

# Место молодежи в современном обществе



# Литература:

- Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы: учебное пособие. М., 2011.
- Новые подходы и технологии в работе с молодежью. — М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», 2010.
- Кампании в СМИ. Учебное пособие для практиков и тренеров.—М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», 2006.
- Новости фандрайзинга. Учебное пособие для практиков и тренеров, Фонд «ФОКУС-МЕДИА», М., 2006.
13. Петровская Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг. - М.: Изд-во МГУ, 1989.

## Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://rost.ru/main/family.shtml> - сайт Национальных проектов
2. <http://www.ruu.ru/> - российский союз молодежи
3. <http://www.vshu.ru/> Высшая школа управления
4. <http://www.ynpress.ru/> - портал ЮНПРЕСС
5. <http://www.youthrussia.ru/> - национальный совет молодежных и детских объединений России
6. [www.dmp.mgopu.ru](http://www.dmp.mgopu.ru) , [www.molros.ru](http://www.molros.ru) – всероссийский банк данных ГМП
7. [www.mongov.ru](http://www.mongov.ru) – министерство образования и науки
8. Официальные сайты в сети Интернет: [www.dmp.mgopu.ru](http://www.dmp.mgopu.ru), [www.molros.ru](http://www.molros.ru), <http://www.un.org/russian/esa/>
9. Президент РФ [www.president.kremlin.ru](http://www.president.kremlin.ru)
10. Центр социально-консервативной политики:  
<http://www.cscp.ru/clauses/5/0/2/>



**Молодежи относятся граждане в возрасте от 14 до 30 лет включительно.**

Стратегия государственной молодежной политики РФ

## **Как правило, внутри молодежи выделяют четыре группы.**

1) составляют подростки 14–15 лет, как правило, включенные в сферу общего или профессионального образования, находящиеся в той или иной степени на иждивении или под контролем родителей или государства. Это этап активной социализации в системе образования, формирование общественной позиции.

2) юношество от 16 до 19 лет. С приобретением почти всей полноты гражданских прав и расширением диапазона социально-культурных ролей и связанных с ними интересов и ответственности представители этой группы активно включаются в культурную и общественную деятельность.

3) «Собственно молодежь». Она включает молодых людей от 20 до 25 лет. Ее составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи. В этом возрасте продолжается процесс политической социализации в активной общественной деятельности.

4) так называемая «старшая молодежь» в возрасте от 26 до 30 лет. В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни завершается процесс формирования зрелой личности.

Концепции	Понимание молодежи
Антропологически е	как носительницу психофизических свойств молодости, обращаясь к изучению не столько собственно молодежи, сколько молодости (юности) как периода жизни.
Культурологически е	исследовали мир молодежи, непосредственно соотнося его с конкретными идеями, мотивами поведения «реально действующих» молодых людей. Широкое распространение в западной научной мысли нашли работы, посвященные проблеме формирования молодежной субкультуры
Структурно- функциональные	Как объект и субъект процесса преемственности и смены поколений, они исследуют прежде всего социальную функцию молодежи.
Интегративные (ювенологические)	начали изучать молодежь во всем многообразии проявлений ее сознания и поведения в сложных взаимосвязях с окружающим миром.

Молодежь – это социальная группа, которую составляют люди:

- осваивающие и присваивающие социальную субъектность, т.е. объективно связанные на определенном этапе своей жизни переходом от преимущественного свойства быть объектом социализации к преимущественному свойству быть субъектом социальной деятельности;
- имеющие социальный статус молодых;
- являющиеся по самоидентификации молодыми;
- принимающие распространенные в этой социальной группе ценностно-нормативные и информационно-ориентационные комплексы, выражающие и отражающие их символический и предметный мир.



smallbay.ru

Ланкре Никола Молодость 1735.



Хорошо – быть молодым,  
За любовь к себе сражаться,  
Перед зеркалом седым  
Независимо держаться.

<...>

Хорошо – всего хотеть,  
Брать свое – и не украдкой,  
Гордой гривой шелестеть,  
Гордой славиться повадкой,  
То и это затевать,  
Порывая с тем и этим,  
Вечно повод подавать  
Раздувалам жарких сплетен!

Ю. Мориц

Молодежь

```
graph TD; A(Молодежь) --> B(группа населения в возрасте в среднем от 15 до 25); A --> C(обладающая важным интеллектуальным, инновационным и социальным потенциалом); B --> D(стратегический ресурс развития общества и государства); C --> D;
```

группа населения  
в возрасте в  
среднем от 15 до  
25

обладающая  
важным  
интеллектуальным,  
инновационным и  
социальным  
потенциалом

