

Научный метод в психологии

Методология психологии как самостоятельная область научного познания

- *Методология* – это система принципов и способов построения (организации) теоретической и практической деятельности, а так же учение об этой системе.
- *методология психологии* определяется как система принципов и способов организации и построения теории и практики отдельных психологических наук, их отраслей и всех их в целом, а также учение об этой системе.

- К.К. Платонов определяет методологию психологии как отрасль психологии, лежащую на ее пересечении с философией,
- П. Копкин и С. Спиркин: «Методология есть применение принципов мировоззрения к процессу познания». *Мировоззрение* – это высший уровень осознания действительности, представляющий достаточно устойчивую систему взглядов (знаний, умений, отношений) человека на мир и себя.

- Важнейшим в методологии психологии является научный принцип познания, опирающийся на научный подход к исследованию.
- Научный подход понимается преимущественно как методологическое *содержание* исследования, восходящее к мировоззренческим установкам и одновременно как методологическая *форма*, конкретизирующаяся в тех или иных методах и процедурах

ПРИНЦИПЫ

- *Антропный принцип* (в науке признается познаваемость окружающего мира и возможность его изменения субъектом познания);
- *Принцип детерминации* (причина определяет следствие);
- *Принцип дополненности* (комплементарности) (сложность организации объекта познания требует его всестороннего исследования);
- *Принцип методического атеизма* (запрещение ссылки на Бога как причинный фактор);
- *Принцип объективности* (признание наличия объективной реальности, не зависящей от уровня ее восприятия человеком);

Методология выполняет две глобальные функции:
служит теоретико-мировоззренческой
(идеологической) основой научного познания и
выступает как учение о методе познания.

● Как учение о методе познания методология разрешает ряд специфических проблем: *анализ принципов, концепций, теорий и подходов; проработка понятийного аппарата и соответствующей терминологии, языка исследования; описание и анализ исследовательского процесса, его этапов и фаз; изучение сфер применимости различных методов, процедур, технологий; разработка отдельных методов (от частных до общих).*

Специфика психологического знания

- Исходная информация об объекте познания в значительной степени опосредована. (психические явления непосредственному психическому отражению не поддаются). Эти явления скрыты (латентны).
- Суждения о причинно-следственных связях в психологии выносятся на основе интерпретации (толкования). Это делает психологические знания во многом субъективными.

Общая характеристика психологической науки

- 1. Опора на четкую идеологическую базу (*методологию*).
- 2. Наличие собственного *объекта исследования*.
- 3. Наличие собственного *предмета исследования*.
- 4. Наличие собственных *методов исследования*.

Функциональная направленность выражается в четко сформулированных целях и задачах науки.

Структурированность определяется следующими факторами:

1.Наличием в составе науки отдельных частей (направлений, частных дисциплин) гармонично связанных друг с другом (внутренняя структура).

2.Четким представлением места науки в общей системе научных знаний, ее связи с другими науками (внешняя структура).

Объект и предмет исследования в психологии

- *объектом исследования выступают носители психики: животные и человек.*
- *Предметом исследований в психологии выступает психика в целом или ее отдельные стороны и проявления*

Цели и задачи психологии

- Основная *цель* психологической науки состоит в познании психического во всех его проявлениях — от элементарных психических актов (ощущений) до личности и поведения.
- *Задачи* науки - это своеобразные шаги на пути к достижению цели.

К основным задачам психологии относятся следующие:

- 1.Выявление и описание конкретных фактов психической жизни.
- 2.Объяснение психических фактов путем раскрытия психологических закономерностей.
- 3.Выяснение механизмов проявления психологических закономерностей (законов)

Основные проблемы психологии (В.В.Никандров)

- *Биологическое - социальное.*
- *Филогенез – онтогенез.*
- *Индивидуальное - общественное.*
- *Сознательное - бессознательное.*
- *Типическое (общее)- специфическое (особенное и единичное)*
- *Норма- патология.*

Основные принципы психологии

ДЕТЕРМИНИЗМ

М Психика определяется образом жизни и изменяется с изменением внешних условий.

ЕДИНСТВО

СОЗНАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сознание и деятельность находятся в непрерывном единстве. Сознание образует внутренний план деятельности человека.

РАЗВИТИЕ

Психика может быть правильно понята, если она рассматривается в непрерывном развитии, как процесс и результат деятельности.

В.А. Ганзен предлагает следующую схему психологических наук.

