

Ведущие российские и международные профессиональные объединения в области рекламы и PR

(часть 1)

Функции общественных рекламных и PR-ассоциаций

- объединяют своих членов в борьбе за их интересы
- аккумулируют всю инф на данном поле общественных интересов или в рыночной нише
- осуществляют лоббистскую деятельность в законодательных и правительственных органах с целью удовлетворения потребностей и запросов своих членов
- формируют положительное общественное мнение о своей профессии
- проводят конференции, съезды, семинары, обучение, тренинги с целью согласования действий, взаимоподдержки и распространения опыта, повышения профессионализма
- осуществляют международные коммуникации на мировом рынке рекламных и PR - услуг
- укрепляют имидж и доверие к члену ассоциации, поскольку условием приема в гильдию является профессионализм, деловая репутация, финансовая состоятельность.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» - IPRA

История IPRA (International Public Relations Association)

1. **Концепция IPRA** – ноябрь 1949 г. г. Лондон
2. **Создание Временного международного комитета** - частная встреча PR-специалистов из Великобритании, Нидерландов, Франции, Норвегии и США собралась в Голландии в марте 1950 г. под эгидой Нидерландской королевской международной торговой ярмарки и Голландского общества PR.
3. **Временный международный комитет - 1950-1955 г.г.** В течение следующих пяти лет в Англии проводились его постоянные заседания, совпадавшие с ежегодными конференциями британского Института ПР (ИПР). На этих встречах присутствовали представители из Франции, Великобритании, Нидерландов, Норвегии и США, а иногда наблюдатели от Австралии, Бельгии, Канады, Финляндии, Италии и Швейцарии.
4. **Создание Международной ассоциация PR (IPRA)** была создана в Лондоне 1 мая 1955 г. Тогда же был официально принят ее Устав и избран Совет IPRA
5. **IPRA** - Официальное признание ООН в 1964 г. в качестве консультанта ЭКОСОС (Экономического и Социального совета ООН).
6. Сегодня **IPRA** взаимодействует с национальными ассоциациями PR, имеет более 800 членов в 75 разных странах

ОСНОВАТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» - IPRA

1. **Ганс Германс (Hans Hermans)**, Председатель Нидерландского клуба Связей с общественностью, Chairman of the Dutch Public Relations Club
2. **Джо Бронгерс (Jo Brongers)**, Почетный секретарь Нидерландского клуба Связей с общественностью, Honorary Secretary of the Dutch Public Relations Club
3. **А.С. Формана (R S Forman)**, Президент Института по связям со общественностью, Великобритания, Institute of Public Relations in Britain
4. **Роджер Уимбуш (Roger Wimbush)**, Председатель Института по связям со общественностью, Великобритания, Chairman of the Institute of Public Relations in Britain
5. **Том Файф Кларк (Tom Fife Clark)**, Вице-Председатель Института по связям со общественностью, Великобритания, Vice-Chairman of the Institute of Public Relations in Britain
6. **Норман Роджерс**, Почетный секретарь Института по связям со общественностью, Великобритания, Honorary Secretary of the Institute of Public Relations in Britain

ЦЕЛИ IPRA

Цели:

Обеспечить каналы для обмена теорией и опытом между PR-специалистами-практиками

Знакомить своих членов с исследованиями и публикациями в сфере PR Проводить встречи, конгрессы и съезды

Внедрять высшие стандарты PR

Развивать специальность PR, бескорыстно помогать организации национальных ассоциаций PR

СТРУКТУРА IPRA

Руководящие органы: Совет Директоров, Совет, Секретариат

Президент -Шейда Айдеде , Seyda Aydede

Экс-Президенты - Жак Динан , Jacques DINAN , о. Маврикий
Алистер Сазерленд, Alasdair SUTHERLAND , Великобритания

Генеральный секретарь- Франс Воорхов, Frans VOORHOEVE , Нидерланды

СОСТАВ IPRA

Состав - Международная Организация. В IPRA входят представители 75 стран.

Список стран: Австралия, Австрия, Антильские Острова, Аргентина, Бахрейн, Бельгия, Ботсвана, Бразилия, Бруней, Болгария, Венгрия, Германия, Гана, Греция, Гон-Конг, Дар-Эс-Салам, Дания, Египет, Замбия, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Камерун, Канада, Катар, Кения, Кипр, Китай, Колумбия, Демократическая республика Конго, Республика Корея, Кувейт, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, о. Маврикий, Мавритания, Малайзия, Мексика, Нигерия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Польша, Португалия, Россия, Саудовская Аравия, Свазиленд, Сингапур, Словацкая республика, Словения, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Судан, Тайвань, Таиланд, Тринидад и Тобаго, Турция, Уганда, Уругвай, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швеция, Швейцария, Эстония, Южная Африка, Япония.