стратегический  
ресурс развития  
общества и  
государства

# Социальная сегментация молодежи

Характер включенности в массовую коммуникацию

Здоровый образ жизни

Миграционные установки

Установки на создание семьи

Религиозная и этническая идентификация

Статусные притязания

Политические установки

Ценностные ориентации

Мировоззрение идеология

Потенциал социальной активности

Историческая память

Гражданская идентичность

Ориентация на труд

Правовое сознание

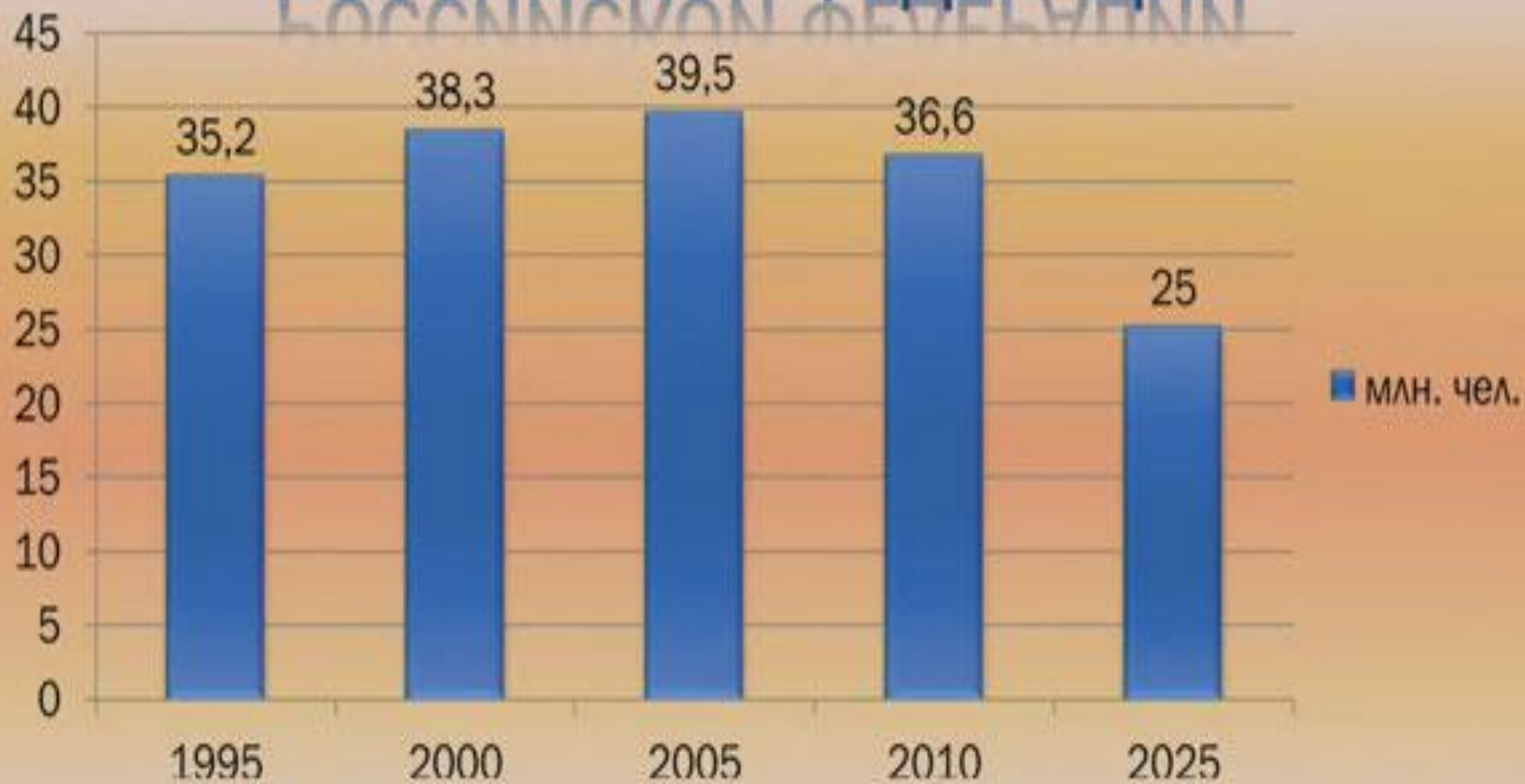
Нравственные установки

Ориентация на образование

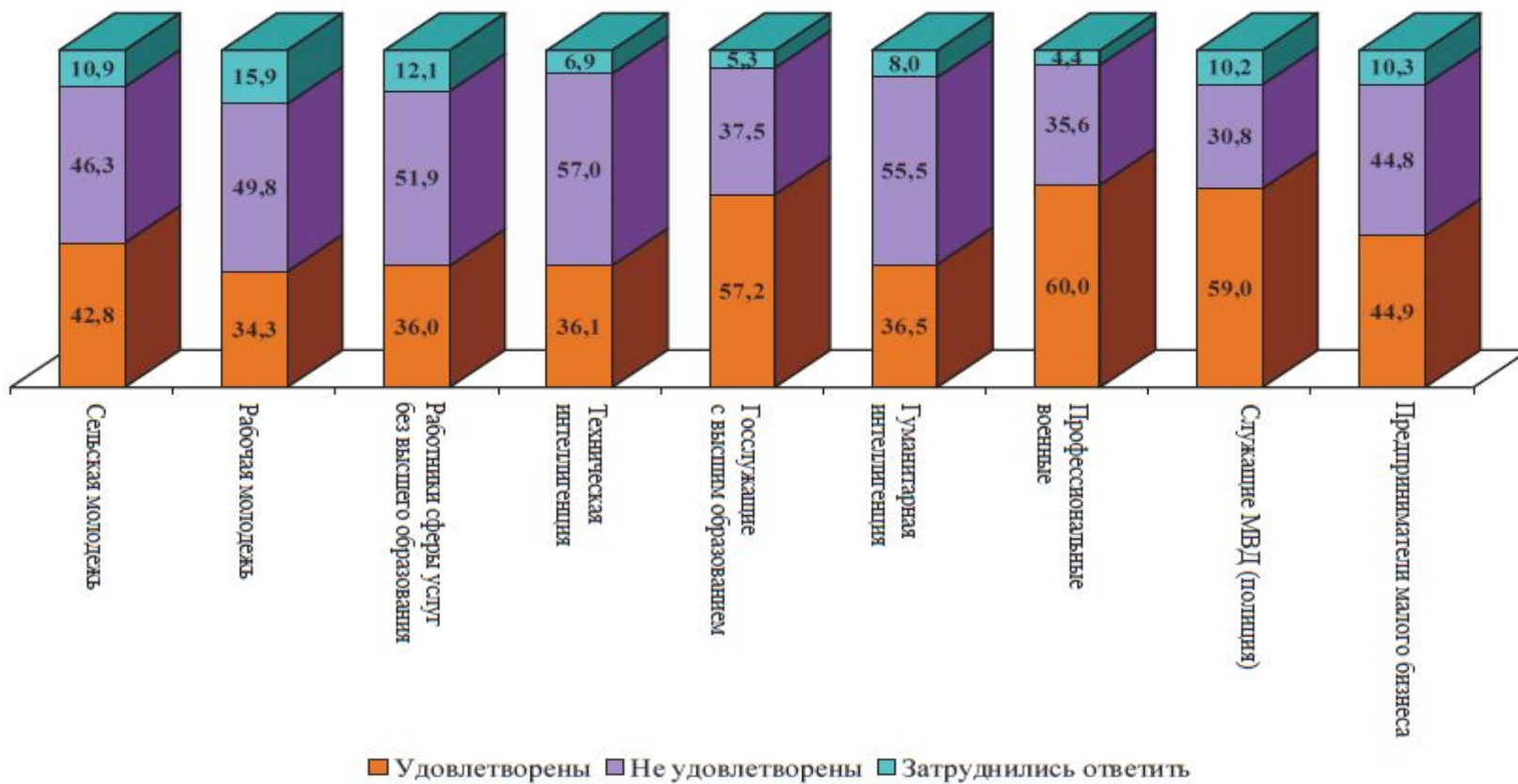
# Механизм «вхождения» молодежи в общественные отношения

<i>Интеграция</i>	Дифференциация
<i>интеграция</i> молодого поколения в культурные, нравственные, правовые, политические и идеологические традиции общества	дифференциация молодого поколения по ячейкам социально-профессиональной структуры общества путём образовательной и экономической селекции

# ЧИСЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Удовлетворенность представителей различных социально-профессиональных групп молодежи  
нынешней молодежной политикой государства, %



Доля представителей учащейся и работающей молодежи, считающей, что в России сегодня существуют противоречия между молодежью и другими социальными группами и слоями общества, %<sup>1</sup>

