



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО- ОСЕТИНСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
(ФГБОУ ВО СОГМА МИНЗДРАВА РОССИИ)  
Кафедра фармации**



По дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

**Курсовая работа**

Тема работы:

**«Маркетинговые исследования спазмолитических  
лекарственных препаратов с углубленным товароведческим  
анализом»**

**Зав. кафедрой:**

к.ф.н., доц. Бидарова Ф.Н.

**Научный руководитель:**

асс. Дзампаева А.М.

Выполнил(а):

Студент (ка) 401 группы 4 курса

Мирошниченко Виктория

г. Владикавказ 2018 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

28

ВВЕДЕНИЕ		
Глава 1 Современная характеристика рынка спазмолитических средств (ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР)		
1.1 Общая характеристика спазмолитических средств		5
1.1.1 Классификация спазмолитических средств	6	
1.2 Анализ результатов анкетирования	8	
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	13	
Глава 2 МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С УГЛУБЛЕННЫМ ТОВАРОВЕДЧЕСКИМ АНАЛИЗОМ МИАТРОПНОГО СПАЗМАЛИТЕСКОГО ПРЕПАРАТА «НО-ШПА» 0,04 N.24 (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ)		
2.1 Исследование продукта	15	
2.1.1 Классификация лекарственного средства		16
2.1.2 Кодирование лекарственного средства		17
2.1.3 Характеристика лекарственного средства		18
2.1.4 Качество лекарственного средства	19	
2.1.5 Маркетинговое исследование продукта		21
2.2 Производитель		22
2.3 Цена	23	
2.4 Потребитель	24	
2.5 Продвижение		24
Выводы по главе 2		25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26	
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ		27
ПРИЛОЖЕНИЕ		

# ВВЕДЕНИЕ



Боль и спазм в брюшной области могут служить одним из признаков острых либо хронических заболеваний органов ЖКТ. Согласно статистике Минздрава, данными заболеваниями страдают около 50-60% взрослого населения, в числе которых болезни печени, язва желудка и ДПК, гастриты, дуодениты, холециститы и колиты.

Ежегодно в мире на приобретение спазмолитических средств тратится более 1000 млн долларов. Для удовлетворения таких потребностей, фармацевтические компании разрабатывают новые комбинации лекарственных средств, способствуя насыщению рынка широким ассортиментом товаров.

Тема курсовой работы *актуальна*, так как присутствие на фармацевтическом рынке огромного числа представителей этого класса, различающихся по селективности, физико-химическим свойствам, фармакокинетическим параметрам, создают препятствие в рациональном выборе того или иного препарата при лечении конкретного больного.

Также важным для аптечной организации являются оценка спроса, уровней продаж в суммовом и количественном выражении, что позволяет оценить спрос и сформировать объем товарных запасов в аптеке.

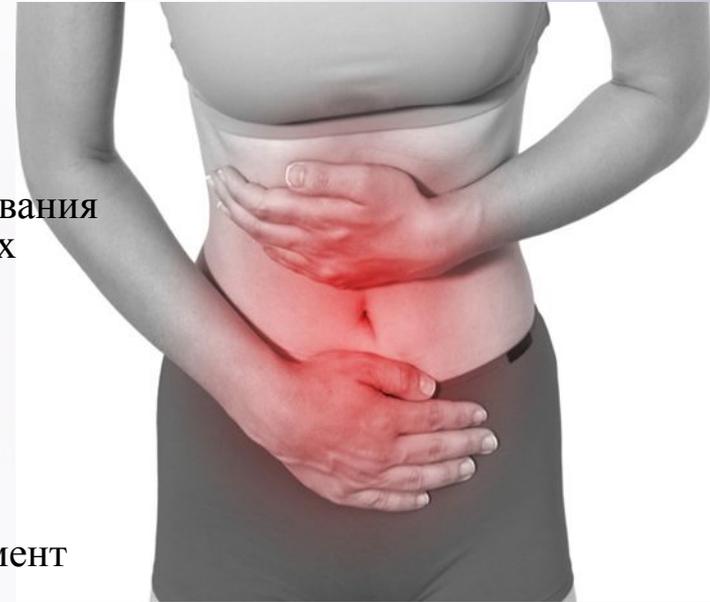
**Объектами исследования** явились спазмолитические препараты (но-шпа, папаверин, спазмалгон, дротаверин, спазмалин, спазмол).

