

# Гастрономический туризм



● На протяжении последних 4-5 лет все большую популярность и востребованность набирает такой вид отдыха, как **гастрономический отдых**. Для России такой туризм является довольно новым явлением, однако с каждым годом желающих отправиться в **гастрономический тур** становится все больше.



- Большинство из нас, собираясь в путешествие, ставят перед собой довольно банальные цели: веселиться, лежать на пляже, купаться, загорать и наслаждаться отсутствием необходимости бежать в офис и работать, работать, работать...



- Но кто-то предпочитает и другой отдых – это **гастрономический туризм**, то есть возможность вкусить блюда новой, еще неиспробованной кухни, ощутить диковинный вкус и упиваться не только возможностью употребления еды, но и самим процессом приготовления и способами подачи.

- Важный момент такого туризма – своевременное ознакомление с культурой и кухней той или иной страны.



Многие рецепты передаются из поколения в поколения, и научиться готовить изысканное блюдо – редкий шанс.



● Гастрономический туризм можно разделить на сельские («зелёные») и городские.



Сельские гастрономические туры ориентированы на экологически чистую продукцию и предполагают, например, сбор дикорастущих ягод в лесу, винограда на виноградниках, овощей и фруктов на фермах.





- Городской гастротур может включать в себя посещение фабрики или цеха, производящих продукты питания, с дегустацией их продукции.



- Существуют гастротуры, которые знакомят туриста с различными блюдами в разных местностях.



- Это французские и болгарские винные туры, голландские, швейцарские, итальянские сырные туры, немецкие, австрийские, чешские, бельгийские пивные туры



**Спасибо за внимание.**