

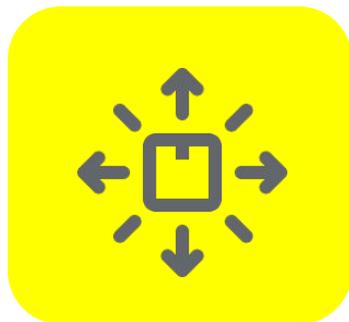
# МАРКИРОВКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

---

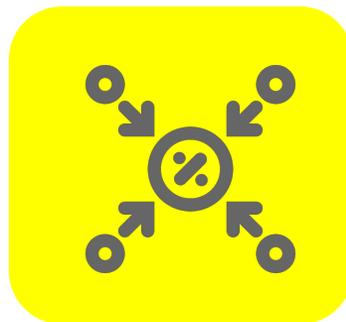
Александр Кривонос  
Эксперт



## Как Честный ЗНАК менялся в диалоге с бизнесом



**Российская система маркировки товаров Честный ЗНАК за последние пару лет охватила уже дюжину отраслей и развивается дальше.**



Для каждой отрасли работа начинается с создания рабочей группы с представителями бизнеса и оператором системы – Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ). На регулярных встречах бизнес и ЦРПТ вместе формируют облик системы и адаптируют общую концепцию под нужды конкретной отрасли.



**В диалоге с бизнесом в системе Честный ЗНАК появился новый функционал, который облегчает работу участников оборота**

# Система и пользователи

По просьбе табачной отрасли в код маркировки сигарет включили информацию о рекомендованной цене.



Честный ЗНАК интегрировал в себя ранее созданные системы **прослеживания меховых изделий и лекарств** и продолжил развитие по мере создания **универсальной модульной системы, которая легко масштабируется на любую отрасль.**



Система максимально **использует уже существующую цифровую инфраструктуру бизнеса и государства:** онлайн-кассы, электронная подпись и прочее.



Работать с Честным ЗНАКом можно через **интуитивно-понятный web-интерфейс**, без установки дополнительных программ. **Все операции** от описания товаров и заказа кодов, до отправки сведений о продаже **можно выполнять в личном кабинете системы.**



**Запущена функция бесплатного электронного документооборота ЭДО Лайт**, в развитие концепции, что маркировка не должна требовать дополнительных платных продуктов. **Сервис бесплатный** и решает насущную задачу малого бизнеса – передача товара между юр.лицами.



**Честный ЗНАК работает там, где работает бизнес, даже есть там нет интернета.** Для предпринимателей в труднодоступных районах без постоянного доступа к интернету был разработан **специальный режим передачи данных**, когда сведения о продажах можно выгрузить в файл и загружать его в личный кабинет системы раз в 30 дней, по аналогии с онлайн-кассами.

# Нормативная база маркировки табачной продукции

## Федеральный закон N 15-ФЗ

«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»  
Статья 18

---

## Постановление правительства №224

от 28 февраля 2019 года

Утверждены правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции

Изменения в ППР №224 описанные в **Постановлении Правительства №1250 от 26.09.2019 г.**

# Табачная продукция, подлежащая маркировке

Наименование продукции	Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Сигареты, сигареты без фильтра	12.00.11.130	2402 20
Папиросы	12.00.11.14	2402 20
Сигареты, сигары с обрезанными концами (черуты)	12.00.11.110	2402 10 000 0
Сигариллы (сигары тонкие)	12.00.11.120	2402 10 000 0
Биди	12.00.11.150	2402 20 900 0
Кретек	12.00.11.160	2402 20 100 0
Табак курительный	12.00.19.110	2403 19 000 0
Трубочный табак	12.00.19.120	2403 19 000 0
Табак для кальяна	12.00.19.130	2403 11 000 0
Табак жевательный	12.00.19.140	2403 99 100 0
Табак нюхательный	12.00.19.140	2403 99 100 0

с 1 июля  
2019

с 1 июля  
2020

# Этапы внедрения обязательной маркировки табачной продукции



**1 марта  
2019 года**

**Обязательная регистрация** производителей, импортеров и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

**1 июля  
2019 года**

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

**1 июля  
2020 года**

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.



**1 марта  
2019 года**

**Регистрация импортеров и производителей** табачной продукции в Национальной системе цифровой

**1 июля  
2020 года**

- **Прекращение ввоза на территорию РФ немаркированной продукции**
- Прекращение производства на территории РФ немаркированной продукции
- Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.
- Регистрация оборота маркированной продукции между участниками с использованием УПД

**1 июля  
2021 года**

**Прекращение оборота немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене).**

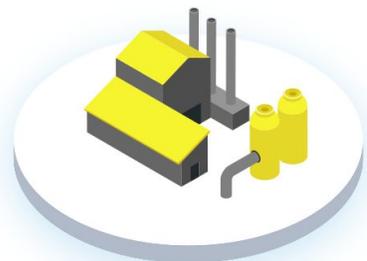
**До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы**

