

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 7 декабря 1998 г. № 218-3 (с изм. от 31 декабря 2014 г.)

Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 9 января 2002 г. № 90-3 О защите прав потребителей (изм. от 4 января 2014 г. № 106-3)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 22 июля 2014 г. № 703 Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания (изм. от 8 мая 2015 г)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 8 мая 2014 г. № 20 О перечнях товаров

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 14 июня 2002 г. № 778 О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (изм. от 20 декабря 2013 г. № 1113)

Министерством торговли и Министерством финансов принято постановление от 17 марта 2015 г. № 9/15 о порядке приемки, хранения, отгрузки, отпуска и учета драгоценных металлов и драгоценных камней, в том числе ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра.

Рекомендации по применению постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 08.05.2014 № 20 «О перечнях товаров»

Существует несколько различных классификаций непродовольственных товаров

по отраслям народного хозяйства

- товары легкой промышленности
 - ткани, трикотаж, обувь, изделия из кожи и кожзаменителей, меховые изделия и др
- товары культурно-бытового и хозяйственного назначения
 - мебель, инструменты, электробытовые товары, посуда, автомобили, мотоциклы, игрушки, спортивный инвентарь и др.



Непродовольственные товары делят на сложные комплексы:

хозяйственные товары: металлотовары (инструменты, посуда и др.), стеклянные и керамические товары (стройматериалы, и др.), изделия из пластмасс, бытовые химические товары, мебель;

нефть и нефтепродукты;

одежно-обувные: текстильные, швейно-трикотажные, коженно-обувные, пушно-меховые;

парфюмерия

электротовары (провода, осветительные приборы, машины для стирки, уборки, приготовления и хранения пищи и др.);

культурно-бытовые: сложные электронные товары (телевизоры, фото- и кинокамеры), часы, спортивный инвентарь, музыкальные товары, книги, игрушки и др.;

ювелирные товары;

галантерейные товары;

изделия художественных промыслов.

Непродовольственные
товары удовлетворяют
самые разнообразные
потребности

- — от использования предметов личной гигиены
- до сложной бытовой техники, автомобиля и др.



Оценка качества и
экспертиза (в случаях
конфликта,
неопределенности или
риска)
непродовольственных
товаров проводится по
действующим
нормативным
документам с
использованием
следующих методов.



Органолептическими методами

- проводится визуальный осмотр товара, документов, наличие видимых дефектов, комплектности, работоспособности товара, соответствия маркировки и упаковки требованиям ГОСТа

Физико-химические показатели оценивают объективными методами —

- инструментальными (с помощью технических средств измерения), регистрационным (число отказов) или расчетным. Например, определение концентрации, pH, температуры размягчения, цвета, электропроводности, электризуемости, уровня шума и пр. Исследование проводится в химических, физических, физико-химических и других испытательных лабораториях. Репрезентативная выборка для определения физико-химических показателей указывается в ГОСТе на данный товар.

Санитарно-химические и гигиенические показатели

- используют как характеристику безопасности товаров, контактирующих с водой, пищей,
- телом человека (обувь, одежда, посуда, косметические товары и др.).

Микробиологические и токсикологические показатели

- оценивают для парфюмерно-косметических товаров, средств гигиены полости рта.

Для определения эстетических или иных свойств, которые не могут быть оценены объективными методами,

- используют эвристические методы, в частности, экспертные или социологические. Для проведения экспертизы экспертным методом привлекают квалифицированных специалистов, знающих данную группу товаров и обладающих специальными знаниями.



Упаковка товаров проводится по действующим ГОСТам.

Задача упаковки — защита непродовольственных товаров от внешних воздействий — механических (удары, давление), влаги (намокание, увлажнение, коррозия), света (выцветание) и др.

К фасованным в потребительскую тару относятся товары бытовой химии (клеи, лаки и краски, удобрения и пр.), парфюмерно-косметические товары.

Мерными считаются ткани, кружева, пленка полимерная и др.

Штучными изделиями являются пледы, шарфы, платки, шубы, костюмы и др.

Комплектными — сервизы, наборы посуды, мебель и т. п.

Требования к упаковке — специфические. Для хрупких изделий требуется создание перегородок (например, флаконы, зеркала), для электронных товаров — для дорогой одежды — плечики и т. п.

Условия хранения для большинства непродовольственных товаров однотипны – влажность в пределах 65-70%, температура от +5 до +25°С (средняя 10-18°С).

