



**CONVERT
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

Контакты для связи:
+7 499 959 05 99

2 день SEO интенсива для PwC

Разбор домашнего задания 1ого

дня

Разбор

ДЗ

Заголовок title

Длина до 70 символов

В начале заголовка основной запрос (самый ВЧ) далее используются вложенные запросы из группы и встречающиеся в тексте страницы.

Описание description

Длина до 200 символов, стараться использовать запрос и выгоды максимально конкретно: цифры, факты.

Программа 2ого

ДНЯ

- Формирование стратегии контент маркетинга: аватар клиента, стилистика обращения
- ключевая ценность
- Формирование контент плана
- Конкурентный анализ
- ✓ запросов через прогноз бюджета
- ✓ сайтов конкурентов сторонними сервисами: обзор Serpstat, Labrika
- Увеличение охвата, linkbuilding (outreach), анализ сайтов доноров, обзор RDS bar
- SEO аналитика: анализ ключевых показателей, анализ эффективности оптимизации
- Вопрос - ответ

ДЗ

Сформировать контент план на месяц (по шаблону)

Написать статью по теме из ред. плана на выбор

Провести ее оптимизацию по чек листу

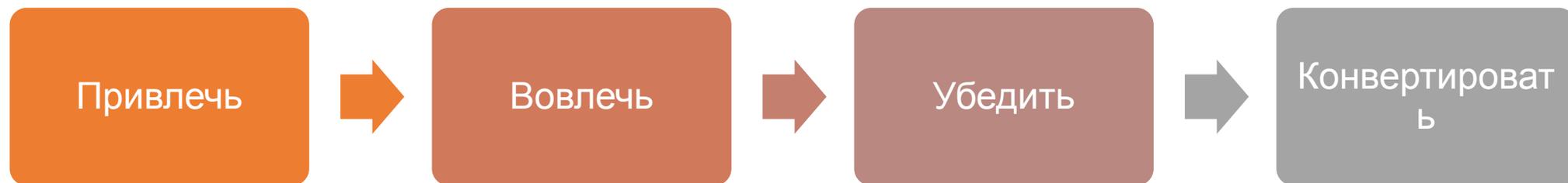
Отобрать площадки для ее размещения

Стратегия inbound marketing



Inbound marketing – схема

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Лестница узнавания Бена Ханта

Уровень	Название уровня	Что делает клиент
1	Безразличие	Проблемы не существует
2	Осведомленность	Наличие потребности, поиск вариантов решения проблемы
3	Сравнение	Сравнивает варианты решения проблемы
4	Выбор	Выбирает между продуктами, решающими его проблему
5	Покупка	Выбирает между поставщиком конкретного продукта

Inbound marketing – ключевые

МОМЕНТЫ

Самый эффективный инструмент для формирования лояльности аудитории

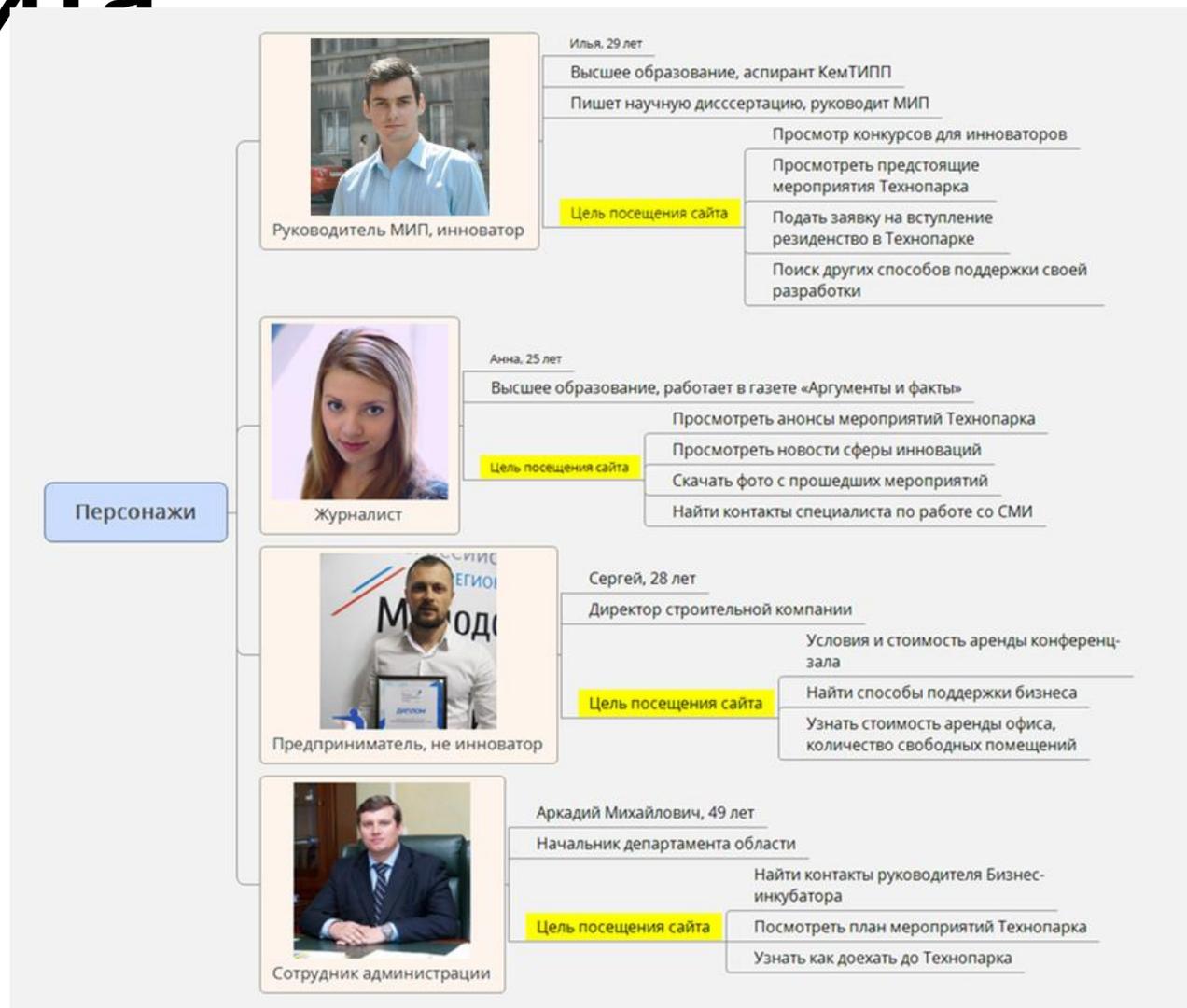
Работает на перспективу

Имеет накопительный эффект, который не перестанет работать

Создание карты персонажа

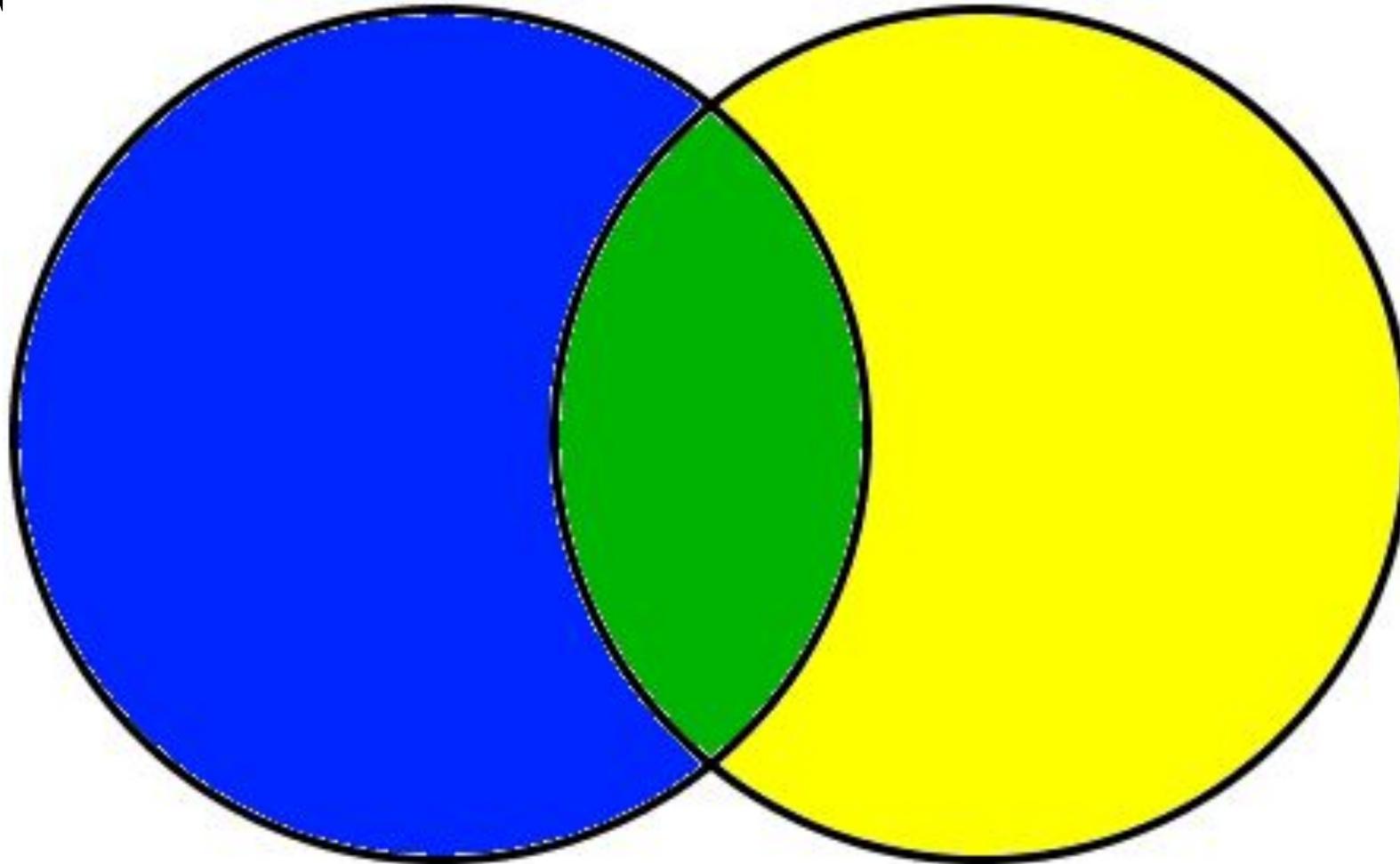
Персонаж (аватар) — это обобщенный образ вашего покупателя. Суть метода персонажей заключается в том, чтобы понять, что нужно каждому конкретному потребителю.

Цель посещения сайта



**Желание пользователя
должно**

**совпасть с возможностью
сайта**



Создание карты

персонажа

1. Кто ваш клиент?

1. Возраст
2. Пол
3. Род занятий (профессия)

2. Какую проблему он пытается решить?

1. Потребность (Цель)
2. Основные факторы принятия решения
3. Дополнительные факторы

3. Как он привык решать эту проблему?

1. Основные шаги до покупки
2. Что будет, если он не удовлетворит потребность?

Кто будет читать?



Тип 1. Александр

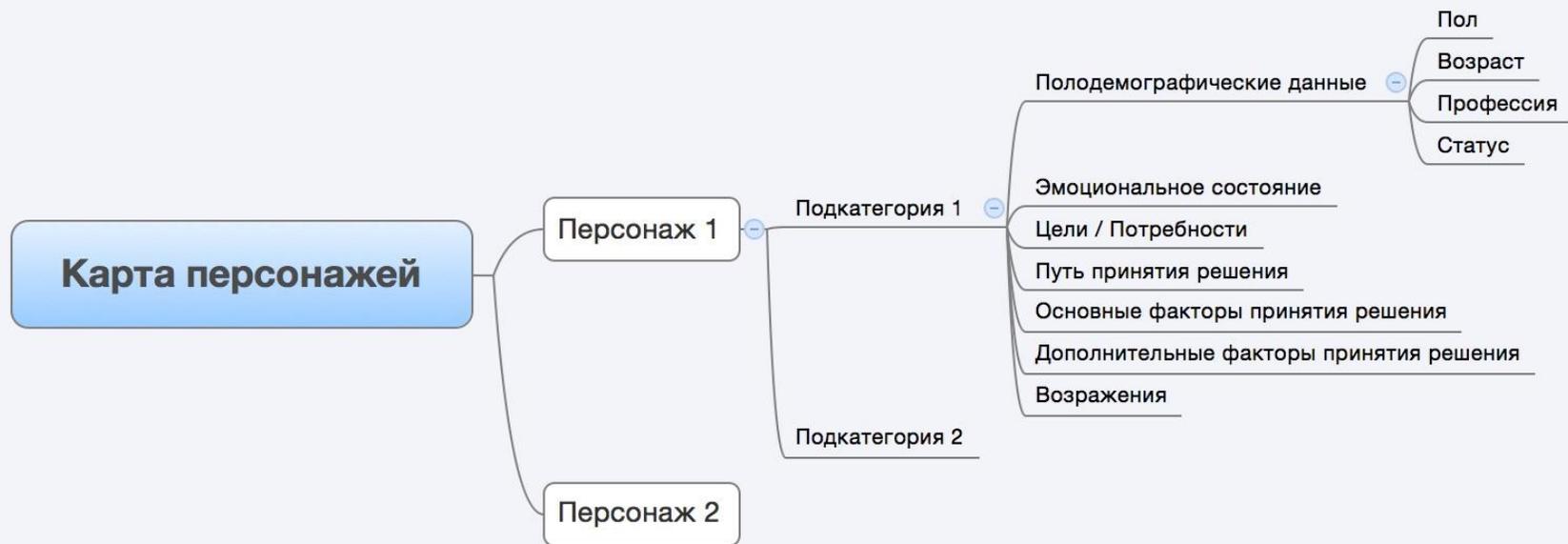
- Мужчина, от 30 до 50 лет
- Финансовый директор
- Доход от 300к.

