

Название проекта

Дополнительная информация



OPEN
INNOVATIONS

STARTUP TOUR

Road show

2018

Содержание презентации

- Проблема
- Предлагаемая технология решения проблемы
- Продукт проекта
- Оценка рынка
- План коммерциализации
- Команда проекта

Проблема

Опишите, чью проблему Вы собираетесь решить: у каких конкретных коммерческих компаний или потребителей она стоит наиболее остро; кто из потребителей подтвердил актуальность проблемы; сколько компаний/потенциальных клиентов сталкиваются с данной проблемой; есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях. Представьте количественные оценки данной проблемы (расходы/упущенная выгода)

Предлагаемая технология

Опишите суть предлагаемого Вами решения, текущие параметры, целевые параметры, преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов), публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау (если такие есть)

Продукт проекта

Опишите, как именно продукт проекта решает/будет решать проблему

Оценка рынка

Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе. Сравните свой продукт с конкурентами (по функциональным и количественным показателям)

План коммерциализации

*Опишите путь коммерциализации Вашего проекта:
количественный объем продаж; объем продаж в денежном
выражении; кому и сколько планируете продавать и тп*

Команда проекта

Расскажите о тех, кто посвящает проекту 100% своего времени; есть ли в команде люди с техническими, научными и бизнес компетенциями. Опишите сеть кооперации, желательно международную, если таковая есть

Контактная информация



OPEN
INNOVATIONS

STARTUP TOUR

Road show

2018