# Маркировка сигарет сегодня



**> 58 000**

Участников зарегистрировано

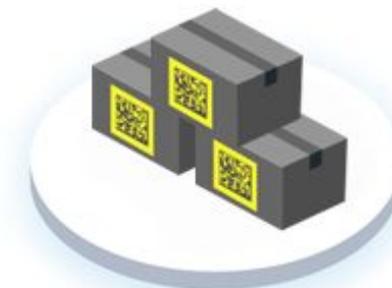


**100 %**

Производителей сигарет  
выпускают исключительно  
маркированную продукцию



Мобильное приложение  
– инструмент гражданского  
контроля



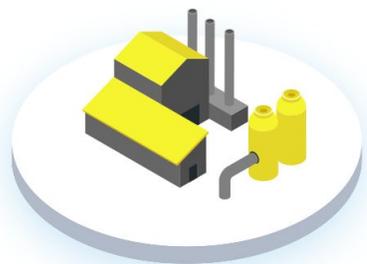
**> 10 млрд**

Пачек продукции  
промаркировано

**> 2 млрд**

Пачек продано в розницу

# Модель функционирования системы маркировки



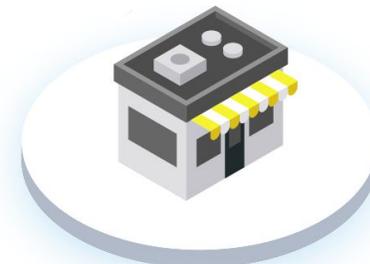
**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

Производители маркируют каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом



**ДИСТРИБЬЮТОР**

Поставка маркированных сигарет дистрибьютору и в розничную точку сопровождается электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота



**МАГАЗИН**

При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока.  
При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция

# Структура кода маркировки

\*Присутствие в коде маркировки максимальной розничной цены ускорит продажу и избавит от ошибок



=

14 цифр  
(код товара)

+

7 цифр  
(серийный номер)

+

4 символа  
(МРЦ)

+

4 символа  
(код проверки)

Первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара (GTIN)

Вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции

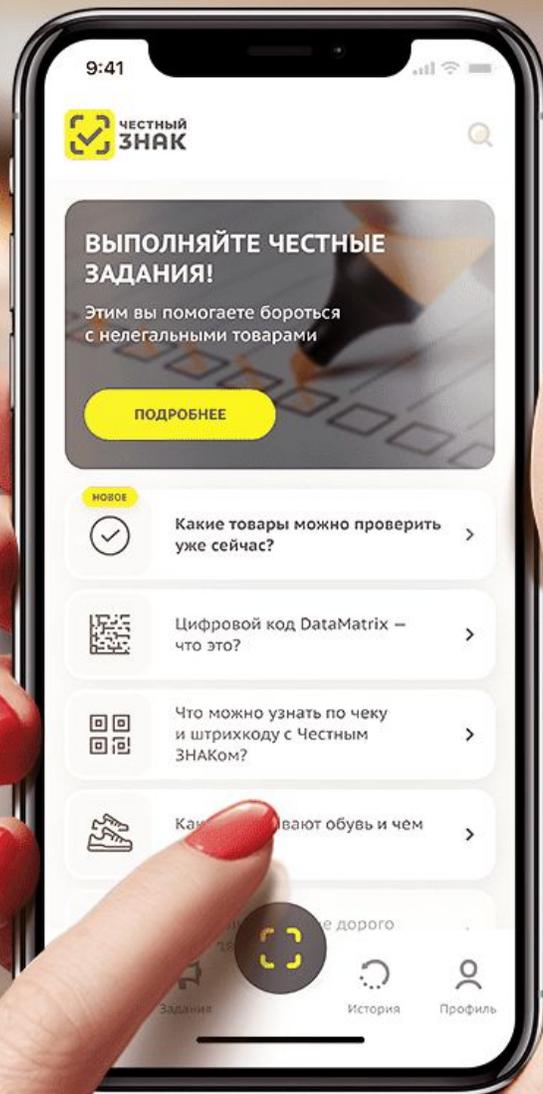
Третья группа цифр состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки

Четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки

# Гражданский контроль



Скачайте бесплатно  
Google Play



Загрузите в  
App Store

# Требования к организациям оптовой торговли

## Внимание! 1 июля 2020 года:

- Обязательная регистрация оптового оборота сигарет
- Прекращение оборота не маркированной продукции

- 
- Компания оптовой торговли получает электронную накладную от производителя
  - Необходимо сверить коды упаковок или агрегации в накладной с теми, которые пришли по факту при помощи 2D сканера штрих-кода
  - Если фактические коды и указанные в электронной накладной сходятся, то необходимо принять накладную. Если нет, внести корректировки или полностью отказаться от накладной
  - Срок подачи сведений, составляет 3 рабочих дня с даты приемки табачной продукции, но не позднее даты передачи этой табачной продукции третьим лицам

