



Таргетинг как эффективный  
метод продвижения контента



- Таргетинг или нацеливание — комплекс маркетинговых технологий, с помощью которого вы показываете рекламу только целевой аудитории.

Нацеливание рекламы приносит такие преимущества:

- Увеличение отклика: переходов и сделок.
- Уменьшение расходов.
- Снижение стоимости привлечения клиента.
- Предупреждение негативной реакции пользователей на нецелевую рекламу.
- Показы объявлений аудиториям конкурентов.

- **Как правильно настроить таргетинг «Вконтакте»**
- Чтобы выбрать аудиторию для показов рекламы, [в личном кабинете биржи рекламы «Вконтакте»](#) создайте новое объявление.

## Таргетинг

Маркет-платформа

## Рекламные кампании

Мои объявления

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Помощь

Правила

Новости

## Рекламные кампании

[Создать объявление](#)

## Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 0 рублей (пополнить)

Потрачено сегодня: 0 рублей

Потрачено вчера: 0 рублей

## Рекламные кампании

[К статистике по дням](#)

Период статистики: За вчера ▾

Показаны: Все активные кампании ▾

У Вас 1 активная кампания

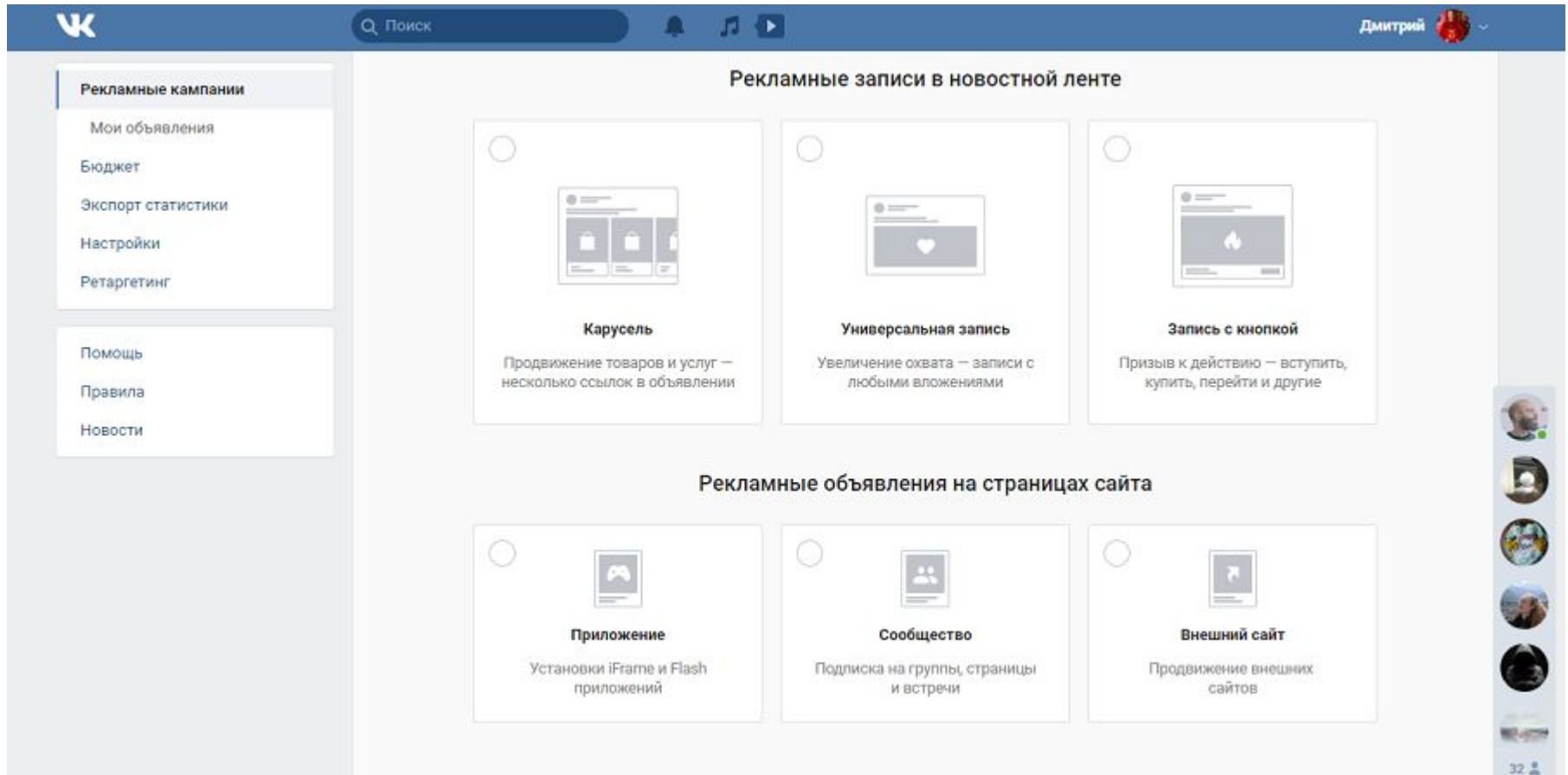
Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	Мои объявления	▶	Не задан	Не задан	0 Р	0	0	0.000 %	0 Р
Всего					0 Р	0	0	0.000 %	0 Р

