

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Торгаева Айгерим
РДиГБ 4Г-21

Slide title

1

Клиент
ы

2

Деловые
партнеры

3

Роль компании в
обществе

Клиенты

- 1.1. Качество продукции и услуг
 - 1) Мы постоянно работаем над достижением поставленных нами целей и задач по улучшению качества нашей продукции и услуг. 2) Мы осознаем, что уровень профессионализма, мастерства и опыта сотрудников влияет на качество нашей продукции и услуг.
- 1.2. Долгосрочное сотрудничество
 - 1) Компания ориентирована на клиентов и работает, постоянно подтверждая свое право на доверие и уважение имеющих и потенциальных клиентов.
 - 2) Мы прилагаем все усилия, чтобы потребители оставались нашими постоянными клиентами и становились друзьями и партнерами компании.
- 1.3. Достоверная информация
 - 1) Компания полностью обеспечивает своевременную обратную связь по интересующим потребителей вопросам, замечаниям и претензиям.

Клиенты

- 1.4. Льготы и привилегии
 - 1) Мы не допускаем в своей деятельности предоставления клиентам и деловым партнерам необоснованных и не предусмотренных законодательством льгот и привилегий, использование которых может негативно сказаться на репутации компании.
- 1.5. Справедливая конкуренция
 - 1) Мы придерживаемся честной конкуренции, так как осознаем, что нечестная конкуренция ведет к негативному воздействию на интересы клиентов и потере доверия к компании в долгосрочном плане.
 - 2) Мы не заключаем с конкурентами соглашений о фиксированных ценах или ограничении торговли. 3) Мы не распространяем порочащих или неверных сведений о продукции и услугах наших конкурентов

Деловые партнеры

2.1. Отношения с деловыми партнерами (поставщиками, субподрядчиками и др.)

1) Компания взаимодействует с поставщиками товаров и услуг на принципах взаимной выгоды, прозрачности и полной ответственности за принятые на себя обязательства.

2) Мы соблюдаем условия контрактов/договоров с деловыми партнерами и выполняем свои обязательства по отношению к ним.

3) Компания стремится развивать партнерские отношения и выбирает честную конкуренцию.

Деловые партнеры

2.2. Выбор поставщиков

- 1) Мы выбираем поставщиков и субподрядчиков, предлагающих наилучшие цены, качество, условия поставок, услуги и пользующихся хорошей репутацией.
- 2) Мы честны и беспристрастны по отношению к нашим поставщикам и субподрядчикам.

2.3. Льготы и привилегии

- 1) Мы не допускаем в своей деятельности предоставления деловым партнерам необоснованных и не предусмотренных законодательством льгот и привилегий, использование которых может негативно сказаться на репутации компании.