От России национальный представитель в Совете IPRA

Алексей Ситников, Президент Консультационная группа «Имдж-Контакт»

ПРОЕКТЫ IPRA

1. **IPRA GOLD PAPERS**, «Золотые страницы IPRA», издаются с 1973 года (публикация по результатам Всемирного конгресса, который проходит раз в три года)
2. **GOLDEN WORLD AWARDS**, основана в 1990 году, означает признание в области практического PR. Каждый год эксперты дают оценку в различных категориях, оценивается уровень качества в области исследований, планирования, выполнения работ и результатов PR кампании. Неофициальное название «PR-Оскар»
3. **Eventiada IPRA Golden World Awards**, основана в 2011 году

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ GOLDEN WORLD AWARDS

Бизнес для бизнеса	Международная PR-кампания
Исследования в области коммуникации	Запуск нового продукта
Связи с общественностью	Запуск новой услуги
Потребительский PR для существующего продукта	Связи со СМИ
Потребительский PR для существующего сервиса	Кампания НПО
Корпоративные связи	Онлайн-кризисные коммуникации
Корпоративная ответственность	PR на ограниченном пространстве
Антикризисное управление	Общественные дела
Цифровые медиаотношения	Общественный сектор
экологическая	Публикации
Управление событиями	Репутация и бренд-менеджмент онлайн
Финансовые услуги и отношения с инвесторами	Социальные медиа для PR
Здравоохранение	спонсорство
Интеграция традиций и новых медиа	Технологии
Внутренние коммуникации	Путешествия и туризм

РОССИЯ В GOLDEN WORLD AWARDS



Глобальное жюри IPRA наградило высшей наградой премии такие важные социальные проекты как Любятово «Помоги от всего сердца» и информационно-просветительскую кампанию Avon «Не жди – води маму к маммологу», организованные агентством FleishmanHillard Vanguard. Елена Фадеева, основатель и генеральный директор FleishmanHillard Vanguard, президент Коммуникационной Группы «Орта»: «И снова мы на первом месте! Нам очень приятно получить самое большое количество наград среди участников из России. Большое спасибо жюри одной из крупнейших международных премий IPRA Golden World Awards (GWA) за такую высокую оценку нашей работы! Особенно приятно, что награды получают компании, освещающие важные социальные вопросы. Поздравляю нашу прекрасную команду FleishmanHillard Vanguard с таким успехом, и, конечно, огромное спасибо нашим замечательным клиентам! А также поздравляю сеть FleishmanHillard с победами в других международных категориях премии!»

Eventiada IPRA Golden World Awards

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья 1

Группы 2

Фотографии

Музыка

Видео

Игры 1

Товары 1

Документы

ОТКРЫТИЕ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
15% НА ВСЁ
СКИДКА ПО ПРОМОКОДУ 0+

Скидка 15% в Интернет магазине!
shop.idsiberian.ru
В честь открытия

Eventiada IPRA GWA & Leadership Dialogue Forum

Информация

Свежие новости

Eventiada IPRA Golden World Awards 2018 - крупнейшая в Восточной Европе премия в сфере коммуникаций. Проводится с 2011 года. Работы принимаются на русском и английском языках. Обратная связь: org@eventiada.ru

www.ldfforum.com

Обсуждения 4

Вопросы

139 сообщений · Последнее от Натальи Вахрамеевой 8 ноя 2017

Рекомендации и пожелания конкурсу

3 сообщения · Последнее от Алексея Сафронова 12 окт 2013

Event-образование?

9 сообщений · Последнее от Арины Крючковой 20 мар 2012

Вы участник ▾

Написать сообщение

Увед. включены ▾

Рассказать друзьям

Ещё

Участники 2175

Eventiada IPRA Golden World Awards

- Друзья! Прекрасные новости! Стартует прием работ Eventiada IPRA Golden World Awards 2018, регионального партнера глобальной премии в сфере коммуникаций IPRA GWA

Заявки на проекты, реализованные в срок с 1 сентября 2017 года по 1 октября 2018 года в России, СНГ и странах Европы, принимаются на русском или английском языках на нашем сайте. В этом году проекты во всех номинациях будут рассмотрены международным жюри. Кроме того впервые будет вручена высшая награда — Grand Prix, а также персональные награды в различных категориях

График премии:

Прием заявок до 31 октября

Голосование экспертного совета — с 9 по 16 ноября

Голосование международного жюри — 19–30 ноября

Торжественная церемония награждения — 6 декабря в Москве

Блоки номинаций 2018 года:

Блок категорийных номинаций

Проекты в области продвижения здорового образа жизни (при поддержке Министерства здравоохранения РФ)

Корпоративные и общественные проекты (при поддержке Ассоциации менеджеров)

Молодёжные проекты

Школьные проекты (при поддержке РГСУ)