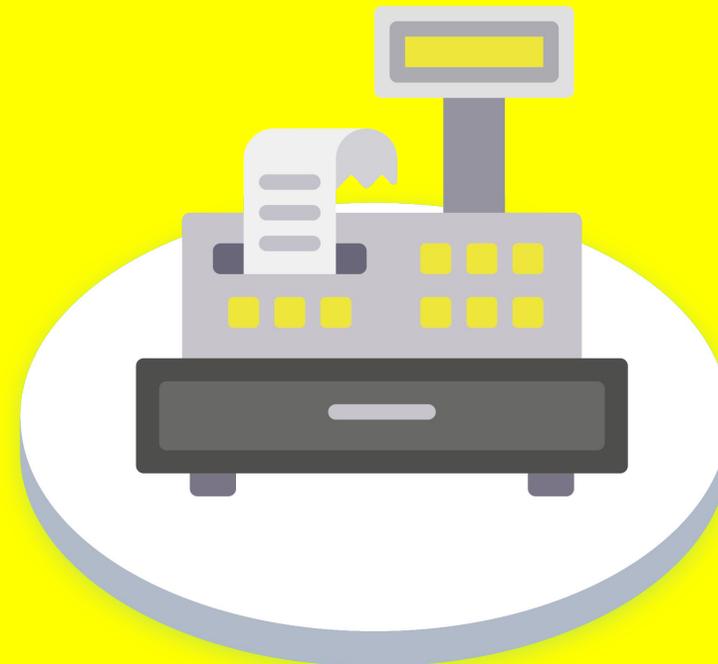


**С 1 июля 2019 года  
Запрещается розничная продажа маркированных  
сигарет без передачи сведений в систему Честный  
ЗНАК**

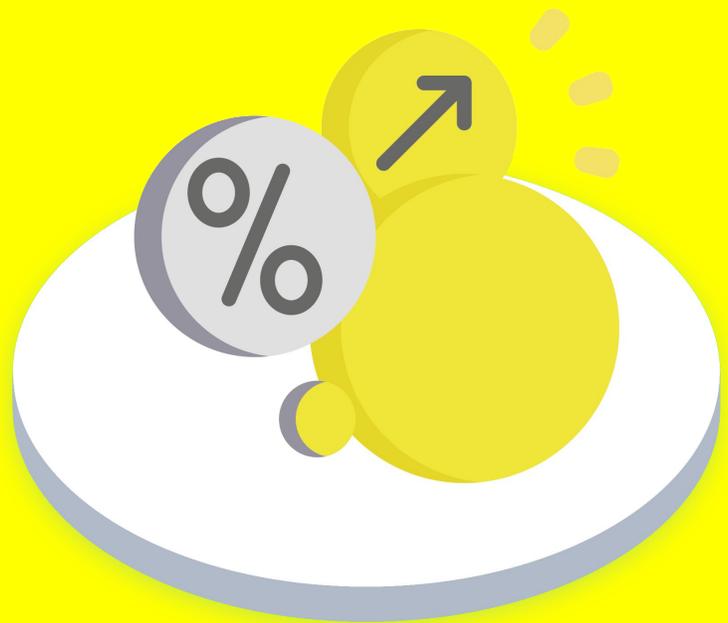
---

- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Сканер штрих-кода для ЕГАИС подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный ЗНАК
- **Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ) с 1 июля 2020 года**
- Предпринимателям, которые используют кассы без передачи данных в ОФД, будет необходимо 1 раз в 30 дней вносить данные о кодах проданных пачек в личный кабинет системы "Честный ЗНАК"

## Требования к организации розничной торговли



# Ответственность за несоблюдение правил



## Согласно Федеральному закону

№ 54-ФЗ о применении контрольно-кассовой техники (статья 4.7 п. 5) Правительство Российской Федерации вправе устанавливать дополнительный обязательный реквизит кассового чека – «код товара», позволяющий идентифицировать товар

Постановлением Правительства РФ № 174 от 21 февраля 2019 года установлено, что в реквизите «код товара» кассового чека для товаров, в отношении которых предусмотрена обязательная маркировка средствами идентификации, указывается код идентификации, предусмотренный Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

За несоблюдение этого требования, может быть применена ответственность, которая установлена **частью 4 статьи 14.5 КоАП РФ** за нарушение порядка и условий применения кассовой техники, в виде предупреждения или наложения административного штрафа:

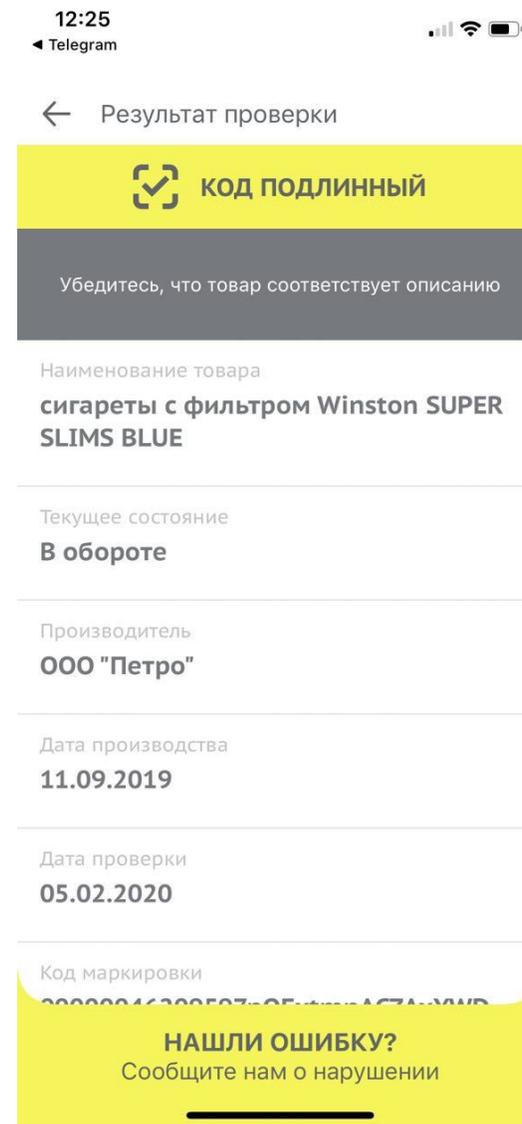
- на должностных лиц (и ИП) от 1 500 до 3 000 руб.
- на юридических лиц – предупреждение или штраф в размере от 5 000 до 10 000 руб.