## Статистика



Выберите формат объявления. Доступны рекламные записи в ленте: карусель, универсальная запись и запись в ленте. Также можно рекламировать приложение, сообщество или внешний ресурс.



The screenshot displays the VK Ads manager interface. At the top, there is a navigation bar with the VK logo, a search bar labeled "Поиск", and user information for "Дмитрий". A left sidebar contains a menu with the following items: "Рекламные кампании", "Мои объявления", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Помощь", "Правила", and "Новости".

The main content area is divided into two sections:

- Рекламные записи в новостной ленте** (Ad posts in the news feed): This section offers three options:
  - Карусель** (Carousel): "Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении" (Promotion of goods and services — several links in the ad).
  - Универсальная запись** (Universal post): "Увеличение охвата — записи с любимыми вложениями" (Increasing reach — posts with favorite attachments).
  - Запись с кнопкой** (Post with button): "Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие" (Call to action — join, buy, go, and others).
- Рекламные объявления на страницах сайта** (Ad posts on website pages): This section offers three options:
  - Приложение** (Application): "Установки iFrame и Flash приложений" (Installation of iFrame and Flash applications).
  - Сообщество** (Community): "Подписка на группы, страницы и встречи" (Subscription to groups, pages, and meetings).
  - Внешний сайт** (External site): "Продвижение внешних сайтов" (Promotion of external websites).

On the right side of the interface, there is a vertical stack of circular profile icons, and at the bottom right corner, the number "32" is visible next to a small user icon.

Представьте, что нужно рекламировать сообщество. Выберите соответствующий тип объявления. С помощью выпадающего меню выберите нужную страницу.

The screenshot displays the VK advertising interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, there are three main ad type options: "Карусель" (Carousel), "Универсальная запись" (Universal post), and "Запись с кнопкой" (Post with button). Below these, a section titled "Рекламные объявления на страницах сайта" (Advertising on website pages) is shown. This section contains three options: "Приложение" (Application), "Сообщество" (Community), and "Внешний сайт" (External site). The "Сообщество" option is highlighted with a red border and a blue checkmark. Below the "Сообщество" option, there is a dropdown menu with "Лезвие-инфо" selected and a "Открыть" button. A red arrow points to the dropdown menu. Below the dropdown menu is a blue "Продолжить" button. At the bottom of the page, there is a footer with the text "Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку." and a user count of "27".