Психологи я труда		Психология познания				Психология типологичес ких различий		Психология индивидуал ьных различий
	Психология деятельности						Психолог ия различий	
Психологи я поведения		Психология общения				Психология аномальных различий		Психология этнических различий
			Психофиз иология		психофизи ка			
				Общая психология				
			Психолог ия животных		Психологи я групповых субъектов			
Психологи я онтогенеза		Сравнительна я психология				Психология межличност ных отношений		Психология массовых коммуникац ий
	Психология развития						Психолог ия социальна я	
Психологи я филогенеза		Психология антропогенез а				Историческа я психология		Психология личности

Методы исследований в психологии

- *Методы исследования* – это способы получения фактов.
- *Методы психологии* – основные пути и приемы научного познания психических явлений и закономерностей.

Взаимосвязь методологии, методов и методик исследования

**ВЫВОДЫ и
предложения**
Обработка
материалов

Методика исследования конкретное
воплощение метода в соответствии метода
в соответствии с целью исследования

Методы исследования
способы получения фактов с проявлением психики,
отвечающие методологическим принципам

Методологические принципы психологического исследования
требования к построению исследования

МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ.
Диалектико-материалистическое понимание предмета психологии

Классификация методов в психологии

● Европейская классификация Г. Пирьова

1. *Наблюдение.*
2. *Эксперимент.*
3. *Моделирование.*
4. *Специфические, методы.*

Выделяются три специфических метода:

- Сравнительный метод
- Генетический метод
- Патопсихологический метод

● **Б.Г.Ананьева (русская школа).**

1. Организационные методы:

- 1.1. Сравнительный метод.
- 1.2. Лонгитюдный метод.
- 1.3. Комплексный метод

2. Методы сбора эмпирической информации:

- 2.1. Обсервационные методы
- 2.2. Эксперимент
- 2.3. Психодиагностический метод.
- 2.4. Методы анализа процессов и продуктов жизнедеятельности
 - 2.4.1. Хронометраж (проксиометрия)
 - 2.4.2. Профессиография
 - 2.4.3. Моделирование.
 - 2.4.4. Биографический метод
 - 2.4.5. Социометрический метод

3. Способы обработки данных :

- 3.1. Методы математической статистики (количественный анализ).
- 3.2. Методы качественной характеристики полученного материала

4. Интерпретационные методы:

- 4.1. Генетический метод (фило- и онто-) (анализ фаз развития).
- 4.2. Структурный метод
- 4.3. Психолого-педагогические методы.

Альтернативная классификация методов по В.Н. Дружинину

● *3.1 Теоретические:*

- а) дедуктивный ;
- б) индуктивный ;
- в) моделирования ;

● *3.2 Эмпирические:*

- а) деятельностные;
- б) коммуникативные (беседа, интервью);
- в) наблюдационные;
- г) герменевтические;

● *3.3 Методы интерпретации и описания*

Экспериментальный метод

- Эксперимент - это метод проверки гипотез путем варьирования независимой переменной и регистрацией зависимой переменной.
- *Независимая переменная* — переменная, которая намеренно манипулируется или выбирается экспериментатором с целью выяснить её влияние на зависимую переменную.
- *Зависимая переменная* — измеряемая переменная, изменения которой связывают с изменениями независимой переменной.

Независимой переменной, например, в психологическом эксперименте может считаться интенсивность стимула, а зависимой — способность испытуемого ощущать этот стимул.

Преимущества:

- Возможность выбрать момент начала события. Возможность в любое время вызвать интересующие процессы.
- Повторяемость изучаемого события. Возможность организации повторяемости изучаемого процесса.
- Изменяемость результатов путём сознательного манипулирования независимыми переменными. Экспериментатор всегда может добиться изменения результатов, меняя параметры.

Возражения :

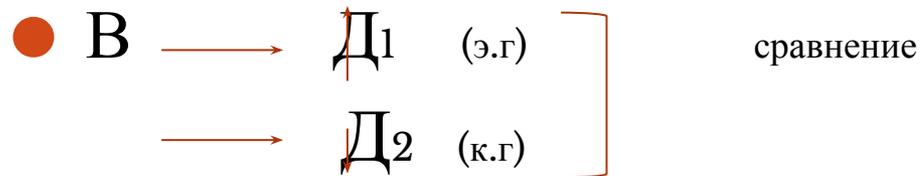
- Считается, что эксперимент — очень механическая вещь.
- В эксперименте можно исследовать только простейшие процессы.
- В эксперименте присутствует лабораторный эффект (человек в эксперименте ведет себя не так как в жизни).