**Цель курсовой работы** - провести маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализом спазмолитических лекарственных препаратов и определить наиболее востребованный лекарственный препарат.

#### **Задачи:**

- ✓ Более подробно рассмотреть и охарактеризовать ассортимент коммерческого рынка спазмолитических препаратов.
- ✓ Разработать анкеты для опроса респондентов.
- ✓ Выбрать наиболее эффективный и современный препарат из этой группы.
- ✓ Провести анализ показателей ассортимента исследуемого препарата.
- ✓ Определить среднюю оптовую и розничную цену препарата в коммерческом сегменте.

**Методы исследования** - сравнительный анализ и анкетирование. **Место проведения исследования** – аптеки г. Владикавказа.



## Ассортимент коммерческого рынка спазмолитических препаратов представлен такими средствами как:

### ■ *Нейротропными спазмолитиками*

- атропин, препараты красавки, платифиллин
- гиосцина бутилбромид (Бускопан), метоциния (Метоцин), прифиния бромид (Риабал)
- дифацил (Спазмолитин), апрофен
- ганглефен

### ■ *Миотропными спазмолитиками*

- Мебеверин (Дюспаталин, Ниаспам, Спарекс)
- отилония бромид (Спазмомен®), пинаверия бромид (Дицетел)
- папаверин (андипал), дротаверин (Юниспаз, Но-шпа, Доверин, Спазмол)
- бенциклан (Галидор)
- нитроглицерин, изосорбида динитрат
- гимекромон ОДЕСТОН



# Анализ результатов анкетирования

**Таблица 1** Возраст и контингент покупателей

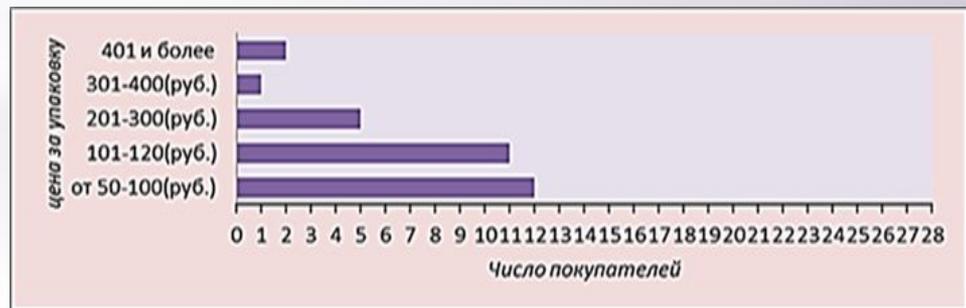
Возраст	Респонденты	
	Количество человек (%)	Количество человек
21-30	57,14	16
31-40	17,86	5
50-60	14,29	4
41-50	7,14	2
До 20 лет	7,14	1
>60 лет	0	0
Род деятельности:	Респонденты	
	Количество человек (%)	Количество человек
Рабочий	46,43	13
Безработный	25	7
Студент	17,86	5
Пенсионер	10,71	3
Предприниматель	0	0

По результатам анкетирования можно оценить ряд показателей, влияющих на ликвидность миотропных лекарственных препаратов:

- Возраст и контингент покупателей.(табл.1) Большая часть рабочие от 21-30 лет.
- Доля средств покупателя готового потратить на приобретение спазмолитиков.(Рисунок 1)Большая часть желает приобрести л.п. от 50 до 100рублей.
- Информационная обеспеченность конечного потребителя Табл.2)Большая часть ,выбирают сотрудников аптеки в качестве источника информации

**Таблица 2** Информационная обеспеченность конечного потребителя

Источник информации	Респонденты	
	Количество человек (%)	Количество человек
Сотрудники аптеки	46,43	13
Из ресурсов сети интернет	39,29	9
Врач	17,86	3
Знакомые	7,14	2
Родственники	3,57	1



