

# Задание

Описать концепцию маркетинга для компании и продукта на основании данных интернет источников

1. Выбрать компанию, описать ее, указав основные ключевые факты, производимые товары, миссию и видение
2. Выбрать товар (один из описанных), представить его в виде основных фактов из истории его развития, описать основных конкурентов и их стоимость, дать характеристику потребителей и их отзывы о товаре, построить диаграмму позиционирования товара по сравнению с конкурентами по критерию качество/стоимость
3. Задание выполняется в группах и присылается Маркову ДА на email [damarkov@pstu.ru](mailto:damarkov@pstu.ru)



Unilever

# Концепция маркетинга товара марки «Lipton»

Выполнили ст. гр. Э-18-...

Иванов ИИ

Петров ПП

...

# Содержание

## 1. Компания

1. Обоснование выбора компании
2. Ключевые факты
3. Продукты
4. Миссия и видение

## 2. Товар

1. Обоснование выбора товара (марки, бренда)
2. История марки (ключевые факты и события)
3. Конкуренция и цены
4. Потребители
5. Позиционирование

# Обоснование выбора КОМПАНИИ

- “Unilever” - широко представлена по в миру
- Продукция широко представлена в Ро
- Продукты питания, гигиена, бытовая х
- Продукция на кажд день
- Высокая социальн ответственность
- Забота об экологии



# 1.2

## Ключевые факты



- Unilever международная Англо-Голландская компания
- **Штаб-квартира в Роттердаме и Лондоне**  
Основана в 1929 г.

Margrine Unie



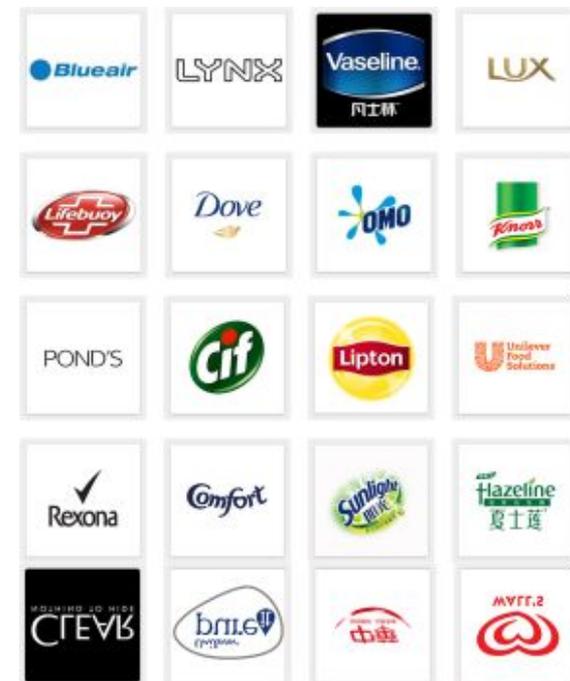
1929



Lever Brothers



- Одна из старейших и крупнейших международных компаний
- 169 000 работников (2016)
- **Годовая выручка:** более 52 млрд. евро. (2016)
- **Чистая прибыль:** 5,5 млрд. евро. (2016)
- **Рост продаж:** 3,7% (2016)



Основные финансовые показатели (неаудированные)	2016 год	
Базовый рост продаж	3,7%	
Оборот	€52,7 млрд	(1,0)%
Операционный доход	€7,8 млрд	(3,8)%
Чистая прибыль	€5,5 млрд	5,5%
Базовая прибыль на одну акцию	€1,88	3,1%
Разводненная прибыль на одну акцию	€1,82	5,7%
Квартальные дивиденды, которые будут выплачены в марте 2017 года, составят €0,3201 за акцию		



- **Продукты:** еда, напитки личная гигиена, бытовая химия
- Всего более 400 продуктов продается более чем в 190 странах
- Основу составляют 13 «продуктов-миллионеров»
- Каждый из 13 «миллионеров» обеспечивает годовые продажи более чем на 1 млрд евро

- **Миссия**

Мы работаем, чтобы ежедневно создавать лучшее будущее, используя бренды и услуги, которые помогают сделать устойчивое развитие нормой жизни для всех и каждого.

