

Формы, методы и средства воспитания

Голубчикова М.Г.

Выбор форм, методов и средств воспитания

- **Вопрос:**
- От чего зависит выбор форм, методов, средств воспитания?



Средство воспитания

- *Средство воспитания* - это педагогически независимый источник социального опыта. Средством воспитания является все то, что оказывает воспитательное воздействие на субъект в процессе движения его к цели.
- Это может быть любой объект окружающей действительности (предмет, вещь, звук, животные, растения, произведения творчества, явления, события, эпизоды и др.).
- Средства воспитания воздействуют на воспитуемого сами по себе, также их целенаправленно может использовать воспитатель.

Средства, методы, формы

- Средства выбирают для реализации той или иной воспитательной цели. Выбор средств определяется методом воспитания. Они иллюстрируют явления жизни, инициируют активность воспитуемых, обеспечивают материально-техническую оснащенность, улучшают психологическую атмосферу, выступают инструментами деятельности, подчеркивают скрытую символику деятельности и т.д.
- Средства должны отвечать определенным требованиям: гигиеническим, эстетическим, экономическим, этическим, правовым.
- Совокупность методов и средств, обусловленных индивидуальностью педагога, определяют **форму воспитательной деятельности**.

Методы и приемы воспитания

- *Методы прямого педагогического влияния* – предполагают немедленную или отсроченную реакцию обучающегося и его соответствующие действия
- *Методы косвенного педагогического влияния* – предполагают создание такой ситуации в организации деятельности, в которой у обучающегося формируется соответствующая установка на самосовершенствование, на выработку определенной позиции

Классификация методов воспитания по И.Г. Щукиной

- *Методы формирования сознания* (рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, увещевание, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример)
- *Методы организации деятельности и формирования опыта поведения* (упражнение, поручение, воспитывающая ситуация)
- *Методы стимулирования* (соревнование, поощрение, наказание)

Требование, как метод воздействия на волевою сферу человека

- *Прямое требование* – предъявляется в решительном тоне, для него характерны определенность, конкретность, понятные формулировки, не допускающие двух различных толкований
- *Косвенное требование* – при котором стимулом действия становится не столько само требование, сколько вызванные им психологические факторы: переживания, интересы, стремления воспитанников

Виды косвенного требования

- *Требование-совет.* Апелляция к сознанию человека, убеждение его в целесообразности, полезности, необходимости рекомендуемых врачом действий.
- *Требование-просьба.* Форма проявления сотрудничества, взаимного доверия и уважения.
- *Требование-намек.* Применяется в работе со старшеклассниками, превосходит по эффективности прямое требование.
- *Требование-одобрение.* Вовремя высказанное врачом, оно действует как сильный стимул
- *Требование –игра.* Используются в работе с детьми. Играя, дети незаметно для них выполняют требование.

Воспитание широком смысле – это воздействие общества на личность человека.



Социализация ребенка и социальная среда как средство воспитания

. Социальная среда как средство воспитания

- Семья, школа и учреждения дополнительного образования, детские и юношеские объединения, улица, средства массовой информации - это те воспитатели, которые оказывают формирующее влияние на развитие личности.
- Семья воспитывает под девизом «Делай как я!»; школа стремится формировать правильное поведение, правильные взгляды; детские и юношеские организации ликвидируют дефицит общения; улица заполняет то пространство, которое не занимают ни семья, ни школа, ни объединения.
- Ребенок делает выбор в пользу той среды, которая оказывает более сильное влияние.
- Поэтому воспитание изучают во взаимодействии влияющих на личность компонентов.

Противоречия воспитательного процесса: **внешние** и **внутренние**



Общество, внешний мир

Социализация

- Сущность социализации состоит в том, что в процессе ее человек формируется как член того общества, к которому он принадлежит.
- Философ Э. Дюркгейм, одним из первых обративший пристальное внимание на проблему социализации, подчеркивал, что любое общество стремится сформировать человека в соответствии с имеющимися у него некими универсальными моральными, интеллектуальными и даже физическими идеалами.

Агенты социализации

- **люди, в непосредственном взаимодействии с которыми протекает его жизнь**
- по отношению к **детям и подросткам** таковыми выступают *родители, братья и сестры, родственники, сверстники, соседи, учителя.*
- **В юности или молодости** в число агентов входят также *супруг или супруга, коллеги по работе и пр.*
- По своей роли в социализации агенты различаются в зависимости от того, насколько они **значимы для человека**, как строится взаимодействие с ними, в каком направлении и какими средствами они оказывают свое влияние.