**Рисунок 1.** Доля средств покупателя готового потратить на приобретение спазмолитиков

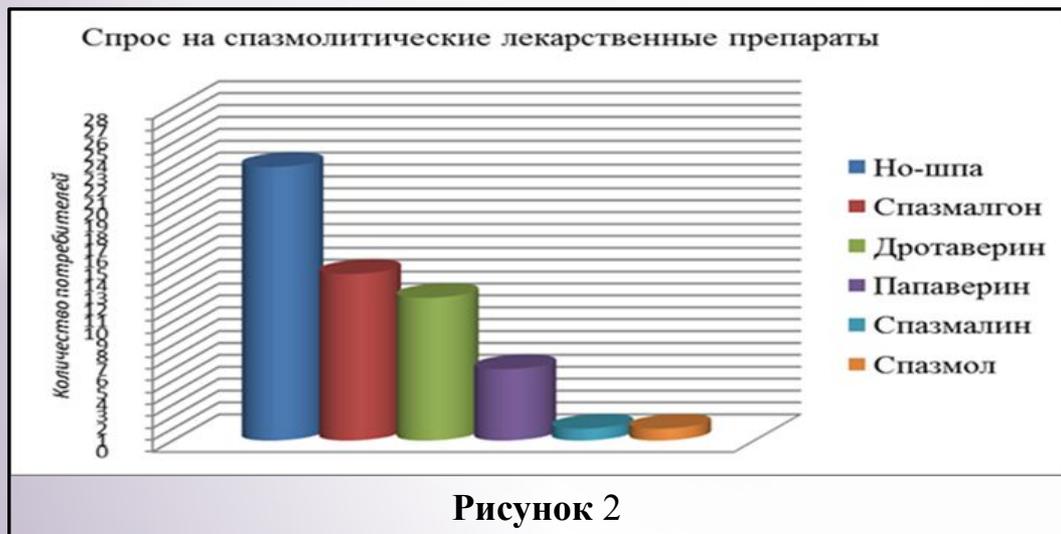
**Таблица 3** Отношение к рекламе на безрецептурные спазмолитики

Позиция покупателей относительно размещения рекламной информации	Респонденты	
	Количество человек(%)	Количество человек
Размещение рекламной информации необходимо, так как это позволяет узнать о новинках препаратов и их форм	46,43	13
Следует размещать информацию только в специальных изданиях	28,57	8
ЛП не следует широко рекламировать, это ведёт к неконтролируемому использованию	17,86	5
Информация бесполезна	3,57	1
Рекламировать следует только средства для профилактики и БАД	3,57	1

- Реклама на безрецептурные спазмолитики (Табл.3) .Большая часть за размещение рекламной информации В СМИ.

По результатам анкетирования покупателей, выбором лекарственного препарата спазмолитического действия явилась «Но-шпа» (Рис.2) в форме таблеток.

Отвечает всем предпочтениям конечных потребителей, а именно цене, рекомендациям сотрудников аптеки, продвижением товара по средствам рекламной коммуникации (Рис.2).



## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Таким образом, на основании рассмотренного теоретического материала, а также проведённого анкетирования было установлено:

**а)** При достаточно широком ассортименте средств подавляющих активность гладкомышечных клеток, наиболее приемлемыми группами среди спазмолитических средств являются блокаторы  $Na^+$ -каналов и ингибиторы фосфодиэстеразы (миотропные спазмолитики), имеющие ряд преимуществ в сравнении с нейротропными спазмолитиками, являются селективными препаратами направленного действия, отпускаются без рецепта врача и не вызывают седативного эффекта.

**б)** При анализе коммерческого рынка РФ, путём сравнительного анализа, было установлено, что наиболее эффективным и современным спазмолитическим лекарственным препаратом является бренд «Но-шпа», причем наиболее востребованной формой явилась «Но-шпа»N.24, 40мг (таб.)

**с)** С учетом всех особенностей рынка спазмолитических лекарственных препаратов, были разработаны анкеты для потребителей и сотрудников аптечных организаций, по результатам которых были оценены количественные характеристики, влияющие на ликвидность миотропных лекарственных препаратов.

