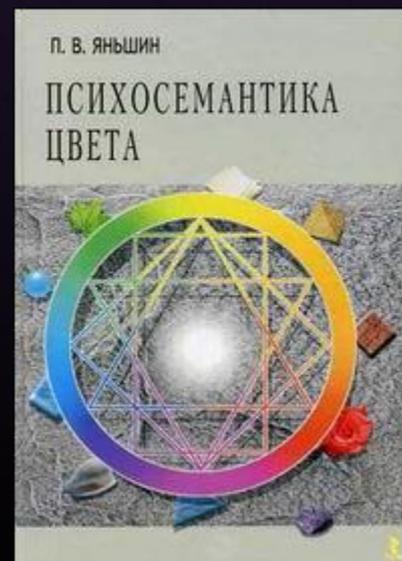


The background is a dark purple field filled with numerous small, overlapping triangles in various colors: bright pink, vibrant yellow, and light cyan. The triangles are scattered across the entire frame, creating a dynamic and colorful pattern.

Психосемантика цвета

Психосемантика - наука, изучающая душевное значение отдельных оттенков цвета и Цвета как целого

Яньшин Петр Всеволодович, доктор психологических наук, доцент



- 
- В настоящее время на вопрос о природе Цвета и о его значении для человека не существует единственного ответа. Даже если ученые задают его себе, они отвечают по-разному в зависимости от идеологической ориентации. Предполагается, что на него нет простого ответа типа: “Потому, что у человека есть глаза”, ведь тогда последует вопрос: “Почему у нас есть глаза, способные видеть цвета?”.
 - Философы отвечают на этот вопрос примерно следующим образом:
 - –Потому, что цвет присутствует в мире как объективная реальность (Гегель, 1975, 1977; Рубинштейн, 1973).
 - –Потому, что с цвета начинается наше видение; он – первое, через что природа открывается нашему чувству зрения (Аристотель “О душе”; Гегель “Философия духа”; Гёте “Учение о Цвете”).
 - Биологи и физиологи отвечают на этот вопрос совсем иначе:
 - –Потому, что нашим предкам необходимо было отличать зрелую пищу от незрелой (Цоллинггер, 1995).
 - –В настоящее время этот дар не имеет существенного значения для человека и возможен благодаря нашему совершенному мозгу, который, помимо жизненно необходимых вещей, способен заниматься вещами, посторонними с точки зрения выживания, как то: музыкой и живописью (Пэдхем, Сондерс, 1978).
 - –С точки зрения “биологической целесообразности” нет пока ответа на вопрос о причине специфической физиологической реакции на цвета (Кравков, 1951).

Психологи, как мы могли убедиться, также не имеют определенного мнения по этому поводу, склоняясь то в сторону философов, то в сторону физиологов, биологов и физиков.

Огромное количество факторов, способны так или иначе повлиять на выбор цвета

1

“Внутрииндивидуальные” факторы, связанные с гормональным статусом испытуемых, порогами чувствительности, типом темперамента, характера, мотивационно-потребностными доминантами, Я-концепцией и генерализованными установками по отношению к миру

2

Группа факторов представлена тремя психологическими измерениями самого цветового стимула, где большую роль играет не “сам” цвет (цветовой тон), а светлота и насыщенность либо “естественные” сочетания этих параметров для данного цвета

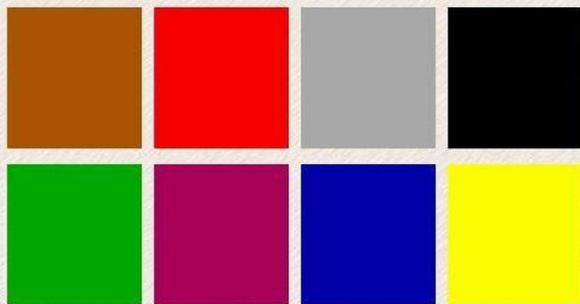
3

Группа факторов связаная с двумя установками наблюдателя, определяющими два соответствующих *контекста* интерпретации эмоционального воздействия цвета: субъектного и объектного. Эти установки ответственны за амбивалентное отношение к противоположным краям спектра.