● **Выделяют следующие этапы проведения эксперимента:**

- **Планирование эксперимента**, подготовка опыта (создание и апробация измерительной аппаратуры, оборудование места).
- **Инструкция**. Должна вырабатывать у испытуемых хорошее отношение к исследованию, мотивировать их на участие в эксперименте. В то же время она не должна говорить точно о тех факторах, которые будут исследоваться.
- **Фаза стимуляции**. Влияние независимых переменных.
- **Стадия регистрации данных**. Создается матрица сырых данных. Если в эксперименте используется наблюдение, важно чтобы наблюдателей было больше. Автор эксперимента обычно в регистрации данных не участвует.
- **Табулирование первичных данных**.

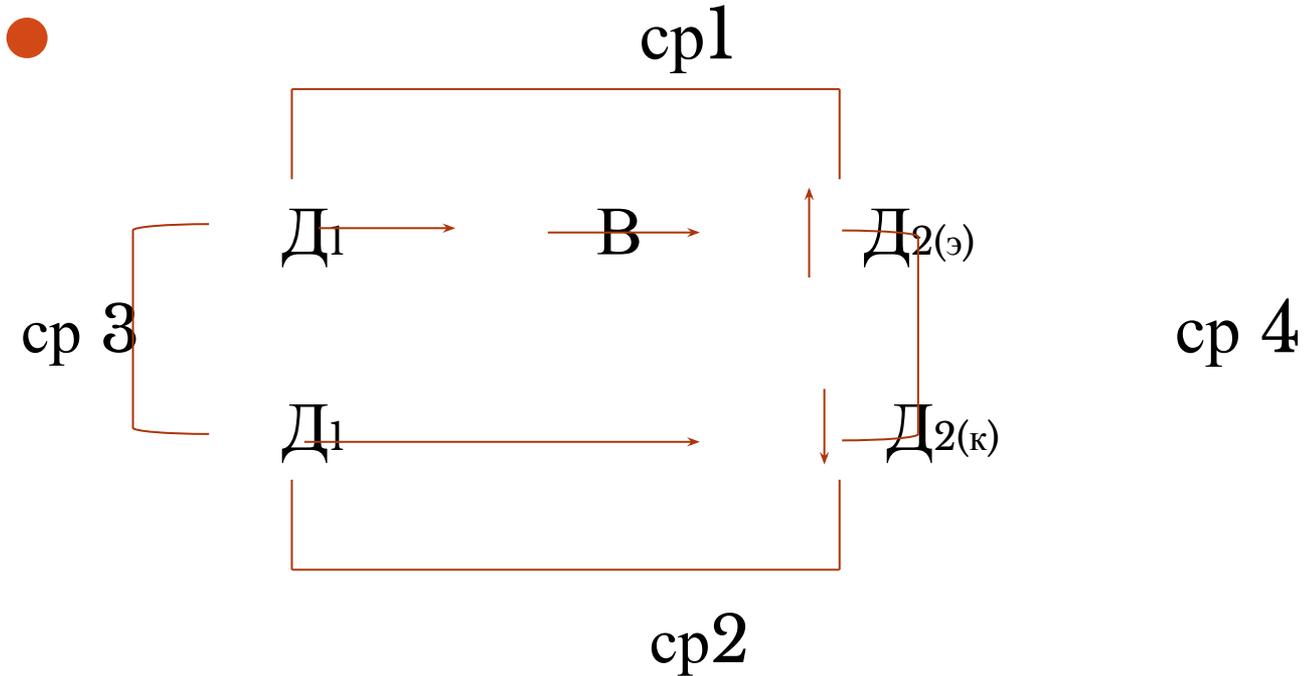
Типы эксперимента

1. До эксперимент



Для пилотажного исследования, предварительных данных. Для написания курсовых работ, статей.