**д)** При сравнении показателей, наиболее востребованным на розничном рынке спазмолитических лекарственных препаратов стала «Но-шпа» N.24, 40мг (таб.).



## Исследование продукта

Торговое наименование «Но-шпа® (No-Spa®) представляет круглые двояковыпуклые таблетки желтого с зеленоватым или оранжеватым оттенком цвета, с гравировкой «spa» на одной стороне, по фармакотерапевтической группе относится к спазмолитическим средствам.

В состав лекарственной формы входит дротаверина гидрохлорид и вспомогательные вещества.

## Классификация лекарственного средства

1) По терапевтическому применению спазмолитические препараты относятся к группе преимущественно влияющих на пищеварительный тракт

2) По фармакологическому действию [6] (спазмолитики миотропные, вазодилататоры

3) По химическому строению относится к классу химических соединений, производных алкалоидов группы изохинолина : (1-(3,4-дифенил) метил)ен 6,7 диэтокси 1,2,3,4 тетрагидроизохинолин

4) По нозологическому принципу в соответствии (МКБ 10) [7] относятся к :

XI Болезни органов пищеварения (K00-K93)

VI Болезни нервной системы (G00-G99)

XIV Болезни мочеполовой системы (N00-N99)

IX Болезни системы кровообращения (I00-I99)

5) По видам лекарственных форм зарегистрированных в России: раствор для внутривенного и внутримышечного введения, таблетки.



## Кодирование лекарственного средства

1. (код по ОКДП2) 21.20.10.110
2. код по АТХ) А03АD02
3. Определение кода по РЛС - код EAN: 4602910065432

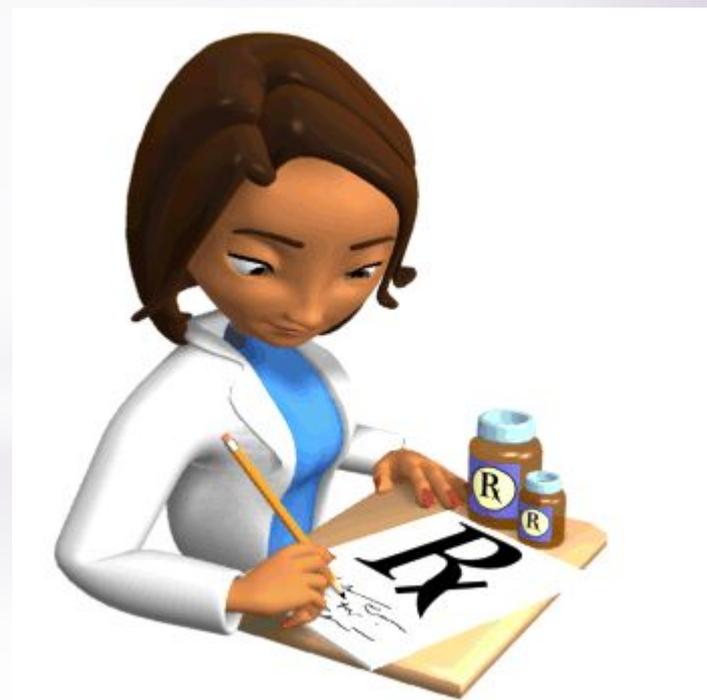
## Характеристика лекарственного препарата

Лекарственный препарат «Но-шпа» является оригинальным препаратом.

Регистрационное удостоверение на препарат «Но-шпа»  
П N011854/02

Препараты- синонимы: Веро-дротаверин, дроверин, дротаверин, дротаверин форте, дротаверина гидрохлорид, но-шпа форте, спазмол, спазмонет, спазмонет форте, спазоверин, спаковин (Индия), дротаверин-КМП, дротаверин-МИК, дротаверин-Эллара, беспя.

Перечень синонимов на отечественном рынке :  
Беллаверин ,), папаверин ,папазол,Папаверин-АКОС  
Платифиллин и папаверин-МЭЗ



# Качество лекарственного средства

Название и номер документа, регламентирующего качество – «Декларация о соответствии» №РОССНУ.ФМ08Д93259.