Цвет может иметь противоположные качества в зависимости от частной точки зрения наблюдателя



Тест Люшера



Вам будет представлено изображение восьми цветных карточек. Выберите, пожалуйста, карточку того цвета, который сейчас наиболее Вам приятен, не связывая цвет карточки с цветом Вашей одежды или машины, отвлечься от них. После Вашего выбора эта карточка исчезнет, и Вы повторите свои действия до тех пор, пока не переберете все карточки.

Основные цвета:

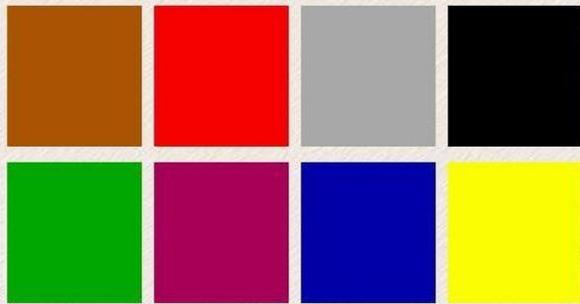
- 1) синий — символизирует спокойствие;
- 2) сине-зеленый — чувство уверенности, настойчивость, иногда упрямство;
- 3) оранжево-красный — символизирует силу волевого усилия, агрессивность, наступательные тенденции, возбуждение;
- 4) светло-желтый — активность, стремление к общению, экспансивность, веселость.

При отсутствии конфликта в оптимальном состоянии основные цвета должны занимать преимущественно первые пять позиций.

Дополнительные цвета: 5) фиолетовый; 6) коричневый, 7) черный, 8) нулевой(0).

Символизируют негативные тенденции: тревожность, стресс, переживание страха, огорчения. Значение этих цветов (как и основных) в наибольшей степени определяется их взаимным расположением, распределением по позициям, что будет показано ниже.

Тест Люшера



Вам будет представлено изображение восьми цветных карточек. Выберите, пожалуйста, карточку того цвета, который сейчас наиболее Вам приятен, не связывая цвет карточки с цветом Вашей одежды или машины, отвлекясь от них.

После Вашего выбора эта карточка исчезнет, и Вы повторите свои действия до тех пор, пока не переберете все карточки.

Цвет используется человеком как внешнее средство эмоциональной саморегуляции, корректирующее психологическое состояние в нужном направлении

Склонность предпочитать в определенном порядке люшеровские цвета, имеет под собой солидную физиологическую и даже генетическую основу

Существует идеальная последовательность предпочтения цветов

Нарушение этой идеальной последовательности сочетается с нарушением психологической адаптации субъекта

Есть исследования ставящие под

Влияние цвета на психологическое

состояние

- Наилучший эффект на рост растений оказывает красно-оранжевая часть спектра
- Имеются данные об ускоренном заживлении ран под действием красного
- Облучение синим цветом заметно снижало боль в пораженных артритом суставах
- Уэллер и Ливингстон исследовали влияние цвета бумаги, на которой печаталось короткое криминальное сообщение, на “приговор”, выносимый испытуемыми преступнику, и на характер эмоций, переживаемых при обдумывании ответа. Характер этот устанавливался по короткому опроснику. Синий цвет бумаги был связан с большим количеством агрессии и эмоциональных ответов



Воздействие Цвета комплексно и закономерно влияет на психо-соматический статус людей и животных, эти влияния совпадают с характеристиками, традиционно приписываемыми определенным цветам. “Холодные” цвета успокаивают, расслабляют, “теплые” – возбуждают и усиливают внутреннее напряжение. Некоторые данные позволяют предположить влияние контекста на психологическую реакцию на цвета.

Цвета различают приятные вкусы от неприятных, жгучий вкус от остальных. Цвета реагируют на наличие или отсутствие вкуса и хорошо различают основные вкусы. Таким образом, цветовые синестезии вполне “осмысленно” различают вкусовые ощущения.

