



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет бизнеса и менеджмента

# ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР: КОМПАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬ

**Компания StarBucks**

**Состав команды докладчиков:**

Игнатъев Глеб

Васильев Артём

Шабанов Гурбан

Казарян Давид

Москва, 2019

## О КОМПАНИИ

**Starbucks (полн. Starbucks Corporation)** — американская компания по продаже кофе и одноимённая сеть кофеен. Основана в штате Вашингтон, город Сиэттл, 1971 год.

Производимая и продаваемая продукция:

- Выпечка
- Кофе
- Чай
- Смузи
- Тамблеры, кружки и т.д.



(Также компания проводит и организует обучающие курсы для бариста)

## О КОМПАНИИ

1971 год: Джерри Болдуин, Зев Сигл и Гордон Боукер, основатели



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ур. Дохода, 1 группа:

Средний и высокий уровень заработка.  
Ежемесячные траты - от 40 000 рублей

Ур. Дохода, 2 группа :

Средний и высокий уровень заработка.  
Ежемесячные траты - от 60 000 рублей

Ур. Дохода, 3 группа :

Высокий уровень заработка.  
Ежемесячные траты - от 100 000 рублей

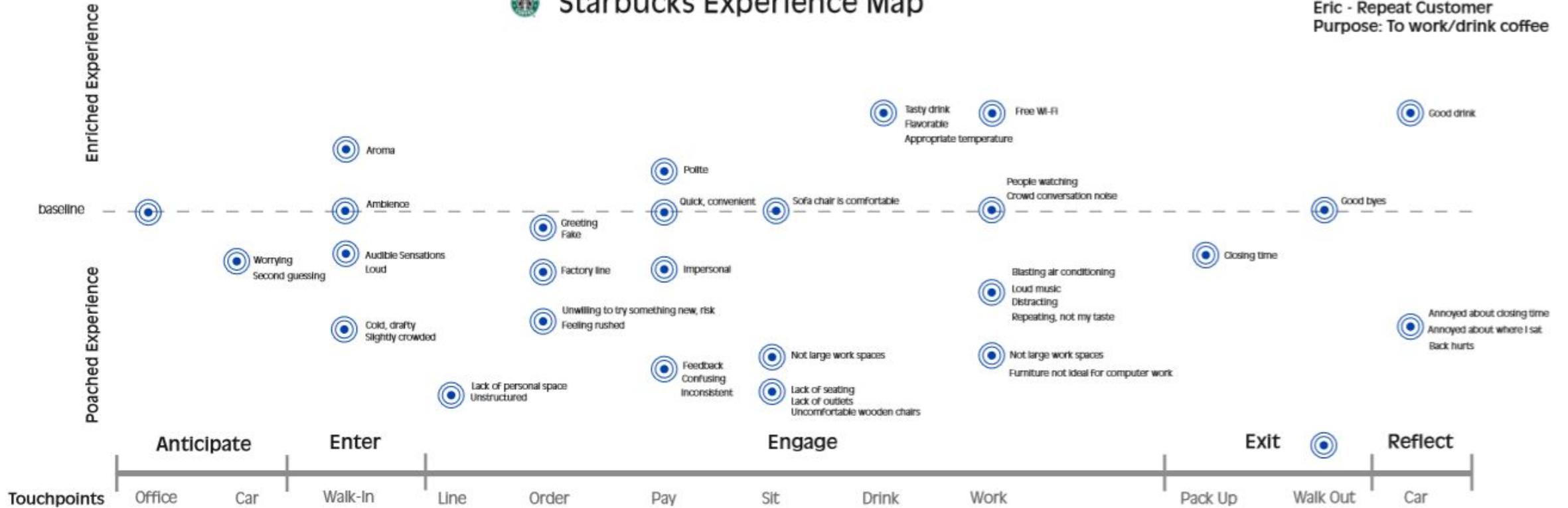




# Starbucks Experience Map

Date: 3/22/10

Eric - Repeat Customer  
Purpose: To work/drink coffee



# АНАЛИЗ

## Сайт

### Плюсы :

Единый стиль

Аккуратная вёрстка и оформление

Гармоничность цветовой гаммы

### Минусы :

Сложная навигация

Долгая загрузка сайта

В мобильной версии многие части интерфейса "слетают"

## Упаковки и дизайн продукта

### Плюсы:

Лаконичность дизайна

Цветовая гамма

Узнаваемость и броскость

### Минусы:

Излишняя стандартизация





Неожиданная ошибка!

Отмена

Повторить

Валентин



## ОШИБКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

**Starbucks Drive Thru**

**Сливы кофе**

**Ошибки с именами**

**Количество мест для посетителей**

**Сложная навигация по сайту**





# Выводы

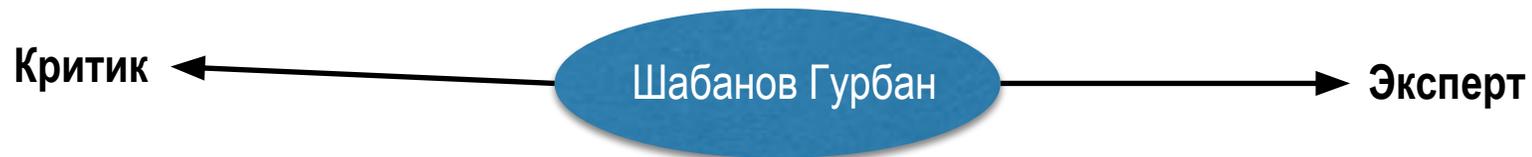
- Продукция данной фирмы рассчитана на потребление людьми от 20 до 45 лет, обладающих средним или высоким достатком
- Главными качествами, которые наиболее критично оцениваются потребителями – это качество и вкус продукции, а также атмосфера ресторанов.
- Несмотря на достаточно долгое присутствие фирмы на международном рынке, в компании всё еще имеется достаточное количество недоработок и недостатков, в частности, в отделениях на территории РФ.





# Команда

Факультет бизнеса и менеджмента, ОП «Управление бизнесом»





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**