Психологические и социально-психологические механизмы социализации

- *Импринтинг* (запечатление) - фиксирование человеком на рецепторном и подсознательном уровнях особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов. Импринтинг происходит преимущественно в младенческом возрасте. Однако и на более поздних возрастных этапах возможно запечатление каких-либо образов, ощущений и т.п.
- *Подражание* - следование какому-либо примеру, образцу. В данном случае подражание - один из путей произвольного и чаще всего непроизвольного усвоения человеком социального опыта.

Психологические и социально-психологические механизмы социализации

- *Экзистенциальный нажим* - овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения в процессе взаимодействия со значимыми лицами.
- *Идентификация* (отождествление) - процесс неосознаваемого отождествления человеком себя с другим человеком, группой, образцом.
- *Рефлексия* - внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников, значимым лицам и т.д.

Социально-педагогические механизмы социализации

- *Традиционный механизм социализации* представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения.
- *Институциональный механизм социализации* функционирует в процессе взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями.

Социально-педагогические механизмы социализации

- *Стилизованный механизм социализации* действует в рамках определенной субкультуры. Под **субкультурой** понимается комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста или определенного профессионального или культурного слоя, который в целом создает определенный стиль жизни и мышления той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы.
- *Межличностный механизм социализации* функционирует в процессе взаимодействия человека с субъективно значимыми для него лицами.

Факторы социализации

- Социализация протекает во взаимодействии детей, подростков, юношей с огромным количеством разнообразных условий, более или менее активно влияющих на их развитие. Эти действующие на человека условия принято называть *факторами социализации*.

Факторы социализации

- *Первая группа - мегафакторы* (мега - очень большой, всеобщий) - космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли. Это влияние стало наиболее очевидным в нашем столетии, породив так называемые глобальные планетарно-мировые процессы и проблемы: экологические, экономические, демографические, военно-политические.

Факторы социализации

- *Вторая группа - макрофакторы* (макро - большой) - страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию всех живущих в определенных странах (это влияние опосредствованно двумя другими группами факторов).

Факторы социализации

- *Страна* - феномен географически-культурный. Это территория, выделяемая по географическому положению, природным условиям, имеющая определенные границы.
- В *обществе* социализация происходит посредством включения человека в его полоролевую, возрастную, профессиональную структуры; включения в экономическую жизнь; влияния общественной идеологии. Общество создает и специальные институты для относительно социально контролируемой социализации человека.

Факторы социализации

- Воспитание как социальный институт представляет собой развивающийся феномен, который возникает на определенном этапе развития конкретного общества, автономизируясь от процесса социализации. Воспитание дифференцируется на семейное, религиозное и социальное.

Факторы социализации

- *Государство* можно рассматривать как фактор социализации постольку, поскольку характерная для него политика создает определенные условия для жизни его граждан, их развития и самореализации.
- Оно вырабатывает определенную политику в сфере воспитания (определяет задачи воспитания и стратегии их решения, разрабатывает законодательства и выделяет ресурсы, поддерживает воспитательные инициативы) и формирует государственную систему воспитания (совокупность государственных воспитательных организаций), включающую в себя **три уровня** федеральный, региональный и муниципальный.

Факторы социализации

- *Третья группа - мезофакторы* (мезо - средний, промежуточный), условия социализации больших групп людей, выделяемых: по местности и типу поселения, в которых они живут (регион, село, город, поселок); по принадлежности к аудитории тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидения и др.); по принадлежности к тем или иным субкультурам.

Факторы социализации

- Средства массовой коммуникации (СМК) в той или иной мере оказывают относительно направляемое влияние на социализацию.
- Влияние *субкультуры* наиболее явно прослеживается в ряде аспектов. В первую очередь, имея более или менее явные особенности, ценностные ориентации субкультуры влияют на отношения ее носителей к миру и с миром, на их самоосознание и самоопределение, на выбор сфер и предпочитаемых способов самореализации и т. п.

Факторы социализации

- Особую роль в социализации играет *тип поселения*. В **сельских поселениях** очень силен социальный контроль поведения человека. Поскольку жителей немного, связи между ними достаточно тесны, все знают всех и про всех, анонимное существование человека практически невозможно, каждый эпизод его жизни может стать объектом для оценки со стороны окружения.
- Для **города** характерен слабый социальный контроль поведения человека и значительная роль самоконтроля вследствие наличия разнообразных связей и анонимности. Город как средоточие культуры, а также просоциальных, асоциальных и антисоциальных явлений предоставляет каждому своему жителю огромный ряд самых различных альтернатив.