Размещение непродовольственных товаров должно быть не ближе 0,5-1 м от нагревательных приборов при сочетании рассеянного солнечного света и искусственного освещения (большинство товаров требует защиты от прямого солнечного света).

При укладке товаров необходимо сохранять их форму. Следует соблюдать правила товарного соседства (не хранить совместно товары, которые могут привести к взаимной порче).

Для меховых изделий рекомендуемая температура хранения от – 4°С до +5°С.

Для косметических средств, парфюмерии, водно-эмульсионных красок и лаков, наоборот, требуется защита от замерзания.

Металлохозяйственные товары выдерживают охлаждение до низких температур, как и нагрев без потери качества.

Легковоспламеняющиеся, горючие или токсичные (ядовитые) товары (в том числе в аэрозольной упаковке) требуют специальных условий хранения в отдельных помещениях.

Гигроскопичные товары (ткани, кожа, обувь, мебель) должны храниться в сухих помещениях, где обеспечен воздухообмен и защита от микробиологических повреждений (грибы, плесень и пр.)

ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2015

Непродовольственные товары

18. Холодильники и морозильники

Минпром

ЗАО «Атлант» г. Минск

19. Стиральные машины автоматические

-"-

ЗАО «Атлант» г. Минск

20. Электрочайники

21. Электропароварки

22. Машины кухонные электрические
(кухонные комбайны)

23. Тепловентиляторы настольные

24. Электросоковыжималки, в том числе с функциями шинковки

25. Электросушилки для фруктов, овощей, грибов, зелени

26. Электрообогреватели

27. Телевизоры LED

-"-

ОАО «Витязь» г. Витебск

28. Пылесосы

-"-

ОАО «УКХ «Горизонт» г. Минск

29. Мультиварки

-"-

ОАО «УКХ «Горизонт» г. Минск



АТЛАНТ

ЗАО «Атлант» г. Минск

ОАО «Амкодор-Белвар» г. Минск

ОАО «Амкодор-Белвар» г. Минск

ОАО «Амкодор-Белвар» г. Минск

ОАО «ММЗ им. С.И.Вавилова - управляющая компания холдинга «БелОМО» г. Минск

ОАО «ММЗ им. С.И.Вавилова - управляющая компания холдинга «БелОМО» г. Минск

ГПО «МЭТЗ им. В.И.Козлова» г. Минск

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, НЕ ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ИЛИ ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ В НЕДОСТАТОЧНЫХ ОБЪЕМАХ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ РБ

№ п/п	Номенклатура товаров	Ед. изм.	Потребность* (см. примечание)	Основные потребительские характеристики
	<u>Непродовольственные товары</u>			
	Электротовары			
1	Кондиционеры	тыс.шт.	10	Класс энергопотребления «А», с пониженным уровнем звуковой мощности, возможностью регулирования воздушного потока, функцией встроенного таймера (программирование режима работы кондиционера на длительный период), фильтром от неприятных запахов «Fresh Air», различного дизайна, в едином корпусе и из двух блоков типа «сплит-система» (кондиционирование+вентиляция).
2	Электропылесосы	тыс.шт.	50	Мощностью от 1800 Вт и выше, с пониженным уровнем шума, моющие, с различными системами фильтрации (аквафильтром, задерживающим пыль «hepa» фильтром, вихревой системой фильтрации «Twister System»), функцией ионизации воздуха, с электронным управлением на ручке, с различными щетками, в т.ч. турбощеткой, различного дизайна. Наличие запасных расходных материалов.
3	Электроутюги		100	С керамической подошвой, тефлоновым покрытием, двумя зонами увлажнения, вертикальным паром, режимом распыления воды, интенсивной подачей пара, селектором мощности подачи пара, системой против накипи, функциями самоочистки, системой «капля-стоп», автоотключением без движения, вращающимся шнуром, насадкой для тонких тканей; бесшнуровые, различного дизайна, цветовой гаммы и т.д.
				
4	Электрические мультиварки	тыс. шт.	20	Различной мощности, объемом на 2л, 3л, 4,5л; с различными программами приготовления блюд; функциями: отложенного старта, поддержания температуры готового блюда, разогрева блюда. С дополнительными возможностями: выпечка хлеба, пастеризация, стерилизация, консервация.

