

РЕКЛАМА

туристических услуг

Цель- знакомство со спецификой
рекламы туристических услуг.



Туристическая услуга - это совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста, отвечающие целям туризма.



Туристические компании можно разделить на несколько групп

- 1) **Туроператоры**- это компании , формулирующие туры по ряду стран.
- 2) **Турагентства**- это компании-дилеры, которые покупают у туроператоров туристический продукт для своих клиентов, получая за это агентскую скидку.

Крупнейшие туроператоры на рынке туристических услуг

Иностранные туроператоры

- PAC Group;
- VKO Club;
- Natalie tours.

Российские туроператоры

- Нева;
- Нептун;
- Breeze Line;
- Лапта-Тур.

Специфические черты туризма которые необходимо использовать при его рекламе:

- неосвязаемость туристических услуг, т.е их нематериальный характер;
- сезонность путешествий.



**ХОЧУ
В ОТПУСК**
туристическое агентство

Групповые и индивидуальные туры по всему миру
Туры по России и ближнему зарубежью
Лучшие отели от лучших туроператоров
Визы

Печать 100 фотографий с вашего путешествия **БЕСПЛАТНО!**
Сувениры!

Адрес: ул. Гагарина, д. 33, 3 этаж, офис 321
Тел.: 8-982-324-94-44, 43-82-11
e-mail: v-otpusk85@mail.ru
Группа в контакте: club55006909

AvizInfo.ru

Символы в туристической рекламе

1. **Предпочтительные символы, вызывающие благоприятные ассоциации к путешествиям:** фламинго, журавль, павлин, белый медведь, айсберг, водопад, паровоз, окно, глобус;
2. **Достаточно удачные символы:** верблюд, попугай, экзотические фрукты, пальма, фотоаппарат, самолет, корабль, штурвал;
3. **Нейтральные символы:** подавляющее большинство символов;
4. **Вызывающие негативную реакцию символы:** телефон, посуда, телевизор, цифры, книги, кровать, дверь.

Слоган в туристической рекламе

Слоган - это лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.

- ✓ При выборе слогана важно, чтобы он не был банальным и привлекал внимание потребителя

Носители рекламы туристических услуг

- **Наружная реклама** (рекламные щиты, рекламные тумбы, электронные дисплеи, реклама на транспортных средствах, рекламные плакаты, световая реклама).
- **Печатная реклама** (каталоги, листовки, плакаты, прайс-листы, календари, этикетки, буклеты, наклейки, проспекты, открытки, ярлыки...).
- **Реклама на телевидении** (телевизионные ролики, телевизионная заставка, размещение рекламы в телетексте, спонсора телепередачи,).

Печатная реклама содержит следующие КОМПОНЕНТЫ:

1. Заголовок
2. Иллюстрацию
3. Основной текст
4. Слоган или эхо-фразу
5. Информационный блок



ПЛАНЕТА
туристическое агенство

**Отдых и путешествие
БЕЗ ГРАНИЦ**

20%
Скидки!

Туры, путевки, отдых:
*райские, жаркие,
горнолыжные страны;
*экзотические острова;
*морские, речные круизы;
*автобусные туры

г. Волгоград, ул. Мира 3; тел. 45-30-30

Наружная реклама содержит следующие КОМПОНЕНТЫ

1. Заголовок
2. Иллюстрация
3. Слоган
4. Информационный блок



Интернет реклама содержит следующие компоненты

Анимационный блок

- Название
- Иллюстрация