Основные боли: Повысить эффективность команды, защитить компанию от убытков, показать главному офису свою компетенцию за счет роста вверенного ему подразделения.

Важно: статус, экспертное мнение, качество

Стилистика обращения: Без воды, условия, статусность, обзоры с экспертной оценкой. Просматривает рейтинги. Эмоциональная окраска минимальна, обязательна визуальная составляющая, фотоконтент в хорошем качестве.

Результат - карта персонажа



Практика – создание карты персонажей

Темпераменты в сети

Логическая персона

- Четкое описание предложения
- Наличие FAQ
- Внимание к детальному описанию и качественным фотографиям
- Внимание к грамотности и дизайну
- Внимание к контактной информации (адрес, городской телефон, почта на домене)
- Наличие призыва «Добавить в избранное»

Импульсивная персона

- Наличие краткого описания предложения (KEY BENEFITS) в заголовке
- Наличие преимуществ, оформленных буллитами в тексте
- Наличие Большой Красной Кнопки и четкого СТА
- Легкая форма контакта
- Легкая форма покупки (заказ в 1 клик)
- Наличие WOW фактора

Заботливая персона

- Как продукты помогают другим людям?
- Отзывы клиентов
- Большое количество независимых обзоров
- Социальное одобрение: благодарности, сертификаты, живая группа в соц. сетях

Агрессивная персона

- Максимальное количество фактов (все доводы должны быть обоснованы)
- Наличие четкого предложения и четко обозначенных преимуществ для клиента

Вывод

ы

- В вашей целевой аудитории есть совершенно разные персонажи, для которых ИНТЕРЕСНЫ совершенно разные предложения и типы контента
- Поэтому всю ЦА необходимо поделить на сегменты

**Ключевая
ценность**

Смысловая составляющая

Сегодня, 11:23
Теперь банкротство стоит
300 Р

Тест: Помогите Степану на таможне
Для любителей серых айфонов и запрещенки

НОВЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА
9 января
Вам приходит СМС от Айклауда

Калькулятор
Сколько вы можете тратить в день?

Т **Ж**

Five people are shown with blue face paint and golden halos, positioned between the large letters 'Т' and 'Ж'.

Смысловая составляющая

Заголовок	Польза
10 типовых ошибок при переходе на МСФО, которые повлекут дополнительные издержки	Пример целых 10 типовых ошибок, среди них вероятно есть и такие которые я потенциально могу допустить. Узнать о них заранее и избежать рисков
Концепция индустрия 4.0 простыми словами	Я точно смогу в этом разобраться
5 инструментов, которые помогут сократить затраты вашей компании	Один из 5 инструментов точно мне подойдет
7 шагов по оптимизации логистической сети, которые помогут увеличить выручку	Ценные советы которые помогут увеличить прибыль, один из них точно подойдет мне
11 способов нематериальной мотивации сотрудников	Для руководителей, возможно в статье есть несколько грамотных способов, как сократить затраты на сотрудника при этом повысив его эффективность
9 ключевых идей с форума «Налоговые споры 2018: новое и актуальное»	Не всегда есть время на просмотр онлайн форума или чтения полного обзора, подборка ключевых идей, это экономия времени и благодарность читателя

Логика статьи - Минто



Структура

статьи

- Цепляющий заголовок + ключевой запрос
- Актуализация / описание проблемы
- Решение проблемы (инструкция)
- Пример решения / Кейс
- Сложные случаи / тонкости
- Выводы
- Призыв к действию / продажа

Советы по созданию статей

Слова

Синтаксис

Специалисты группы Форензик помогают своевременно выявить противоправные действия и экономические преступления, провести независимое корпоративное расследование и минимизировать риски для предприятия. Группа Форензик имеет успешный опыт реализации проектов (более 300 за последние 2 года) в области предотвращения и расследования мошеннических действий, корпоративной разведки, сопровождения в ходе судебных разбирательства и комплаенс. Мы обладаем глубоким пониманием российской специфики и законодательства, благодаря более чем 10-летнему опыту работы в России. Наши эксперты в области финансового учета, компьютерной криминалистики, корпоративной разведки и комплаенс проведут комплексный анализ существующей проблемы и помогут вам в ее решении.

6,7 баллов из 10 по шкале Глварда

4 предложения
88 слов, 747 знаков

16 стоп-слов. Основные проблемы: корпоративный штамп канцеляризм необъективная оценка слабый глагол обобщение личное местоимение

Глагол без действия

Обозначает состояние, а не действие. Уберите или замените на глагол действия, чтобы текст стал энергичнее.

Нет

Наши официанты обладают редким даром предугадывать предпочтения клиента

Да

Официанты обучены предугадывать желания гостей

См. также

[Совет об энергичном синтаксисе](#)

[Хорошее подлежащее](#)

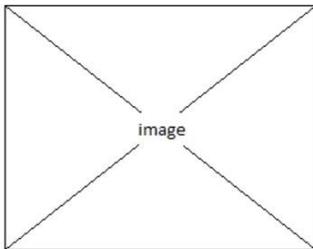
Структура страницы

[Home](#) | [About Us](#) | [Contact Us](#)

Text logo Svezhereg.com

[Home](#) / [Breadcrumbs](#) / [Keyword](#)

H1 long keyword title



Text

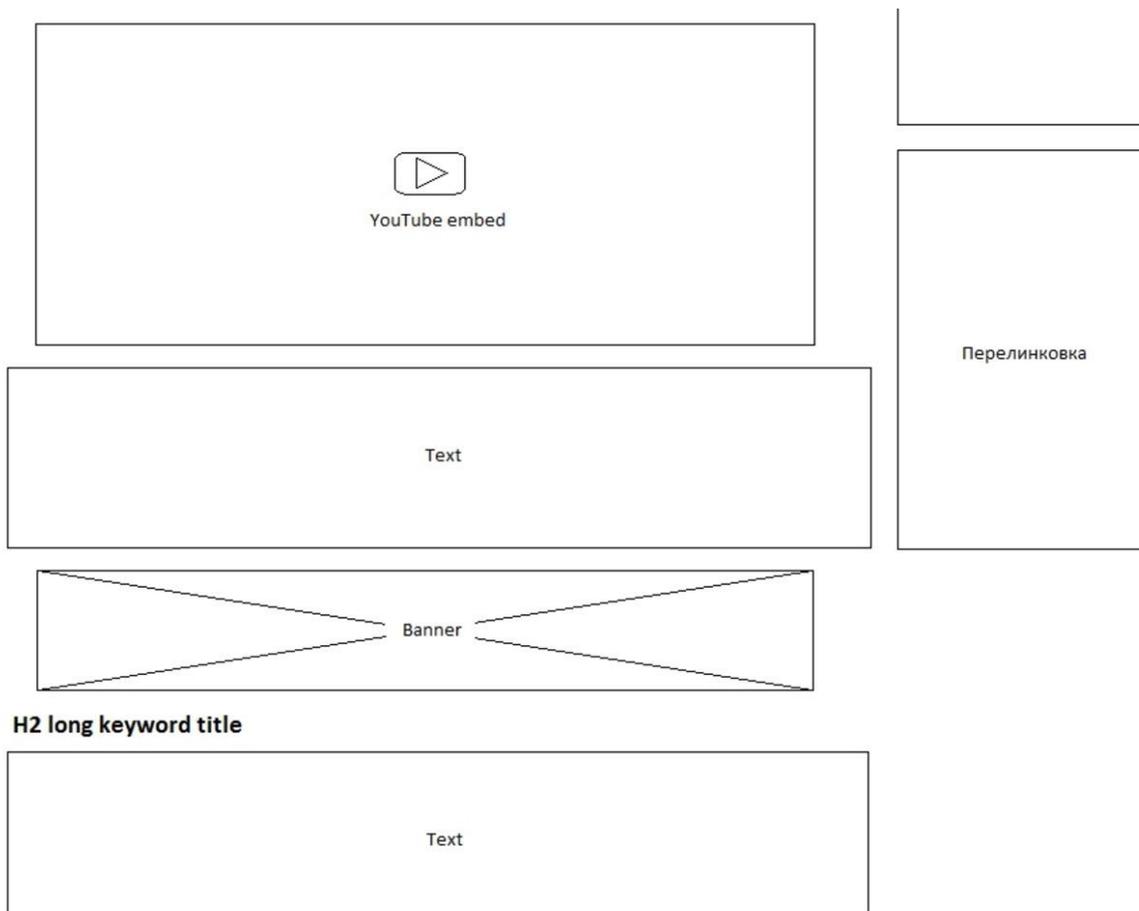
Calc

H2 long keyword title

Text

Yahoo! answers

Структура страницы



Идеально: сайт вся воронка продаж

1. Коммерческие страницы
2. Информационные страницы
 1. Обзоры продукта
 2. Кейсы
 3. Внутренняя кухня компании
3. Тематические статьи
 1. Обзоры, отчеты, рейтинги
 2. Обучающие статьи и инструкции

Контент как навигатор

На каждом этапе есть определенный контент, который потребляет пользователь если на каждом этапе давать то, что нужно пользователю, то он окажется внутри воронки

Вывод

ы

При создании статьи опирайтесь на модель пирамиды Минто

Используйте максимальное кол-во конкретных фактов, примеров, кейсов

Давайте авторскую оценку там где это уместно

Формирование контент плана

Взять запросы из СЯ

Революция	
промышленная революция индустрия 4.0	247
индустрия 4.0 +что +такое четвертая промышленная революция	189
Цифровая индустрия	
цифровая индустрия 4.0	213
индустрия 4.0 цифровая экономика	85
цифровизация индустрия 4.0	73
цифровое предприятие индустрия 4.0	31
цифровое государство индустрия 4.0	29
индустрия 4.0 создание цифрового предприятия	21
цифровизация промышленности индустрия 4.0	16
Технология	
технологии индустрии 4.0	147
концепция индустрия 4.0	140
элементы индустрии 4.0	37
принципы индустрии 4.0	19
инструменты индустрии 4.0	14

Перейти в кабинет Я.Директ – прогноз бюджета

≡ Яндекс Директ

Подбор слов

Прогноз бюджета

Новые клиенты для вашего бизнеса

Контекстные объявления и медийные баннеры — на десктопах и в мобильных. Реклама на поиске Яндекса и на тысячах площадок рекламных сетей.

Запустить рекламу

или обратитесь за консультацией к специалисту Яндекса по тел.: +7 (495) 739-37-77



Определить конкурентность запроса

3. Подберите ключевые фразы

Объявления будут показываться по всем запросам, целиком содержащим заданные ключевые фразы.

