
Финансовый менеджмент

Приходько Светлана Эрнстовна, канд. экон. наук., доцент

Кафедра менеджмента
Институт права и управления

Финансовый менеджмент

- *Целью изучения дисциплины* является формирование у студентов комплекса знаний и умений, позволяющих принимать управленческие решения в связи с приобретением, финансированием и операционным управлением активами, направленными на реализацию определенной цели организации.

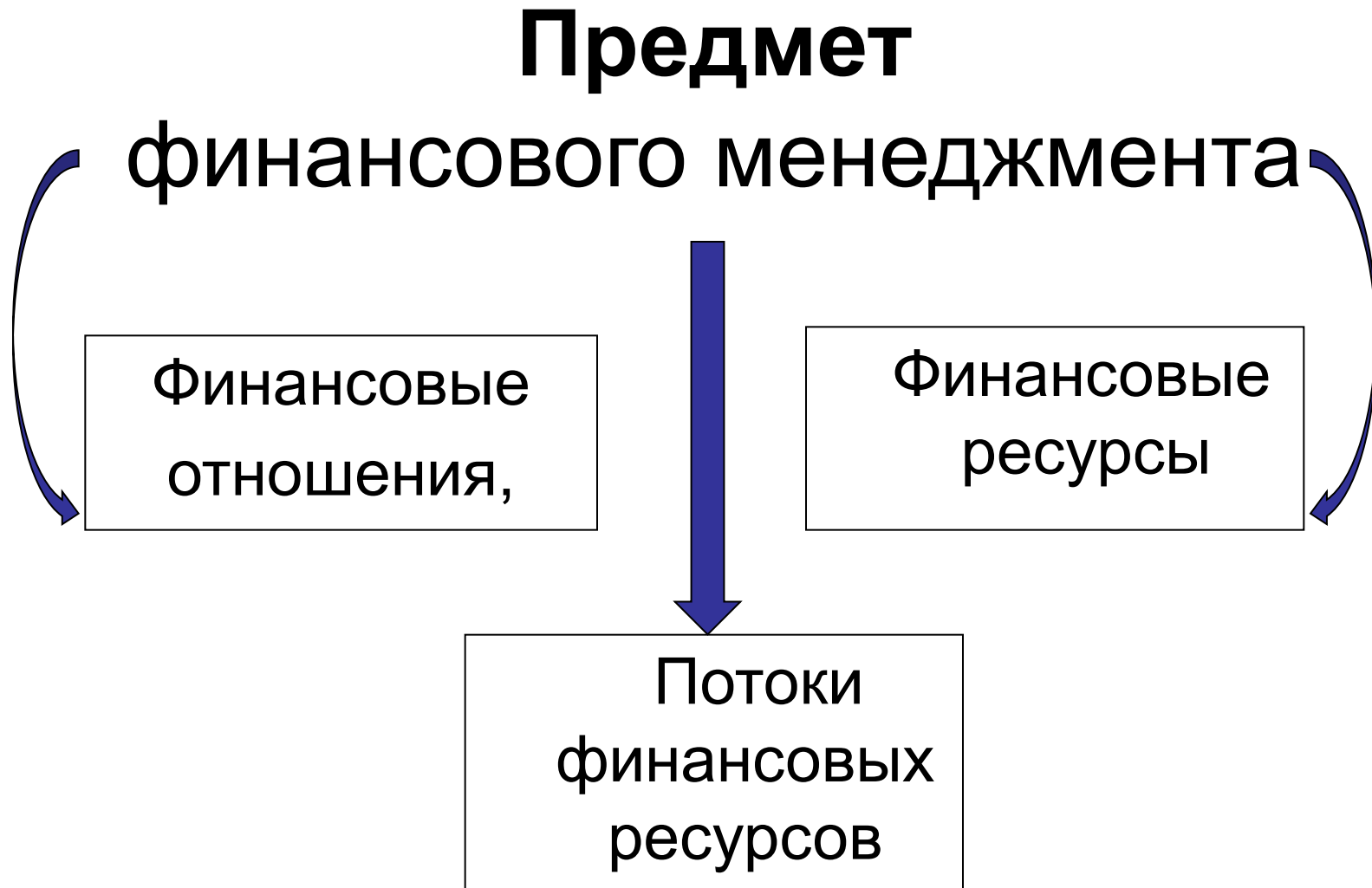
Финансовый менеджмент

- В результате изучения дисциплины студент должен
- *знать* модели принятия решений по финансированию предприятий,
- *уметь* выбирать способы и методы решения проблем управления финансами фирмы, обеспечивающие рост рыночной стоимости бизнеса,
- *иметь навыки* планирования, бюджетирования, разработки финансовой стратегии и тактики

Тема 1 Концептуальные основы финансового менеджмента

Содержание:

- 1.1 Сущность и основные понятия
финансового менеджмента
- 1.2 Основные цели и задачи финансового
менеджмента
- 1.3 Функции и принципы финансового
менеджмента
- 1.4. Базовые концепции финансового
менеджмента.