На качество и свойства лекарственного препарата оказывает влияние действие различных факторов, как внешних так и внутренних, которые учитываются производителем и указываются в прилагаемой инструкции: «Хранить в недоступном для детей месте», «В сухом, защищенном от света месте при температуре не выше 25° С».

Также качество лекарственного препарата «Но-шпа» можно оценить по фармакологическим характеристикам.



ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ		
<b>ДЕКЛАРАНТ, ПРИНИМАЮЩИЙ ДЕКЛАРАЦИЮ О СООТВЕТСТВИИ</b> АО "Санofi Россия" Зарегистрировано : Межрайонная инспекция МЧС России №39 по г.Москве ОГРН 1027739079940 от 19.08.2002 Адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22. Телефон:8 (495) 721-14-00 В лице: Генеральный директор Адамьян Н.В. Доверенное лицо: Клокова Ю.С., доверенность б/н от 01.12.2017		
<b>ЗАЯВЛЯЕТ, ЧТО</b> лекарственное средство: Но-шпа таблетки 40 мг 24 шт., упаковки ячейковые контурные (1), пачки картонные, РУ № П N011854/02 от 23.07.2010 (дата переоформления 28.03.2016), серия АУ009, партия 176124 упаковок, годен до 01.01.2021, производства Хиноин Завод Фармацевтических и Химических продуктов ЗАО, Венгрия, Chinoin Pharmaceutical and Chemical Works Private Co Ltd., 2112 Veregyhaz, Levai u. 5, Hungary, код ОКПД2 21.20.10.113, код ТН ВЭД 3004490009, контракт № 250/40056192/F-2 от 20.10.2010, инвойс № 9085281936 от 22.02.2018		
<b>СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ</b> П N011854/02-160611 зам. № 1-5 <b>ДЕКЛАРАЦИЯ ПРИНЯТА НА ОСНОВАНИИ</b> протокол испытаний № 526 д от 27.02.2018 ИЛ ООО ИЦ "ФАРМОБОРОНА", аттестат аккредитации РОСС RU.0001.21.ФЛ40, Сертификат РОСС НУ.ФМ08.С08192 от 27.02.2018		
<b>ДАТА ПРИНЯТИЯ ДЕКЛАРАЦИИ</b> 27.02.2018 <b>ДЕКЛАРАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ДО</b> 01.01.2021  М.П. подпись	Клокова Ю.С. Ф.И.О.	
<b>СВЕДЕНИЯ О РЕГИСТРАЦИИ</b> ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ, ЗАРЕГИСТРИРОВАВШИЙ ДЕКЛАРАЦИЮ РА.RU.11.ФМ08 ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ОКРУЖНОЙ ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА", адрес организации: 115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, эт. 5, пом. 1, ком. 1, адрес органа по сертификации: 115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, 5, тел.:(495)788-02-88, веб-сайт: ockp.rf.		
<b>ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА № РОСС НУ.ФМ08.Д93259</b> <b>ДАТА РЕГИСТРАЦИИ</b> 27.02.2018  подпись		Диденко И.Б. Руководитель ОС

# Маркетинговое исследование продукта



Расчётные данные

коэффициентов спазмолитика

Таблица 5

Коэффициент	Полученные результаты (%)
Кш	78
Кп	100
Кг	14

Препарат «Но-шпа» отпускается без рецепта врача. Действующее вещество Но-шпы (дротаверин) входит в перечень:

- ЖНВЛП и минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи Распоряжение Правительства РФ от 23 октября 2017 г. N 2323-р

Коэффициент полноты равен 100%, что показывает полную насыщенность аптеки спазмолитическим лекарственным препаратом –«Но-шпа». Коэффициент глубины равен или 14%, что характеризует не достаточную возможность аптеки в удовлетворении спроса на конкретный фармацевтический товар При помощи коэффициентов широты

## Цена оптовая

Розничная цена в 7 различных аптеках:  
средняя розничная цена-150 рублей.