Ключевые фразы:

[подобрать...](#)

мсфо 39
консолидированная отчетность мсфо
мсфо скачать
характеристика мсфо
мсфо 38
отличия мсфо
составление мсфо
финансовая отчетность +в соответствии +с мсфо
система мсфо
мсфо кредиты
мсфо 17
мсфо 16 основные
таблица мсфо
мсфо статьи
мсфо 23
движение денежных средств мсфо
мсфо отчетность компании

2634

- автоматическая корректировка фраз минус-словами
- автоматическая фиксация стоп-слов

[упорядочить](#) [очистить](#)

Подсказки

[скрыть](#)

Нет подсказок для данного набора ключевых фраз

[← все подходят](#)

Отобратить наиболее эффективные запросы

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Объем трафика	Примерное количество показов в месяц (при выбранном объеме трафика)*	Примерное количество переходов в месяц (при выбранном объеме трафика)*	Прогноз CTR (при выбранном объеме трафика)	Средняя установленная ставка (при выбранном объеме трафика), руб.	Средняя списываемая цена клика (при выбранном объеме трафика), руб.	Примерный бюджет, руб. (при выбранном объеме трафика)
+в соответствии +с мсфо	4144	9	162	2	1,23	58,50	1,10	2,20
1с мсфо	1002	9	169	2	1,18	273,70	13,90	27,80
анализ мсфо	1203	9	164	2	1,22	76,70	4,40	8,80
движение денежных средств мсфо	841	9	170	2	1,18	54,00	2,40	4,80
денежные средства мсфо	1217	9	34	2	5,88	61,20	0,60	1,20
договор мсфо	1535	9	249	3	1,20	118,80	2,80	8,40
изменения мсфо	1539	9	223	3	1,35	55,40	2,60	7,80
инструмент мсфо 9	942	9	7	2	28,57	79,50	0,10	0,20
консолидированная отчетность мсфо	900	9	149	2	1,34	86,30	3,70	7,40
курсы мсфо	2080	9	499	6	1,20	64,80	8,70	52,20
метод мсфо	2164	9	254	2	0,79	59,80	2,80	5,60
мсфо	131336	9	10273	38	0,37	64,00	6,10	231,80
мсфо +в россии	1443	9	233	2	0,86	42,50	1,80	3,60
мсфо +на практике	922	9	115	2	1,74	78,10	2,70	5,40
мсфо 1	3260	9	304	2	0,66	49,50	2,60	5,20
мсфо 10	1011	9	149	2	1,34	54,30	1,90	3,80
мсфо 12	1025	9	146	2	1,37	28,40	1,40	2,80
мсфо 15	2520	9	235	3	1,28	55,20	2,10	6,30
мсфо 16	4223	9	307	3	0,98	64,50	2,40	7,20
мсфо 16 аренда	1455	9	255	3	1,18	63,70	5,00	15,00
мсфо 16 основные	863	9	146	2	1,37	58,70	2,30	4,60
мсфо 17	867	9	184	2	1,09	40,60	1,50	3,00
мсфо 19	996	9	89	2	2,25	48,90	0,50	1,00

Сформировать контент

план

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Средняя списываемая цена клика	Тема
денежные средства мсфо	1217	0,60	Учет денежных средств по стандартам МСФО
инструмент мсфо 9	942	0,10	МСФО 9 что такое финансовый инструмент?
мсфо кратко	1015	1,10	Инфографика
мсфо основные средства	2972	2,80	Основные средства в МСФО и российском учете
мсфо пример	2327	2,20	Примеры применения мсфо
новые стандарты мсфо	1418	1,60	Новые стандарты мсфо с 2019 года
переход +на мсфо	1369	3,30	10 типовых ошибок при переходе на МСФО
принципы мсфо	1412	2,70	Ключевые принципы МСФО
стандарты мсфо	6071	2,80	Стандарты и интерпретации МСФО
финансовый учет мсфо	1316	1,50	Основные элементы финансового учета МСФО
цель мсфо	1251	1,50	Цели финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Методика формирования

заголовка

Формула: Ключевой запрос + выгода +

выгода

«7 шагов по оптимизации логистической сети, которые помогут увеличить выручку»

«10 типовых ошибок при переходе на МСФО, которые повлекут дополнительные издержки»

Типы

ВЫГОД

Тип выгоды	Характеристика
Usefulness - Польза	<ul style="list-style-type: none">• Какую цель достигнет клиент• Какую проблему решит• Какой будет результат
Ultra Specificity - Ультраспецифичность	<ul style="list-style-type: none">• Конкретный рост в деньгах• Изменение в процентах• Уменьшение в минутах• Идентификация
Urgency - Срочность - Скорость достижения эффекта	<ul style="list-style-type: none">• В минутах, часах, днях• Количество итераций, подходов• В шагах, уроках
Uniqueness - Уникальность - За счет чего достигается результат	<ul style="list-style-type: none">• Механизмы• Инструменты• Технологии

Интеракт

ИВ

Сформировать заголовок по формуле ключевой запрос + выгода + выгода по вашему направлению

Конкурентный анализ

Анализ конкурентов -

Serpstat

SERPSTAT | Многофункциональная SEO-платформа

Список проектов | Возможности | Блог **33** | Тарифы | Инструменты | Поддержка | Примеры | RU

iPhone X за шейр анкеты по уровню зарплат!

Заккрыть X

- Список проектов
- Анализ сайта
- Анализ ключевых фраз
- Суммарный отчет
- SEO-анализ
- Подбор фраз
- Похожие фразы
- Поисковые подсказки
- Страницы-лидеры**
- Конкуренты
- PPC-анализ
- Контент-маркетинг
- Анализ SERP'a
- Анализ ссылок
- Мониторинг позиций

Учитывать поддомены ey.com google.ru

Осталось запросов на сегодня: 15

Анализ сайта / Анализ домена / SEO-анализ / Страницы-лидеры

Страницы-лидеры

Фильтр Всего: 5 119

Экспорт

Фильтры и сортировки не доступны для вашего тарифного плана. Вам необходимо upgrade to Plan A or higher, чтобы получить доступ к инструменту.

#	URL Открыть страницу сайта	Фраз в поиске	Поделились в Facebook	Поделились в LinkedIn	Поделились в Google+	Потенциальный трафик
1	https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Cyprus_2017_Tax_Facts_(ru)/\$FILE/Tax_Facts_2017_Rus_G_Int.pdf	377	выгрузить СЯ	0	0	128
2	https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus/\$File/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus.pdf	375	0	0	0	576
3	https://www.ey.com/ru/ru/careers/vacancies-saint-petersburg	268	0	0	0	29.5K
4	https://www.ey.com/	246	662	0	0	908
5	https://www.ey.com/ru/ru/careers/vacancies-moscow	226	0	0	0	221.6K
6	https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-power-market-russia-2018/\$File/EY-power-market-russia-2018.pdf	223	0	0	0	3.2K
7	https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-compensation-benefits-survey-demo-version-rus/\$FILE/EY-compensation-benefits-survey-demo-version-rus.pdf	218	0	0	0	215
8	https://www.ey.com/ru/ru/services/strategic-growth-markets/exceptional-cis-august-december-2013--yves-rocher	100	0	0	0	1



Анализ конкурентов - Labrika

← Я labrika.ru Labrika

Счётчики — Яндекс Search Console — Google Analytics CEO — Google Дис ERP СайтРепорт Домашки Raven SEO-CRM

Мои сайты **Добавить**

Перейти к списку сайтов

Запустить проверку сайта

Настройки сайта и тарифа

Сводный отчёт

Ключевые фразы <

Сайт в поиске <

Технический аудит <

SEO-аудит <

Оптимизация страниц <

Поведенческие <

Коммерческие <

Ссылочные <

Инструменты <

Sandbox

Общие Ключевые запросы Поисковые системы

Адрес сайта: ✓ В google найдено 109000 стр.

Число страниц для анализа: ▼ Стоимость неиспользованных лимитов вернётся на счет

расширенные настройки

Цена полной проверки: **30 руб.**
[подробнее о тарифе](#)

Ввести домен для анализа

Сохранить и запустить **Сохранить настройки**

Анализ конкурентов - Labrika

The screenshot displays the Labrika web application interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Labrika logo, a menu icon, and a dropdown menu labeled "Мои сайты" with a "Добавить" button. Below this is a sidebar with a dark background containing a list of navigation items: "Перейти к списку сайтов", "Запустить проверку сайта", "Настройки сайта и тарифа", "Сводный отчёт", "Ключевые фразы", "Сайт в поиске", "Технический аудит", "SEO-аудит", "Оптимизация страниц", "Поведенческие", "Коммерческие", "Ссылочные", "Инструменты", and "Sandbox".

The main content area is titled "Мои сайты" and features three tabs: "Общие", "Ключевые запросы", and "Поисковые системы". The "Ключевые запросы" tab is active, showing a search input field labeled "Поиск..." and a list of 15 search terms, each with a checkbox and edit/delete icons. The terms are: "законопроект о введении ндд", "списк это", "мсфо 9 обесценение активов", "кик правила", "роботизация бизнес процессов", "что такое список", "latest developments in financial and tax regulations", "accounting standards new", "global statutory accounting", "инфраструктура россии", "blog ey ru", "повышение эффективности бизнеса", "стандарт 15 мсфо", and "ifrs 15 выручка по договорам с покупателями".

To the right of the list are three blue buttons: "+ Добавить слова", "Подобрать слова", and "Импортировать из файла". Below these buttons is a note: "Можете импортировать запросы из csv файла." Below the list, it says "Добавлено слов: 76" and has three small icons (share, email, trash). At the bottom, there is a price section: "Цена полной проверки: 30 руб." with a link "подробнее о тарифе". At the very bottom, there are two green buttons: "Сохранить и запустить" and "Сохранить настройки".

Анализ конкурентов - Labrika

The screenshot displays the Labrika web analytics dashboard. The top navigation bar includes a menu icon, the Labrika logo, and a 'Мои сайты' (My sites) dropdown with a 'Добавить' (Add) button. The left sidebar contains various tool categories: 'Перейти к списку сайтов' (Go to site list), 'Запустить проверку сайта' (Start site check), 'Настройки сайта и тарифа' (Site settings and tariff), 'Сводный отчёт' (Summary report), 'Ключевые фразы' (Key phrases), 'Сайт в поиске' (Site in search), 'Технический аудит' (Technical audit), 'SEO-аудит' (SEO audit), 'Оптимизация страниц' (Page optimization), 'Поведенческие' (Behavioral), 'Коммерческие' (Commercial), 'Ссылочные' (Link-based), 'Инструменты' (Tools), and 'Sandbox'. The main content area is titled 'Поисковые системы' (Search engines) and features tabs for 'Общие' (General), 'Ключевые запросы' (Key queries), and 'Поисковые системы'. A table lists two search engines: '1. Яндекс Россия' and '2. Google Россия', each with a red 'X' icon for removal. A blue button 'Добавить поисковую систему' (Add search engine) is positioned to the right. Below the table, it indicates 'Добавлено: 2 из 5' (Added: 2 of 5). A price section shows 'Цена полной проверки: 30 руб.' (Full check price: 30 rub.) with a link 'подробнее о тарифе' (more about the tariff). At the bottom, there are two green buttons: 'Сохранить и запустить' (Save and start) and 'Сохранить настройки' (Save settings).

Мои сайты ▾ **Добавить**

Перейти к списку сайтов

Запустить проверку сайта

- Настройки сайта и тарифа
- Сводный отчёт
- Ключевые фразы <
- Сайт в поиске <
- Технический аудит <
- SEO-аудит <
- Оптимизация страниц <
- Поведенческие <
- Коммерческие <
- Ссылочные <
- Инструменты <
- Sandbox

Общие | Ключевые запросы | **Поисковые системы**

1. Яндекс Россия	✕
2. Google Россия	✕

Добавить поисковую систему

Добавлено: 2 из 5

Цена полной проверки: 30 руб.
[подробнее о тарифе](#)

Сохранить и запустить **Сохранить настройки**

Анализ конкурентов -

Labrika

The screenshot displays the Labrika web analytics tool interface. The top navigation bar includes the Labrika logo, the website URL 'www.ey.com', and a 'Добавить' (Add) button. On the right, it shows a balance of '130.06 руб.' and a user profile 'content@cmteam.ru'. The main header indicates the current task: 'Оптимизация и кластеризация' (Optimization and clustering) for the date '05.11.2018 / 13:23', with an 'Обновить SEO-аудит' (Refresh SEO audit) button. A search bar is present with a 'Найти' (Find) button. The left sidebar contains various navigation options, with 'Оптимизация страниц' (Page optimization) and its sub-item 'Оптимизация и кластеризация' (Optimization and clustering) highlighted by a green arrow. The main content area shows a search result for 'Яндекс Россия' and 'Google Россия', displaying 'Показано: с 1 по 44 из 44 (по 50 стр.)' (Showing: 1 to 44 of 44 (50 pages)). A table lists the results:

№	Фиксация ?	Страница ?	Оптимизация страницы ?	Ключевой запрос	Позиция ?	Частотность
1	?	Title: Tax compliance EY - Global Ссылка: https://www.ey.com/en_gl/tax/compliance	Оптимизация текста 45%	<input type="checkbox"/> tax compliance ? пересадить группу	11	173
2	?	Title: Global compliance and reporting - EY - Russia Ссылка: https://www.ey.com/ru/en/services/tax/global-compliance-and-reporting	Оптимизация текста 54%	<input type="checkbox"/> global statutory accounting ? <input type="checkbox"/> latest developments in financial and tax regulations ? пересадить группу	2 1	10 11
3	?	Title: Tax accounting - EY - Russia Ссылка: https://www.ey.com/ru/en/services/tax/tax-accounting	Оптимизация текста 45%	<input type="checkbox"/> tax accounting ? пересадить группу	8	602
4	?	Title: Распределение рисков - EY - Россия Ссылка: https://www.ey.com/ru/ru/industries/government---public-sector/ppp-survey-2012---allocation-of-risks	Оптимизация текста 47%	<input type="checkbox"/> распределение рисков ? пересадить группу	5	2129

Анализ конкурентов - Labrika

<p>Title: Распределение рисков - EY - Россия</p> <p>Ссылка: https://www.ey.com/ru/ru/industries/government---public-sector/ppp-survey-2012---allocation-of-risks</p>	<p>Оптимизация текста 47%</p> 	<p><input type="checkbox"/> распределение рисков [?]</p> <p>пересадить группу</p>	5	2129
---	--	--	---	------

Анализ конкурентов - Labrika

Рекомендации по странице /ru/industries/government—public-sector/ppp-survey-2012—allocation-of-risks

TITLE (100%)

DESCRIPTION (60%) ?