ПЕРЕЧЕНЬ непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату

Метражные товары

Паркет, ламинат, плитка керамическая, обои

Белье нательное, белье для новорожденных и детей ясельного возраста Чулочно-носочные изделия

Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных

Бижутерия

Технически сложные товары бытового назначения Автомобили, мототранспортные средства, прицепы

Кузова, кабины, шасси, рамы, двигатели к автомобилям

Мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ, прогулочные суда и иные плавучие средства бытового назначения

Мебельные гарнитуры и наборы

Парфюмерно-косметические товары

Инструменты для маникюра и педикюра*

Игрушки*, карнавальные принадлежности (костюмы, маски, полумаски)

Товары бытовой химии, в том числе лакокрасочные материалы*

Фотопленка, фотобумага, фотореактивы*



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТКАНЕЙ, ТЕКСТИЛЬНЫХ, ШВЕЙНЫХ, ТРИКОТАЖНЫХ, МЕХОВЫХ ТОВАРОВ, ОБУВИ И РИТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ ПОХОРОННОГО РИТУАЛА

Ткани, текстильные, трикотажные и швейные (одежда, белье, чулочно-носочные изделия, головные уборы) товары, меховые товары, обувь и ритуальные товары для похоронного ритуала до подачи в торговый зал или иное место продажи

должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку, сортировку и осмотр товаров, проверку качества товаров (по внешним признакам), а при необходимости чистку, отутюживание.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ТОВАРОВ БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Выставленные в торговом зале для продажи технически сложные товары должны иметь товарные ярлыки с указанием наименования, марки, модели, артикула, цены товаров, а также краткие аннотации, содержащие их основные технические характеристики, в том числе о классе энергоэффективности.



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

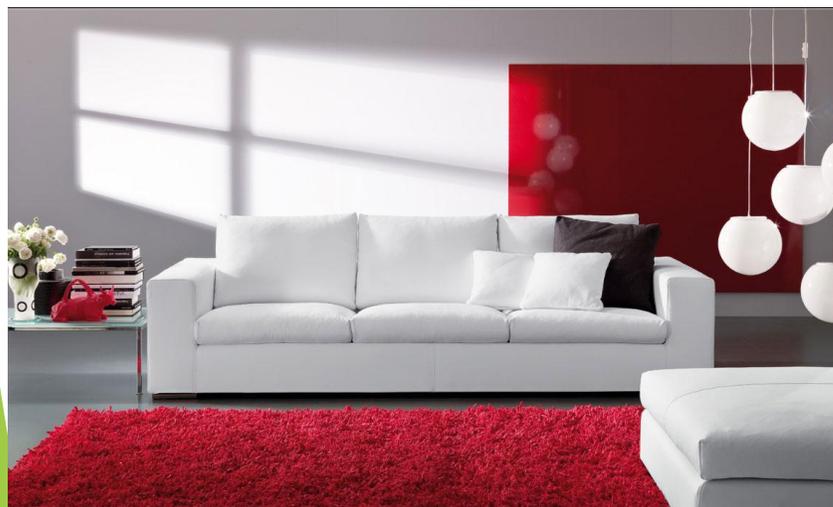


Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого бумажных или тканевых тестеров для знакомства с запахами (блоттеров), пропитанных душистой жидкостью, или иным способом, предоставленным производителем товаров, а также другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ

Образцы мебели должны быть выставлены в торговом зале таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ к ним покупателей для осмотра и демонстрации их действия.

При продаже мебели покупателю одновременно с кассовым чеком передаются: документация, прилагаемая к товарам; товарный чек либо иной документ, подтверждающий факт приобретения товаров



Сборка и доставка мебели осуществляются за отдельную плату, если иное не установлено договором розничной купли-продажи.



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ЭКЗЕМПЛЯРОВ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ, КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ И ФОНОГРАММ

При передаче оплаченных товаров покупателю работник продавца проверяет целостность их упаковки, а по требованию покупателя предоставляет ему возможность ознакомления с фрагментами аудиовизуального произведения, компьютерной программы или фонограммы.



Запрещается продажа фильмов, не имеющих государственных регистрационных удостоверений, а фильмов, которым присвоены индексы «****», «Э18», - также заключения Республиканской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ, БЫВШИХ В УПОТРЕБЛЕНИИ

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 «О внесении дополнений и изменений в постановления Совета Министров Республики Беларусь» внесены изменения в Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.