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ - CERP

История CERP

1. Возникла в 1959г. с целью представления интересов профессиональных ассоциаций Европы и их членов
2. **1989 г** – создание специальных организаций: – консультанты, CERP-профи, CERP-образование
3. **1989 г.** – создание CERP Studens (Страстбург, при поддержке Европейской Комиссии по Культуре и Образованию)
4. **Июнь 1997 г** - в состав CERP принята Россия (РАСО)

ПРОЕКТЫ CERP

1. Конгресс CERP Studens – три раза в год
2. Журнал CERP Studens – выходит ежеквартально

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАТОРОВ (IABC)

IABC (International Association of Business Communicators) - международное объединение специалистов, работающих в области стратегического управления и бизнес-коммуникаций.

IABC связывает коммуникаторов всего мира в единую сеть, способствующую установлению, поддержке и развитию высоких профессиональных стандартов, а также продвижению новых идей в сфере бизнес-коммуникаций.

Ассоциация основана в 1970 году и к настоящему времени объединяет более 16000 членов приблизительно в 80 странах мира. Российское отделение IABC/Russia основано в 2001 году Виталием Расницыным. Сейчас пост Президента занимает Минтусов Игорь, председатель совета директоров агентства стратегических коммуникаций «НИККОЛО М».

Специализации членов IABC:

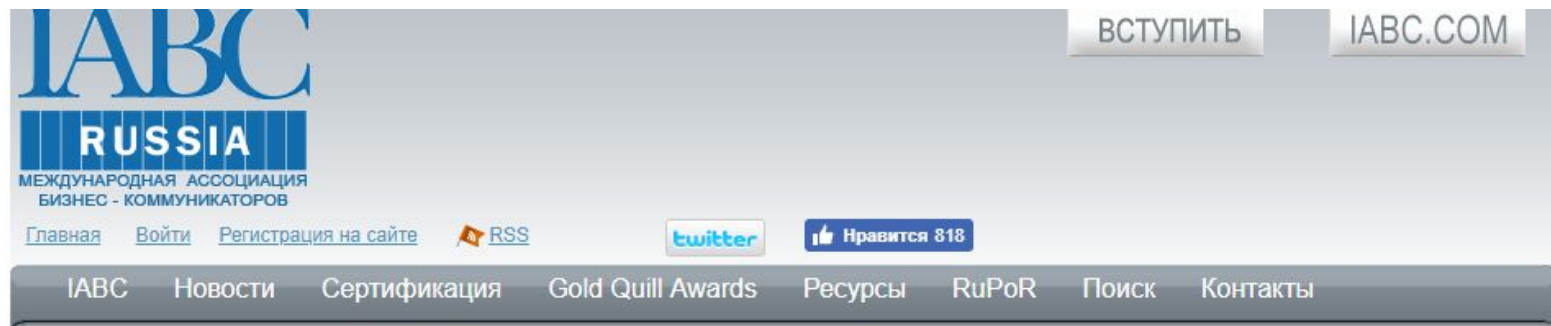
- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| - Связи со СМИ | - Маркетинг |
| - Связи с общественностью | - Реклама |
| - Связи с инвесторами | - Графический дизайн |
| - Связи с госструктурами | - Издательский бизнес |
| - Корпоративный PR | - HR и др. |

ПРОЕКТЫ IABC

Gold Quill Awards. Награждая выдающихся. Выявляя лучших.

1. **Gold Quill Awards** - это главная премия IABC, которой отмечаются и поощряются лучшие работы в сфере бизнес коммуникаций.
2. Онлайн журнал IABC «Communication World»

РОССИЙСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ IABC



Главное сегодня

вторник, 18.09.2018

Новая команда ИССО и новые горизонты для АКООС

Объединив национальные PR-ассоциации по всему миру, Международная ассоциация консультантов в области связей с общественностью (ИССО) поставила перед собой новую...

Новости IABC

17.04.18 Все больше компаний из России берут международные награды в области маркетинговых

06.03.17 9 марта бесплатный вебинар для членов IABC

03.03.17 Новые ресурсы для членов IABC

03.03.17 Названы Действительные члены IABC в 2017 году



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОМИТЕТ АССОЦИАЦИЙ КОМПАНИЙ - ИССО

Международная организация консультирования по связям с общественностью (ИССО) - это консультантов по связям с общественностью по всему миру. В состав ИССО входят национальные торговые ассоциации, представляющие 55 стран мира: из Европы, Африки, Азии, Ближнего Востока, Северной и Южной Америки и Австралии. В совокупности эти ассоциации представляют более 2500 PR-фирм.