Финансовый менеджмент

характеризует управленческие решения в
связи с **приобретением,**
финансированием и
управлением активами,
направленные на реализацию
определенной цели


Три ключевых вопроса финансового менеджмента:

- каковы должны быть **величина и состав активов компании;**
- где найти **источники финансирования** и каков должен быть их оптимальный состав;
- как организовать текущее и перспективное **управление** финансовой деятельностью, **обеспечивающее платежеспособность и финансовую устойчивость** компании.

1.2 Цели и задачи финансового менеджмента

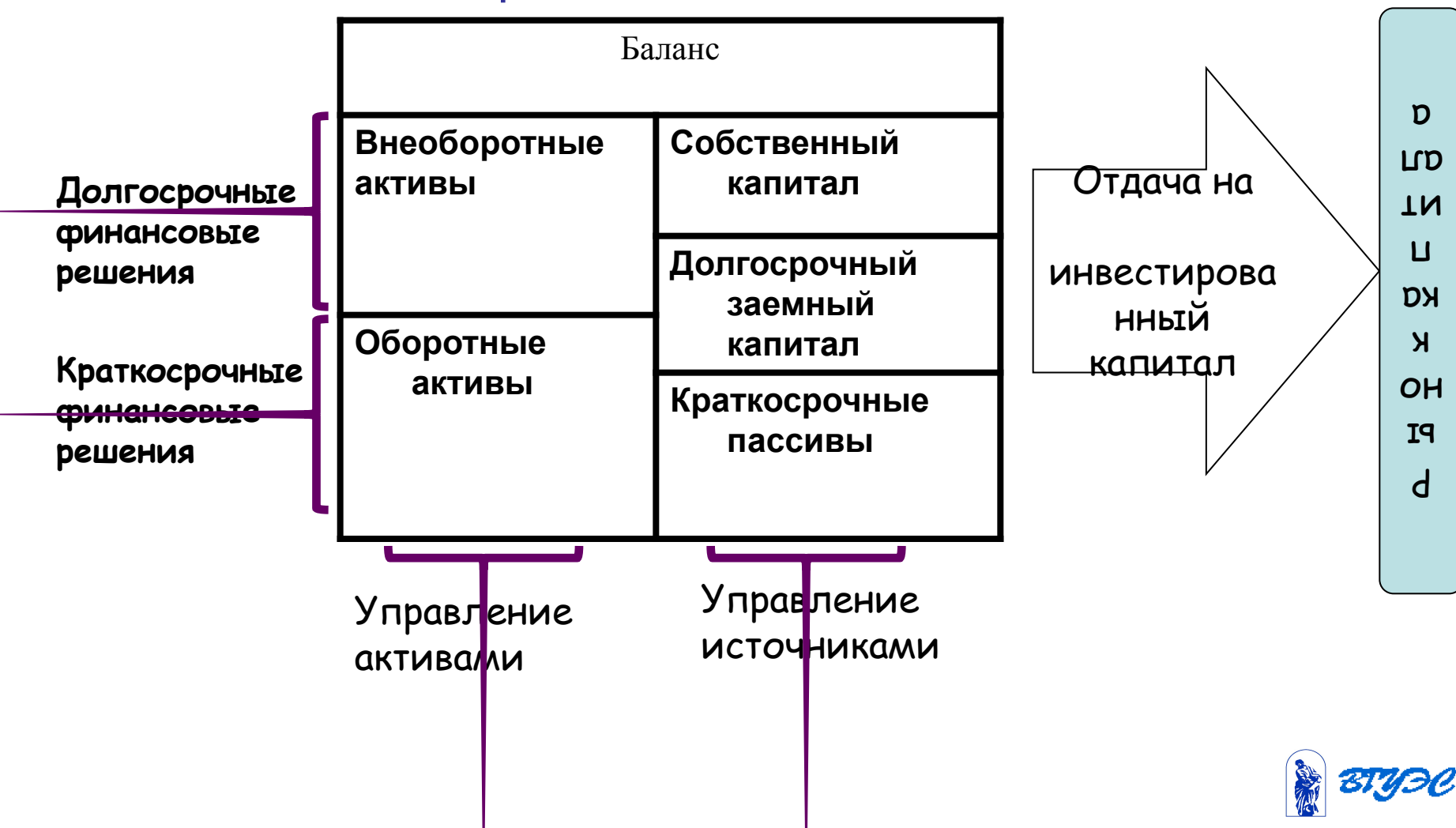


Увеличение богатства владельцев компании

 Повышение достатка
владельцев компании
заключается не столько в росте
текущих прибылей, сколько в
увеличении рыночной цены их
собственности