# Рекомендации рознице

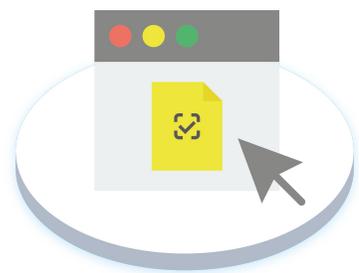
## Внимание!

После 1 июля 2019 года прекращено производство сигарет без маркировки. За продажу немаркированной продукции выпущенной после 1 июля 2019 предусмотрены штрафы согласно статье 15.12 КоАП до 150 тыс. рублей с конфискацией продукции.

- Все производители сигарет выпускают **исключительно маркированную продукцию**
- **Обращайте внимание на дату производства** при приемке.  
Вся произведенная **после 1 июля 2019 года** продукция должна быть промаркирована
- Проверяйте продукцию при помощи **мобильного приложения Честный знак**.
- **Более 200 тыс. потребителей** уже используют приложение для проверок
- Потребители могут **проверять регистрацию торговой точки** в системе маркировки



# Правила маркировки с 1 июля 2020 года



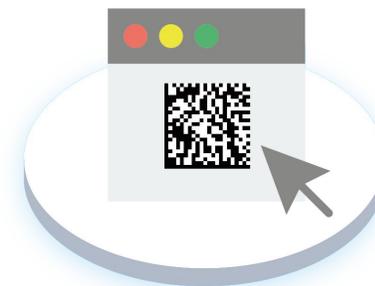
## С 1 ИЮЛЯ 2020 ГОДА

Все участники оборота сигарет и папирос должны подтверждать приемку и отгрузку продукции с помощью электронных универсальных передаточных документов (УПД)



## РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

При покупке маркированной табачной продукции должны получить УПД в электронном виде от поставщика. Как правило, получение документов через ЭДО бесплатно для розницы. Оплачивать необходимо только исходящие документы, которые магазинам формировать не нужно



## КОДЫ МАРКИРОВКИ В УПД

В УПД должны содержаться коды маркировки поставляемой продукции. Это могут быть коды как отдельных пачек, так и коды блоков или коробов. Магазины необходимо сравнить коды маркировки, указанные в документе, и нанесенные на принимаемую продукцию