Противоречия	Род занятий (учащиеся и работающие)				
	Учащиеся школы	Учащиеся ПТУ, лицея	Студенты техникума, колледжа	Студенты вуза	Работающая молодежь
Между молодежью и властью	21,6	33,3	29,2	25,7	23,4
Между молодежью разных национальностей	36,4	36,2	41,7	42,4	39,6
Между «бедной» и «богатой» молодежью	51,7	40,6	61,1	51,4	58,1
Между молодыми работниками и работодателями	18,2	24,6	22,2	28,5	34,8
Между молодежью разных политических убеждений	14,8	8,7	13,9	19,4	18,3
Между местной молодежью и приезжими	27,3	21,7	30,6	24,3	28,8
Между молодежью разных вероисповеданий	14,2	13,0	16,7	14,6	14,0
Между молодежью и людьми старшего возраста	38,6	46,4	25,0	32,6	28,6
<i>Никаких острых противоречий между молодежью и другими группами в России сегодня нет</i>	17,0	11,6	12,5	11,8	11,6

**Доля представителей социально-профессиональных групп молодежи, считающей, что в России сегодня существуют противоречия между молодежью и другими социальными группами и слоями общества, %**

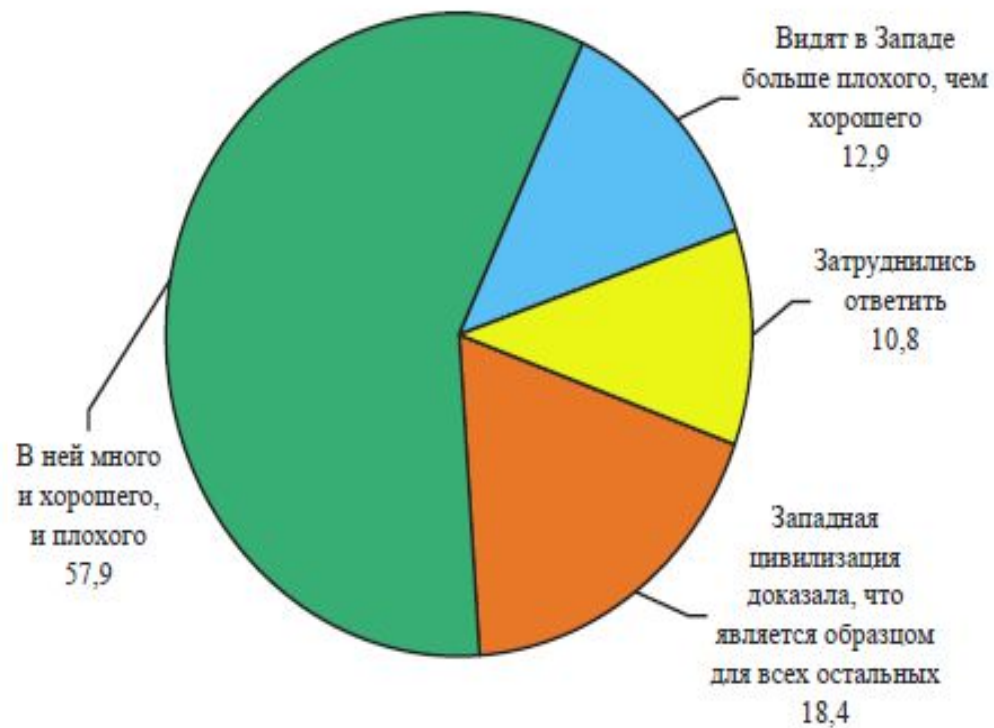
Противоречия	Социально-профессиональные группы								
	Сельская молодежь	Рабочая молодежь	Работники сферы услуг без высшего образования	Техническая интеллигенция	Госслужащие с высшим образованием	Гуманитарная интеллигенция	Профессиональные военные	Служащие МВД (полиция)	Предприниматели малого бизнеса
Между молодежью и властью	23,6	22,3	28,0	22,2	23,2	25,4	11,1	23,1	22,4
Между молодежью разных национальностей	35,5	32,6	45,7	41,7	37,5	42,9	53,3	48,7	53,1
Между «бедной» и «богатой» молодежью	62,3	51,1	65,9	51,4	57,1	57,1	46,7	64,1	57,1
Между молодыми работниками и работодателями	35,8	34,8	37,8	47,2	32,1	36,5	22,2	25,6	20,4
Между молодежью разных политических убеждений	17,3	17,6	20,1	18,1	17,9	23,8	17,8	15,4	18,4
Между местной молодежью и приезжими	28,6	24,9	32,9	26,4	19,6	27,0	37,8	38,5	34,7
Между молодежью разных вероисповеданий	11,6	15,5	10,4	12,5	7,1	19,0	20,0	25,6	22,4
Между молодежью и людьми старшего возраста	25,8	26,2	32,3	37,5	25,0	30,2	22,2	28,2	40,8
<i>Никаких острых противоречий между молодежью и другими группами в России сегодня нет</i>	9,4	18,5	5,5	9,7	16,1	9,5	20,0	10,3	8,2



Кем ощущают себя сегодня представители социально-профессиональных групп молодежи  
в аспекте гражданской идентификации, %

Кем ощущают себя	Социально-профессиональные группы								
	Сельская молодежь	Рабочая молодежь	Работники сферы услуг без высшего образования	Техническая интеллигенция	Госслужащие с высшим образованием	Гуманитарная интеллигенция	Профессиональные военные	Служащие МВД (полиция)	Предприниматели малого бизнеса
Гражданином Российской Федерации	44,3	39,5	49,4	38,9	71,4	57,1	62,2	66,7	46,9
Русским	48,4	47,2	41,5	52,8	19,6	38,1	33,3	28,2	46,9
Гражданином своей республики	1,9	0,9	1,8	1,4	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
Представителем своей национальности	1,6	1,3	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	4,1
Гражданином «мира»	0,3	3,4	2,4	1,4	3,6	1,6	0,0	2,6	0,0
Затруднились ответить	3,5	7,7	4,9	5,5	3,6	1,6	4,5	2,5	2,1