1. Создан Комитет в 1986 г. в целях координации деятельности PR-кампаний, работающих с международными организациями
2. Мероприятия – Глобальный САММИТ ИССО (один раз в год)
3. Структура: Совет ИССО - высший орган управления Ассоциации. Совет формируется из представителей всех национальных организаций-членов ИССО, члены Совета встречаются на заседаниях дважды в год. Представитель от национальной Ассоциации может входить в Совет не более четырех лет подряд.

САЙТ ICCO



About

Membership

Management

Resources

ICCO Global Summit 2018

Training

Services

ICCO Membership Benefits

- **KNOWLEDGE, DATA** and **MARKET INSIGHTS** to support the growth of your organisation
- A platform to **ENGAGE AND CONNECT** with leading experts in the Global PR and communications industry
- Guidelines and standards to increase your **EFFECTIVENESS** as an organisation
- Events and activities to help you **GROW** your international network
- Industry **RECOGNITION** on a global platform
- An **INTERNATIONAL NETWORK** to meet the people who matter in the industry
- **SKILLS** to enhance your organisation's performance

NATIONAL ASSOCIATIONS:

ICCO is the voice of public relations consultancies around the world.

The ICCO membership comprises national trade associations representing 54 countries across the globe in Europe, Africa, Asia, the Middle East, the Americas and Australasia. Collectively, these associations represent over 2,500 consultancies world-wide.

ICCO Trade Association membership fees are determined by the annual collective turnover of all member agencies within the association.

Search



ICCO TRAINING



> CMS

> ICCO Bylaws

> Stockholm

Международные ассоциации рекламистов

Международная рекламная ассоциация (IAA)

Всемирная федерация рекламодателей World Federation of Advertisers, WFA

Европейский альянс по стандартам в рекламе (EASA)

Европейская ассоциация Директ-Маркетинга (FEDMA)

Международная рекламная ассоциация (IAA)

1. Создана в 1938 г. как Экспортная Рекламная Ассоциация
2. В 1953 г. получает название Международная рекламная ассоциация (IAA)
3. Основная цель – объединить усилия всех участников рекламного рынка для улучшения рекламной деятельности: рекламодатели , рекламные агентства, СМИ. В результате опыт позволит влиять на международное законодательство в области рекламы
4. 1994 г. Создание российского отделения IAA

Миссия IAA

Приоритетами миссии IAA являются:

- **Ценность рекламы** – пропаганда высокой значимости рекламы для развития здоровой экономики, ее роли как инструмента обеспечения независимости средств массовой информации и их многообразия как основы современного гражданского общества.
- **Защита** – защита права на потребительский выбор и свободу коммерческого слова.
- **Реклама саморегулирования** – поощрение широкой практики саморегулирования, в том числе саморегулирования рекламы.
- **Профессиональное развитие** – содействие специальному высшему образованию и переподготовке специалистов по рекламе и другим маркетинговым коммуникациям.
- **Бизнес-форум** – содействие глобальному партнерству всех субъектов рекламного рынка, всех профессионалов в сфере маркетинговых коммуникаций в условиях быстро меняющегося мира.

Европейский альянс по стандартам в рекламе (EASA)

Некоммерческая организация в 1992 году в Брюсселе. Целью его создания было объединение органов саморегулирования рекламы Европейских стран. Основные задачи - продвижение и поддержка саморегулирования рекламы в Европе, координация рассмотрения трансграничных обращений, обеспечение информацией и исследованиями по саморегулированию рекламы.

В настоящее время в Альянс входит 27 участников из 24 стран.

Членами Альянса являются организации саморегулирования: Австрии, Бельгии, Чехии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Греции, Венгрии, Ирландии, Италии, Люксембурга, Голландии, Португалии, России, Словакии, Словении, Испании, Швеции, Швейцарии, Турции, Великобритании, Новой Зеландии и Южной Африки



Европейская ассоциация Директ-Маркетинга (FEDMA)

Европейская Федерация Директ-маркетинга была создана в 1997 в результате слияния компаний EDMA и FEDIM.

FEDMA - единственная европейская ассоциация директ-маркетинга. Ее члены - ассоциации прямого маркетинга (DMAs), представляющие пользователей, поставщиков обслуживания и СМИ/курьеры директ-маркетинга.



Сайт: Европейская ассоциация Директ-Маркетинга (FEDMA)



[FEDMA: ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА](#) [ПРОСМОТР НОВОСТИ](#) [ФЕДМА: КТО МЫ](#) [ФЕДМА: РАБОЧИЕ ОБЛАСТИ](#) [ОБРАЗОВАНИЕ](#) [КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ](#)

[КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ](#)

БЕГУЩАЯ СТРОКА > [13 сентября 2018] FEDMA и 72 организации призывают к улучшению условий для индустрии прямого маркетинга > ЗАЩИТА

SEARCH ...

ЖЕЛАННЫЙ

ВОПРОСЫ ПО ЕС

СТАТЬИ

НАШИ КАНАЛЫ