Настройки  
Ретаргетинг

Помощь  
Правила  
Новости

Карусель  
Продвижение товаров и услуг – несколько ссылок в объявлении

Универсальная запись  
Увеличение охвата – записи с любыми вложениями

Запись с кнопкой  
Призыв к действию – вступить, купить, перейти и другие

Рекламные объявления на страницах сайта

Приложение  
Установки iFrame и Flash приложений

Сообщество  
Подписка на группы, страницы и встречи

Внешний сайт  
Продвижение внешних сайтов

Лезвие-инфо

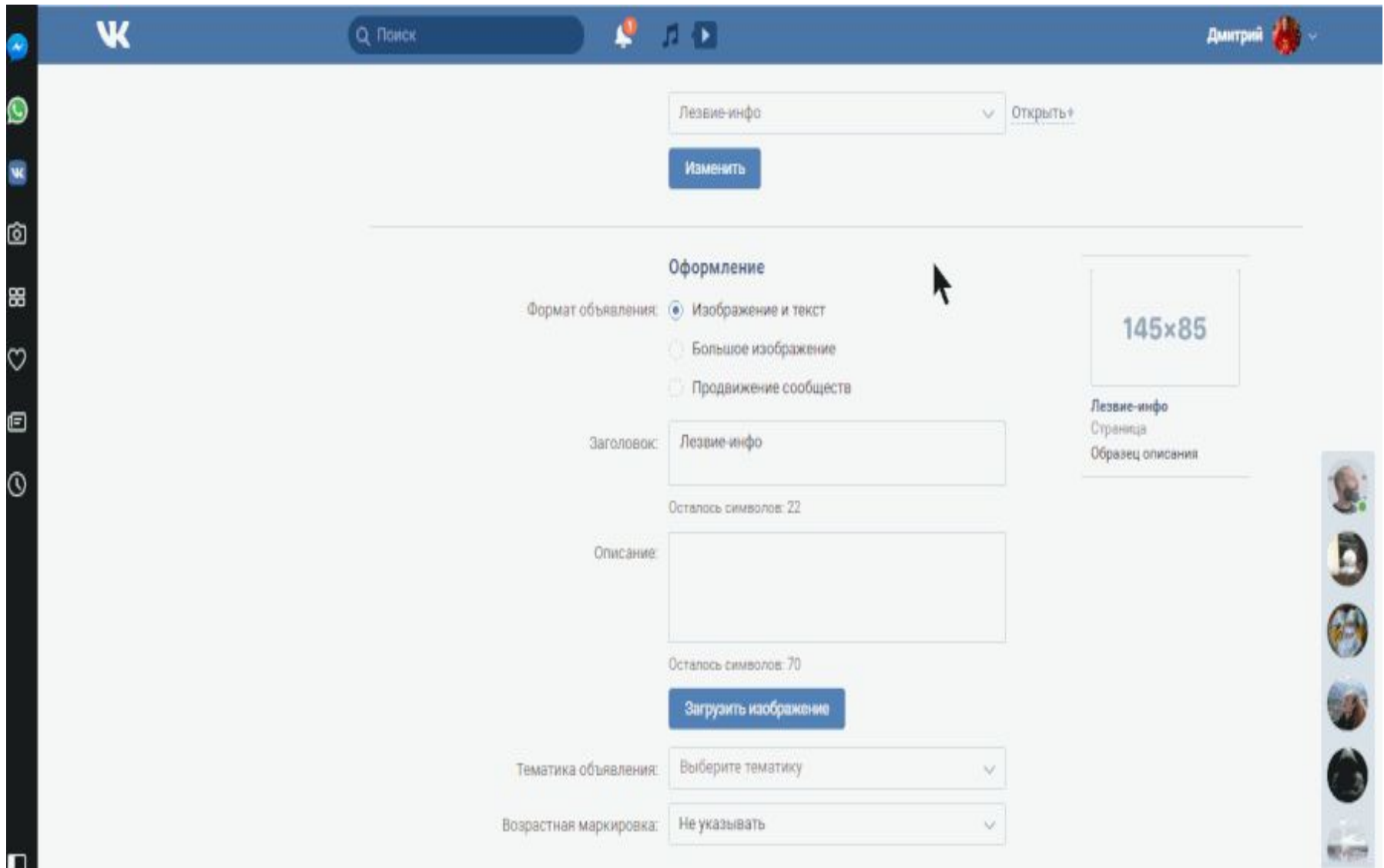
Открыть

Продолжить

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

27

Выберите формат объявления: «Изображение и текст», «Большое изображение», «Продвижение сообществ».



The screenshot shows the VK advertisement creation interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, there is a dropdown menu with "Лезвие-инфо" selected and a button "Открыть +". A blue button "Изменить" is positioned below the dropdown.