2. Квази-эксперимент(основной тип эксперимента в психологии)



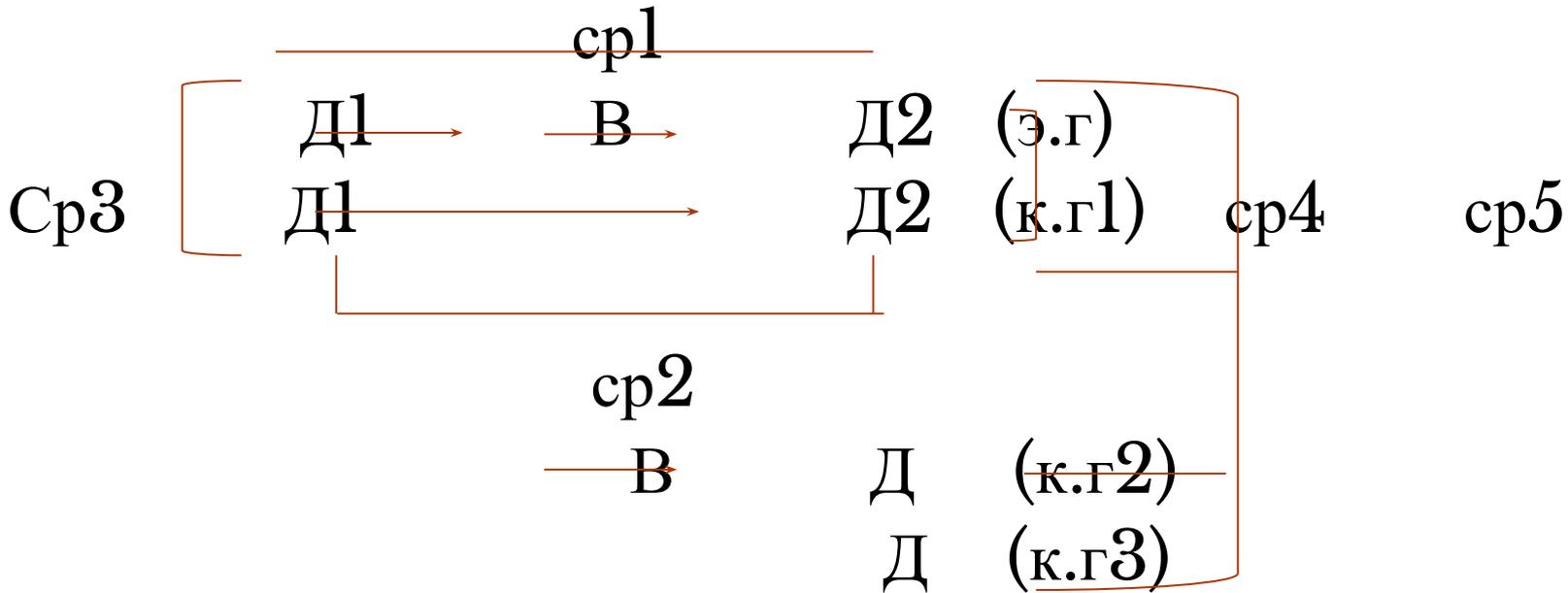
Обязательное использование методов мат. Стат.

- Метод интервальных срезов

Д₁ Д₂ Д₃В....Д_n Д_{n+1}....

Лонгитюдное исследование.

3. Истинный эксперимент



Предполагает рандомизацию выборки. Подбор испытуемых должен обладать такой адекватностью, чтоб на ее основе можно было с уверенностью обобщить выявленные закономерности, после анализа полученных данных, на всю популяцию.

Классификация экспериментов:

1. Констатирующий (пилотажный) эксперимент.

- Цель – уточнение, проверка предварительно неоформившихся гипотез. Берется маленькая группа, и на этой группе опробуется идея (действует она или нет).

2. Причинно-следственный эксперимент.

- Цель – установление и открытие причинно-следственных связей между независимой и зависимой переменными.

3. Критический эксперимент. Проводится в случае, если получили столкновение результатов.

- Цель – установить, какие факторы вызывают появление сталкивающихся результатов. Найти, где произошла ошибка.

- **4. Психометрический (тестовый) эксперимент.** Это методы, использующие шкалирование или измерение.

Метод наблюдения

- Наблюдение – это целенаправленное восприятие определенных явлений с фиксацией.
- Наблюдение - описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта.

Результаты фиксации данных наблюдения называются описанием поведения объекта.

● *Преимущества* метода наблюдения:

- *Непосредственность.* Наблюдение позволяет непосредственно охватить и зафиксировать акты поведения.
- Наблюдение позволяет одновременно охватить поведение ряда лиц по отношению друг к другу или к определённым задачам, предметам и т. д., позволяет охватить поведение групп (может быть использовано при анализе группы как целого).
- Наблюдение позволяет произвести исследование независимо от готовности наблюдаемых субъектов.
- Наблюдение позволяет достичь многомерности охвата, то есть фиксации сразу по нескольким параметрам - например, вербального и невербального поведения.

