

ТЕМА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Развитие социальной рекламы на телевидении в России



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

Общая характеристика работы



- **Объект исследования - социальная реклама.**
- **Предмет исследования – институт социальной рекламы на телевидении.**
- **Цель исследования – осуществить анализ развития социальной рекламы на телевидении в России.**

Основные понятия исследования



- **Социальная реклама** представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.
- **Целью социальной рекламы** является изменение отношения общественности к какой-либо социальной проблеме, а в долгосрочной перспективе – выработка новых социальных ценностей.

Функции социальной рекламы



1. Информационная функция

2. Идеологическая функция

3. Социоинтегративная функция

4. Воспитательная функция

Преимущества и недостатки телевидения как канала распространения рекламы



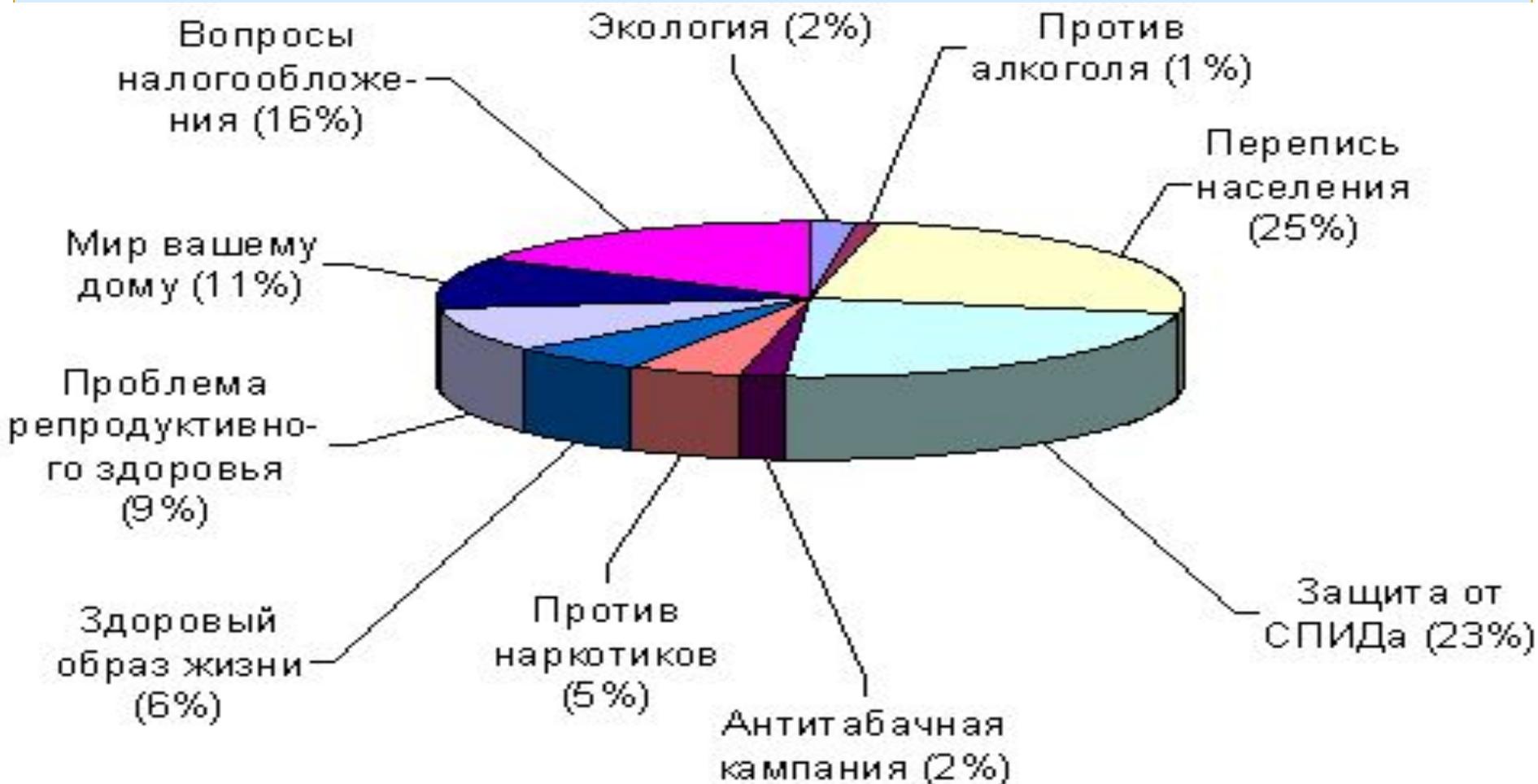
Преимущества	Недостатки
Одновременное визуальное и звуковое воздействие.	Высокая стоимость изготовления телевизионного рекламного ролика.
Высокая степень вовлеченности телезрителя в происходящее на экране телевизора.	Возможность одновременного просмотра рекламы зрителем только на одном телеканале.
Разнообразные тематические телепрограммы обеспечивают возможность выбора целевой аудитории.	Короткое время передачи рекламного сообщения по сравнению с другими каналами распространения рекламы.
Сильное психологическое воздействие, связанное с личностным характером обращения к телезрителю, делает рекламное обращение близким по эффективности к личным продажам.	Устойчиво негативное отношение со стороны телезрителей к прерыванию телепрограмм на рекламные паузы.
Относительно низкие удельные затраты на один рекламный контакт из-за охвата огромной аудитории.	По стоимости размещения рекламы телевидение относится к наиболее дорогим каналам распространения рекламы.
Контроль над временем общения потребителя рекламы с рекламным обращением.	
Возможность телезрителя заказывать рекламируемые товары или услуги, не отходя от экрана телевизора.	