H1 (100%)

ТЕКСТ В BODY (100%)

АНКОРЫ (100%)

ТЕКСТОВЫЕ БЛОКИ (100%)

Скрытая семантика (30)

Сниппеты

Посмотреть конкурентов

Ошибки (1)

Как ещё улучшить позиции (4)

Обновить данные по странице

body_without_a: [мег отсутствуют]

Общая информация:

Тип страницы:	Информационная ?
Глубина страницы:	3 (рекомендуемая: 3) ?
Кол-во слов в body_without_a:	660 (рекомендуемое: 281 - 1415)

Рекомендации по фразам:

Рекомендации показаны для BODY_WITHOUT_A, длиной 660 слов. Ниже находится информация о том, сколько фраз и слов находится сейчас на странице, сколько их у большинства сайтов в ТОП10 и сколько надо добавить или убрать, чтобы попасть в рекомендуемый интервал.

Фраза	Количество на нашей странице ?	По ТОП-10	
		Всего ?	Дельта ?
Точное вхождение «распределение»	2	1 - 9	
Словоформы «распределение»	2	1 - 14	
Точное вхождение «распределение рисков»	1	0	убавить на 1
Словоформы «распределение рисков»	0	1 - 2	добавить 1.2
Точное вхождение «рисков»	4	6 - 9	добавить 2.5
Словоформы «рисков»	24	14 - 24	

Показать только отличия от ТОП-10

Анализ конкурентов – Labrika – работа в зале

<https://www.ey.com/ru/ru/industries/government---public-sector/ppp-survey-2012---allocation-of-risks>

https://labrika.ru/dashboard#/site/01fef53febb5d4017a8cc91097a7065b/report/keywords_clusters

Типы

контента

Типы контента – видео с расшифровкой



ДипИФР: Концептуальные основы финансовой отчётности



52 Videos

Subscribe 22,548,145

2,729,347 views

95% 39,852 852

About :

Видео-лекция по Концептуальным основам финансовой отчётности по МСФО для подготовки к экзамену ДипИФР на курсах Inflexio.RU. Часть видео-курса ДипИФР

kurtzegast

vifertate

hotline miami 2 maps

Типы контента – кейс

Как сократить затраты с помощью IT-решений: четыре реальных кейса

🕒 Прочтёте за 4 мин.

19 ноября 2015 **Снижение затрат, улучшение сервиса, повышение эффективности управления – этого удалось добиться в результате автоматизации**



Вокруг термина «автоматизация бизнеса» сложилось довольно большое количество мифов, стереотипов и предрассудков. Например, что автоматизация необходима исключительно крупным компаниям, а небольшим предприятиям вполне можно обойтись без нее. Или, что системы автоматизации – штука чрезвычайно дорогостоящая, и далеко не факт, что затраты когда-нибудь окупятся. На самом деле, автоматизация эффективна в бизнесе любого масштаба, правильно внедренные и используемые программные решения могут существенно сократить затраты и увеличить результативность всех бизнес-процессов. Журнал «Генеральный директор» [рассказал](#) об опыте четырех российских компаний, которые решили свои насущные задачи с помощью автоматизации.

«Мы сократили расходы на бухгалтерию на 50%»

Типы контента – обучающая статья

Как запустить проект: пошаговая инструкция



Всем привет! Не так давно я публиковал пост о том, что такое MVP, после прочтения которого многие читатели стали писать в личку с вопросом: *“Есть ли какой-то алгоритм запуска проекта и где работа над продуктом заканчивается?”*. Поделюсь своими мыслями на этот счет в виде пошагового чек-листа по превращению идеи в осязаемый продукт.

Шаг №1 Идея

Собираемся с мыслями, упорядочиваем их, выделяем ключевую проблему, которую решает будущий продукт, определяем его целевую

Типы контента – подборка по теме

ИЗМЕНЕНИЯ - 2018

На этой странице мы подготовили для вас подборку всех изменений в бухгалтерском и налоговом законодательстве, которые вступят в силу в 2018 году.

ВСЕ ИЗМЕНЕНИЯ КРАТКО >

 Сводная таблица изменений

Единая таблица со всеми изменениями за 2018 год.

ПОЛНЫЙ ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ >

 Что изменилось для бухгалтеров в 2018 году

Специальное издание с комментариями экспертов.

ПОДПИСКА НА РАССЫЛКИ

 Введите E-mail

Подписаться

Специальные информационные рассылки на вашу почту.

Все самое важное о Законе № 54-ФЗ

16.08.2018 | УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ |  0

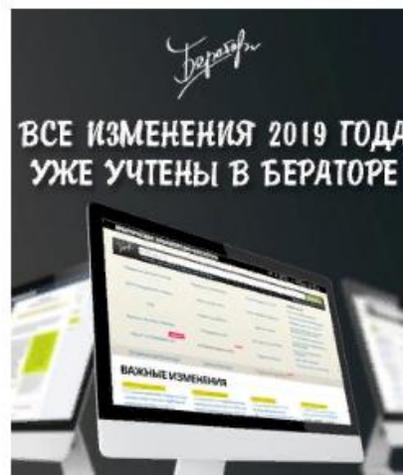
С начала июля вступил в силу обновленный Закон № 54-ФЗ. Норма призвана избавить коммерсантов от оставшихся у них вопросов и сделать применение новых касс максимально поня



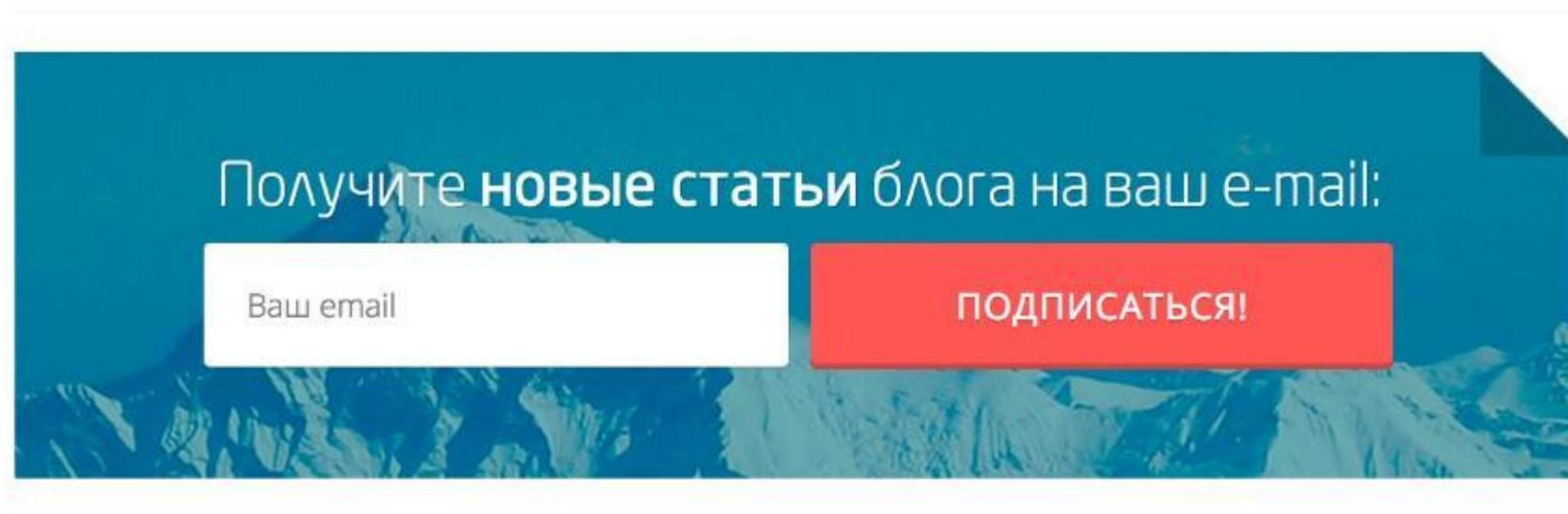
Кому дали отсрочку по онлайн-ККТ

16.07.2018 | УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ |  0

Федеральный закон от 03.07.2018 № 192-ФЗ освободил от применения ККТ новые категории налогоплательщиков, включая ИП на ПСН. Однако некоторым ПСН-щикам применяют



Типы контента – перевод на следующий шаг



Получите новые статьи блога на ваш e-mail:

Следующий шаг

- Простой
- Понятная ценность
- Соответствует движению по лестнице

Ханта

Следующий шаг

Уровень	Пример следующего шага
Осведомленность	Познакомится с результатами исследования Получить советы по решению проблемы
Сравнение	Посмотреть обзор продуктов Прочитать кейсы об использовании продукта Подписаться на новые обзоры
Выбор	Получить детальную информацию Получить консультацию Заявка на расчет КП
Покупка	Покупка Забронировать скидку

Защита

контента

Яндекс Вебмастер <https://www.pw...> +

- Сводка
- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
- Ссылки
- Информация о сайте
 - Региональность
 - Оригинальные тексты**
 - Регистр имени сайта
 - Товары и цены
 - Быстрые ссылки
- Турбо-страницы 🚀
- Инструменты
- Настройки
- Полезные сервисы

Оригинальные тексты

Если вы публикуете на своем сайте оригинальные тексты, а их перепечатывают другие интернет-ресурсы, предупредите Яндекса о скором выходе нового текста. Мы будем знать, что оригинальный текст впервые появился на вашем сайте. Обратите внимание, что мы не гарантируем учет вашей заявки в работе поисковых алгоритмов. [Подробнее о сервисе](#)

Размер текста: 0 символов
Минимальный объем — 500 знаков, максимальный — 32000. Оставшийся дневной лимит — 100/100 текстов.

Отправить

Отправленные тексты

Текст	Отправлен
Пока не добавлено ни одного текста	

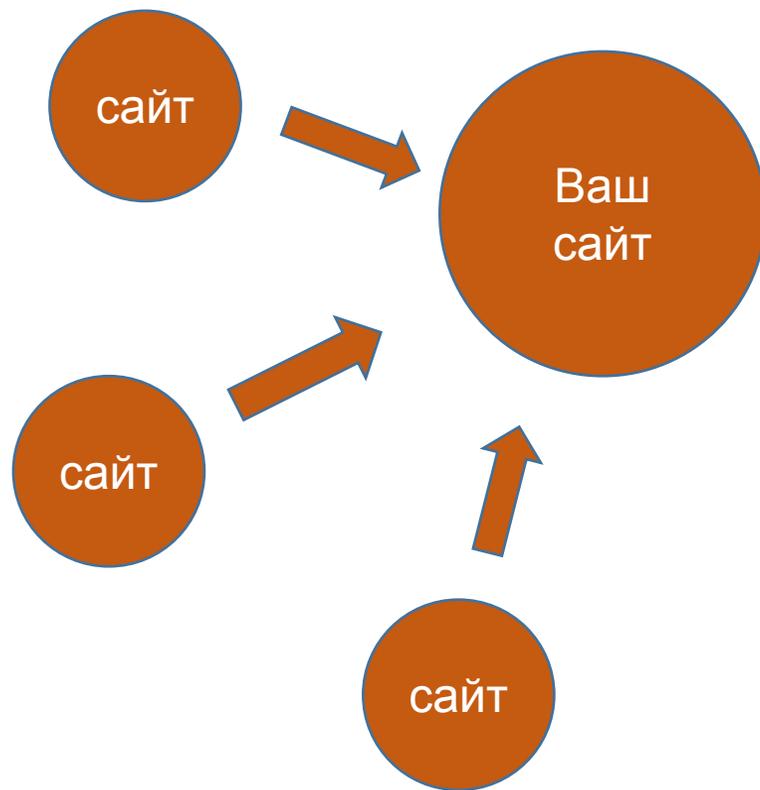
Внешняя

ОПТИМИЗАЦИЯ

Внешняя

ОПТИМИЗАЦИЯ

Комплекс мер по наращиванию внешней ссылочной массы на сайт



Linkbuilding

Linkbuilding – процесс выстраивания ссылочного профиля сайта

Outreach Linkbuilding – метод выстраивания ссылочного профиля сайта путем налаживания связей

Виды внешних ССЫЛОК

- Естественные ссылки
- Вечные ссылки
- Временные ссылки
- Социальные ссылки
- Анкорные
- Безанкорные

Естественные и безанкорные

Естественные ссылки
почти
всегда безанкорные

Аннотация | Об авторе | Список литературы

Список литературы

1. В общем объеме доходов федерального бюджета доля доходов, администрируемых ФНС России, превысила 50%. URL: http://audit.gov.ru/press_center/news/27303.
2. Вылкова Е. С., Позов И. А. Налоговое состояние субъекта РФ: теория, методология, методика диагностики: монография. СПб.: КультИнформПресс, 2014.
3. Ермакова Е. А., Троянская М. А. Зависимость региональных бюджетов от федеральных налогов. // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 36 (411). С. 26-36.
4. Пансков В. Г. Бюджетная самостоятельность и инвестиционная активность регионов // Инновационное развитие экономики. 2013. № 1 (13). С. 111-115.
5. Пинская М. Р. Налоговая база территории: конкуренция и меры по расширению // Налоговая политика и практика. 2011. № 8. С. 26-30.
6. Рейтинг налоговой политики субъектов Российской Федерации. URL: <https://www.pwc.ru/ru/government-and-public-sector/assets/regions-tax-rating.pdf>.
7. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ: итоги 2015 года. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2016.pdf.
8. Сысоева Е. Ф., Мельник Е. Н. Комплексный подход к оценке эффективности налоговой политики в регионах // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 25. С. 2-14.

