

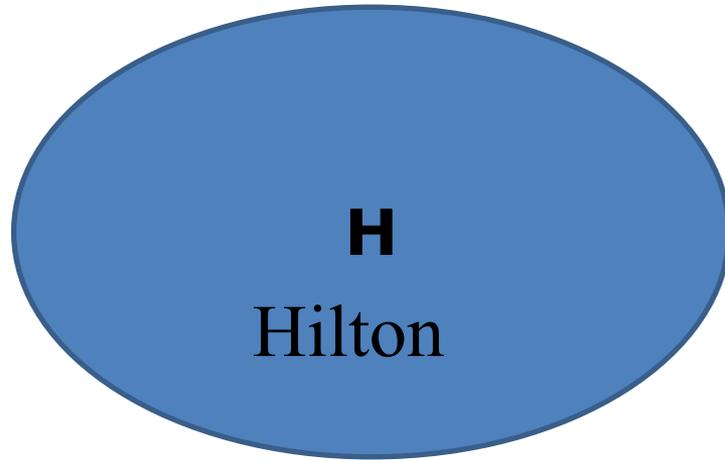
Презентация на тему: Бренды

Выполнила работу студентка:4 курса

Направление: туризм

Мигирова М.Г.

Преподаватель: Кумыкова Л.А.



H

Hilton

История появления сети отелей Hilton



Конрад Хилтон – основатель отелей Hilton и дедушка скандально-известной светской львицы Пэрис Хилтон. Именно Конрад Хилтон внес в отельный бизнес оценку по звездам, как в коньяке. Самые лучшие и дорогие имеют 5 звезд, а наиболее простые и дешевые 1 звезду.



В 1917 году Конрад ушел добровольцем в армию. Вернувшись через пол года домой, он узнает, что его отец погиб в автомобильной катастрофе. Конраду пришлось самому заботиться о своем будущем. В бизнесе ему не везло, его преследовало одно Когда Хилтону было 31 год, он приехал в Сиско, штат Техас и остановился в небольшой гостинице Mobley. Молодой бизнесмен увидел большую очередь, выстроившуюся в надежде получить номер и хозяина, который устал настолько, что не хотел расширяться. Это одна из тех ситуаций, когда человек оказывается в нужное время в нужном месте. Конрад выкупил Mobley и начал улучшать его .