Цвет	Сходство			Сходство		
	Верхний квартиль	Вкус	Балл	Верхний квартиль	Запах	Балл
Розовый	0.92	Сладкий Пресный Щелочь	1.59 1.28 0.94	0.70	Ванилин Роза Спирт	1.73 1.48 0.94
Красный	1.50	Жгучий Сладкий Кисло-сладкий	2.16 1.79 1.61	0.86	Роза Цитрусовый Ванилин Кока-кола Нашатырь	2.15 1.81 1.21 1.18 0.88
Оранжевый	1.19	Кисло-сладкий Жгучий Сладко-солёный	1.85 1.29 1.26	1.12	Цитрусовый Роза Ванилин Миндаль Канифоль	2.45 1.61 1.42 1.39 1.15
Жёлтый	1.51	Кислый Кисло-сладкий Газ-вода	2.63 2.18 1.69	1.08	Цитрусовый Роза Мята Ванилин Кока-кола	2.39 1.61 1.15 1.12 1.12
Зелёный	1.33	Кисло-солёный Солёный Вяжущий	1.67 1.48 1.40	0.95	Хвоя Мята Лавровый лист Полынь Лук	2.12 1.94 1.85 1.12 0.97
Голубой	1.04	Газ-вода Пресный Щёлочь	1.57 1.15 1.13	1.00	Роза Спирт Ванилин Хлорка	1.55 1.42 1.27 1.21
Синий	1.33	Горько-солёный Горький	1.94 1.76 1.55	1.00	Нашатырь Камфара Спирт Кока-кола	1.52 1.21 1.18 1.03
Малиновый	0.95	Сладкий Вяжущий Горько-сладкий	1.90 1.17 0.96	0.89	Роза Нашатырь Ванилин Кока-кола Камфара	1.79 1.21 1.18 1.18 0.97
Фиолетовый	1.00	Вяжущий Горький Горько-сладкий	1.43 1.08 1.06	1.00	Нашатырь Роза Кока-кола Камфара Ванилин	1.48 1.45 1.39 1.21 1.18
Серый	1.00	Пресный Щёлочь Горький	2.17 1.41 1.08	1.08	Полынь Спирт Хлорка Табак Горельый	1.67 1.48 1.27 1.21 1.09
Коричневый	1.09	Щелочь Горький Кисло-солёный	1.20 1.16 1.12	1.41	Кофе Табак Миндаль Горельый Канифоль	2.09 2.00 1.94 1.58 1.45
Чёрный	1.02	Горький Горько-солёный	2.14 2.08	1.27	Перец Горельый Нашатырь Табак Спирт	2.09 2.00 1.76 1.39 1.33

Семантический анализ цветового портрета

- К настоящему моменту имеется единственная попытка воссоздания эмоциональных значений цвета в контексте оценки личности значимого другого. Эта попытка предпринята А. Эткингом (Эткинд, 1987; Бажин, Эткинд, 1985) при конструировании его Цветового Теста Отношений. В его эксперименте был использован личностный семантический дифференциал (ЛСД). Информаторы оценивали каждый цвет теста Люшера по шкалам ЛСД, после чего статистически значимые связи между полюсами шкал и цветами рассматривались автором в качестве искомым эмоциональных значений этих цветов.



Давайте выберем цвет:)

Синий

Зелёный

Красный

Жёлтый

Фиолетовый

Коричневый

Чёрный

Серый

Результаты

Цвет	Шкалы личностного семантического дифференциала
Синий	Честный, справедливый, невозмутимый, добросовестный, добрый, спокойный.
Зелёный	Черствый, самостоятельный, невозмутимый.
Красный	Отзывчивый, решительный, энергичный, напряженный, суетливый, дружелюбный, уверенный, общительный, раздражительный, сильный, обаятельный, деятельный.
Жёлтый	Разговорчивый, безответственный, открытый, общительный, энергичный, напряженный.
Фиолетовый	Несправедливый, неискренний, эгоистичный, самостоятельный.
Коричневый	Уступчивый, зависимый, спокойный, добросовестный, расслабленный.
Чёрный	Непривлекательный, молчаливый, упрямый, замкнутый, эгоистичный, независимый, враждебный, нелюдимый.
Серый	Нерешительный, вялый, расслабленный, неуверенный, несамостоятельный, слабый, пассивный.

Как бренды используют психологию восприятия цвета, чтобы манипулировать нами

фиолетовый	роскошь и каприз	
синий	спокойствие и логика	
зеленый	польза и экологичность	
желтый	веселье и дружелюбие	
оранжевый	игривость и комфорт	
красный	сила и страсть	
розовый	сладость и сексуальность	
коричневый	тепло и надежность	
черный	эсклюзив и гламур	

Цвет в нашей жизни



© Caters News Agency

- 
- <https://www.youtube.com/watch?v=0zl7PeYfA0E>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Yrj9yNjn4Fg>