	Ростецкий Роман Витальевич	Зонов Владимир Леонидович	Аудит систем менеджмента: методология и практика	Разработка и реализация программы аудита корпоративной системы управления проектами <i>(на примере...)</i>
13.	Шавлов Алексей Валерьевич	Зонов Владимир Леонидович	Разработка и внедрение корпоративной системы управления проектной деятельностью	Модель корпоративной системы управления проектной деятельностью <i>(на примере...)</i>



# Отчет по научно-исследовательской работе

*Научно-исследовательский семинар в рамках научно-исследовательской работы проводится с 1 по 9 модули с зачетами во 2, 5 и 9 модулях*

<b>Научно-исследовательский семинар</b>	<b>1, 2 модуль (первый курс)</b>	<b>22.12.16 – 28.12.16</b>	<b>ЗАЧЕТ</b> проводится в форме <b>ОТЧЕТА МАГИСТРАНТА</b> по схеме определения научного интереса в раскрытии тематики научного исследования <i>(Библиографический обзор основных положений направления исследования, трактовка категорий, основных понятий диссертационной темы в научных трудах )</i>
---	----------------------------------	----------------------------	--

Научно-исследовательский семинар

3, 4  
модуль  
(первый курс)

22.06.17 – 03.07.17

**ЗАЧЕТ**  
проводится  
в форме ОТЧЕТА  
МАГИСТРАНТА по схеме  
АННОТАЦИИ

*(Актуальность темы исследования, научная гипотеза исследования, Цель и задачи диссертационного исследования, Объект и предмет исследования, Научная новизна результатов исследования, Практическая значимость работы и т.д.)*

*Отчет заслушивается кафедрально.*

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТЧЕТОВ ОФОРМЛЯЮТСЯ МИНИ-РЕФЕРАТОМ, ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ**

**И ВНОСЯТСЯ В ПОРТФОЛИО МАГИСТРАНТА**

# Перечень документов, необходимых к разработке студентом по программе магистерской подготовки (1-ый год обучения)

Наименование документа	Срок предоставления
<b>Заявление студента на тему научного исследования</b> , предоставленное на кафедру с визой зав.кафедрой	до 16.11.2016 г.
<b>Отчет по научно-исследовательской работе</b>	22.12.16 – 28.12.16 22.06.17 – 03.07.17
Тексты выступлений, доклады, презентации (в электронном виде) по результатам участия в работе НИС	В течение 2016/2017 учебного года
<b>Индивидуальный план работы студента</b> на весь срок обучения	до 20.11.2016 г.
<b>План самостоятельной работы магистранта</b> (первый год обучения)	до 15.12.2016 г.
<b>Аннотация</b> научного направления магистранта	до 15.12.2016 г.



Наименование документа	Срок предоставления
Список источников, мини-реферат, согласованный с научным руководителем (по результатам исследования материала по направлению научного исследования с учетом требований научного руководителя )	до 20.01.2017 г.
<b>Заявление студента на тему магистерской диссертации,</b> предоставленное на кафедру с визой зав.кафедрой	
<b>План-содержание диссертации</b>	апрель 2017 г
<b>Раздел «Введение»</b> (обоснование актуальности выбранной темы, постановка целей и задач диссертационного исследования, определение объекта и предмета исследования)	сентябрь-октябрь 2017 г
<b>Публикации:</b>	
Публикация не менее двух статей студентом в научных журналах РИНЦ/ВАК/ SCOPUS, Web of Science	в течение 2016/2017 учебного года
Участие в конференциях, круглых столах, семинарах (Дипломы, сертификаты, обзоры, отзывы об участии)	в течение 2016/2017 учебного года

## **Какие документы разрабатывает магистрант для организации научно-исследовательской работы?**

---

- 1. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ СТУДЕНТА, ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**
- 2. ПЛАН РАБОТЫ 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ МАГИСТРАНТА**
- 3. АННОТАЦИЯ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТРАНТА**

## **Где можно взять формы для разработки этих документов?**

**Сайт Челябинского филиала Финуниверситета →  
Магистратура → Нормативно-методическое обеспечение →  
программа «Корпоративное управление» →**

---



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Челябинский филиал**

**ПЛАН РАБОТЫ 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ МАГИСТРАНТА  
направление 38.04.02 «Менеджмент»,  
программа магистерской подготовки «Корпоративное управление»  
Фамилия Имя Отчество студента**

Направление научного исследования: «Управление инновациями и организационными изменениями в корпоративных структурах»

1. Изучение проблематики вопросов управления организационными изменениями.
2. Монографический обзор основных положений по направлению научного исследования «Управление инновациями и организационными изменениями в корпоративных структурах».
3. Выбор и корректировка темы научного исследования с руководителем.
4. Участие в работе научно-исследовательского семинара 1 года обучения в целях определения не только регламентированного стандарта научного направления работы, но и научного интереса в раскрытии тематики научного исследования и магистерской диссертации.
5. Монографический обзор по направлению научного исследования «Управление инновациями и организационными изменениями в корпоративных структурах».
6. Выступления на научно-исследовательском семинаре по темам:
  - 6.1. Монографический обзор научных трудов по направлению «Управление инновациями и организационными изменениями в корпоративных структурах».
  - 6.2. О трактовке категории «организационные изменения» в научных трудах.
7. Подготовка статей по тематике научного исследования для публикации в сборниках конференций, проводимых Челябинским филиалом Финансового университета.
8. Выбор темы магистерской диссертации.

Руководитель            *подпись*

Магистрант            *подпись*

# График консультаций преподавателей

<b>Фамилия, имя отчество преподавателя</b>	<b>e-mail преподавателя</b>	<b>День недели (дата)</b>	<b>Время</b>
Угрюмова Наталья Викторовна заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент	unvl_1965@mail.ru	вторник 1 и 3 суббота	17:00-19:30 10:00- 14:00
Копченое Алексей Александрович профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», д.э.н., профессор	a.a.kopchenov@yandex.ru	вторник 1 и 3 суббота	16:00-19:30 10:00-14:00
Перезовова Ольга Владимировна доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.п.н. доцент	o-v-perevozova@mail.ru	вторник 1 и 3 суббота	16:00-19:30 10:00-14:00
Зонов Владимир Леонидович доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.э.н.	zon-vladimir@yandex .ru	вторник 1 и 3 пятница	16.00-19.30 17.00-19.30
Закиров Рашит Шарипович доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент	Zrash74@mail.ru	среда 1 и 3 суббота	17.30-19.30 15.30-17.00
Пигузова Светлана Валерьевна доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.п.н.	psv_@mail.ru	1 и 3 суббота	10:00-14:00

## Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

### Контакты:

**Адрес:** 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58,  
каб. 24

**Телефон:** 8-952-517-20-57

**E-mail:** [ASSHelkovnikova@fa.ru](mailto:ASSHelkovnikova@fa.ru)

**Заведующая кафедрой:** [Угрюмова Н.В.](#)

**Угрюмова Н.В.,** к.э.н., доцент

**E-mail:** [NVUgryumova@fa.ru](mailto:NVUgryumova@fa.ru)

**Лаборант:** [Шелковникова Анна Сергеевна](#)