● *Недостатки* наблюдения:

- Многочисленность иррелевантных, мешающих факторов.
- На результаты наблюдения могут повлиять субъективные факторы:
 - настроение наблюдателя,
 - социальное положение наблюдателя по отношению к наблюдаемому,
 - ожидания наблюдателя (гипотеза может быть губительна),
 - усталость наблюдателя и наблюдаемого,
 - ошибки в оценках,
 - Наблюдение носит однократный характер.
 - Необходимость классифицировать результаты наблюдения.
 - Необходимость больших ресурсных затрат (временных, людских, материальных).
 - Малая репрезентативность для крупных генеральных совокупностей.
 - Сложность соблюдения операционной валидности.

● *При помощи наблюдения можно исследовать:*

- Поведение в труде.
- Социальные явления (реакции на успех и неудачу в социальном поведении).
- Условия среды (ученическая группа, семья, и другие коллективы).

Виды наблюдения

1. По направленности:

- - **объективное** – наблюдение со стороны, т.е. наблюдение внешних по отношению к наблюдателю объектов;
- - **самонаблюдение** – наблюдение субъекта за самим собой, за актами собственного сознания и поведения.

2. По организации:

- - **полевое (естественное)** – наблюдение за объектами в естественных условиях их повседневной жизни и деятельности;
- - **лабораторное (экспериментальное)** – наблюдение в искусственно создаваемых условиях.

3. По количеству наблюдателей:

- - **индивидуальное** – наблюдение, осуществляемое одним наблюдателем;
- - **коллективное** – наблюдение, осуществляемое совместно несколькими наблюдателями.

4. По открытости:

- - **открытое** – наблюдение, при котором наблюдаемые знают о своей роли объекта исследования.
- - **скрытое** – наблюдение, о котором наблюдаемым не сообщается, проводимое незаметно для них.

5. По позиции наблюдателя:

- - **включенное** – наблюдение, при котором наблюдатель входит в состав исследуемой группы и изучает ее как бы изнутри;
- - **не включенное** – наблюдение со стороны, без взаимодействия наблюдателя с объектом изучения.

6. По наличию ограничений:

- - **стандартизированное (формализованное)** – наблюдение, осуществляемое по заранее разработанной схеме, предписывающей форму фиксации и перечень подлежащих регистрации параметров;
- - **нестандартизированное (неформализованное)** – нерегламентированное наблюдение, при котором описание происходящего производится наблюдателем в свободной форме.

Методика наблюдения Р. Бейлза

- Ее особенностью является то, что наблюдение ведется за группой в целом и позволяет регистрировать различные виды взаимодействий в группе по единому плану.
- Основное замечание: отсутствует характеристика содержания общей групповой деятельности, т.е. нет ответа на вопрос «Что делается?».

- Процесс взаимодействия описывается с помощью 12 категорий, которые отражают основные взаимоотношения и групповые процессы в четырех областях – позитивные эмоции, негативные эмоции, постановка проблемы, решение проблемы (рис. Система категорий Р. Бейлза)
- А – область позитивных социально определяемых эмоций;
- В, С – нейтральная область задачи;
- D – область негативно определяемых эмоций.

Подведение под категорию можно представить как двухэтапный процесс:

- сначала определяется область явления,
- а затем – более конкретная категория.

Пример подведения под категорию

Участник 1: «Интересно, располагаем ли мы одними и теми же фактами?» (*просит высказать мнение*).

«Видимо, нам следует начать с выяснения этого вопроса» (*выражает мнение*).

Участник 2. «Да» (*соглашается*). «Мы сможем заполнить пробелы в имеющейся у нас информации» (*выражает мнение, оценку*). «Пусть все по очереди сообщать имеющиеся у них данные» (*высказывает предложение, оценку*).

Вербально-коммуникативные методы

- **Вербально-коммуникативные методы** – это группа способов получения и применения психологической информации на основе речевого (устного или письменного) общения.
- Исследование, применяющее эти методы, осуществляется через вербальное общение, при этом психолог может как непосредственно общаться с респондентом (беседа, интервью), так и делать это посредством анкеты или теста.

метод беседа и интервью

- **Интервью** – это метод получения необходимой информации путем непосредственной целенаправленной беседы в форме «вопрос-ответ».