Отношение российской молодежи к Западу и западной цивилизации, %



### Отношение российской молодежи к российским традициям и образу жизни, %

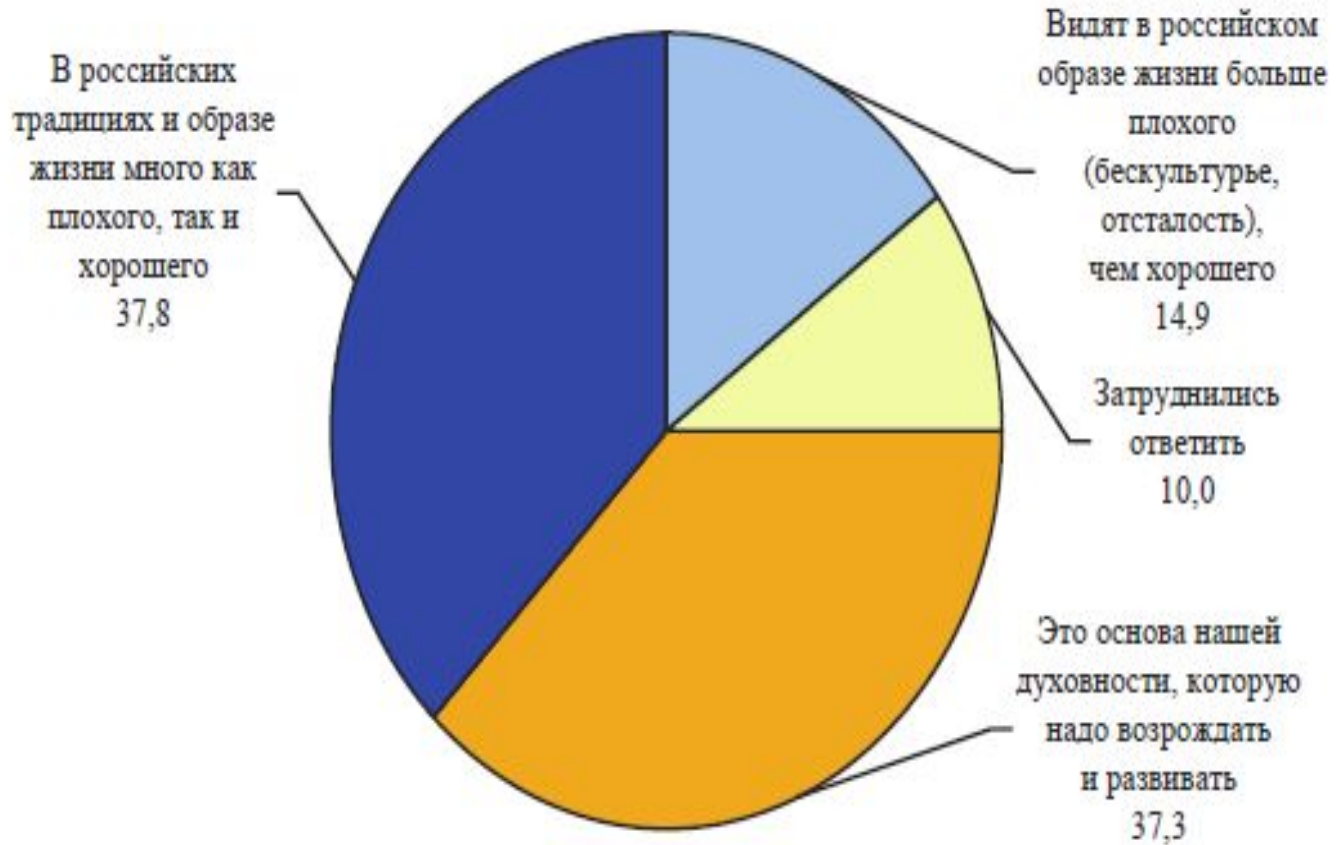
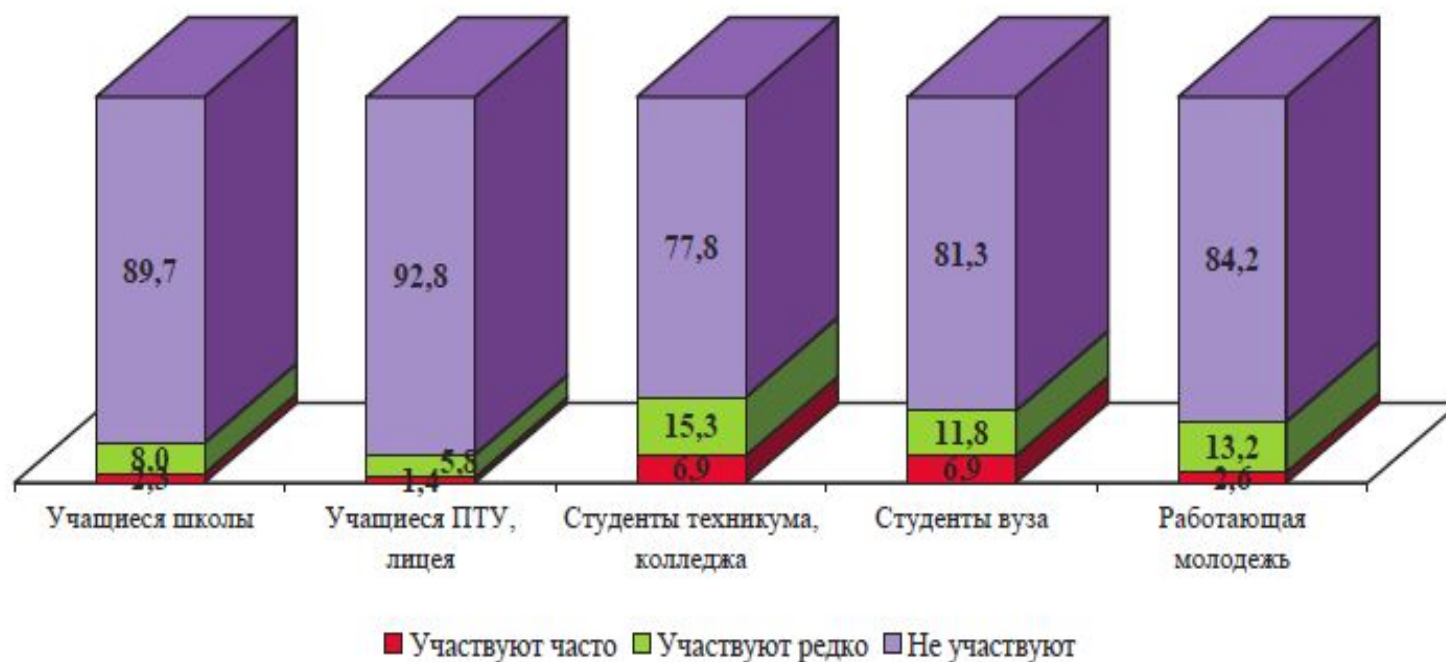