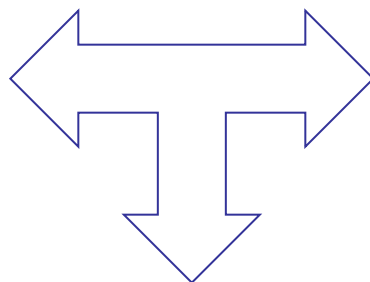
1.2 Цели и задачи финансового менеджмента

Текущая и перспективная оценка имущественного и финансового состояния



Задачи финансового менеджера

Общий
анализ
и
планирование



Распределени
е
финансовых
ресурсов

Обеспечение
финансовыми
ресурсами

Анализ и планирование - осуществляется оценка:

- активов компании и источников их финансирования;
- величины и состава финансовых ресурсов,
- источников дополнительного финансирования;
- системы контроля за состоянием и эффективностью использования финансовых ресурсов.

Обеспечение финансовыми ресурсами - необходима оценка:

- объема требуемых финансовых ресурсов;
- формы их представления - кредит, денежная наличность;
- степени доступности и времени представления;
- стоимости обладания данным видом ресурсов;
- риска

Распределение финансовых ресурсов - необходимо оценить:

- Необходимость перевода финансовых ресурсов в другие виды ресурсов
- целесообразность и эффективность вложений в основные фонды,
- оптимальность вложений в оборотные средства;
- эффективность финансовых вложений.

1.2 Цели и задачи финансового менеджмента

Задачи финансового менеджмента

- Обеспечение достаточного **объема** финансовых ресурсов
- Обеспечение наиболее эффективного **использования** финансовых ресурсов с учетом основных направлений деятельности предприятия
- Оптимизация денежного оборота
- Обеспечение увеличения прибыли предприятия при предусматриваемом уровне финансового риска
- Одновременное снижение уровня риска при предусматриваемом уровне прибыли
- Обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития

Принципы управления финансами на предприятии



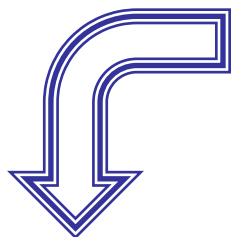
Системность

- любая система управления финансами организации должна рассматриваться, с одной стороны, как самостоятельная сложная система, а с другой стороны, как часть той или иной системы более высокого порядка

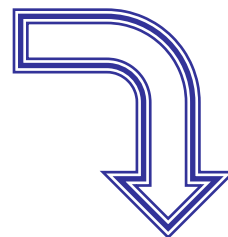
Комплексность

- финансовый менеджмент непосредственно связан с производственным менеджментом, инновационным менеджментом, менеджментом персонала и пр., каждое из решений влияет одно на другое и на результаты финансовой деятельности предприятия

Функции финансового менеджмента



- Наиболее общие функции ФМ, связанные с управлением предприятием в целом



- Конкретные функции, связанные с управлением финансами на предприятии

Общие функции

- Разработка финансовой стратегии предприятия
- Формирование эффективных информационных систем
- Осуществление анализа различных сторон финансовой деятельности предприятия
- Осуществление планирования финансовой деятельности предприятия
- Разработка действенной системы стимулирования реализации принятых решений
- Осуществление эффективного контроля за реализацией управленческих решений в области финансовой деятельности

Конкретные функции

- Управление активами
- Управление капиталом
- Управление инвестициями
- Управление денежными потоками
- Управление финансовыми рисками
- Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства

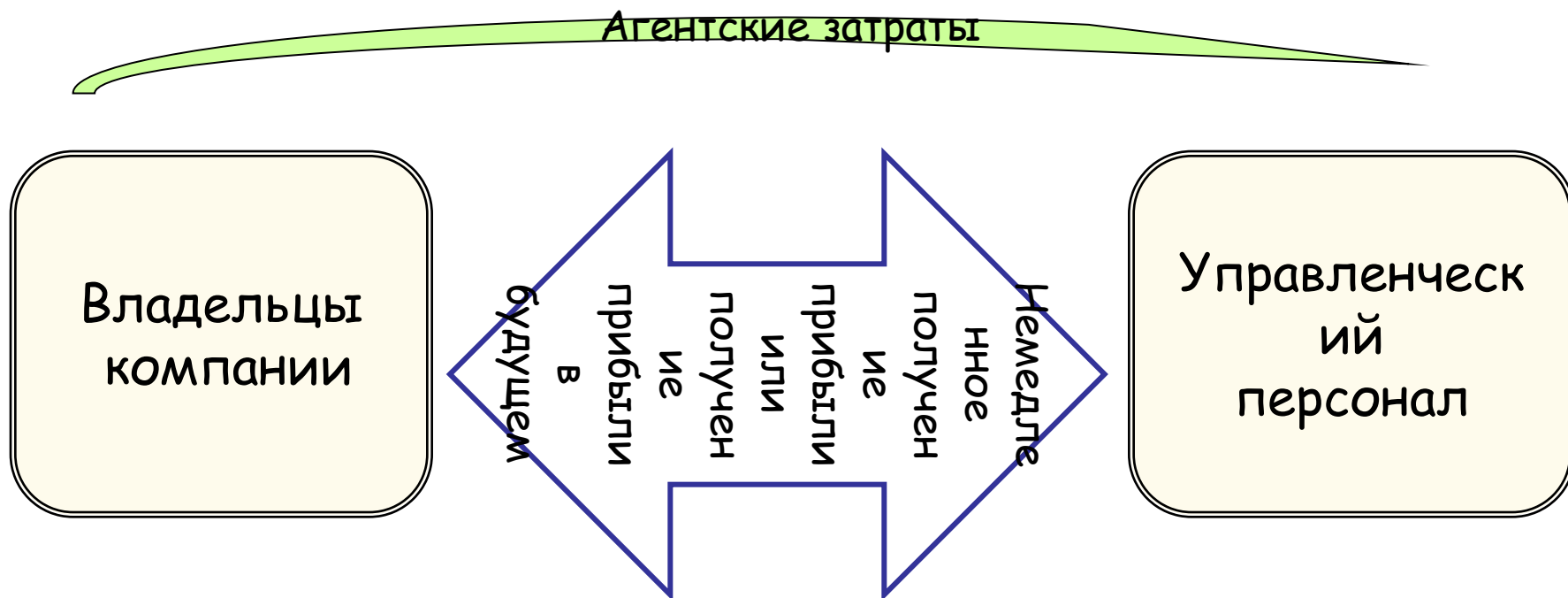
Концепция эффективности рынка

- В приложении к рынку капитала термин «эффективность» понимается не в экономическом, а в информационном смысле
- Чем быстрее поступившая новая информация отражается на ценах финансовых инструментов, тем более эффективным является финансовый рынок
- Информация поступает на рынок случайным образом, нельзя заранее предсказать, когда она поступит и в какой степени будет полезна.

Концепция асимметричной информации

- Отдельные категории лиц владеют информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере.
- Каждый потенциальный инвестор убежден, что именно он владеет некоторой недоступной другим информацией
- Чем большее число участников придерживается такого мнения, тем более активно осуществляются операции купли/продажи.

Агентская проблема



Концепция альтернативных затрат

- Решение должно приниматься в результате сравнения доходов и затрат по всем имеющимся вариантам развития событий.
- Альтернативные затраты, представляют собой относительный доход, который могла бы получить компания, если бы предпочла иной вариант.

Концепция стоимости капитала

- Стоимость капитала показывает минимальный уровень дохода, необходимого для покрытия затрат по поддержанию данного источника и позволяющего не оказаться в убытке

Концепция временной стоимости денежных средств

Денежная единица, имеющаяся сегодня,
и денежная единица, ожидаемая к
получению через какое-то время, не
равноценны:

- инфляция,
- риск неполучения ожидаемой суммы
- оборачиваемость

Вопросы для самопроверки

Тема 1 Концептуальные основы финансового менеджмента

1. Что такое финансовый менеджмент? Дайте описание основных его разделов, поясните логику их обособления и взаимосвязь.
2. Охарактеризуйте основные цели, стоящие перед любой компанией.
3. Какие решения придется принимать финансовому менеджеру для достижения финансовых целей компании?
4. Каким образом владельцы компании могут удостовериться в том, что финансовые цели действительно достигнуты?
5. В чем смысл концепции эффективности рынка ценных бумаг? Возможно ли на практике существование сильной формы эффективности?

Основная литература

- Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебное пособие для студ. вузов / В. В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Велби : Проспект, 2008. - 1024 с.
- 2 Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник/И.Я.Лукасевич. – М. : Эксмо, 2008. – 768 с.
- 3 Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов / авт.: Е. Шохин и др.; под ред. Е. И. Шохина. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература

- 1 Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебное пособие для студ. вузов / А. З. Бобылева. - 2-е изд., испр. - М. : Дело АНХ, 2008.
- 2 Финансовый менеджмент: учебное пособие [для студ. вузов] / сост. : С. Э. Приходько, О. А. Батурина; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.