В зависимости от «степени свободы» собеседника интервью делятся:

- **на свободное** - беседа, что длится несколько часов за общей программой, но без жесткой детализации.
- **полустандартизированное (фокусируемое)**, в котором используют так называемый проводник интервью с перечнем как обязательных, так и возможных вопросов;
- **стандартизировано**, какое проводят за детально разработанным планом, который конкретизирует содержание, последовательность вопросов и варианты возможных ответов.

Тип	Стратегия	Тактика	Преимущества	Недостатки
Стандарти- зированная	Строгая	Строгая	1) дают возможность сравнения разных людей 2) являются более емкими в отношении времени	1) представляются не вполне естественной процедурой и Поэтому сковывающей непосредственност ь
Частично- стандарти- зированная	Строгая	Свободная	3) могут опираться на меньший клинический опыт психолога 4) ограничивают непреднамеренное воздействие на испытуемого	
Свободная	Свободная (или определяетс я в общих чертах)	Свободная	1) ориентирована на конкретного данного собеседника 2) позволяет получать множество данных не только прямым, но и косвенным образом 3) отличается сильным психотерапевтическим содержанием 4) обеспечивает высокую спонтанность проявления значимых признаков	1) характеризуется особенно высокими требованиями к профессиональной зрелости и уровню психолога, его опыту и умению творчески пользоваться беседой

- **Беседа** – это метод устного получения сведений от интересующего исследователя человека путем ведения с ним тематически направленного разговора.

Беседа должна проводиться в атмосфере непринужденного и взаимного доверия по заранее намеченному, продуманному плану с выделением вопросов, подлежащих выяснению.

Как самостоятельный метод беседа особенно интенсивно применяется в консультативной, диагностической и психокоррекционной работе

правила проведения беседы:

- 1) использование «Вы-подхода» – это прием обращения к говорящему, который реализуется:
- а) в переходе от высказываний в первом лице к формулировкам, непосредственно обращенным к собеседнику.

Например, вместо «Я бы хотел...» – «Вы хотите,»; «Мне представляется» – «Ваша проблема, похоже, заключается в том», или: «Вероятно, Вам интереснее говорить о...»;

- б) в особом характере констатации и передачи фактов.

Например, вместо: «Хоть Вам и не известно» – «Как Вы знаете»; «Вероятно, Вы не слышали» – «Вы, наверное, уже об этом слышали»;

- 2) установка на искренность и на открытость;
- 3) гарантия для респондента защищенности и безопасности ситуации;
- 4) доверие психологу (основывается на том, что психолог не может нанести вреда, преследовать личные корыстные цели);
- 5) наличие исследовательской задачи.

Типы вопросов

по широте предстоящего ответа:

- **А. Закрытые вопросы** – это вопросы, на которые ожидается в них смысла.

Примеры: «Это все, что Вы хотели сказать?»; «Это трудно?»; «Предпочли бы Вы это сделать сами?». Закрытые вопросы ведут к созданию напряженной атмосферы в беседе, поскольку резко сужают «пространство для маневра» у собеседника, легко могут нарушить ход мыслей говорящего.

- **Б. Открытые вопросы** – это вопросы, на которые нельзя ответить «да» или «нет», они требуют какого-то объяснения. Это так называемые вопросы «кто», «что», «как», «сколько», «почему».

Например: «Каково Ваше мнение по данному вопросу?»; «Почему Вы считаете такой взгляд недостаточным?»; «Что Вы собираетесь делать летом?». Открытые вопросы могут быть и переломными по своей функции, т.е. для перехода от одной, уже полностью раскрытой смысловой темы, к другой.

- **В. Выясняющие вопросы** – являются обращением к говорящему за уточнением. Они вынуждают собеседника размышлять, тщательно обдумывать и комментировать то, что уже было сказано.

Например: «В этом ли состоит проблема, как Вы ее понимаете?»; «Что Вы имеете в виду?».

Способы ведения психологической беседы

По степени вербального соучастия в беседе «ведущего» выделяют следующие способы ведения беседы:

- I. Неререфлективное слушание** – это способ ведения беседы с помощью средств невербальной коммуникации и минимальных речевых вставок.

Типичные ситуации, в которых применение неререфлективного слушания эффективно:

- 1. Собеседник горит желанием высказать свое отношение к чему-либо или выразить свою точку зрения.
- 2. Собеседник хочет обсудить наболевшие проблемы. Ему важно «выговориться» самому, что скажут другие, ему безразлично.
- 3. Говорящий испытывает трудности в выражении своих проблем. Невмешательство в его речь облегчает ему самовыражение.
- 4. Собеседник эмоционально закрепощен из-за превосходства позиции партнера.