Предпочтения по источникам информации в зависимости от типа поселения (по результатам всероссийского опроса ВЦИОМ)

СМИ	Москва и Санкт-Петербург	500+ тыс. жителей	100-500 тыс.	Менее 100 тыс.	Села
Телевидение	122	145	140	135	133
Газеты	39	77	68	80	86
Радио	63	59	48	50	44
Интернет	21	12	9	12	3
Другое	7	4	6	9	2

Примечание: во всех категориях рассматривались центральные, областные и местные СМИ

Тематика социальной рекламы



Примеры эмоций в социальной рекламе

**ОТДАДИМ
ЛЮБОВЬ
В ХОРОШИЕ РУКИ**



**НАТЯНУТЫЕ
ОТНОШЕНИЯ
В СЕМЬЕ**

**НАТЯНУТЫЕ
ОТНОШЕНИЯ
С ЗАКОНОМ**



Примеры эмоций в социальной рекламе на телевидении



vk.com ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И СПИ СПОКОЙНО (Реклама налоговой инспекции).

Назад **В контакте** Роман Коростелёв люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница деп

It is nerves...

ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И СПИ СПОКОЙНО (Реклама налоговой инспекции).

Роман Коростелёв
15 мар 2015 в 19:09 через YouTube · 210 просмотров

RU 18:35 08.06.2015

The screenshot shows a web browser window with a video player. The video features a man lying in bed, looking thoughtful or stressed. The text 'It is nerves...' is overlaid on the video. Below the video, there is a caption in Russian: 'ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И СПИ СПОКОЙНО (Реклама налоговой инспекции)'. The video is shared by 'Роман Коростелёв' on March 15, 2015, at 19:09 via YouTube, with 210 views. The browser's address bar shows 'vk.com' and the page title. The Windows taskbar is visible at the bottom, showing various application icons and the system clock.

Примеры аргументации в социальной рекламе



**ПУСТЬ
ВСЕГДА
БУДЕТ
ПАПА...**

Ежегодно в России регистрируется более 400 тысяч разводов

**Ты можешь позволить себе
выйти из дома на 15 минут позже,
но не можешь пропустить
один автомобиль в пробке?**

**Будь вежлив за рулем.
Это нужно тебе.**

Примеры аргументации в социальной рекламе на телевидении



ПОЛ | соцу | Про: x | Роли | Обш | Соц | соцу | 37 п | 10 п | ФТ | Фотс | 11 сс | Пер | Пер | 10 п | Я на тс

www.pravoslavie.ru Проект «ОБЩЕЕ ДЕЛО». Ролики социальной рекламы. / Православие.Ru

Д Е Ж З
И Й К Л
М Н О П
Р С Т У
Ф Х Ц Ч
Ш Щ Э Ю
Я

Ролики в большом формате размещены здесь.

Мозг



▶ 00:00 | 00:42

Печень



▶ 00:00 | 00:00

Скачать
(FLV файл. Продолжительность 1 мин. Размер 3 Mb)

Скачать
(FLV файл. Продолжительность 1 мин. Размер 2.6 Mb)

Сердце



▶ 00:00 | 00:00

Последствия



▶ 00:00 | 00:00

Обращение Церковно-общественного совета по защите от алкогольной угрозы к читателям сайта ПРАВОСЛАВИЕ.РУ



Online-конференция с архимандритом Тихоном (Шевкуновым) на Первом канале в рамках проекта «Общее дело»



Документальный фильм «Давайте выпьем!»



Документальный фильм «Чижик-пыжик, где ты был?..»

RU | 16:40 | 08.06.2015

Примеры архетипов социальной рекламе



Примеры архетипов социальной рекламе на телевидении



www.5-tv.ru Навстречу Победе. К 70-летию юбилею - на Пятом канале

НОВОСТИ

12407
5-tv.ru

Навстречу Победе. К 70-летию юбилею – на Пятом канале

Великая Война – трагедия для каждой семьи в нашей стране, навсегда изменившая судьбы миллионов. Великая Победа, одержанная благодаря безграничной любви к Родине, непоколебимой стойкости и мужеству народа и каждого в отдельности.

НОВОСТИ. ТОП-5

САММИТ G7

Что изменит второй день саммита «Большой семерки» ?
113 [Подробнее](#)

Геннадий Москаль передал Генпрокуратуре и МВД перечень преступлений добровольцев «Айдара»

Глава Луганской военно-гражданской администрации Геннадий Москаль составил список преступлений, совершённых ополченцами «Айдара» в зоне проведения специальной операции на востоке Украины. Он передал документы в Генпрокуратуру и МВД.

СПИСОК ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Список преступлений «Айдара» в Донбассе опубликован на сайте Russia Today
74 [Подробнее](#)

www.5-tv.ru/news/95322/ **кументальный фильм, который Пятый покажет 9 мая. Ведущий**

16:54 08.06.2015

Спасибо за внимание!