Таблица 8

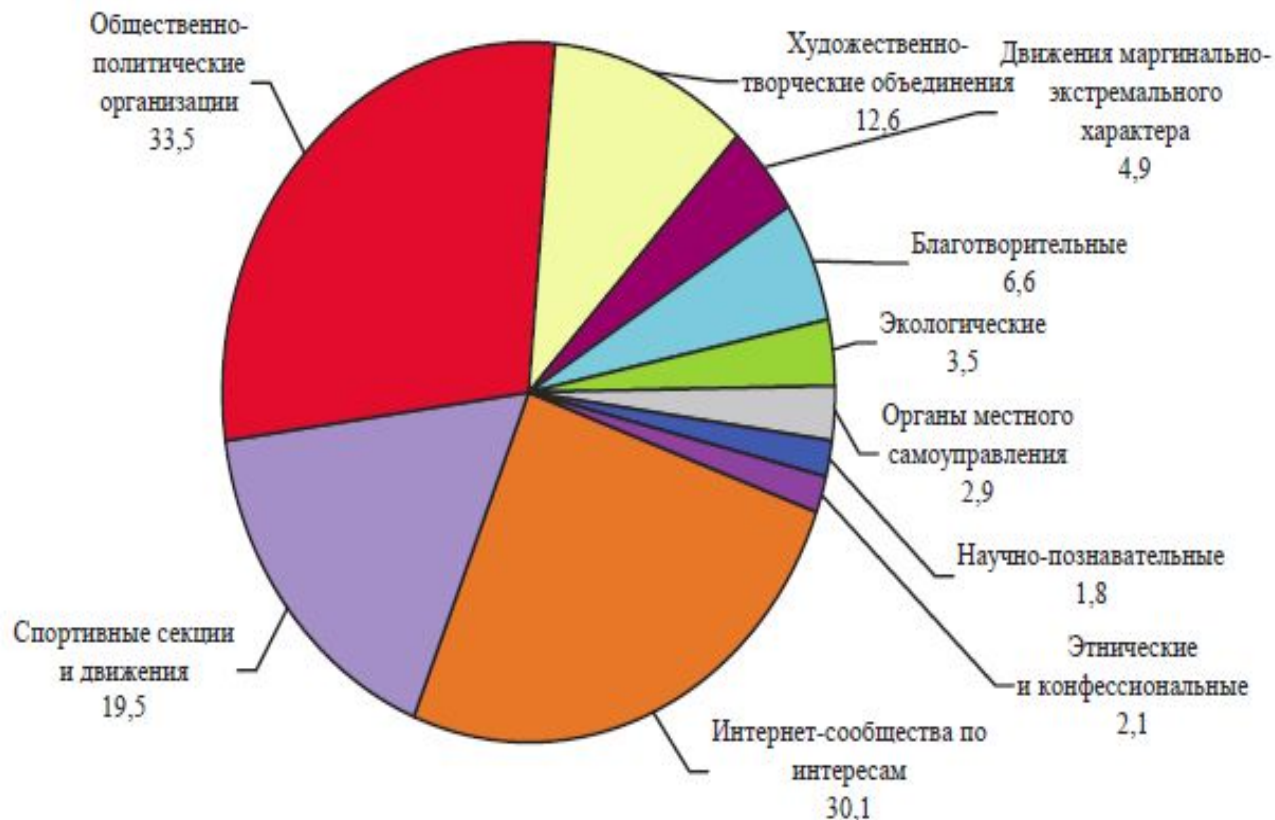
Оценка учащейся и работающей молодежью ситуации в Российской Федерации в настоящее время, %

Оценка ситуации	Род занятий (учащиеся и работающие)				
	Учащиеся школы	Учащиеся ПТУ, лица	Студенты техникума, колледжа	Студенты вуза	Работающая молодежь
Благополучная, нормальная	35,2	20,3	27,8	31,9	24,6
Проблемная, кризисная	61,9	75,4	62,5	58,3	65,1
Катастрофическая	2,9	4,3	9,7	9,8	10,3
<i>Итого оценивают отрицательно</i>	<i>64,8</i>	<i>79,7</i>	<i>72,2</i>	<i>68,1</i>	<i>75,4</i>

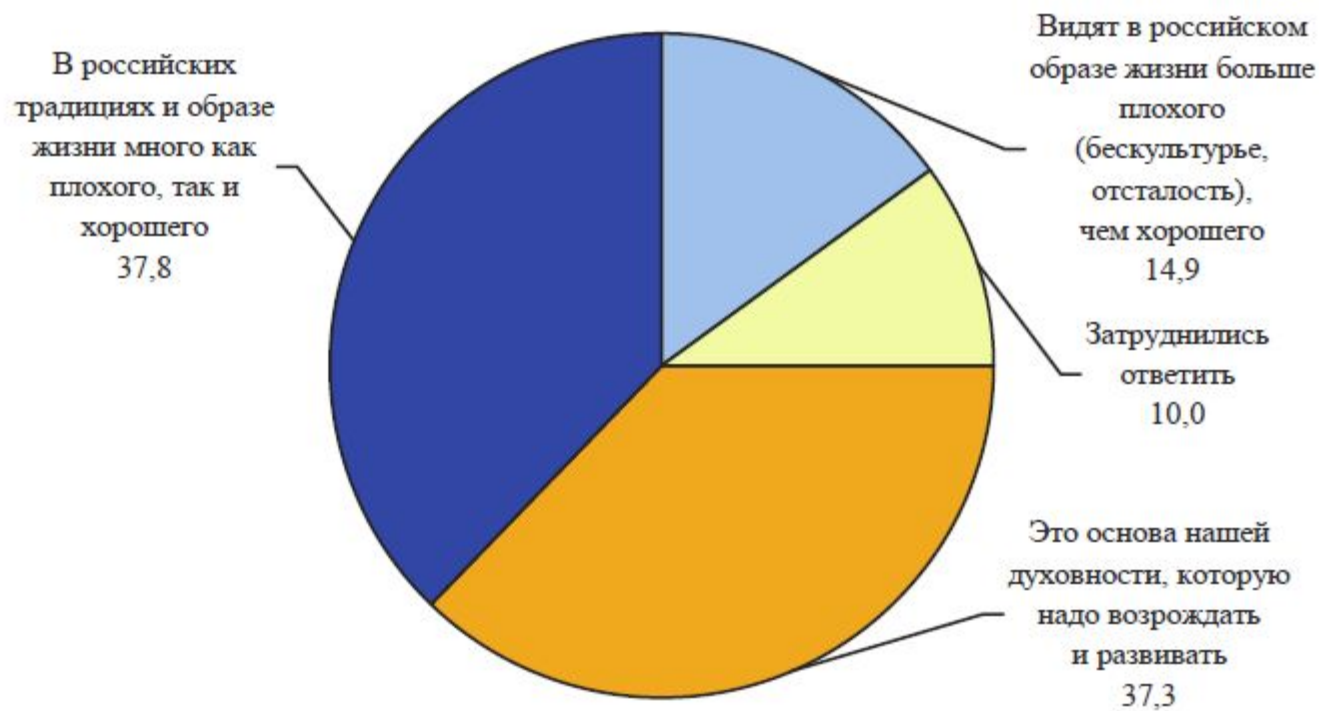
Доля учащейся и работающей молодежи, участвующей  
в политических протестах, %



