

Программа повышения инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования) (расширенный вариант)

Департамент интегрированных
территориальных решений

Цель разработки Программы

Цель разработки Программы:

- Организация системной работы в регионе по привлечению инвестиций в регион (муниципальное образование);
- Повышение собственной инвестиционной активности в регионе.

Задачи разработки Программы

Задачи разработки Программы:

1. Улучшение эффективности использования инвестиционного **потенциала** региона.
2. Определение путей снижения инвестиционных рисков региона (муниципального образования).
3. Формирование **приоритетных направлений** и факторов повышения инвестиционной привлекательности.
4. Повышение степени **обеспеченности ресурсами и инфраструктурой** процессов инвестиционной и инновационной деятельности в регионе (муниципальном образовании).

Задачи разработки Программы

5. Развитие институтов, обеспечивающих привлечение инвестиций в экономику.
6. Обеспечение взаимодействия государственных органов исполнительной власти, представителей бизнеса и общественных организаций по вопросу повышения инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).

Содержание Программы

- 1. Проблемы** реализации инвестиционного потенциала региона (муниципального образования). **Перспективы** развития инвестиционной привлекательности.
- 2. Определение приоритетных направлений** развития инвестиционной деятельности. **Основные механизмы** повышения инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).
- 3. Система мероприятий** по повышению инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).

Содержание Программы

4. **Целевые показатели Программы.**
5. **Ресурсное обеспечение Программы.**
6. **Мониторинг реализации Программы.**
7. **Реализация некоторых мероприятий, предусмотренных Программой и направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).**

1.1. Общая характеристика современного состояния и тенденций экономического развития (муниципального образования) современного социально-региона

- 1) **Оценка базовых условий развития** с целью определения потенциала инвестиционной привлекательности:
 - экономико-географического положения;
 - политической стабильности;
 - пространственной организации населения и хозяйства;
 - капитализации региона.
- 2) **Анализ основных тенденций** развития региона (муниципального образования):
 - описание состояния и тенденций динамики макроэкономического состояния региона (муниципального образования) и социально-экономического положения в целом (с использованием общих показателей стратегического развития региона);
 - динамика основных товарных рынков;
 - анализ тенденций развития базовых отраслей;
- 3) **Анализ инвестиционной среды:** инвестиционных проектов федерального уровня, позиций ключевых стратегических инвесторов и предметов взаимодействия региональных властей с ними, внешних возможностей и ограничений инвестиционной деятельности. SWOT-анализ инвестиционных возможностей.

1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

Уровень инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования) - совокупность факторов, с одной стороны, содействующих инвестиционной деятельности, а с другой - препятствующих ей. В ходе анализа сравниваются соответствующие показатели соседних регионов в пределах Федерального округа).

Инвестиционную привлекательность региона формируют **5 блоков** факторов:

- Инвестиционная активность;
- Инвестиционный климат;
- Инвестиционный потенциал;
- Инвестиционный риск;
- Кредитный рейтинг.

1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

Инвестиционная активность характеризует интенсивность и масштаб инвестиционной деятельности на территории.

Уровень инвестиционной активности оценивается исходя из анализа инвестиций:

- по территории *в целом*;
- *в разрезе* муниципальных образований, отраслей, источников финансирования, видовой и технологической структуры направления вложений;
- *в динамике*.

1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

Инвестиционный климат - условия использования инвестиций в экономике. Анализируются:

- Нормативно-правовая база;
- Налоговый режим;
- Институциональный аспект, наличие инфраструктур поддержки инвестора;
- Уровень административных барьеров и т.д.

1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

Инвестиционный потенциал оценивается исходя из совокупности «частных» видов потенциала:

- Ресурсно-сырьевого;
- Производственного;
- Потребительского;
- Инфраструктурного;
- Инновационного;
- Трудового;
- Институционального;
- Финансового и др.

