



Макроэкономическая структура национальной экономики

Выполнила: Финютина
Наталья

Группа: 441-3/1

Преподаватель: Мулина
Инна Вячеславовна

Макроэкономика и экономическая ПОЛИТИКА

- ▣ **Макроэкономика** — раздел экономической теории, изучающий закономерности функционирования экономической системы как единого целого. Она призвана выяснить, как работает экономика в целом, проанализировать условия, факторы и результаты развития народного хозяйства отдельно взятого государства.
- ▣ **Макроэкономическая политика** — это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем.
- ▣ **Задачи макроэкономической политики:**
 - ▣ обеспечение устойчивого роста экономики, позволяющего достичь более высокого качества и уровня жизни населения;
 - ▣ обеспечение высокой занятости ;
 - ▣ обеспечение социальной защищенности, гарантирующей достойное существование безработных, нетрудоспособных, престарелых и детей;
 - ▣ обеспечение экономической свободы
 - ▣ обеспечение общеэкономической безопасности;
 - ▣ достижение оптимального платежного баланса, обеспечивающего установление равновесия в международных товарных и денежных потоках, стабилизацию курса национальной валюты.

Основные макроэкономические субъекты

- ▣ **Основные макроэкономические субъекты** — это отдельные сектора национальной экономики. Основным критерием выделения макроэкономических субъектов является та специфическая роль, которую каждый из них играет в организации экономической деятельности. **К числу данных субъектов относятся:**
- ▣ *сектор домашних хозяйств*, включающий все семьи страны и направляющий свою деятельность на удовлетворение потребностей;
- ▣ *предпринимательский сектор*, который объединяет всю совокупность фирм, зарегистрированных внутри страны и организующих свою деятельность с целью извлечения прибыли;
- ▣ *государственный сектор*, представляющий собой все государственные институты и учреждения. Этот сектор организует производство общественных благ, осуществляет социальные выплаты, перераспределяет национальный доход страны между отдельными секторами экономики, обеспечивает предложение денежных средств в национальной экономике и проводит тот или иной комплекс мер по регулированию внешнеэкономических связей страны.
- ▣ *иностраннный сектор*, под которым понимается совокупность всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны. Взаимодействие иностранного сектора с экономическими субъектами национальной экономики осуществляется на основе внешнеэкономических связей через взаимный обмен товарами, услугами, национальной валютой и капиталом.

Модель кругооборота доходов и расходов -
инструмент анализа взаимосвязей между
субъектами.



Валовый национальный продукт

- ▣ **Валовый национальный продукт** — это общая рыночная стоимость полного объема конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год). Является главным показателем хозяйственной деятельности и экономической активности в стране.
- ▣ **Для измерения Валового национального продукта используют три способа:**
- ▣ По расходам на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (метод конечного использования)
- ▣ По доходам, полученным в стране от производства продукции в данном году (распределительный метод)
- ▣ Путем суммирования добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (производственный метод)

Валовый внутренний продукт

- **Валовый внутренний продукт** - это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или являются собственностью иностранцев.
- Валовый внутренний продукт используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития и темпов экономического роста.
- Валовый внутренний продукт измеряет рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течении года, поэтому это денежный показатель.
- Важным условием расчета ВВП является исключение двойного счета. Производство любого товара проходит несколько этапов: вначале сырье превращается в промежуточные товары и затем продается другой фирме для производства готовой продукции

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- ▣ **Чистый национальный продукт** - это валовый национальный продукт за вычетом годовых амортизационных отчислений. Он показывает общий годовой объем производства товаров и услуг, которые были произведены и предоставлены во всех секторах национального хозяйства страны.
- ▣ Чистый национальный продукт показывает общий годовой объем производства, который экономика может потребить, не ухудшая при этом производственные возможности последующих лет.

Национальный доход

- **Национальный доход** — один из обобщающих показателей экономического развития страны, вновь созданная в материальном производстве стоимость.
- **Национальный доход складывается из:**
 - заработной платы рабочих и служащих;
 - дополнительных выплат;
 - рентных доходов
 - собственности;
 - чистого процента по потребительским кредитам;
 - прибыли корпораций;
 - чистого дохода собственников.
- **Национальный доход определяется по формулам:**
 - $НД = ВВП - \text{амортизация, налоги и непроизводственные расходы}$
 - $НД = ЧНП - \text{чистые косвенные налоги на бизнес}$

Располагаемый личный доход

- **Располагаемый доход** — это доход, находящийся в личном распоряжении домохозяйств. Для его определения из личного дохода вычитают подоходные налоги.
- К **личному доходу** как показателю дохода, фактически полученного, необходимо вычесть из национального дохода взносы на социальное страхование, налоги на прибыль компаний и нераспределенную прибыль и в то же время добавить трансфертные платежи и проценты, выплачиваемые по государственным займам.

Методы расчета валового национального /внутреннего продукта

□ **Методы расчета ВВП/ВНП**

- ВВП может быть исчислен следующими тремя методами:
- как сумма валовой добавленной стоимости (производственный метод);
- как сумма компонентов конечного использования (метод конечного использования);
- как сумма первичных доходов (распределительный метод).

Индексы цен

- **Индекс потребительских цен** — один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня цен на товары и услуги за определённый период в экономике.
- **Свойства:**
- Основывается на фиксированном уровне цен множества товаров и услуг потребительской корзины
- Основной инструмент для расчёта инфляции в США
- Распространённый показатель изменения стоимости жизни
- **Расчет:**

$$CPI = I_L = \frac{\sum(Q_i^0 \cdot P_i^t)}{\sum(Q_i^0 \cdot P_i^0)}$$