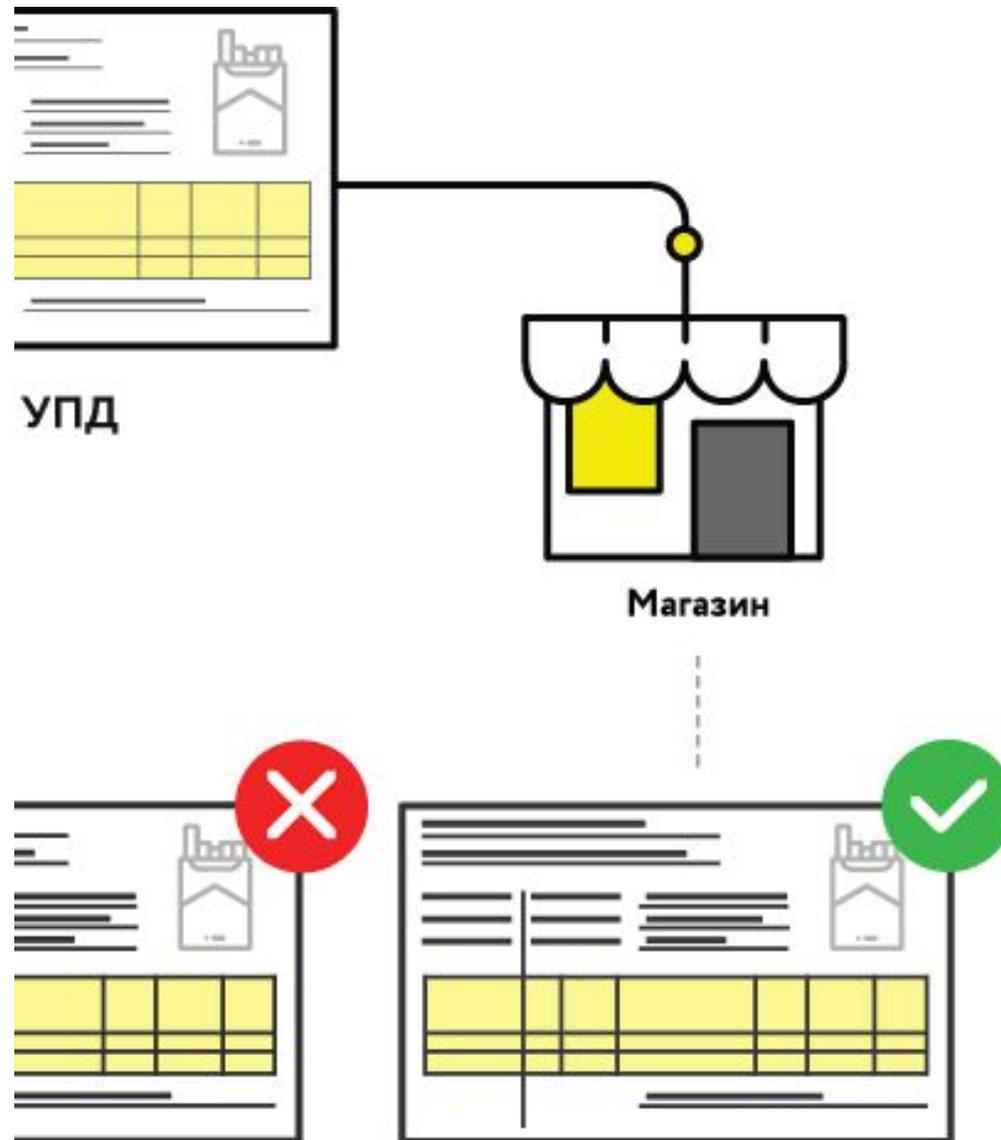
## Приемка продукции по УПД

Поставщик формирует поставку маркированной продукции и УПД со списком кодов маркировки

Магазин получает от поставщика маркированный товар и электронную УПД. Проверяет соответствие кодов в УПД и на продукции.

В случае полного соответствия кодов полученного товара с кодами в УПД, магазин подтверждает документ.

Если коды не совпадают, магазин может скорректировать УПД, провести частичную приемку или отклонить поставку.



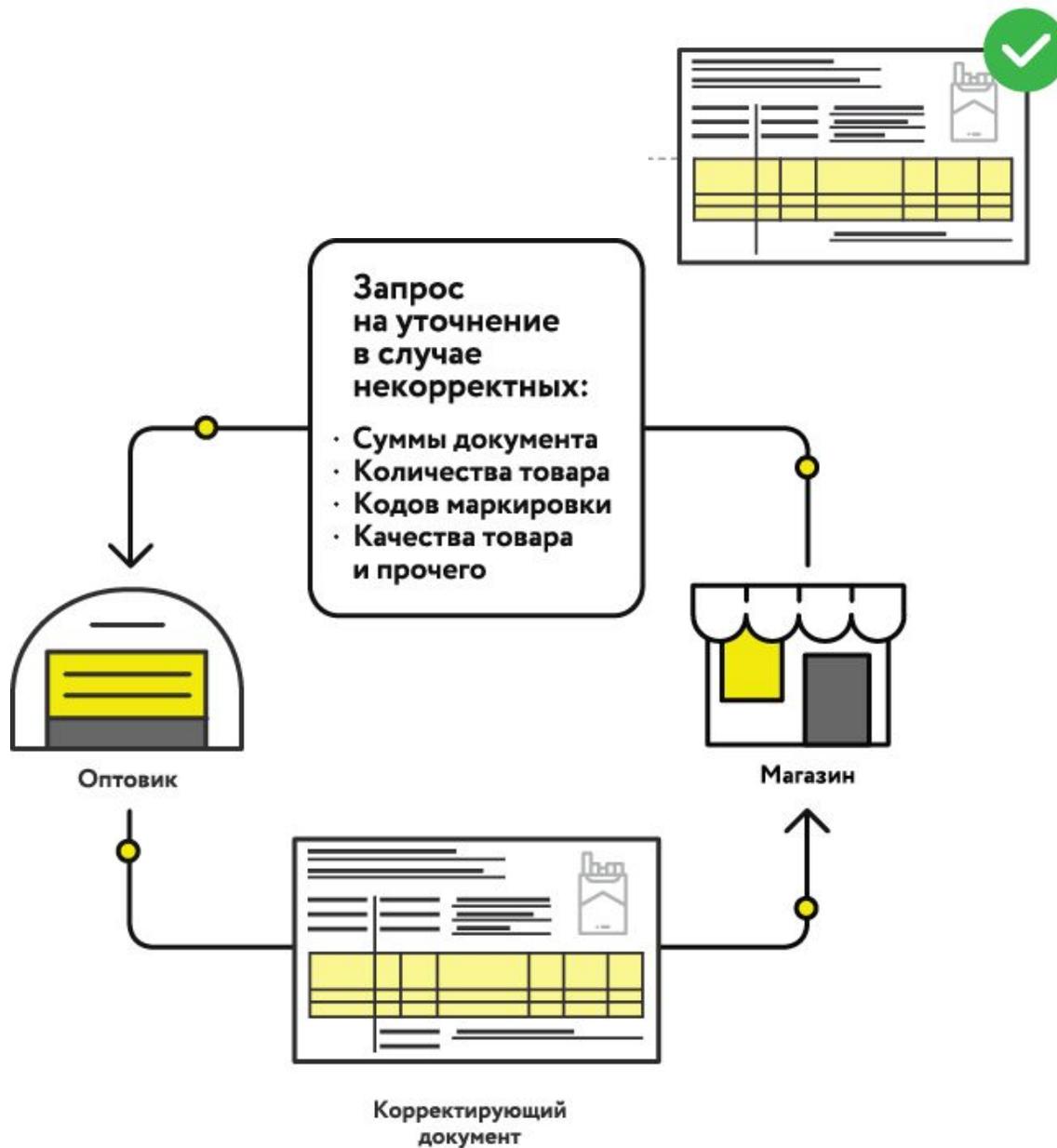
# Исправление ошибок в УПД

Схема исправления ошибок при приемке и корректировке УПД

Если магазин хочет внести уточнение в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику.