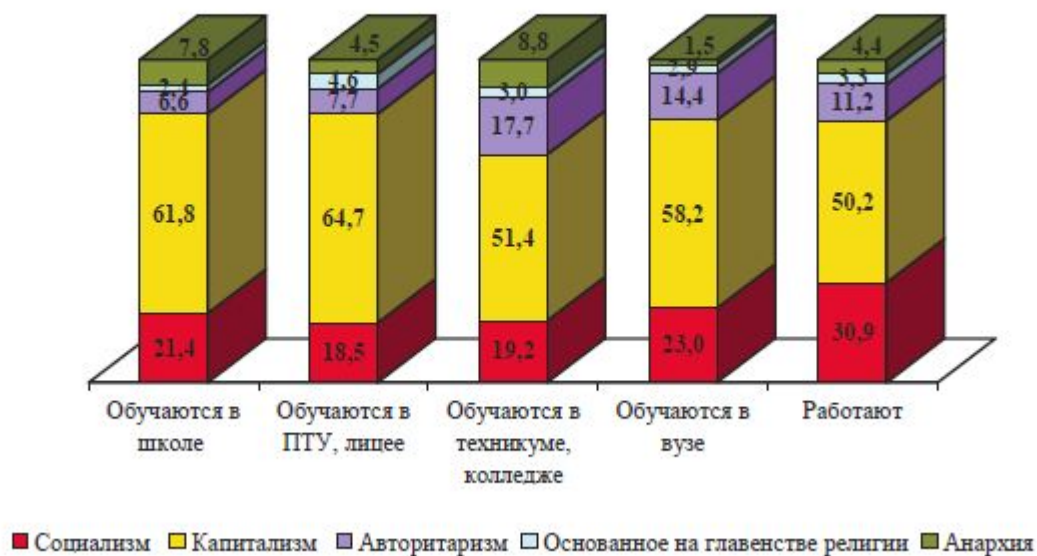
Долевой «вес» различных общественных и общественно-политических движений в общественной активности молодежи (нормированный показатель), %



## Отношение российской молодежи к российским традициям и образу жизни, %



Сторонниками государства какого типа являются представители учащейся и работающей молодежи, %

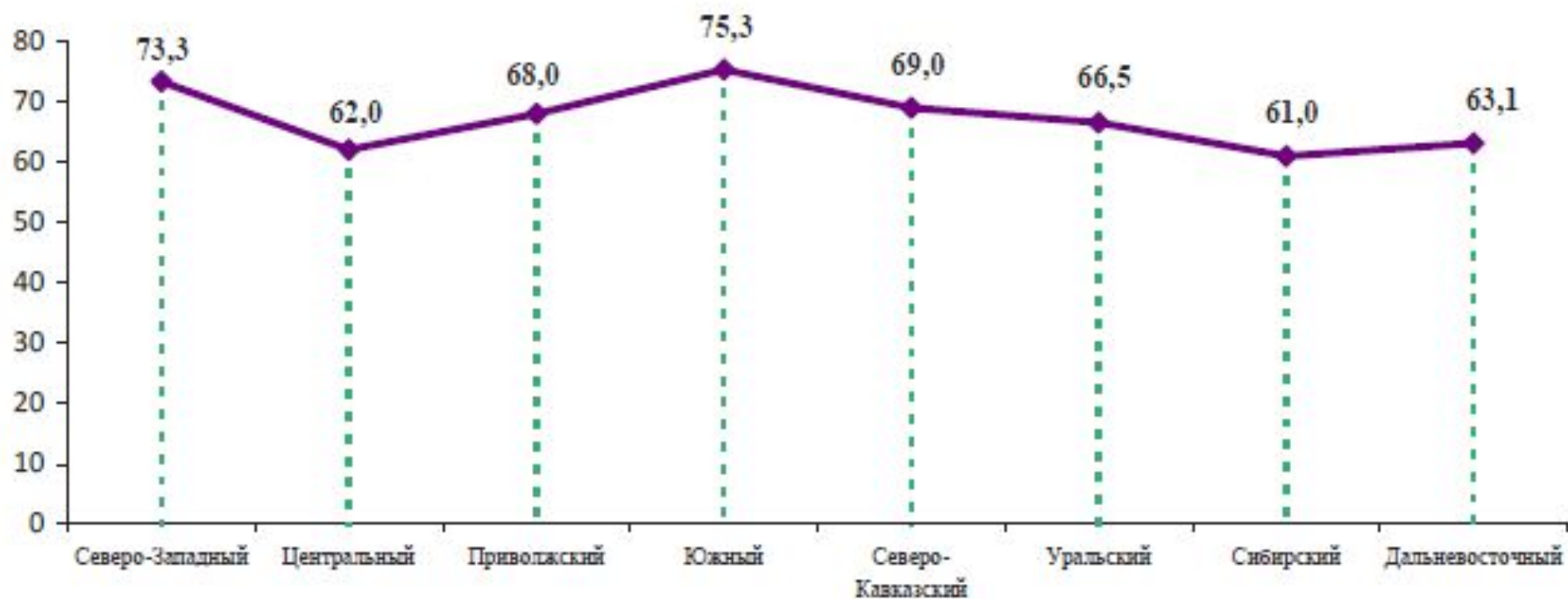




Изменение отношения молодежи к государственным и общественным институтам за последний год, %<sup>1</sup>

Государственные и общественные институты	Изменение отношения			
	Доверие возросло	Доверие понизилось	Доверие не изменилось	Частный индекс изменения направленности отношения
Президент России	14,5	16,9	68,6	-0,02
Председатель Правительства России	8,1	16,3	75,6	-0,08
Правительство России	6,6	16,6	76,8	-0,01
Руководители республик, губернаторы областей, краев	14,9	12,3	72,8	+0,03
Государственная Дума России	5,0	19,9	75,1	-0,15
Совет Федерации	4,4	15,8	79,8	-0,11
Политические партии	4,3	19,0	76,7	-0,15
Полиция	7,7	24,1	68,2	-0,16
Федеральная служба безопасности (ФСБ)	10,9	9,2	79,9	+0,02
Пресса (газетам, журналам)	6,7	17,0	76,3	-0,10
Телевидение	7,5	15,7	76,8	-0,08
Российская армия	9,8	16,7	73,5	-0,07
Профсоюзы	4,9	10,7	84,4	-0,06
Судебная система	5,2	19,3	75,5	-0,14
Прокуратура	6,4	16,2	77,4	-0,10
Следственный комитет	6,0	15,4	78,6	-0,09
Церковь	12,0	8,2	79,8	+0,04
Общественные молодежные организации	9,5	8,3	82,2	+0,01
Правозащитные организации	9,9	8,1	82,0	+0,02
Суммарный индекс изменения направленности отношения	-	-	-	-0,06