II. Рефлексивное слушание – это способ ведения беседы, выполняющий в дополнение к функциям нерефлексивного слушания задачу контроля точности восприятия услышанного посредством речи.

включает четыре основных приема раскрытия говорящего и контроля поступающей от него информации.

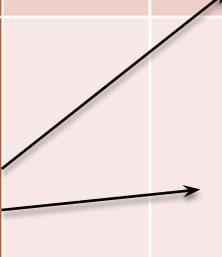
- **Выяснение** – это обращение к респонденту за уточнениями, помогающее сделать это сообщение более понятным.
- **Перефразирование** – формулировка высказывания говорящего в ином виде. Сообщение говорящего переадресовывается ему, но словами слушающего.
- **Отражение чувств** – словесное выражение слушающим текущих переживаний и состояний говорящего.
- **Резюмирование** – это подытоживание мыслей и чувств говорящего.

III. Эмпатическое слушание – это способ ведения беседы, который заключается в улавливании чувств говорящего, сочувствии или сопереживании ему и информировании его о своей эмпатии.

- Эмпатическое слушание – наиболее интимный вид общения, наиболее сокровенный вид беседы.
- В эмпатическом слушании акцент делается – на эмоциональном компоненте общения.

- Для каждой беседы через вопросы задается схема, которая отражает как общие темы, так и детализированную последовательность тщательно сформулированных вопросов.
- На основании этого все вопросы можно разделить на две крупные категории: **тематические и динамические.**

Пример тематических и динамических вопросов исследовательского интервью

Исследовательские (тематические) вопросы		Вопросы интервью (динамические)
Какая из форм учебной мотивации доминирует в старшей школе?		1. Считаешь ли ты важным предметы, которые изучаешь? 2. Интересен ли тебе сам процесс учения? 3. Какова основная цель твоего обучения в старшей школе?
Обеспечивают ли оценки внешнюю инструментальную мотивацию за счет внутренней мотивации интереса к обучению?		4. Ощущаешь ли противоречие между тем, что хотел бы читать (учат), и тем, что ты обязан прочесть, что бы получить хорошую оценку? 5. Получаешь ли ты деньги за хорошие оценки?
Готовит ли учение ради оценки к работе ради зарплаты?		6. Видишь ли ты какую-нибудь связь между деньгами и оценками?

Тестирование

- Тест — это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам.

Основные требования, предъявляемые к тестам

Валидность	<p>Установление соответствия между интересующим психическим свойством и методом его измерения.</p> <p>Вопрос о валидности теста требует постановки дополнительных вопросов: валидность для чего? Для какой цели? По какому критерию?</p> <p>Валидность относится не только к тесту, но и к критерию оценки его качества.</p>
Надежность	<p>Устойчивость (стабильность) результатов при повторных тестированиях.</p>
Стандартизация	<p>Многократная проверка теста на большом количестве испытуемых.</p> <p>Возможность:</p> <ul style="list-style-type: none">а) определения, в какой мере испытуемый соответствует определенному стандарту;б) сравнения полученных данных в разное время и в разных местах.
Одинаковые возможности для всех испытуемых	<p>Одни и те же задания для выявления у испытуемых психических особенностей.</p>
Норма и интерпретация теста	<p>Определяются системой теоретических допущений (возрастные, групповые нормы, их относительность; стандартные показатели и др.), относительно предмета тестирования.</p>

Основные виды тестов

Тесты **ИНТЕЛЛЕКТА**, для выявления умственного потенциала индивида.

Задачи могут быть составлены:
а) на понятийно-терминологической основе. Нужно установить логические отношения классификации, аналогии, обобщения и др.
б) на основе рисунков, геометрических фигур и т.п.

Тест интеллекта Д. Векслера

Тест структуры интеллекта Амтхауэра (IST)

Краткий отборочный тест (КОТ)

Тесты **СПЕЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** для оценки обучаемости индивида в овладении знаниями, умениями и навыками.

Тесты, входящие в эту категорию, позволяют оценивать уровень развития технических, музыкальных, художественных, спортивных и других специальных способностей.