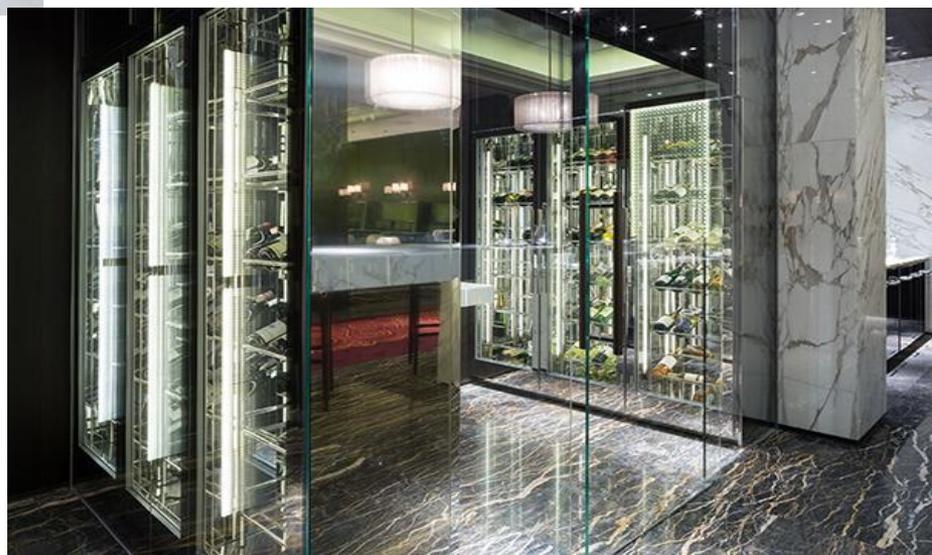
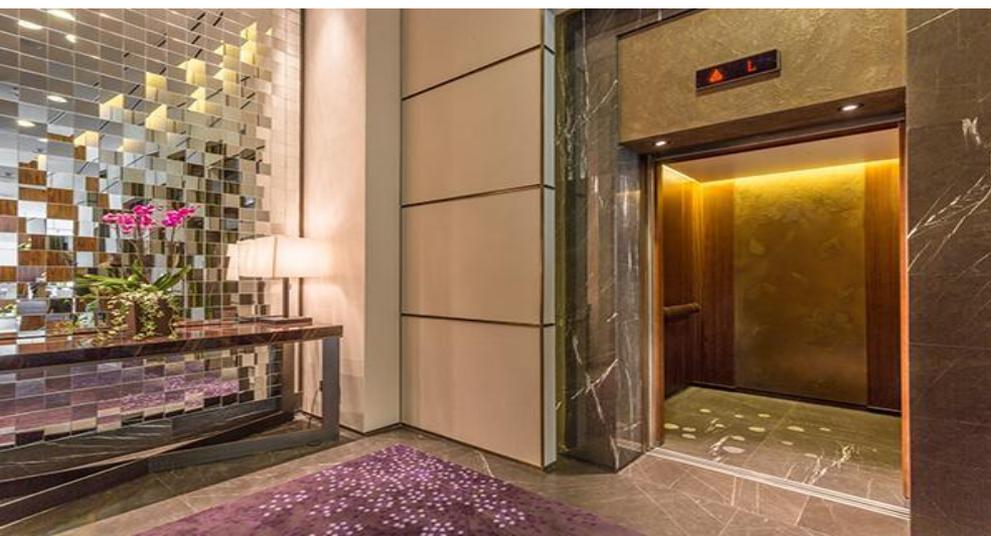
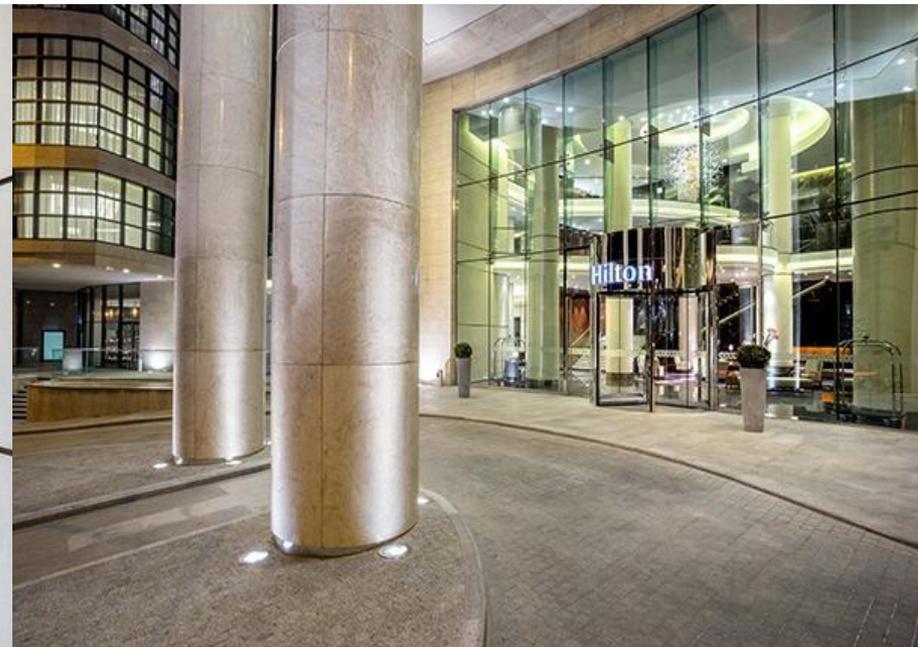


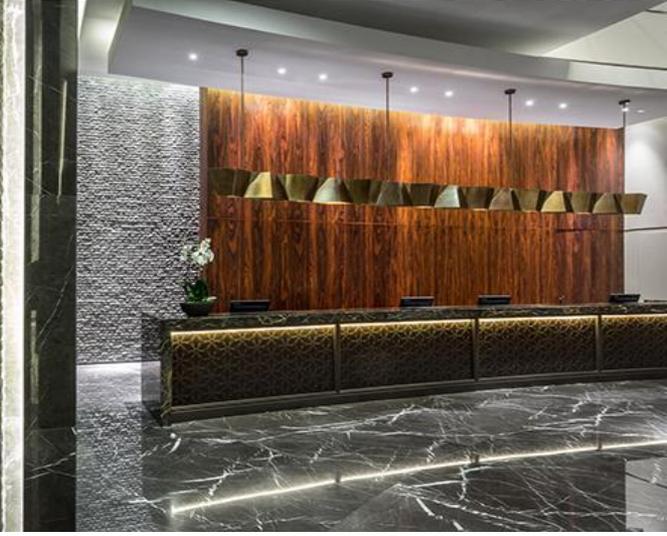
В 1949 году Конрад приобрел самый роскошный отель Нью-Йорка – Waldorf-Astoria. В этом же году он открыл первый отель сети Хилтон, находящийся в Пуэрто-Рико. В 1954 году весь финансовый мир был потрясен новостью о самой крупной сделке в истории США.



Впоследствии Хилтон заметил, что одна такая витрина приносит ему около 8 тысячи долларов в месяц. После всех провалов в банковском деле, семья Конрада считала его неудачником, поэтому, узнав о его успехах, была очень удивлена. Уже через год Хилтон приобретает второй отель в городе Форт-Норт. К 1924 году у Конрада было 350 номеров своих отелей. Его финансы позволяли построить собственный отель, поэтому 2 августа 1925 года происходит открытие Dallas Hilton – самого шикарного (на то время) отеля, в котором было около 300 номеров.

ДИЗАЙН







HOMERPA