Факторы социализации

- **Поселок** - это специфический для России тип поселения. Поселок - абсолютно или относительно территориально-ограниченная концентрированная форма расселения людей: а) эмансипированных от сельского образа жизни, б) не укорененных в городском образе жизни.
- Нормы жизни в поселке имеют свои особенности. Здесь еще большая, чем в деревне, открытость жизни каждого человека и одновременно довольно жесткая обособленность каждого, не считающего нужным «озираться» на мнения окружающих, если речь идет о собственном благополучии. В то же время жизнь каждого настолько зависит от норм среды, что противопоставить себя ей практически невозможно.

Факторы социализации

- *четвертая группа - микрофакторы.* К ним относятся факторы непосредственно влияющие на конкретных людей, которые с ними взаимодействуют - семья и домашний очаг, соседство, группы сверстников, воспитательные организации, различные общественные, государственные, религиозные и частные организации, микросоциум.

Факторы социализации

- *группы сверстников.* В группу сверстников могут входить ребята, объединенные системой отношений, определенными общими ценностями или ситуативными интересами и отделяющие себя от других какими-либо признаками обособления, т.е. обладающие чувством «Мы».

Факторы социализации

- *Микросоциум* обладает рядом характеристик: пространственными (где он располагается); архитектурно-планировочными (особенности застройки микрорайона); функциональными (наличие или отсутствие мест для игр детей и подростков, возможностей для времяпрепровождения небольших групп); демографическими (состав его жителей: их этническая принадлежность, социально-профессиональный состав, особенности половозрастного состава; состав семей); культурно-рекреационными (наличие и качество работы учебно-воспитательных учреждений кинотеатров, клубов, спортзалов, стадионов, бассейнов, музеев, театров библиотек, местных средств массовой информации).

Детские и юношеские объединения

- способствуют развитию и реализации личностных возможностей воспитанников на основе удовлетворения их интересов и потребностей.
- дают возможность каждому делать свое дело, защищать собственные интересы, участвовать в самоуправлении.
- воспитанники приобретают опыт общественных отношений и осваивают новые для них социальные роли.
- Разные цели объединяют воспитанников: желание неформального общения со сверстниками; стремление ликвидировать дефицит в общении, получить помощь в определении своего места в жизни, защите прав и свобод, в подготовке к взрослой жизни.

Семья как средство воспитания

Семья как субъект педагогического взаимодействия

- **Семья** - это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью.
- В воспроизводстве человеческого рода, в деторождении и воспитании заключены основные функции семьи

Функции семьи

- **репродуктивная** - рождение детей (инстинкт продолжения рода, потребность иметь детей, растить и воспитывать их);
- **хозяйственно-экономическую** (ведение общего хозяйства и бюджета, забота о нетрудоспособных и их материальное обеспечение)
- **рекреативная** включает в себя оказание физической, материальной, моральной и психологической взаимопомощи, укрепление здоровья друг друга, организацию досуга членов семьи.

Функции семьи

- **воспитательная** — это осуществление первичной социализации ребенка и воспитание детей вплоть до достижения ими социальной зрелости.
- **коммуникативная** удовлетворяет потребность членов семьи в общении и взаимопонимании. Формирование различных социальных ориентации, установок, эмоциональной культуры, нравственное и психологическое здоровье человека находятся в прямой зависимости от характера внутрисемейного общения, от морально-психологической атмосферы в семье.
- **регулятивная** включает в себя систему регулирования отношений между членами семьи, в том числе первичный социальный контроль и реализацию власти и авторитета.

Семьи делятся на:

- однодетные; многодетные (имеющие трех и более детей); бездетные;
- полные и неполные, в которых нет одного из родителей;
- по условиям жизни и развития в семье (благополучные и неблагополучные);
- по стилю семейного воспитания (авторитарный, демократический, либеральный).

Семьи по воспитательным возможностям (И. Клемантович):

- благоприятные для формирования личности ребенка;
- менее благоприятные для развития ребенка
- неблагоприятные для формирования личности ребенка
- нейтральные семьи

Семьи по характеру взаимоотношений (Ю.Л. Азаров):

- Идеальная
 - Средняя
 - Негативная или скандально-раздражительная.
-
- М.И.Буянов выделяет такие типы семьи: гармоничная, распадающаяся, распавшаяся, неполная.

- «Обучение индивида может длиться годами, не оказывая существенного влияния на его личностный рост; в то время как значительное продвижение в его личностном росте может произойти за несколько минут от случайного разговора, от прочитанной книги, от «экзистенциального резонанса» в феноменальном поле, вызванном встречей с внутренним миром другого человека»

С.Л. Братченко