Роль компании в обществе

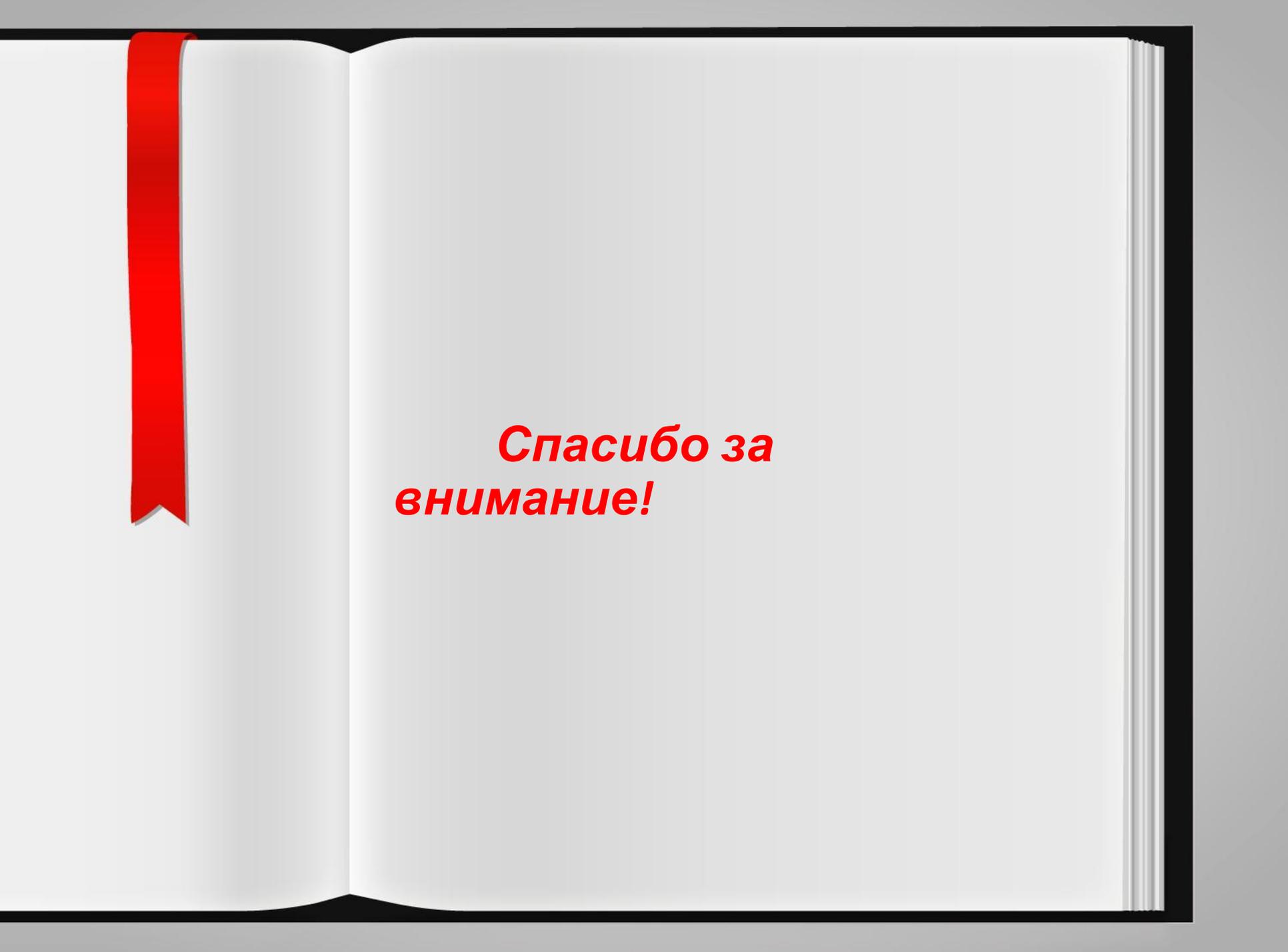
- 3.1. Отношения с заинтересованными сторонами
- 1. Компания рационально формирует и удовлетворяет ожидания своих заинтересованных лиц: потребителей, сотрудников, поставщиков, инвесторов и окружающей среды, а также самих собственников.
- 2. Сотрудники/Акционеры – мы стремимся воспитывать неравнодушие и социальную ответственность перед обществом в каждом нашем работнике, участвуя в образовательной и благотворительной деятельности нашего общества.
- 3. Клиенты/Поставщики - мы стремимся развивать успешные партнерские отношения с нашими клиентами и поставщиками не только на пользу компании, но и на пользу нашему обществу в целом.
- 4. Государство - мы стремимся оказывать положительное влияние на решение социально значимых вопросов. Участвуем в деятельности по продвижению культурных ценностей и укреплению гражданских институтов. Соблюдаем законы Республики Казахстан и иные нормативные правовые акты, акты государственных органов и органов местного самоуправления.
- 5. Роль компании в обществе - мы стремимся служить нашему обществу, как на локальном уровне, там, где работает наша команда, так и на государственном и международном уровнях, путем поддержки программ, направленных на повышение уровня знаний и образования, и других социальных программ.

Роль компании в обществе

- 3.2. Корпоративная ответственность
- 1) Компания осознает свою социальную ответственность перед обществом.
- 2) Критерии инвестиционных решений принимаемых в компании не являются исключительно экономическими по своей сути, они также принимают во внимание социальные и экологические соображения.
- 3) Компания не допускает любого вида дискриминации по отношению ко всем заинтересованным лицам компании.
- 4) Деятельность компании и отдельных сотрудников в казахстанских и международных неправительственных объединениях, бизнес ассоциациях, общественных организациях не должна идти во вред интересам компании и мешать или компрометировать персональную ответственность и обязанности.
- 5) Деятельность компании и отдельных сотрудников за рубежом согласована с требованиями казахстанского и зарубежного законодательства и не должна идти во вред интересам компании.
- 6) Компания берет на себя обязательство отказываться от сотрудничества с юридическими и физическими лицами с сомнительной репутацией.
- 7) Мы проявляем солидарность в борьбе против мошенничества и недобросовестности, обмениваемся доступной инф

Роль компании в обществе

- 3.3. Общественные связи
 - 1) Компания несет ответственность за все публичные заявления, сделанные от лица компании, маркетинговую политику и связи с общественностью.
 - 2) Мы взаимодействуем с неправительственными организациями, в том числе и бизнес ассоциациями, международными организациями на основе корпоративных ценностей и убеждений и стратегии компании в целом.
- 3.4. Охрана окружающей среды
 - 1) Компания всячески поддерживает инициативы по охране экологии и окружающей среды.



***Спасибо за
внимание!***