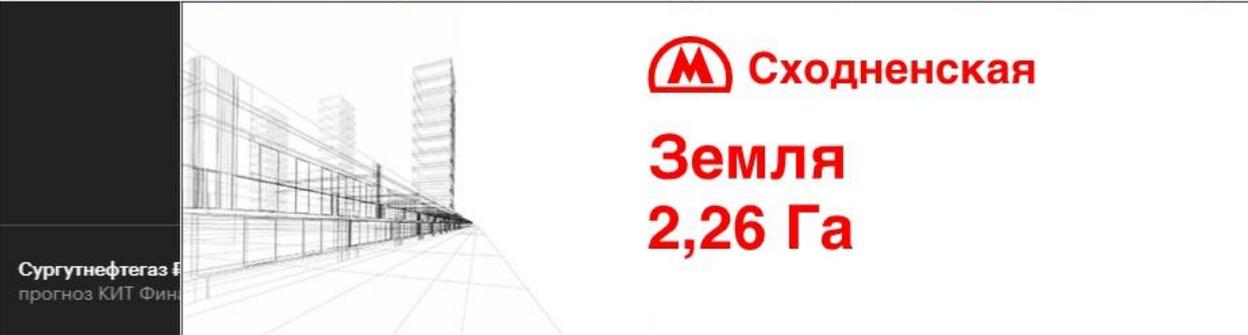
Для цитирования: Ермакова Е.А. Налоговые доходы регионов: проблемы налоговой автономии. *Экономика. Налоги. Право*. 2017;10(3):132-138.

Ермакова Е.А., Мельник Е.Н. Tax Revenue of Regions: Problems of Tax Autonomy. *Economics. Taxes & Law*.

Естественн ые

www.rbc.ru «Красно-белые» доходы: на чем зарабатывает московский «Спартак» :: Бизнес :: РБК

Search Console — Google Analytics CEO — Google Диск ERP СайтРепорт Домашки Raven SEO-CRM АТ



Сходненская
Земля
2,26 Га

Сургутнефтегаз прогноз КИТ Фин

к детям с не просило вас

объем поставок лрд куб. м

вол

По мнению Александра Кардаша, раскрытие «Спартаком» фрагментов своих финансовых результатов связано, во-первых, со стремлением клубов Российской футбольной премьер-лиги (РФПЛ) повысить свою прозрачность, а во-вторых, с позицией европейского футбольного регулятора.

«УЕФА планирует обязать клубы, участвующие в еврокубках, публиковать отчетность с высокой степенью детализации, — отмечает Александр. — Для российских футбольных клубов данная информация всегда была чувствительной, но теперь необходимо будет работать в режиме большей прозрачности. Со стороны «Спартака» это своего рода игра на опережение».

По данным PwC, основу дохода российских клубов составляют спонсорские контракты и «целевые поступления» от владельцев команд, большинство из которых представляют госкомпании или региональные государственные структуры. Доля таких доходов в общей структуре превышает 82%, подсчитали в PwC. К тому же спонсорские контракты клубов в большинстве случаев заключаются с компаниями, аффилированными с владельцами

Анкорные ССЫЛКИ

позволит совершать выгодные сделки.

2. Привычка сохранять самообладание и спокойствие. Для некоторых форекс трейдеров торговля на бирже представляет собой настоящую страсть — держать эмоции на замке порой бывает очень сложно. В таких порывах они могут поставить значительную часть капитала на изначально кажущуюся выгодной сделку. Не стоит рисковать — совершать сделки нужно только в состоянии спокойствия. Это поможет более точно сосредоточиться на предварительном анализе сделки и более трезво оценить ее выгоду.

3. Привычка вовремя остановиться и не совершать дополнительных сделок. Проигрыши в системе Форекс неизбежны — даже у опытных трейдеров зачастую случаются неудачи, но это не повод, чтобы начать "отыгрываться" и терять остатки личного бюджета. Привычка сохранять стабильное эмоциональное состояние в случае проигрыша позволит грамотно относиться к рискам и не совершать дополнительных сделок.

4. Всегда делать предварительный расчёт. Привычка пользоваться калькулятором, специальным индикатором, а также советником всегда поможет начинающим трейдерам и профи. Грамотный предварительный анализ будущей сделки в половину снижает возможность финансовых рисков на тогах.

5. Привычка анализировать статистику. Это поможет прогнозировать возможный вариант исхода сделки в дальнейшем, что также позволит избежать значительных финансовых затрат.

6. Привычка постоянно узнавать новое. Необходимо постоянно изучать специализированные сайты, занимающиеся мониторингом курса валют. Это поможет получить специальные знания в области трейдинга и значительно повысит финансовую стабильность, снижая риски трейдера.

7. Привычка предварительно составлять план. Необходимо заранее предусмотреть примерное количество сделок, а также время их совершения — это позволит максимально сконцентрироваться к указанному времени и не нервничать в ожидании сделки. Не стоит посвящать всё свое свободное время трейдингу на forex

Ссылка в коде

```
<a  
href="http://site.ru">ссылка</a>
```

Закрытая от индексации `<a rel="nofollow"
href="http://site.ru">ссылка`

Анализ внешних площадок

Общие данные о сайте

- наличие сайта-донора в крупных белых каталогах и агрегаторах (Яндекс, Mail, Rambler и пр.)
- посещаемость донора
- возраст сайта донора и страницы (!)
- уникальность и объем контента на странице- и сайте-донорах
- число страниц в индексе поисковика

Анализ внешних площадок

Тематическая близость

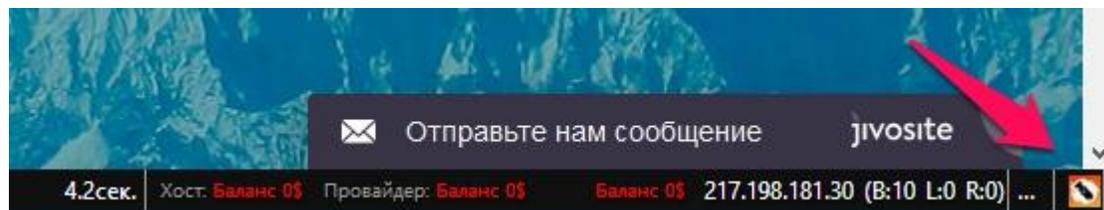
- близость тематики донора и акцептора
- тематика внешней исходящей ссылочной массы со страницы-донора
- соответствие региона донора с регионом акцептора

Анализ внешних

площадок

Как проверить

RDS Bar seo плагин для Chrome, Opera,
Firefox



Анализ внешних площадок

Home - EY - Россия x +
https://www.ey.com/ru/ru/home

Активирована подсветка тегов noindex, вы можете отключить эту функцию в [настройках](#) плагина RDS bar. Не показыв

Совершенство бизнеса, улучшаем мир

Главная страница В фокусе От

Как мы укрепляем доверие в период глобальных перемен?
Узнайте о наших новых услугах, альянсах и о том, как мы формируем будущее рынка труда. Это и многое другое в последнем выпуске нашего Глобального отчета.

zenlink ЕСТЕСТВЕННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА **БОНУС 500 Р за регистрацию**

[EY.COM](#)

Индекс цитирования ИКК: 550 AR: ? (?)	Проиндексировано Индекс Я стр: Да Индекс G стр: Да Индекс Я: 59 000 Индекс G: 136 000 (100%) Индекс Bing: 206 000 Картинки G: 346 000 Картинки Я: 20 000	Ссылки на сайт (еще) Back G: 79 800 000 Упом. Я: 14 000 Back Bing: 0 Linkpad: 29 087/304 Ahrefs Page: parse error (parse error) Ahrefs Domain: parse error (parse error)	Статистика Alexa: 9 318 Я.Метрика: Есть
--	--	---	--

Наличие в каталогах
Curlie: [parse error](#)

Анализ ip адреса
IP: ?
Сайтов на IP: B:? L:? R:?

Другие параметры
Links: [158/2](#)
WebArch: [Ноя 1996](#)
Валидатор: [Нет](#)
Robots: [Да](#)
Sitemap: [Да](#)

SEMRush
SEMRush рейтинг: [7 834](#)
Поиск.трафик : [299337](#) ([\\$556 393](#))

Инфоповод или НЬЮСДЖЕКИНГ

Newsjacking/ Ньюсджекинг (news — новости, jacking — грабить) — использование для продвижения своего бренда популярных новостей, о которых осведомлена Ваша целевая аудитория.

Стратегия использования инфоповода

- Найти свежую новость имеющую косвенное или непосредственное отношение к вашей тематике
- Определить ключевые слова по которым аудитория ищет новость (подсказки в поиске)
- Создать качественный экспертный материал на тему (ТЗ: написать лучше чем статья в ТОП1)
- Опубликовать материал на сайте
- Проставить на него ссылки из уже опубликованных на сайта статей схожей тематики

Вывод

ы

Публикация качественного контента, экспертного контента, вирального контента, контента, созданного для реальных читателей, является единственным инструментом естественного линкбилдинга

Увеличение

охвата

Внешние площадки

ГЛАВНОЕ Бурятия и Забайкалье перешли в ДФО



ВАЛЮТА \$65,5799 €74,9906 BRENT \$72,90



16.05.18 / 09:40 НОВОСТИ / РОССИЯ И МИР / ЭКОНОМИКА

Россия вошла в топ-пять лидеров по экономической преступности

На первом месте Франция



Фото АБН

Россия вошла в пятерку стран — лидеров по экономической преступности. Рейтинг «противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании?» составила аудиторская компания PricewaterhouseCoopers (PwC), пишет в среду РБК.

Как указывает издание, Россия разместилась на четвертом-пятом месте вместе с Угандой. На первом месте оказалась Франция, на втором — Кения, на третьем — ЮАР.

Компании, опрошенные PwC, назвали самым распространенным преступлением в России незаконное присвоение активов. Также часто встречается взяточничество и коррупция, а также мошенничество с закупками товаров и услуг.



НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

В Петербурге проведут очередную акцию «Раздельный сбор»
«Фонд доноров» и магазины «Спасибо» проведут донорскую акцию в Петербурге
В Петербурге в рамках экологической акции высадили 300 кленов
В Петербурге проведут мастер-классы для добровольцев
Благотворительный фонд AdVita и пространство «Охта Lab» запустят проект «Диалоги о счастье»

Все новости

05.11.2018 / 13:24

Медведев призвал наращивать кредитование между Россией и Китаем в нацвалютах

/ 12:56

Совет директоров «Русала» назначил гендиректором компании Евгения Никитина

/ 12:32

Brent торгуется по \$72,5 за баррель

/ 11:58

Чистая прибыль «Русала» за девять месяцев составила \$782 млн

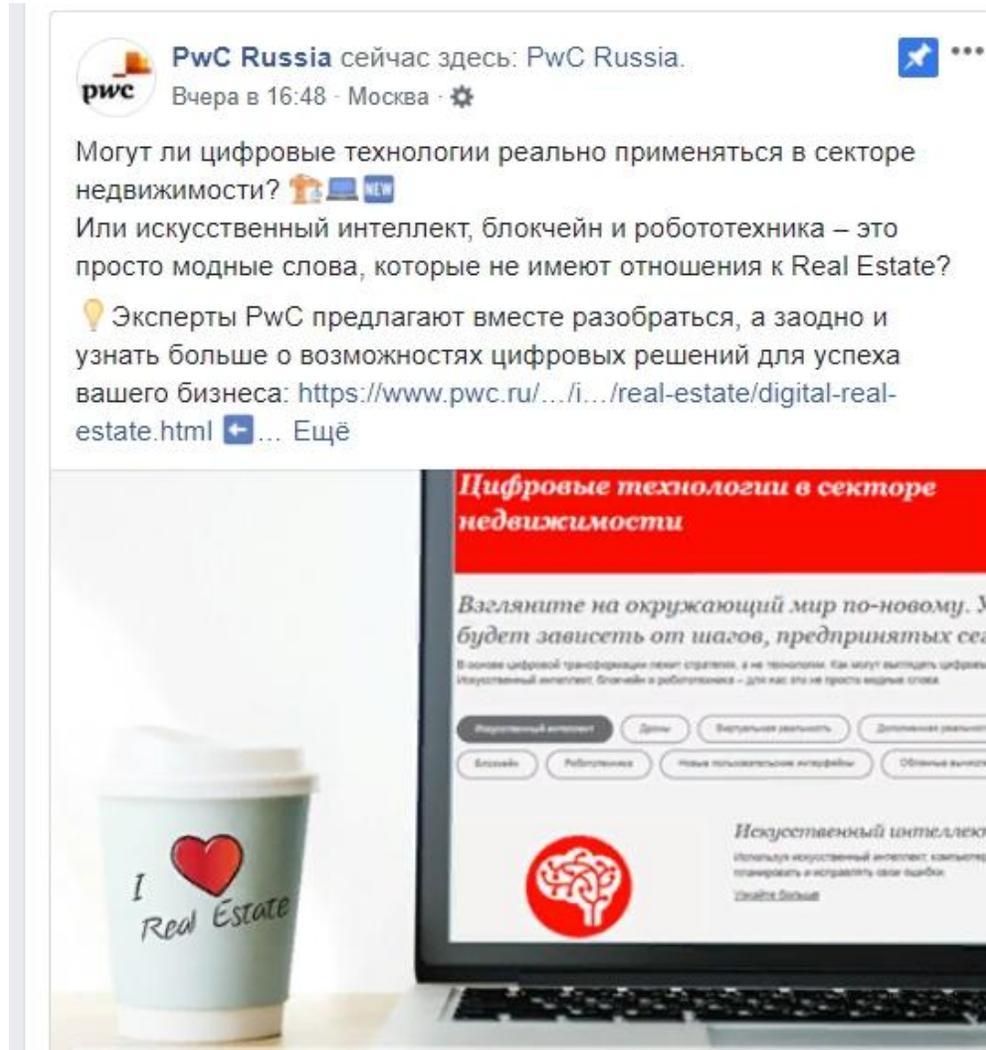
/ 11:25

Петербург назвали самым футбольным городом России по итогам 13-го тура РПЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ:

В ассортименте ГК АЛЮТЕХ появились автоматические шлабгаумы Bravo

Увеличение охвата – соц сети



PwC Russia сейчас здесь: PwC Russia.  

Вчера в 16:48 · Москва · 

Могут ли цифровые технологии реально применяться в секторе недвижимости?   

Или искусственный интеллект, блокчейн и робототехника – это просто модные слова, которые не имеют отношения к Real Estate?

 Эксперты PwC предлагают вместе разобраться, а заодно и узнать больше о возможностях цифровых решений для успеха вашего бизнеса: <https://www.pwc.ru/.../real-estate/digital-real-estate.html>  ... Ещё

Цифровые технологии в секторе недвижимости

Взгляните на окружающий мир по-новому. Успех будет зависеть от шагов, предпринятых сегодня.

В основе цифровой трансформации лежит стратегия, а не технологии. Как могут выглядеть цифровые и искусственный интеллект, блокчейн и робототехника – для нас это не просто модные слова.

Искусственный интеллект
Используйте искусственный интеллект, компьютеры планировать и исправлять свои ошибки.
Create Business

I ❤️ Real Estate

Увеличение охвата – e-mail рассылка

Ежедневный обзор российского законодательства - 7 ноября Σ Inbox x

PwC <subscription.project@ru.pwc.com> [Unsubscribe](#)
to me ▾

Wed, Nov

🌐 Russian ▾ > English ▾ [Translate message](#)



*Ежедневный обзор российского
законодательства
7 ноября 2018 года*

Федеральное законодательство

Постановление Правительства РФ от 3 ноября 2018 г. N 1322 "Об определении случаев, при которых специализированные депозитарии и страховщики вправе не осуществлять раскрытие и (или) осуществлять в ограниченном составе и (или) объеме раскрытие

Увеличение охвата – youtube

канал

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

КАНАЛЫ

ОБСУЖДЕНИЕ

О КАНАЛЕ



Загрузки ▾

ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

☰ УПОРЯДОЧИТЬ



Екатерина Рассадкина,
менеджер PwC - О...

95 просмотров •
1 месяц назад



Week-long intensive course
"Strategy and Management ...

77 просмотров •
1 месяц назад



Повышение ставки НДС до
20% с 2019 года. Что важн...

136 просмотров •
2 месяца назад



«Цифровые чемпионы».
Как стать лидером в...

85 просмотров •
2 месяца назад



Повышение ставки НДС:
анализ последствий для...

128 просмотров •
3 месяца назад



Интенсивный курс
«Стратегия и управление ...

96 просмотров •
4 месяца назад



Диана Каляева на
Петербургском...

113 просмотров •
5 месяцев назад



«Креативный капитал
глобальных городов»

76 просмотров •
5 месяцев назад



PwC Legal Vision Video
in English

187 просмотров •
5 месяцев назад



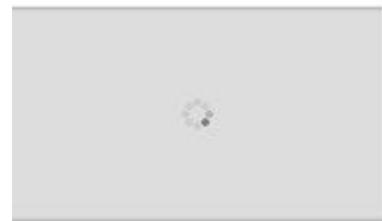
PwC Legal Vision Video

497 просмотров •
5 месяцев назад

Оптимизация роликов

youtube

1. Ключевой запрос в заголовке видео – Google Trends
2. Описание ролика с вхождением ключевого запроса, выгоды и ссылки на сайт
3. Теги = ключевые слова



Состояние загрузки

Идет загрузка видео...

Ваше видео будет доступно по следующему адресу:
<https://youtu.be/LjAecezvhio>

Качество видео и аудио

* Видео будут обрабатываться быстрее, если вы выберете формат потоковых файлов. Подробнее об этом формате можно узнать в [Справочном центре](#).

ЗАГРУЖЕНО 26 %

Ос

* Загрузка видео. Не закрывайте страницу до завершения загрузки.

Основная информация

Перевод

Расширенные настройки

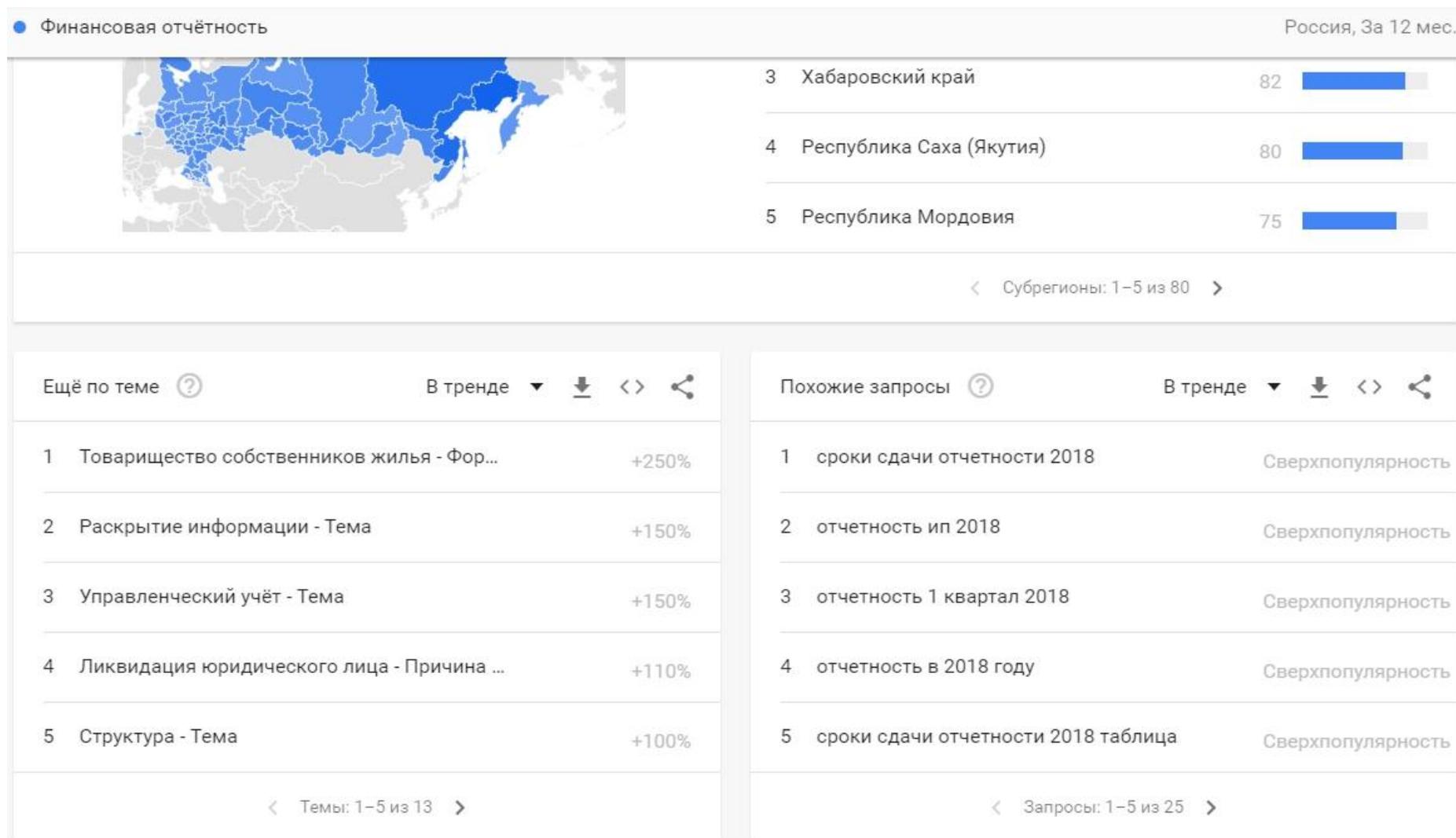
Название

Описание

Теги (например: Альберт Эйнштейн, мэшап, рак на горе)

Оптимизация роликов

youtube
<https://trends.google.ru/>



Правило охвата

Чем больше охват, тем больше потенциальных клиентов

- Создавайте различные формы для одного и того же типа контента
- Посты в социальных сетях
- E-mail рассылка
- Видеоролики на youtube
- Семинары / Вебинары
- Книги

Аналити

ка

Основные показатели - пользователи

Для чего нужен: определить уникальные посещения сайта (уникальные браузеры)

Время жизни: 2 года

Основные показатели - сессии

Для чего нужен: определить число заходов на сайт уникального посетителя

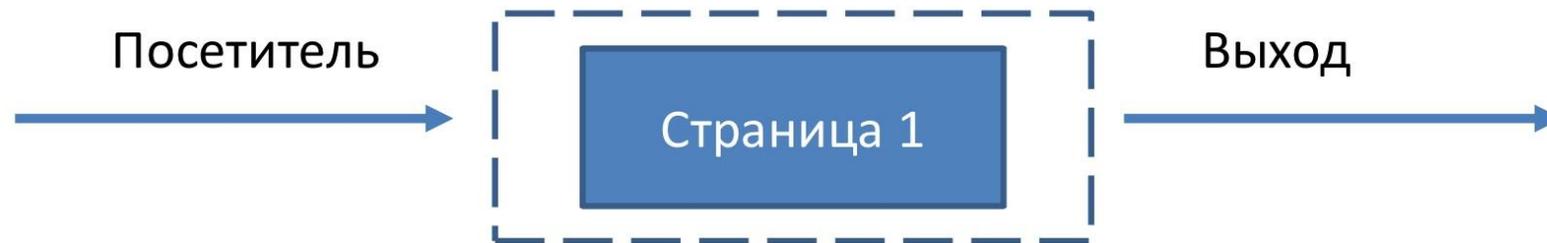
Время обновления:

- 30 минут
- В полночь
- При смене источника захода



Основные показатели – показатель отказов

Для чего нужен: определить число просмотров 1 страницы



Основные показатели – показатель отказов

$$R_b = \left(\frac{T_v}{T_e} \right)$$

Rb = Показатель отказов

Tv = Число посещений с просмотром одной страницы

Te = Общее число посещений страницы

Пример: 60 из 100 пользователей покинули сайт после просмотра 1 страницы

Показатель отказов: $(60/100) * 100\% = 60\%$

Точный показатель

ОТКАЗОВ

```
setTimeout(function(){gtag('event', location.pathname,  
{'event_category':'new visitor'});}, 15000);
```

Динамика роста трафика

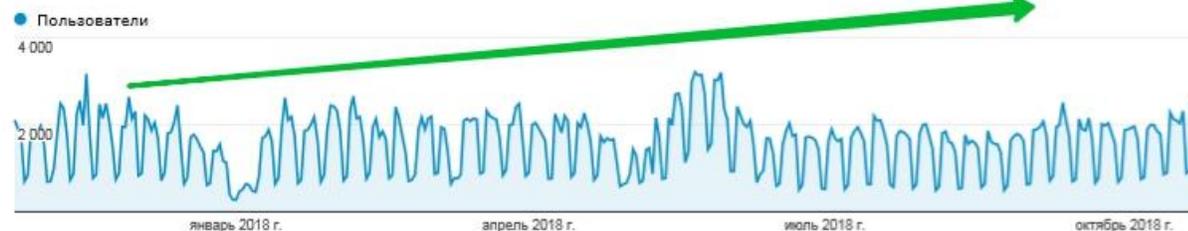
Каналы

Все пользователи
Пользователи: 100,00 %

25 окт. 2017 г. - 24 окт. 2018 г.