1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

Оцениваются следующие составляющие **инвестиционного риска** (частные виды риска):

- Политический;
- Экономический;
- Социальный;
- Криминальный;
- Экологический;
- Финансовый;
- Законодательный;
- Институциональный (развитие судебной системы и др.)

1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

Кредитный рейтинг региона (муниципального образования) - комплексная оценка способности региональных органов государственной и местной власти к полному и своевременному выполнению долговых обязательств по обслуживанию и погашению займов с учетом прогноза возможных изменений экономической среды и социально-политической ситуации.

1.3. Ограничения развития инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном образовании)

Производится анализ факторов, препятствующих развитию инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном образовании):

- выявление и анализ причин возникновения основных структурных и территориальных диспропорций, проблем градостроительного и территориального планирования с точки зрения влияния на инвестиционную привлекательность.
- анализ состояния и тенденций развития рынков капитала в регионе и проблем доступа к ним субъектов бизнеса;

1.3. Ограничения развития инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном образовании)

- Ограничения, налагаемые инвестиционной инфраструктурой;
- Ресурсные и инфраструктурные ограничения (кадры, инфраструктура и др.);
- Ограничения, налагаемые политикой проводимой федеральными органами государственной власти (инвестиционное законодательство, отраслевая политика).

2. Определение перспективных направлений для вложения инвестиций

Данное направление работ включает определение перспективных с точки зрения инвестирования отраслей и секторов экономики.

Определение наиболее перспективных для инвестирования отраслей экономики осуществляется на основе анализа:

- Емкости и прибыльности рынков сбыта;
- Ожидаемых издержек;
- Обеспеченности необходимыми ресурсами.

3.1. Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций

Развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций, в т.ч. в перспективные отрасли, включает план мероприятий по разработке и принятию необходимых:

- Законодательных актов;
- Программных документов.

3.2. Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций

Создание инфраструктур поддержки инвестиционной активности, таких как:

- Агентство инвестиционного развития;
- Региональный инвестиционный фонд;
- Региональный венчурный фонд;
- Муниципальные залоговые компании и региональные залогово-инвестиционные компании;
- Единая инвестпроводящая сеть;
- Система сопровождения инвестиционных проектов;
- PR-служба инвестиционной направленности.

3.2.1. Агентство инвестиционного развития

Цель деятельности Агентства инвестиционного развития – стимулирование инвестиций в экономику региона (муниципального образования).

Задачи Агентства инвестиционного развития:

- Консультации по инвестиционному и финансовому менеджменту;
- Поиск инвесторов;
- Оптимизация схем финансирования;
- Участие в выставках инвестиционных проектов;
- Юридическое сопровождение инвестиционных проектов;
- Аудит инвестиционных проектов.
- Формирование имиджа и продвижение региона.

3.2.2. Инвестиционный фонд

Цель деятельности Инвестиционного фонда – оказание государственной поддержки проектам, получившим статус «приоритетных».

Задача инвестиционного фонда – финансовая поддержка реализации проектов по схеме частно-государственного партнерства.

3.2.3. Региональный венчурный фонд

Цель деятельности регионального венчурного фонда – оказание поддержки высокотехнологичным инновационным бизнес-проектам.

Задача регионального венчурного фонда – финансовая поддержка инновационных высокотехнологичных бизнес проектов.

3.2.4. Муниципальная залоговая компания (МЗК). Областная залогово-инвестиционная компания (ОЗИК)

Цель деятельности МЗК и ОЗК – облегчение доступа субъектов бизнеса к рынкам капитала

Задачи МЗК и ОЗИК:

- Обеспечение возможности предоставления гарантий и поручительств по обязательствам малых предприятий перед кредитно-финансовыми учреждениями;
- Управление недвижимым имуществом, внесенным в уставной капитал (передача в аренду, оптимизация управления и эксплуатации (девелопмент));

3.2.5. Единая инвестпроводящая сеть

Единая инвестпроводящая сеть – система поддержки привлечения инвестиций в экономику региона (муниципального образования) с «узлами» во всех городах и районах области, в которую вовлечены отраслевые министерства, органы местного самоуправления.