Поставщик корректирует УПД и отправляет его магазину повторно.

Информацию о расхождениях Покупатель может сообщить Поставщику в форме ТОРГ-2, Запрос на уточнение, email или иная форма сообщения.



# Как работать с УПД

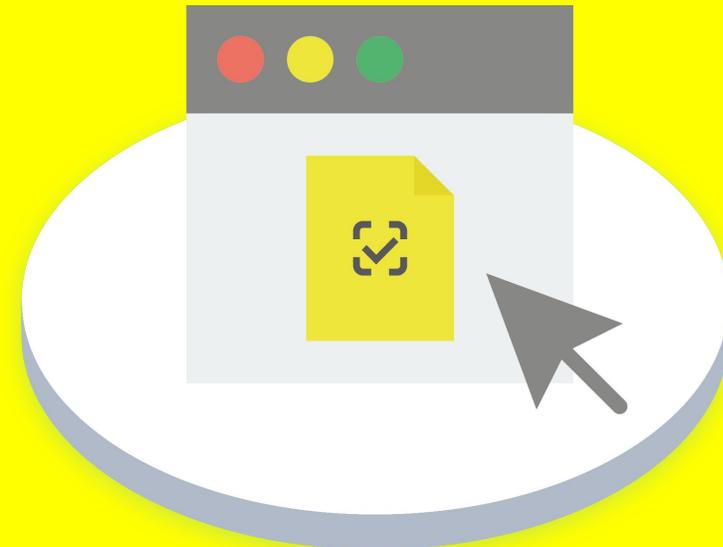
**Варианты работы с электронными документами:**

---

**Личный кабинет оператора ЭДО** — позволяет выполнять все действия по приемке табачной продукции.

**Прием документов бесплатный в базовых пакетах!**

**Учетное и кассовое ПО**, интегрированное с системами ЭДО — для настройки интеграции с ЭДО необходимо обратиться к поставщику программного продукта





Реализовать до 1 июля  
2020 года



**Вопросы: что делать с  
немаркированной  
продукцией?**

## Вопросы: передача сведений в ГИС МТ без ОФД о продажах



- В соответствии с ФЗ 54 при розничной реализации табачной продукции необходимо использовать кассовую технику
- Участник оборота самостоятельно загружает архив через личный кабинет Честный ЗНАК
- Не реже 1 раза в 30 календарных дней





Сведения о движении продукции внутри одной организации **не передаются** в систему Честный ЗНАК

Пример: Передача продукции от СКЛАДА в Торговую Точку без продажи.



**Вопросы: движение  
маркированной  
продукции внутри  
организации**

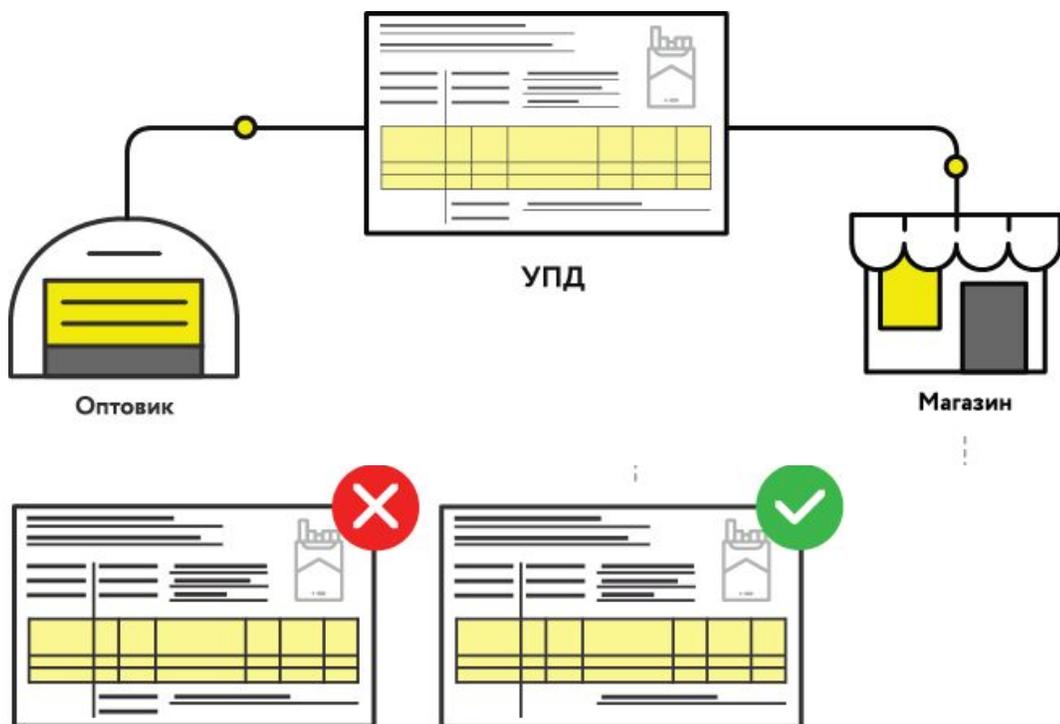
## Вопросы: работа с остатками маркированной табачной продукции