Статистика

Сводка



Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия			Конверсии Все цели		
	Пользователи	Новые пользователи	Семансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	409 385 % от общего количества: 100,00 % (409 385)	402 762 % от общего количества: 100,07 % (402 477)	640 070 % от общего количества: 100,00 % (640 070)	59,29 % Средний показатель для представления: я: 59,29 % (0,00 %)	2,51 Средний показатель для представления: я: 2,51 (0,00 %)	00:01:56 Средний показатель для представления: 00:01:56 (0,00 %)	19,79 % Средний показатель для представления: 19,79 % (0,00 %)	126 668 % от общего количества: 100,00 % (126 668)	126 668,00 Р % от общего количества: 100,00 % (126 668,00 Р)
1. Organic Search	236 035 (55,30 %)	226 304 (56,19 %)	358 453 (56,00 %)	55,57 %	2,71	00:02:09	22,52 %	80 723 (63,73 %)	80 723,00 Р (63,73 %)
2. Direct	112 290 (26,21 %)	108 461 (26,93 %)	169 168 (26,43 %)	67,29 %	2,12	00:01:30	14,48 %	24 493 (19,24 %)	24 493,00 Р (19,24 %)
3. Referral	51 270 (12,01 %)	43 754 (10,86 %)	77 472 (12,10 %)	54,00 %	2,75	00:02:11	22,74 %	17 620 (13,91 %)	17 620,00 Р (13,91 %)

Анализ страниц входа и запросов из анкера

Страница входа	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Сабмит формы контакты		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Сабмит формы контакты (Коэффициент конверсии для цели 1)	Сабмит формы контакты (Достигнутые переходы к цели 1)	Сабмит формы контакты (Ценность цели 1)
	640 383 % от общего количества: 100,00 % (640 383)	62,97 % Средний показатель для представления: 62,93 % (0,07 %)	403 281 % от общего количества: 100,07 % (403 001)	59,31 % Средний показатель для представления: 59,31 % (0,00 %)	2,51 Средний показатель для представления: 2,51 (0,00 %)	00:01:56 Средний показатель для представления: 00:01:56 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 Р % от общего количества: 0,00 Р (0,00 Р)
24. /en/about/offices/moscow.html	2 472 (0,39 %)	81,80 %	2 022 (0,50 %)	53,64 %	2,94	00:01:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
25. /ru/publications/loT.html	2 337 (0,36 %)	68,42 %	1 599 (0,40 %)	81,34 %	1,46	00:01:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
26. /ru/tax-consulting-services/flash-reports.html	2 204 (0,34 %)	19,78 %	436 (0,11 %)	46,55 %	3,01	00:03:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
27. /ru/services/tax-consulting-services/flash-reports.html	2 183 (0,34 %)	17,09 %	373 (0,09 %)	49,66 %	2,73	00:02:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
28. /ru/services/tax-consulting-services/legislation/tax-flash-report-2017-52.html	2 086 (0,33 %)	38,26 %	798 (0,20 %)	85,81 %	1,30	00:01:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
29. /ru/publications/the-internet-of-things.html	2 047 (0,32 %)	67,81 %	1 388 (0,34 %)	79,34 %	1,45	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
30. /csoo-erm	2 022 (0,32 %)	67,85 %	1 372 (0,34 %)	77,99 %	1,38	00:01:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)
31. /en/services/corporate-governance/key-issues-of-corporate-governance.html	1 926 (0,30 %)	90,34 %	1 740 (0,43 %)	89,62 %	1,16	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 Р)

Анализ эффективности оптимизации -

<p>Title: Автомобильная отрасль</p> <p>Ссылка: https://www.pwc.ru/ru/industries/automotive.html</p>	<p>Оптимизация текста 50%</p>	<p><input type="checkbox"/> автомобильная отрасль [?] пересадить группу</p>	3	2202
<p>Title: Банковская отрасль</p> <p>Ссылка: https://www.pwc.ru/ru/industries/banking.html</p>	<p>Оптимизация текста 42%</p>	<p><input type="checkbox"/> банковская отрасль [?] <input type="checkbox"/> отрасль банковская [?] пересадить группу</p>	1 1	1038 1038
<p>Title: Металлургическая и горнодобывающая отрасль</p> <p>Ссылка: https://www.pwc.ru/ru/industries/mining-and-metals.html</p>	<p>Оптимизация текста 54%</p>	<p><input type="checkbox"/> горнодобывающая металлургическая промышленность [?] пересадить группу</p>	2	49
<p>Title: Нефтегазовая отрасль</p> <p>Ссылка: https://www.pwc.ru/ru/industries/oil-and-gas.html</p>	<p>Оптимизация текста 50%</p>	<p><input type="checkbox"/> нефтегазовая отрасль [?] пересадить группу</p>	6	16251
<p>Title: Развитие и оценка бизнеса</p> <p>Ссылка: https://www.pwc.ru/ru/industries/real-estate/business-development.html</p>	<p>Оптимизация текста 36%</p>	<p><input type="checkbox"/> оценка бизнес развитие [?] пересадить группу</p>	10	499
<p>Title: Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр корпоративного обучения «ПвК Эксперт»</p> <p>Ссылка: https://www.pwc.ru/ru/picpe.html</p>	<p>Оптимизация текста 30%</p>	<p><input type="checkbox"/> центр корпоративного обучения [?] пересадить группу</p>		494
<p>Title: К 2050 году шесть из семи крупнейших рынков мира будут находиться в развивающихся странах, среди них и Россия</p> <p>Ссылка:</p>	<p>Оптимизация текста 39%</p>	<p><input type="checkbox"/> 2050 [?] <input type="checkbox"/> 2050 россия [?]</p>	16 8	56470 1127

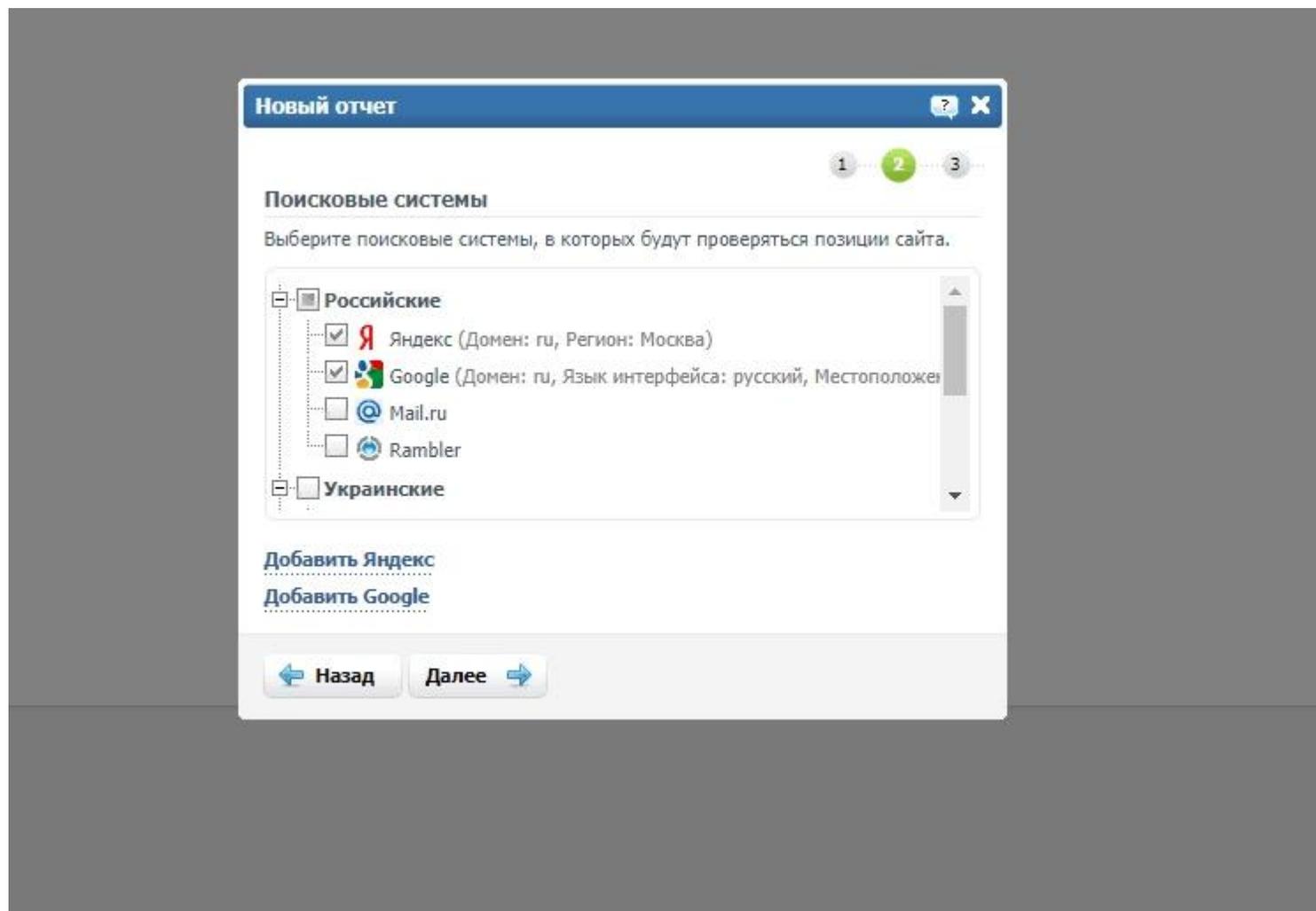
Позиции

~~http://allpositions.ru/~~

The screenshot displays the AllPositions.ru web application. The main interface is in Russian and includes a sidebar on the left with sections for 'Текущий проект' (Current project) and 'Проекты' (Projects). The 'Текущий проект' section shows a preview of a website and the URL 'www.pwc.ru'. The 'Проекты' section has a 'Добавить' (Add) button and a list of projects, with a green arrow pointing to the 'Добавить' button. The main content area is titled 'ПОЗИЦИЯ САЙТА' (Website Position) and has tabs for 'Обзор' (Overview), 'Подробнее' (Details), and 'Конкуренты' (Competitors). A modal window titled 'Новый отчет' (New report) is open, showing a progress indicator with steps 1, 2, and 3. Step 1 is active. The modal contains sections for 'Поддомены' (Subdomains) with a checked checkbox 'учитывать поддомены' (include subdomains) and 'Алиасы' (Aliases) with a text input field. Below the input field is a list of suggested aliases for the website 'www.pwc.ru', including 'сопровождение сделок', 'pwc академия', 'форензик', 'pwc обучение', 'подготовка к ipr', 'обучение асса', 'сipd hr в москве стоимость', 'прайсвотерхаускуперс консультирование', 'управление изменениями тренинг', 'sia обучение', 'сопровождение строительных проектов', 'pwc аудит', 'страхование ответственности членов совета директоров', 'отрасль банковская', 'аналитическая платформа', 'аудиторская компания', 'обучение дипифр', 'тренинг управление изменениями', 'sia управление эффективностью бизнеса', 'курсы дипифр', 'обучение аудит ит', 'sia управление бизнесом', and 'квалификация асса'. At the bottom of the modal are 'Назад' (Back) and 'Далее' (Next) buttons.

Позици

и



Позици

и

Новый отчет

1 2 3

Частота проверок

Как часто проверять позиции?