3.2.6. Система сопровождения инвестиционных проектов

Система сопровождения инвестиционных проектов предполагает:

- Определение инструментов стимулирования инвесторов;
- Определение процедур формирования и ведения перечня приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в регионе (муниципальном образовании). Привязка актуализации перечня к ежегодному утверждению бюджета. Включение проектов соответствующий список с получением мер государственной поддержки.

3.2.7. PR-служба инвестиционной направленности

Цель деятельности PR-службы – содействие повышению инвестиционного рейтинга региона (муниципального образования).

Задачи PR-службы:

- Создание благоприятного имиджа;
- PR – сопровождение реализации «приоритетных» и социально-значимых проектов.

3.3. Повышение инвестиционного рейтинга

Работа по повышению инвестиционного рейтинга региона (муниципального образования) включает:

- Концепцию работы со СМИ, PR – мероприятия по повышению инвестиционного рейтинга;
- Создание благоприятного имиджа;
- Продвижение региона (муниципального образования) в России и за рубежом;
- Ребрендинг региона (муниципального образования);
- Формирование и продвижение бренда региона (муниципального образования);
- Работу с рейтинговыми агентствами.

4. Целевые показатели Программы

Примерный перечень целевых показателей включает:

1. Валовой региональный продукт.
2. Объем привлеченных инвестиций.
3. Объем привлеченных иностранных инвестиций.
4. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения.
5. Объем инвестиций в развитие инновационных производств.
6. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж промышленной продукции.
7. Структура долговых обязательств.
8. Рейтинг инвестиционной привлекательности.
9. Кредитный рейтинг региона.

5. Ресурсное обеспечение Программы

В данном разделе работы отражается информация по ресурсам, необходимым для реализации Программы.

6. Мониторинг реализации Программы

Данный раздел работы включает следующие составляющие:

- Участники Программы;
- Схема взаимодействия участников Программы;
- Оцениваемые показатели реализации Программы;
- Периодичность мониторинга реализации Программы;
- Орган , ответственный за проведение мониторинга.

7.1. Селекция и инициирование инвестиционных проектов

Селекция и инициирование инвестиционных проектов в перспективных отраслях экономики производится по направлениям:

- Анализ рыночных возможностей в перспективных секторах экономики;
- Определение перспективных направлений бизнеса;
- Отбор существующих инвестиционных проектов в данной сфере и оценка их эффективности;
- Инициирование новых инвестиционных проектов.

7.2. Работа с целевыми инвесторами

Работа с целевыми инвесторами:

- Определение целевых инвесторов для перспективных направлений бизнеса;
- Приведение бизнес-идей в формат инвестиционного предложения для потенциальных инвесторов;
- Разработка возможных схем финансирования инвестиционных проектов;
- Подготовка предложений по государственному финансированию инвестиционных проектов, в том числе через механизм частно-государственного партнерства.

7.3. Целевая подготовка и переподготовке специалистов региональных и муниципальных Администраций

Перечень предлагаемых учебных программ:

- Бизнес-планирование и оценка инвестиционных проектов;
- Программно-целевой метод планирования;
- Стратегическое и оперативное планирование;
- Привлечение инвестиций и работа с потенциальными инвесторами;
- Подготовка необходимых документов для обеспечения государственного финансирования инвестиционных проектов;
- Управление реализацией инвестиционных проектов.

Заключение

Разработка программы повышения инвестиционной привлекательности региона даст возможность:

- улучшить инвестиционный климат;
- провести селекцию имеющихся инвестиционных проектов и инициировать новые проекты с высоким уровнем коммерческой эффективности;
- привлечь необходимые инвестиционные ресурсы в перспективные сектора экономики.

Это позволит обеспечить реализацию региональных приоритетов стратегического развития.