Тесты зрительного восприятия

Тесты на слуховое восприятие

Психомоторные тесты

Тесты механических или технических способностей (тест Беннета, тест Пурдые, Миннесотский сборный тест)

Тесты

ДОСТИЖЕНИИ для оценки уровня овладения учебными и профессиональными знаниями, навыками.

Построены задачи на учебном материале:

- *критериально-ориентированное тестирование (КОРТ);*
- *методы диагностики компетентности;*
- *процессуальное тестирование, определяющее умения учащихся в процессе выполнения заданий в реальных жизненных ситуациях.*
- *измерение эффективности обучения или тренировки в относительно известных и контролируемых условиях трудовой деятельности;*
- *отбор персонала на определенные рабочие посты, требующие соответствующих профессиональных знаний и опыта;*
- *определение квалификации служащих при решении вопросов о переобучении и планировании карьеры.*

Тесты

ЛИЧНОСТИ

для измерения установки, ценности, эмоциональных, мотивационных и межличностных свойств, типичных форм поведения.

Известны 3 формы данных тестов:

1. Шкалы и опросники

- *Диагностика мотивации в профессиональной деятельности*
- *Диагностика профессиональных интересов*
- *Миннесотский многофазный личностный опросник (MMPI)*
- *Опросник Майерса-Бриггс (МВТИ)*
- *16 факторный личностный опросник*
- *Опросник готовности к риску, управленческих умений*

2. Проективные методы (см. ниже).

Тесты
ПРОЕКТИВНЫ
Е для
целостного
изучения
личности, а не
выявления
отдельных ее
черт.

Предлагается неопределенная (многозначная) ситуация. Эту ситуацию испытуемый в своем восприятии преобразует сообразно своей индивидуальности (доминирующих потребностей, смыслов, ценностей)

- *Тест Роршаха,*
- *Тематический апперцептивный тест (ТАТ)*
- *Фрустрационный тест Розенцвейга*
- *Тест Л.Сонди*
- *Цветовой тест Люшера*
- *Тест «Завершение предложений»*
- *Метод пиктограммы Б.Г. Херсонского*
- *Рисунок человека и т.д.*

Порядок проведения и оформления психологического исследования.

Этапы психологического исследования

- Перед началом сбора фактического материала рекомендуется провести пилотажное исследование, целью которого является апробация, испытание методики. Все проводится как в настоящем исследовании, но акцент исследователя смещен с результатов на процедуру.

● **Методология построения введения к научному исследованию**

Структура введения к исследованию (общая характеристика работы)

1. *Актуальность исследования определяется несколькими факторами:*
 - Необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;
 - Потребностью в новых данных;
 - Потребностью в новых методах; - Потребностью практики.

- 2. *Объект исследования* - это люди, процессы или явления, порождающее проблемную ситуацию
- 3. *Предмет исследования* - это то, что находится в границах объекта: определенные свойства объекта, их соотношения, зависимость объекта и свойств от каких-либо условий.

Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым (совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области психологического объекта, в которой вычленяется проблема, требующая решения)

- *4.Цель исследования:* - это желаемый конечный результат исследования.

Наиболее типичны следующие цели:

- Определение характеристики явлений, не изученных ранее, малоизученных, противоречиво изученных;
- Выявление взаимосвязи явлений;
- Изучение динамики явлений;
- Описание нового эффекта, явления;
- Открытие новой природы явлений;
- Обобщение, выявление общих закономерностей;
- Создание классификаций, типологий;
- Создание методики;
- Адаптация методик.

- *5. Гипотеза* - предположение, при котором на основе ряда факторов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным.
- *6. Задачи* исследования - это выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой. Постановка задач основывается на дроблении цели исследования на подцепи. В работе может быть поставлено несколько задач.
- *7. Основные методы исследования* - перечисляются методы, с помощью которых проводилось исследование.

- 8. *Этапы исследования* - указываются основные периоды работы исследователя.
- 9. *Структура исследования* - исследователь указывает количество глав, таблиц, исследуемых источников, приложений.
- 10. *Научная новизна* - что сделано из того, что другими не было исследовано, какие результаты получены впервые.
- 11. *Теоретическая значимость* - на какую область психологии могут оказать влияние полученные теоретические выводы, каковы перспективы прикладных работ и т.д..
- 12. *Практическая значимость* - определяется влиянием полученных рекомендаций, предложений, решением практических вопросов. Ниже более подробно даются рекомендации по выбору предмета, объекта исследования и построению гипотезы. В этих вопросах у начинающего исследования проявляются наибольшие затруднения.