- С 01 июля 2020 года в систему Честный знак необходимо сообщать о списании маркированной табачной продукции через Личный кабинет или API. Ограничений по количеству списаний не предусмотрено.
- Не требуется оприходование маркированной табачной продукции полученной до 01 июля 2020 года не требуется
- Информацию о кодах маркировки (**статус, владельца, информацию о связанных агрегатах и т.д.**), принадлежащих участнику оборота зарегистрированному в системе Честный Знак, можно получить в Личном Кабинете или по запросу API, Раздел «Коды».

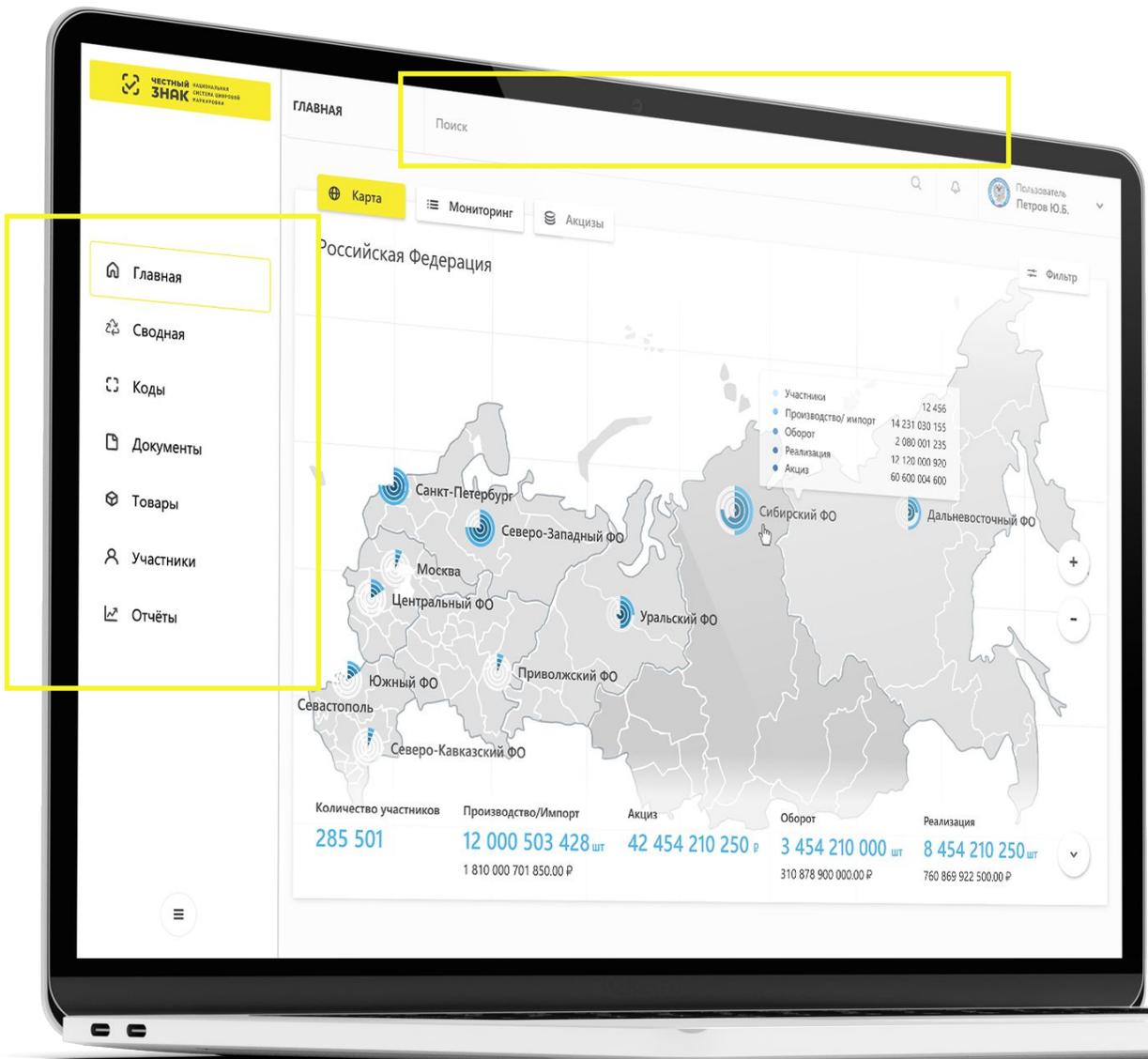


## Вопросы: комиссионная торговля табачной продукцией



- С 01 июля 2020 года в систему Честный знак необходимо сообщать о передаче маркированной продукции между участниками оборота в форме УПД.
- В случае если Комиссионер осуществляет реализацию табачной продукции от собственного юридического лица, то в систему Честный знак необходимо передавать информацию о обороте маркированной табачной продукции (передача товара от Комитента к Комиссионеру). Передача информации осуществляется в форме УПД(статус ДОП) – передача товаров между участниками оборота.
- В случае если Комиссионер осуществляет реализацию от юридического лица Комитента, то в данном случае информацию о передаче товаров регистрировать в системе Честный Знак не требуется..