**Доля представителей молодежи в федеральных округах, не верящей в перспективность нынешней политической оппозиции, %**



Отношение молодежи к государственным и общественным институтам за последний год, %

Государственные и общественные институты	Отношение			
	Доверяют	Не доверяют	Относятся безразлично	Частный индекс отношения
Президент России	50,7	22,3	27,0	+0,28
Председатель Правительства России	38,7	25,2	36,1	+0,14
Правительство России	33,1	30,3	36,6	+0,03
Руководители республик, губернаторы областей, краев	41,2	22,7	36,1	+0,19
Государственная Дума России	21,0	39,7	39,3	-0,10
Совет Федерации	21,4	31,1	47,5	-0,10
Политические партии	15,5	41,9	42,5	-0,26
Полиция	27,2	47,8	25,0	-0,20
Федеральная служба безопасности (ФСБ)	41,3	21,3	37,4	+0,20
Пресса (газетам, журналам)	26,5	38,4	35,1	-0,12
Телевидение	34,0	33,9	32,1	0,00
Российская армия	40,3	29,3	30,5	+0,11
Профсоюзы	21,4	27,0	51,6	-0,06
Судебная система	27,3	40,0	32,7	-0,13
Прокуратура	30,7	34,9	34,4	-0,04
Следственный комитет	28,3	33,4	38,3	-0,05
Церковь	44,5	15,6	39,9	+0,29
Общественные молодежные организации	30,7	17,5	51,8	+0,13
Правозащитные организации	35,1	20,2	44,7	+0,15
Суммарный индекс отношения	-	-	-	+0,02

К какому типу молодёжи вы относитесь?

[View Answers](#)