- каждый день
- после апдейтов Яндекса
- два раза в неделю
- каждую неделю
- раз в две недели
- раз в месяц
- по требованию

Подписка

высылать отчет на e-mail

[← Назад](#) [Добавить +](#)

Позици

и

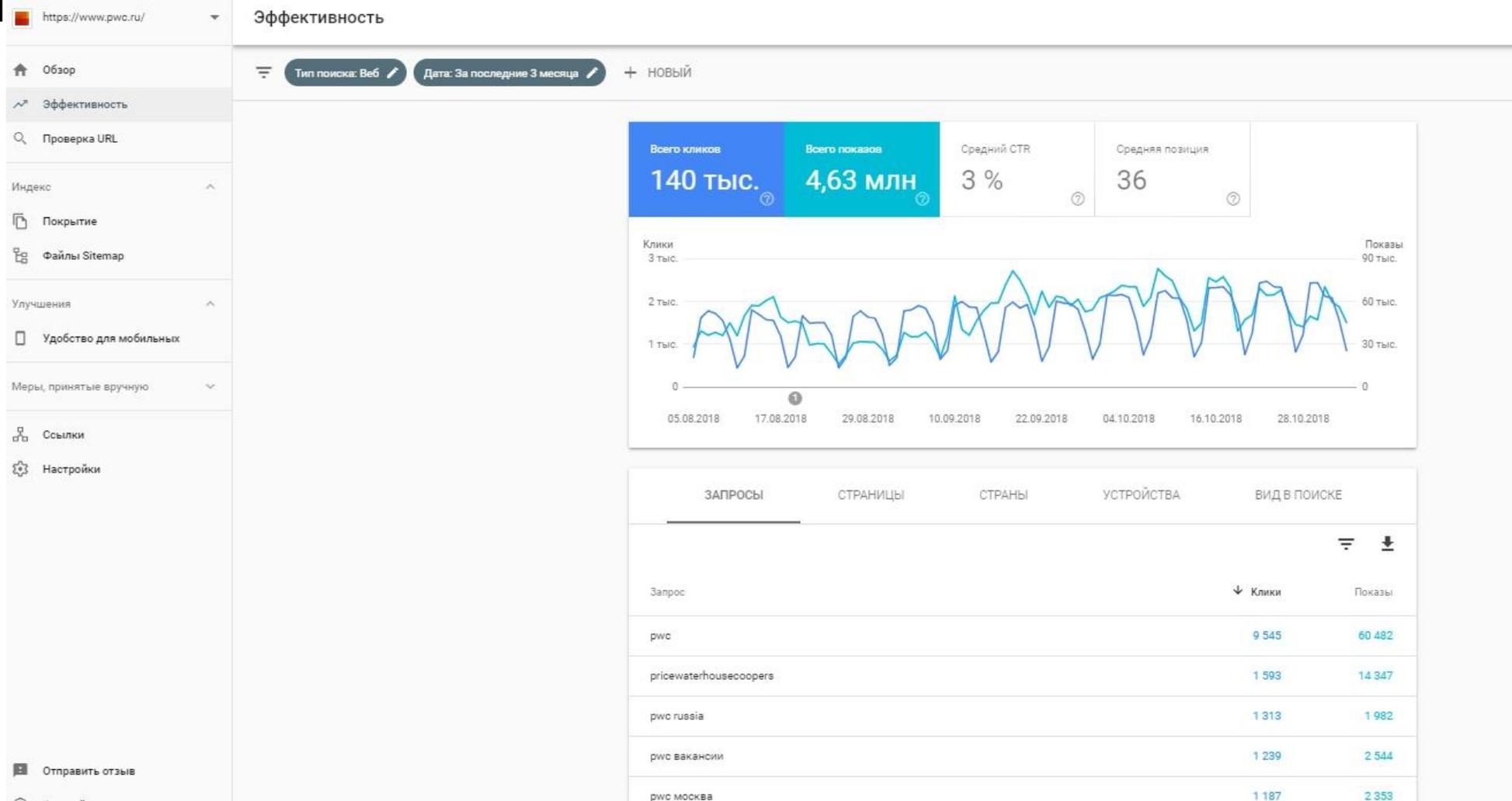
Видимость сайта 55%	Запросов в TOP 3 53 59%	Запросов в TOP 10 71 79%	Запросов в TOP 30 81 90%	Позиций улучшилось 0 0%	Позиций ухудшилось 0 0%
-------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

« « 1 » » | На странице: 500 | Просмотр:   1-45 из 45 |

<input type="checkbox"/>	Запрос	Частота	↑	Я	
<input type="checkbox"/>	аудиторская компания	1376		-	95
<input type="checkbox"/>	оценка бизнеса	1178		-	29
<input type="checkbox"/>	аудиторские услуги	898		-	1
<input type="checkbox"/>	внутренний аудит	740		11	14
<input type="checkbox"/>	рмс обучение	381		1, 2, 3	1
<input type="checkbox"/>	сопровождение сделок	249		2	1
<input type="checkbox"/>	управление изменениями тренинг	106		2	1
<input type="checkbox"/>	страхование ответственности директоров	64		2	4
<input type="checkbox"/>	отрасль банковская	39		1	2
<input type="checkbox"/>	финансовый анализ обучение	38		3	2
<input type="checkbox"/>	обучение аудит ит	37		3	5
<input type="checkbox"/>	обучение асса	24		2	1
<input type="checkbox"/>	курсы для hr менеджеров москва	22		1	2
<input type="checkbox"/>	системы управления рисками	17		4	61
<input type="checkbox"/>	управление рисками созо	15		6	1
<input type="checkbox"/>	сопровождение строительных проектов	9		1	1
<input type="checkbox"/>	сіта управление эффективностью бизнеса	7		1	3, 4
<input type="checkbox"/>	компании интернет вещей	5		5	19

Сервисы webmasters – анализ

запросов



Сервисы webmasters – анализ запросов

Запрос 

Показы  Клики  CTR, % 

Запрос	Показы	Клики	CTR, %
test	13 358 72 317	0 3	0 0
rwc	4 783 631	1 528 20	31,96 5,34
цикличность спроса на автомобили фORD в России	3 612 247	79 14	2,25 0,22
rwc официальный сайт	2 178 290	636 48	29,2 1,94
индустрия 4.0	1 406 171	130 71	9,25 4,47
qdr	1 377 500	32 4	2,32 0,41
моfo 9	983 167	51 11	5,19 0,29
pricewaterhousecoopers	883 102	238 43	26,96 1,99
управление рисками	846 274	30 20	3,55 1,8
трансфертное ценообразование	699 205	9 5	1,29 0,48
внутренний аудит	585 474	10 7	1,68 0,8
rwc официальный сайт москва	579 152	33 2	5,7 1,56
qdr что это такое	576 247	2 2	0,35 0,35
моfo 9 новый стандарт по учету финансовых инструментов	500 8	26 4	5,2 0,87
rwc вакансии	498 131	89 16	17,87 2,02
ifs 18	483 126	112 42	23,19 3,58

Сервисы webmasters – анализ

CTR

CTR = количество кликов / количество показов *
100%

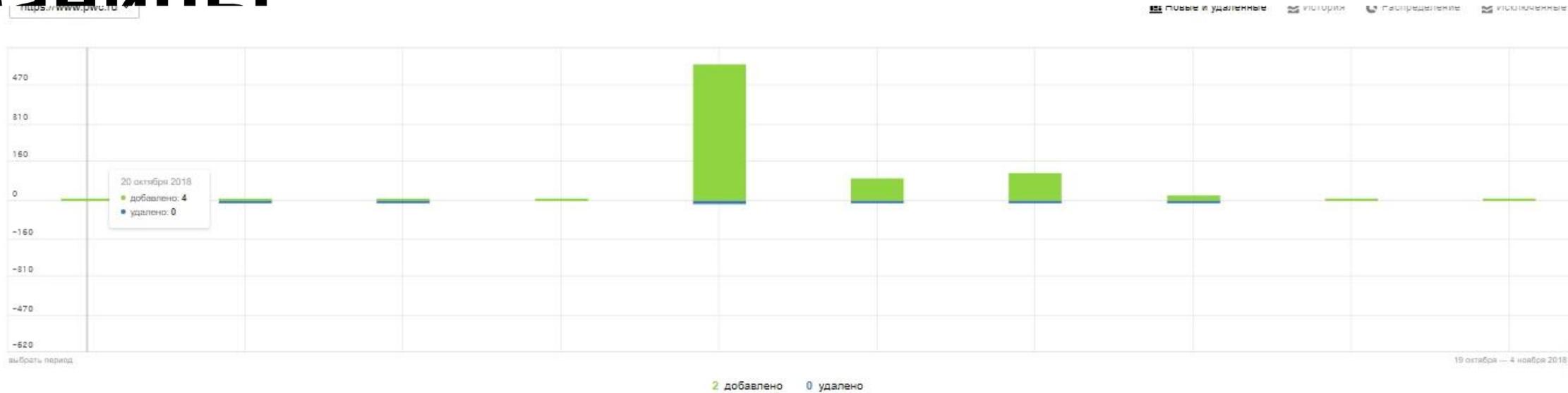
CTR в ТОП3 колеблется от 10 до 50%

80% SEO трафика приходится именно на
ТОП3

Сервисы webmasters – удаленные

Страницы

- Индексирование
 - Статистика обхода
 - Страницы в поиске
 - Структура сайта
 - Проверить статус URL
 - Мониторинг важных страниц
 - Переобход страниц
 - Файлы Sitemap
 - Перевод сайта
 - Скорость обхода
- Ссылки
- Информация о сайте
- Турбо-страницы
- Инструменты
- Настройки
- Полезные сервисы



Последние изменения Все страницы **Исключённые страницы**

Последнее посещение	URL	Статус
31.10.2018	/content/pwc/global/forms/contactUsNew.html?parentPagePath=/content/pwc/ru/en/contacts/m/maxim-kandyba&contactLink=/content/pwc/ru/en/contacts/m/maxim-kandyba&style=pwc&territory=ru /content/pwc/global/forms/contactUsNew.html	Неканоническая ...
	/ru/services/legal-services.html Страница исключена из поиска в результате работы специального алгоритма. Если в будущем алгоритм сочтёт страницу достаточно релевантной запросам пользователей, она появится в поиске автоматически. Ознакомьтесь с рекомендациями.	Недостаточно качественная ...
	/ru.html	Недостаточно качественная ...
	/ru/banking/publications/_FinTech2020_Rus.pdf	Недостаточно качественная ...
	/rus/about/svcs/tls.html	Ошибка 404 ...

Сервисы webmasters – проверка url

Сводка

- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
 - Статистика обхода
 - Страницы в поиске
 - Структура сайта
 - Проверить статус URL**
 - Мониторинг важных страниц
 - Переобход страниц
 - Файлы Sitemap
 - Переезд сайта
 - Скорость обхода
- Ссылки
- Информация о сайте
- Турбо-страницы 🚀
- Инструменты
- Настройки
- Полезные сервисы

Проверить статус URL [ⓘ]

Добавьте URL в список [важных страниц](#), чтобы отслеживать индексирование и получать уведомления об изменении его статуса в поиске. [Подробнее](#)

✕ Проверить

Статус проверки ▾ Страница и результат проверки

✔ Проверено 05.11.2018 – 17:39	https://www.pwc.ru/ru/services/legal-services.html Юридические услуги Страница обходится роботом, но отсутствует в поиске.
--	--

Сервисы webmasters -

МОНИТОРИНГ

Яндекс Вебмастер <https://www.pw...> Уведомления Инструменты edoff.vasya

- Сводка
- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
 - Статистика обхода
 - Страницы в поиске
 - Структура сайта
 - Проверить статус URL
 - Мониторинг важных страниц**
 - Переобход страниц
 - Файлы Sitemap
 - Переезд сайта
 - Скорость обхода
- Ссылки
- Информация о сайте
- Турбо-страницы
- Инструменты
- Настройки
- Полезные сервисы

Отслеживание изменений на важных страницах

Укажите адреса для отслеживания (каждый с новой строки) или добавьте рекомендованные страницы. Чтобы быть в курсе изменений, настройте уведомления

1

Отслеживать Лимит составляет 100 адресов на сайт.

URL	Последнее изменение	Последний обход		Статус в поисковой базе	
		Дата обхода	Код ответа	Версия от	Статус страницы
Пока не отслеживается ни одного URL					

Рекомендованные страницы

По ссылкам на эти страницы было максимальное количество кликов в поиске и показов за период с понедельника по воскресенье. Рекомендуем добавить их в список важных страниц и настроить уведомления об изменениях.

URL	Показы	Клики	Отслеживать все
/	3806	935	Отслеживать
/ru/assets/pdf/auto-market-in-russia-2018-report.pdf	2025	182	Отслеживать
/ru/events/2017/2-session-2017.pdf	1887	133	Отслеживать

Домашнее задание

- Сформировать контент план на месяц (по шаблону)
- Написать статью по теме из ред. плана на выбор
- Провести ее оптимизацию по чек листу
- Отобрать площадки для ее размещения*

*по
желанию