Так, с 1 июля 2015 г. (дата вступления в силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 08.05.2015 № 393) бывшие в употреблении одежда и обувь перед продажей подлежат в обязательном порядке стирке или химической чистке (в зависимости в вида изделий) в объектах, оказывающих такие услуги. Химическая чистка, стирка и отутюживание, ремонт и реставрация иных бывших в употреблении товаров (*гардинно-тюлевые изделия, столовое белье, напольные покрытия, изделия ковровые, головные уборы, торговые и туристические палатки, тенты, шатры и др.*) производятся при необходимости.

Напомним, что в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания (постановление Совета Министров от 22.07.2014 № 703) вещи, бывшие в употреблении, могут продаваться в специализированных магазинах, павильонах либо специализированных секциях магазинов по торговле непродовольственными товарами.



К вещам, бывшим в употреблении, относятся как комиссионные товары, так и одежда и обувь «Second Hand



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И АВТОЗАПЧАСТЕЙ

Механические транспортные средства, электромобили, прицепы, иные транспортные средства, самоходные машины, сельскохозяйственная техника (далее - транспортные средства) должны пройти предпродажную подготовку.

Состав работ по предпродажной подготовке новых транспортных средств определяется их производителями, бывших в употреблении - продавцом.



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ

Лесо- и пиломатериалы (лесоматериалы круглые, брус, доски, горбыль деловой и другое), изделия из древесины и древесных материалов (детали деревянные, блоки дверные и оконные, комплекты для постройки садовых домиков, хозяйственных построек и другое), материалы для облицовки и отделки (обои, линолеум, искусственные отделочные материалы и другое), металлопродукция (трубы, крепежные изделия, прокатные профильные материалы, проволока, сетка металлическая и другое), инструменты (ручные инструменты для обработки металла, дерева, инструменты измерительные, для малярных работ и другое), замочно-скобяные изделия, санитарно-техническое оборудование, прочие строительные материалы (кирпич, цемент, щебень, песок, блоки фундаментные и тротуарные, столбы железобетонные, кровельные, гидро- и теплоизоляционные материалы, стекло и другое) (далее - строительные материалы и изделия) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает осмотр товаров, их сортировку, проверку качества, комплектности, наличия необходимой информации о товарах и их производителях.



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ЮВЕЛИРНЫХ И ДРУГИХ БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ



Продажа ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, драгоценных камней* осуществляется только в магазинах, павильонах, в том числе расположенных в торговых центрах, если иное не определено в правилах торговли, осуществляемой в установленных законодательством Республики Беларусь формах.

Продажа ювелирных и других бытовых изделий, подлежащих в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательному клеймению государственным пробирным клеймом, осуществляется только при наличии на таких изделиях оттисков государственных пробирных клейм Республики Беларусь.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПИРОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Продажа пиротехнических изделий допускается:

бытового назначения I и II классов опасности - в магазинах, павильонах;



IIIa класса опасности - в специализированных магазинах, а также обособленных секциях по продаже пиротехнических изделий, которые должны располагаться на верхних этажах магазинов у наружных стен и иметь оконный проем;



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ И ПРОДУКЦИИ ЦВЕТОВОДСТВА



При продаже декоративных растений и продукции цветоводства (цветы срезанные и в горшках, рассада цветов, семена и луковицы растений, саженцы деревьев и кустарников, рождественские елки, срезанные ветки многолетних кустарников и деревьев, части растений, травы, мхи и лишайники, используемые для декоративных целей)

продавец обязан предоставить покупателю информацию о предлагаемых к продаже товарах, наличие которой на потребительской таре товаров или в прилагаемой к товарам документации является обязательным:

- видовое название декоративного растения или продукции цветоводства;
- артикул, сорт, иные показатели, характеризующие данные товары в соответствии с техническими нормативными правовыми актами;
- сведения об уходе за цветами в горшках и их разведении, условиях хранения и посадки рассады цветов, семян и луковиц растений, саженцев деревьев и кустарников.



ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

Продажа средств защиты растений (химические, биологические, технические и другие средства, применяемые для предупреждения проникновения и распространения вредных организмов, уничтожения или снижения их численности либо уменьшения их вредного воздействия на растения и (или) растительную продукцию) осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 25 декабря 2005 года «О защите растений» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 6, 2/1174) и с учетом особенностей определенных настоящими Правилами.



Спасибо за внимание!