ЯППИ



ГОСРЕЗЕРВ



ОФИСНЫЙ ПЛАНКТОН



БЮДЖЕТНИКИ



ПРОЛЕТАРИИ

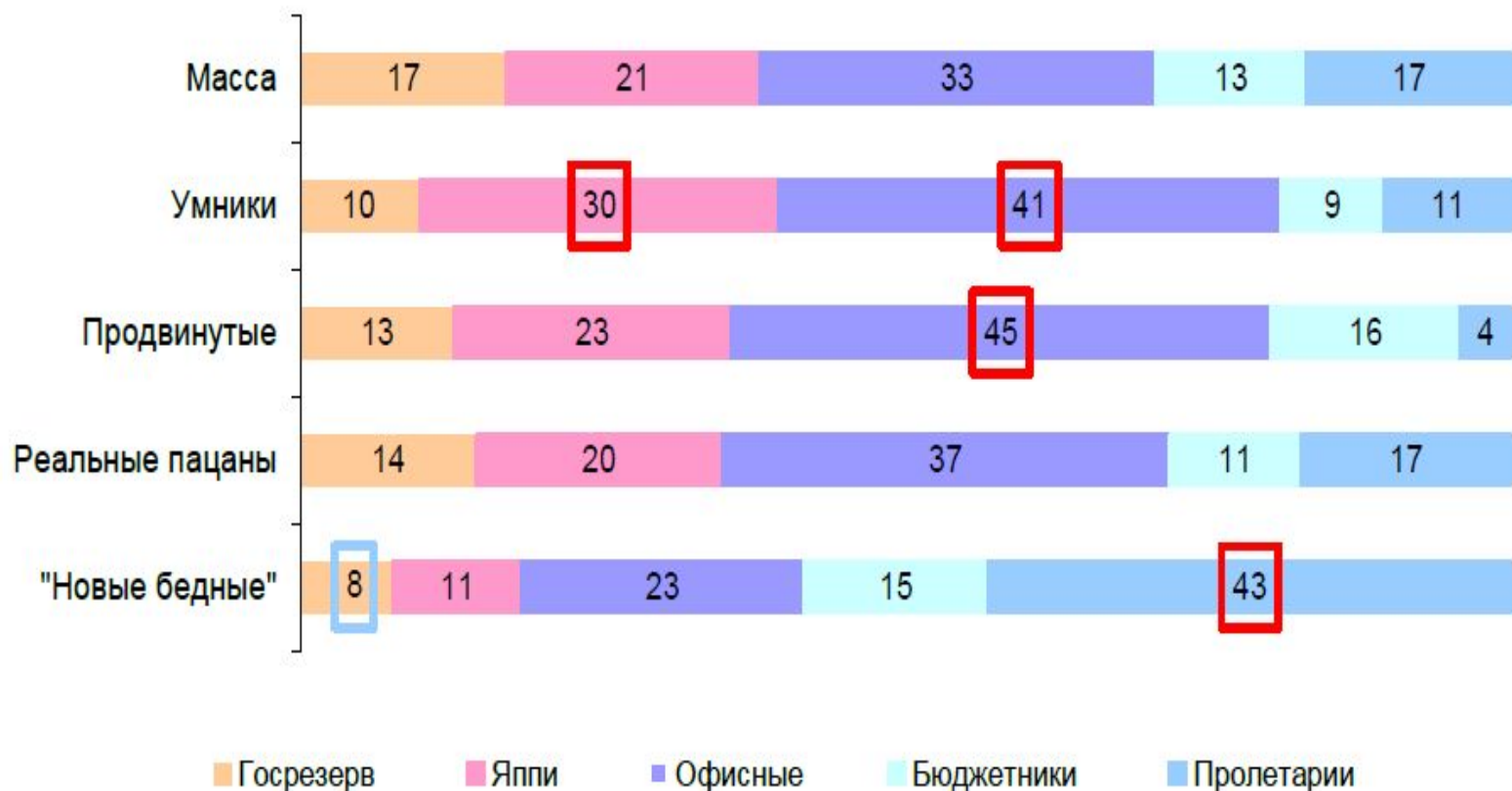


# Концептуальная схема сегментации молодежных стилей жизни (П. Лебедев, Л. Паутова)

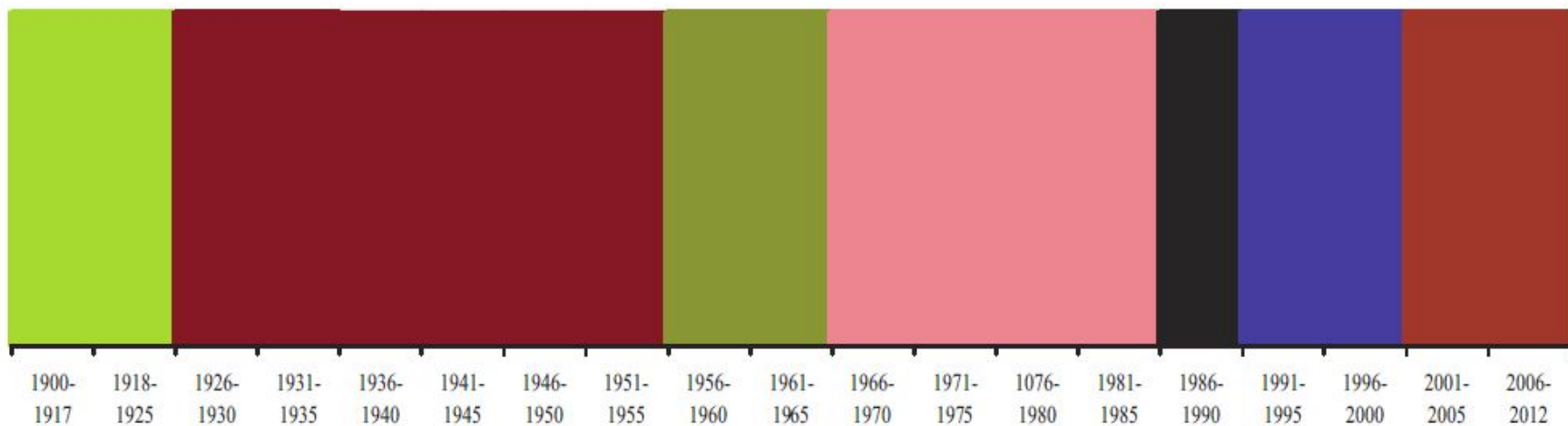


Рисунок 3.

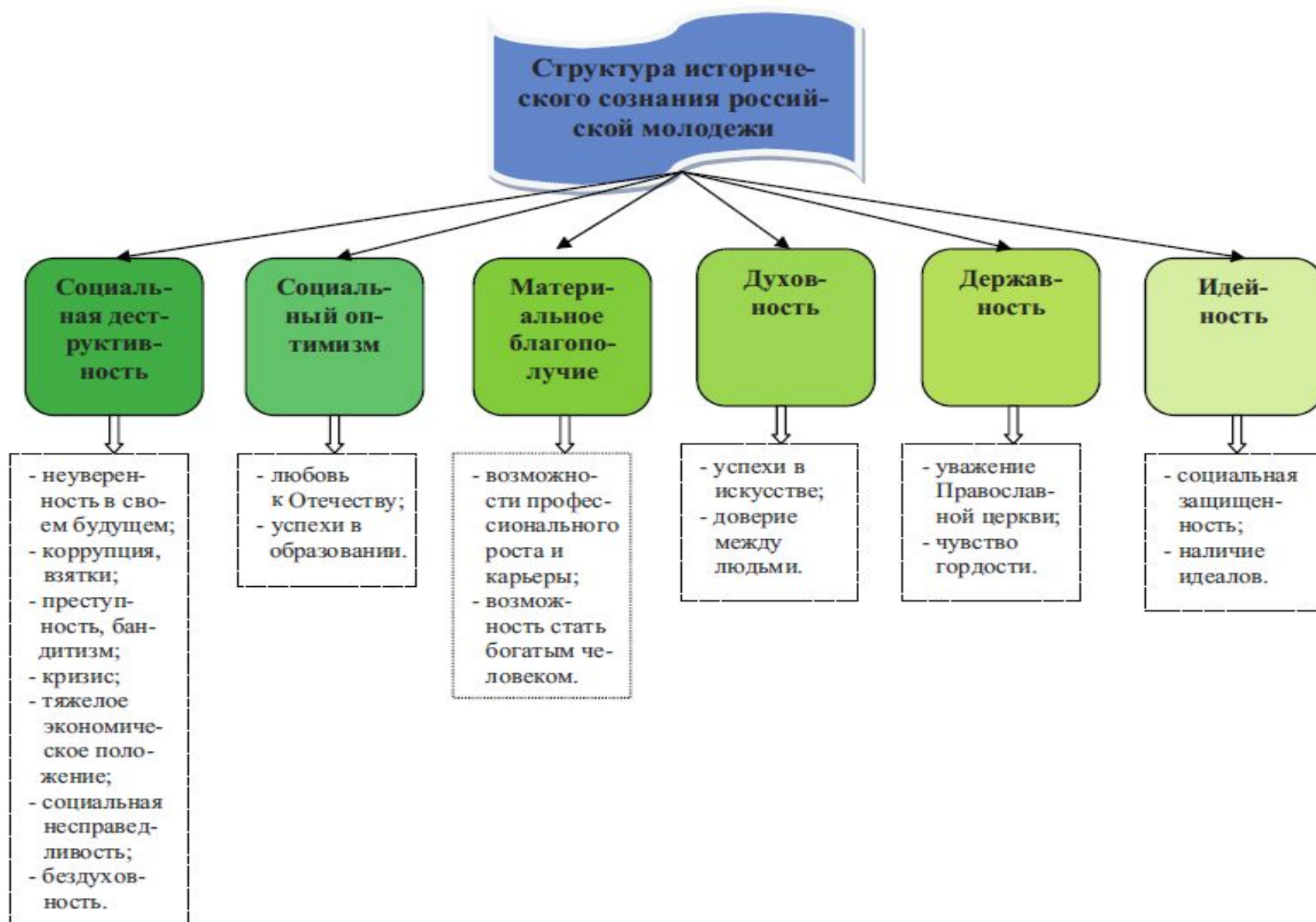
Соотношение типологии достижительных стратегий молодежи и сегментации молодежных стилей жизни, %



Цветовой образ исторических этапов России (СССР) в исторической памяти (массовом сознании) российской молодежи



## Схема структуры исторического сознания российской молодежи





## Цели пользования учащейся и работающей молодежи Интернетом, %

Цели	Вид деятельности (учащиеся и работающие)				
	Обучаются в школе	Обучаются в ПТУ, лицее	Обучаются в техникуме, колледже	Обучаются в вузе	Работают
Поиск информации в рабочих целях	30,6	23,3	35,7	54,7	57,5
Поиск информации по личным интересам	83,8	75,0	87,1	88,3	79,0
Поиск информации в целях самообразования, повышения квалификации	56,6	30,0	60,0	71,5	42,5
Электронная почта	60,1	45,0	58,6	67,2	55,8
Покупки через Интернет-магазины	22,0	16,7	20,0	35,0	19,7
Размещение информации	19,7	20,0	30,0	37,2	26,7
Развлечения, игры	64,7	71,7	62,9	48,9	48,0
Общение (форумы, конференции)	60,1	66,7	62,9	61,3	52,6
Просмотр телепередач	17,9	21,7	14,3	16,1	17,7

## Схема групп ценностных ориентаций молодежи