# Вопросы

Поиск

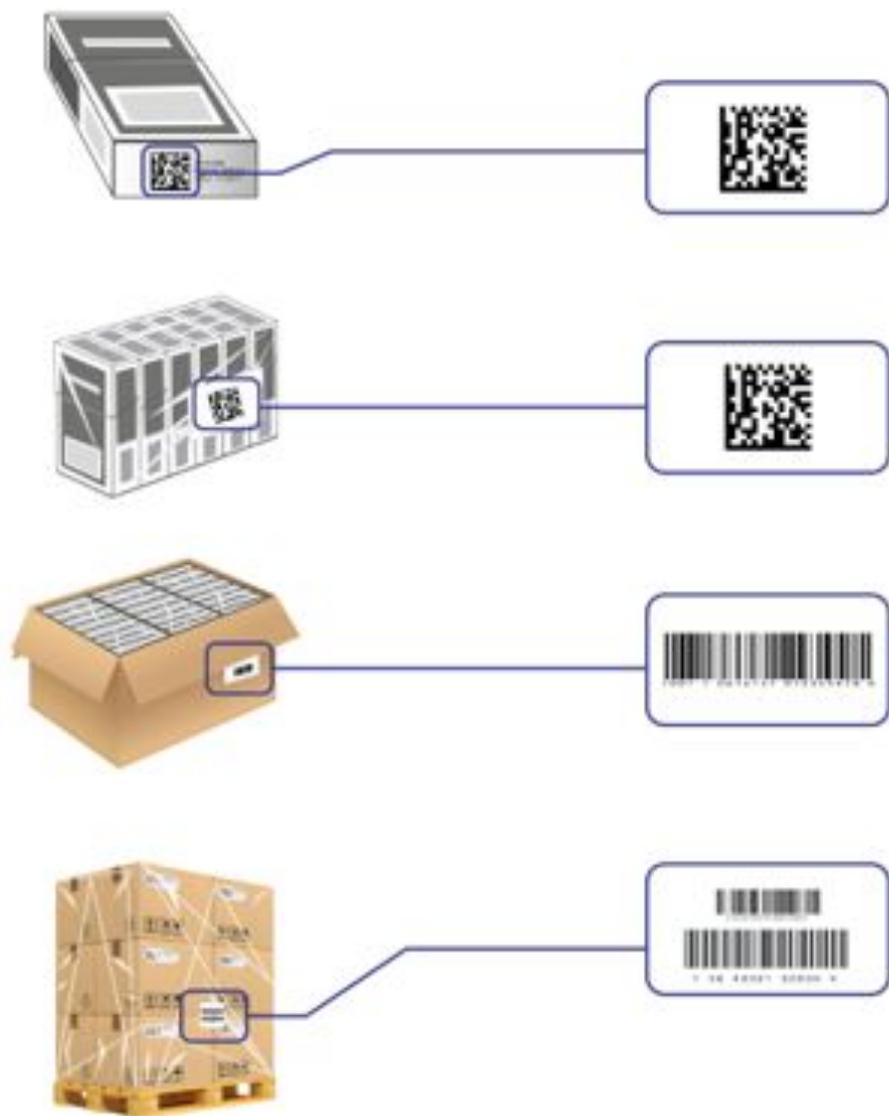
- Главная
- Сводная
- Коды
- Документы
- Товары
- Участники
- Отчёты

Участники	12 456
Производство/ импорт	14 231 030 155
Оборот	2 080 001 235
Реализация	12 120 000 920
Акция	60 600 004 600

Количество участников	Производство/Импорт	Акция	Оборот	Реализация
285 501	12 000 503 428 шт	42 454 210 250 Р	3 454 210 000 шт	8 454 210 250 шт
	1 810 000 701 850.00 Р		310 878 900 000.00 Р	760 869 922 500.00 Р

# Агрегация в блоки и короба: транспортная тара

- Для удобства существует возможность **агрегации пачек** в блоки, блоков в короба, а коробов в паллеты
- На пачку и блок наносится **код DataMatrix**
- На короб и паллет наносится линейный или двумерный **код формата GS1 128**. Нанесение такого кода необязательно, но значительно упрощает приемку и отгрузку товара
- **В системе содержатся данные** об агрегированных упаковках и той продукции, которая в них вложена
- Допускается агрегация **разных GTIN** в рамках одного транспортного короба



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---

[chestnyyznak.rf](https://chestnyyznak.rf)

[crpt.ru](https://crpt.ru)

[info@crpt.ru](mailto:info@crpt.ru)

8 800 222 1523 (для звонков из России)

+7 499 350 85 59 (для звонков из других стран)