Наименование организации	Цена (руб.)
ООО «Юг - Фарм»	163.00
ООО «Прибой»	131.00
ЗАО НПК «Катрен»	128.00
ООО ЗдравСити	120.00
	131.00

### Потребитель:

В качестве потребителей выступают в большей степени женщины от 21 до 30 (30%) , от 31 – 40 и 41 - 50 (25%).

### Продвижение

Так как продвижение товара от производителя к потребителю происходит по следующей схеме: производитель => оптовые посредники => розничные посредники (аптеки) => потребители (население), то можно сформировать методы стимулирующие ликвидность товара:

а) Реклама «Но-Шпа. С нами уже три поколения.»  
Посмотрев рекламный ролик с данным слоганом у покупателя возникает доверие к производителю, тем самым производитель увеличивает объемы продаж, за счёт рекламных коммуникаций.



б) **Ценовое стимулирование** - прямое снижение цены. Дорогой препарат, купить который «на пробу» по полной цене многие побоятся, вполне может быть приобретен со скидкой.

с) Особой популярностью среди инструментов стимулирования потребителей пользуются **премии**, то есть товары, бесплатно или по сниженной цене предлагаемые покупателю, совершившему покупку одной или более упаковок продвигаемого препарата. Разновидностью премий являются излюбленные в нашей стране акции типа «2 + 1», когда в качестве премии предлагается тот же препарат, что приобрел покупатель.

ДОБРАЯ ЛИТОВА  
БУРНАЯ ДИСКОНТ АПТЕКА  
ОРИГИНАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ

SANOFI

**НО-ШПА 1+1**

НО-ШПА®  
от боли вызванной спазмом

НО-ШПА®  
от боли вызванной спазмом

НО-ШПА®  
от боли вызванной спазмом

**ПРИ ПОКУПКЕ НО-ШПА №60  
СКИДКА 100% НА НО-ШПА №6**

с 1 ноября 2017 года по 31 декабря 2017 года

НО-ШПА®  
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

В АПТЕКЕ № 38 «ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ»  
Г. КОЛА, ПР. ЗАЩИТНИКОВ ЗАПОЛЯРЬ, Д. 38

ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ

**ВСЕМ  
СКИДКА 5%**

на средства по уходу за лицом

на подгузники, трусы, пеленки  
для взрослых

Срок проведения акции - с 1 апреля по 30 июня 2018г. Подробности акции уточняйте у фармацевтов. Акция действует в аптеке №38 «Формула Здоровья», г. Кола, пр. Защитников Заполярья, д. 38. Скидки не суммируются с другими скидками и специальными предложениями. Лицензия №10-51-02-001885 от 15.01.2018 выдана Министерством здравоохранения Мурманской области.

НО-ШПА®

ПРИ ПОКУПКЕ НО-ШПА №24  
ПОКУПАТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ  
КОМПЛИМЕНТ:  
крем для рук L'Occitane

НО-ШПА®  
от боли вызванной спазмом

НО-ШПА®  
от боли вызванной спазмом

SANOFI

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# Выводы по главе 2

1) Был проведен товароведческий анализ лекарственного препарата

«Но-шпа» N.24 40 мг.(таблетки) описан подробно его химический синтез, даны его наименования, расшифрованы коды по ОКП, ОКДП, АТС, МКБ – 10.

2) Проанализировали ассортимент аптеки г. Владикавказа, И.П. Алиева аптека «Гармония+» по ассортиментной группе спазмолитические лекарственные препараты, при помощи коэффициентов широты, глубины и полноты, что свидетельствует о присутствии среднего количества спазмолитических препаратов. Коэффициент полноты равен 100%, что показывает полную насыщенность аптеки спазмолитическим лекарственным препаратом –«Но-шпа». Коэффициент глубины равен или 14%, что характеризует не достаточную возможность аптеки в удовлетворении спроса на конкретный фармацевтический товар.

3) Были ознакомлены с поставщиками и оптовыми ценами препарата «Но-шпа» N.24 40 мг.(таблетки) , максимальная оптовая цена у поставщика ЗАО НПК

«ООО «Юг - Фарм»» - 163.00рублей;  
минимальная у ООО «ООО ЗдравСити» - 171,12 рублей).

**Спасибо за внимание**