- **Видение**

Развивать бизнес, сокращая наше влияние на окружающую среду и расширяя наши позитивные социальные инициативы

Сделать экологически ответственную жизнь обычным явлением.

# Обоснование выбора марки



- Продается более чем в 150 странах мира
- Известен с 1890 г.
- Широкий ассортимент (черный, зеленый, фруктовый, цветочный, горячий, холодный...)
- Превосходный вкус
- Приемлемая цена



# История марки

- Lipton — торговая марка чая, зарегистрированная Томасом Липтоном в Великобритании в 1890 году. В настоящее время принадлежит компании Unilever.
- В 1889 году Т.Липтон стал продавать чай по цене 1,07 шиллинга за фунт (при средней цене около 3 шиллингов за фунт) что сделало чай продуктом массового спроса
- В 1890 году Т.Липтон купил 3 первые чайные плантации. Стал упаковывать чай: фунт, полфунта и четверть, упаковки чая были подписаны «Thomas J. Lipton, Tea Planter, Ceylon»
- В 1909 году открыт филиал в Нью-Йорке, марка приобрела современный вид
- В 1927 году Van der Berghs купила контр. пакет акций Lipton
- В 1972 году Lipton куплен Unilever, в развитие бренда вложено 100 млн. долл.
- С 2007 года Unilever обеспечивает контроль всех поставок чая под маркой Lipton
- С 2015 года международная экологическая сертификация Rainforest Alliance



# Lipton в России

- Чай Lipton в России с 1994 года (Lipton Yellow Label)
- Акцент в продвижении сделан на лидерство «Чай Lipton. Всегда первый»
- История бренда делится на 2 периода:
  1. современный чай со средним качеством - для активной офисной жизни до 2005г.;
  2. чай для здорового образа жизни после 2005г.

# Конкуренция и цены

ЧАЙ	ЦЕНА
Чай черный Yellow Label в пакетиках 100 пакетиков	145 руб.
Чай черный Tess Pleasure в пакетиках 100 пакетиков	159 руб.
Чай черный Greenfield Golden Ceylon в пакетиках 100 пакетиков	249 руб.
Чай черный Принцесса Нури Цейлонский отборный в пакетиках 100 пакетиков	134 руб.
Чай черный в пакетиках Heladiv HD English Breakfast 100 пакетиков	350 руб.
Чай черный Curtis Original Ceylon в пакетиках 100 пакетиков	283 руб.
Чай черный Ahmad Tea в пакетиках 100 пакетиков	359 руб.



# Потребители

- Очень много людей положительно отзываются о чае "Липтон". Говорят, что пьют его уже много лет.
- Многие любят "Липтон" за его большие упаковки. Это очень удобно: купил раз и забыл надолго.
- Есть очень много поклонников чая для похудения от "Липтон". Говорят, что реально удалось похудеть на 4-5 кг.
- Есть много ценителей холодного чая. Говорят, что ни один другой чай по вкусу даже рядом не стоит с "Липтон". Они всегда напоминают обычный чай, просто охлаждённый. "Липтон" же имеет очень тонкий вкус фруктов и хорошо утоляет жажду.

# Диаграмма позиционирования



# ИСТОЧНИКИ

- [www.unilever.com](http://www.unilever.com)
- [www.next-brands.com](http://www.next-brands.com)
- [www.lipton.ru](http://www.lipton.ru)
- [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
- [company.unipack.ru](http://company.unipack.ru)
- [www.brandpedia.ru](http://www.brandpedia.ru)
- [www.freelancejob.ru](http://www.freelancejob.ru)
- [autogear.ru](http://autogear.ru)