The main section is titled "Оформление" (Formatting). Under "Формат объявления:" (Advertisement format:), there are three radio button options: "Изображение и текст" (Image and text), "Большое изображение" (Large image), and "Продвижение сообществ" (Promote community). The "Изображение и текст" option is selected.

Below the format options, there is a "Заголовок:" (Title) field containing "Лезвие-инфо" and a character count "Осталось символов: 22". Below that is an "Описание:" (Description) field and a character count "Осталось символов: 70". A blue button "Загрузить изображение" (Upload image) is located below the description field.

At the bottom, there are two dropdown menus: "Тематика объявления:" (Advertisement topic) with the text "Выберите тематику" and "Возрастная маркировка:" (Age rating) with the text "Не указывать".

On the right side, there is a preview area showing a square placeholder with the dimensions "145x85" and the text "Лезвие-инфо", "Страница", and "Образец описания". A vertical sidebar on the far right contains several circular profile pictures of other users.



Введите заголовок и текст, загрузите изображение, выберите тематику. При необходимости можете установить возрастное ограничение для показов. На данном этапе не тратьте на эти действия много времени. Задача — перейти к таргетированию аудитории.

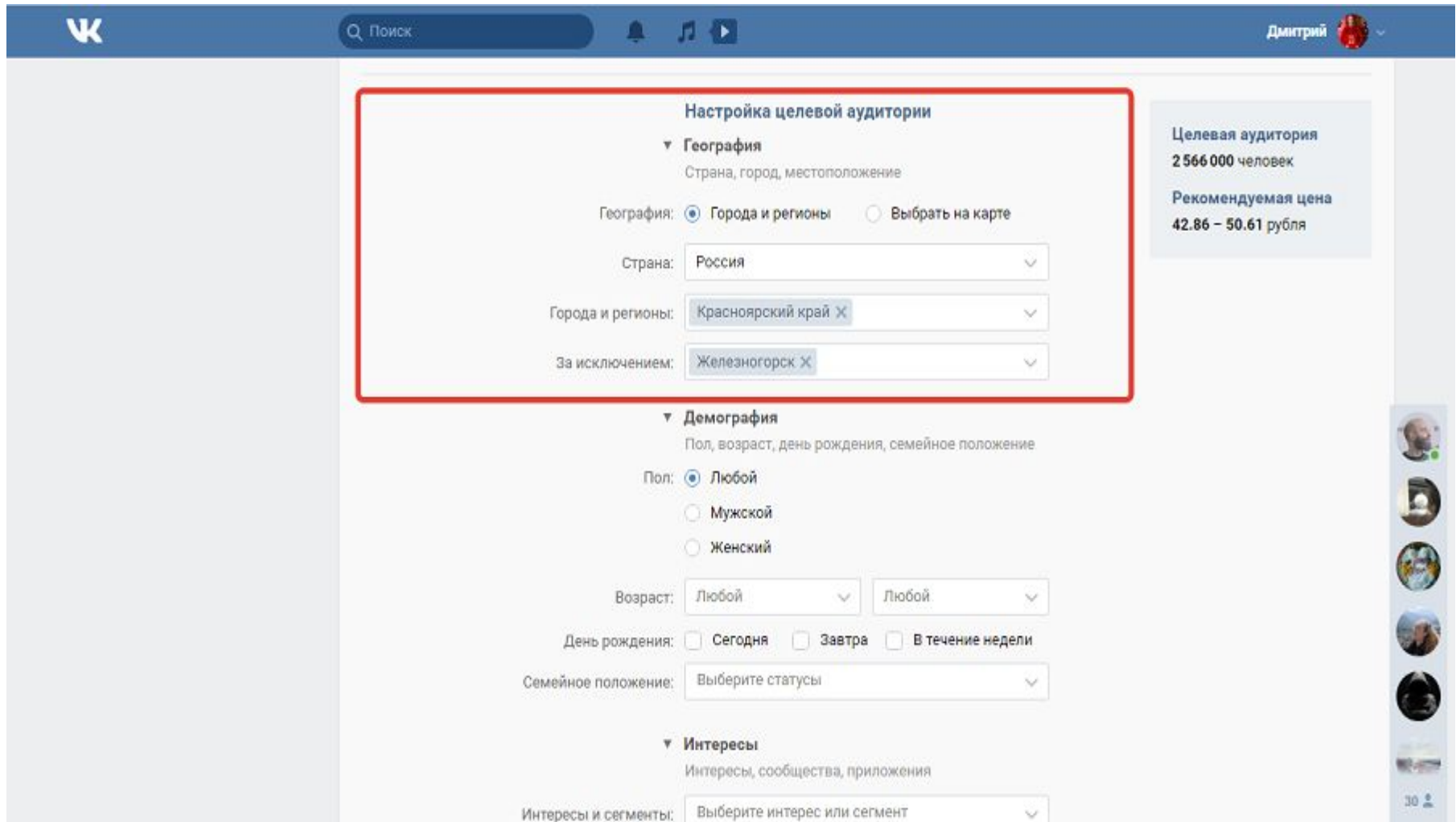
The screenshot shows the VK advertisement creation interface. At the top, there is a blue header with the VK logo, a search bar, and navigation icons. The main content area is divided into several sections:

- Top Section:** A dropdown menu with the text "Лезвие-инфо" and a "Открыть" button.
- Format Selection:** A section titled "Оформление" with three radio button options: "Изображение и текст" (selected), "Большое изображение", and "Продвижение сообщества".
- Title Field:** A text input field with the text "Лезвие-инфо" and a character count "Осталось символов: 22".
- Description Field:** A text input field with the text "Борись с системой, брейся «тэшками»!" and a character count "Осталось символов: 34".
- Image Upload:** A blue button labeled "Загрузить изображение".
- Topic Selection:** A dropdown menu with the text "Уход за телом и лицом".
- Age Restriction:** A dropdown menu with the text "Не указывать".
- Preview:** A small preview window on the right showing a thumbnail image of a safety razor and the text "Лезвие-инфо", "Страница", and "Борись с системой, брейся «тэшками»!".
- Right Sidebar:** A vertical sidebar with several circular profile pictures of users.

- Чтобы эффективно использовать таргетинг, нужно знать свою аудиторию. Чтобы собрать данные о пользователях, исследуйте рынок, анкетировать реальных клиентов, пользуйтесь **методом покупательских персон**.
- Для эксперимента представьте, что компания работает в Красноярском крае. Вы обслуживаете клиентов во всех городах региона, кроме Железногорска. Известно, что к вам чаще всего обращаются офис-менеджеры женского пола в возрасте от 20 до 50 лет. Еще одна группа клиентов — айтишники крупных компаний, 70 % из которых мужчины. Их возраст также составляет от 20 до 50 лет.

# Как настроить географический таргетинг

Таргетируйте предложенные выше группы аудитории. Для начала выберите географию показов объявлений. Укажите в качестве цели Красноярский край и исключите Железногорск.



The screenshot shows the VK targeting interface. A red box highlights the 'Настройка целевой аудитории' (Target Audience Settings) section, specifically the 'География' (Geography) sub-section. The 'География' section is set to 'Города и регионы' (Cities and regions). The 'Страна' (Country) is set to 'Россия' (Russia). The 'Города и регионы' (Cities and regions) dropdown is set to 'Красноярский край' (Krasnoyarsk Krai). The 'За исключением' (Exclude) dropdown is set to 'Железногорск' (Zheleznogorsk). To the right of the settings, a summary box shows 'Целевая аудитория' (Target audience) as 2 566 000 человек (2,566,000 people) and 'Рекомендуемая цена' (Recommended price) as 42.86 – 50.61 рубля (42.86 – 50.61 rubles). Below the 'География' section, the 'Демография' (Demographics) section is visible, with 'Пол' (Gender) set to 'Любой' (Any), 'Возраст' (Age) set to 'Любой' (Any), and 'Семейное положение' (Marital status) set to 'Выберите статусы' (Select statuses). The 'Интересы' (Interests) section is also visible, with 'Интересы и сегменты' (Interests and segments) set to 'Выберите интерес или сегмент' (Select interest or segment).

**Настройка целевой аудитории**

▼ География  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Страна: Россия

Города и регионы: Красноярский край X

За исключением: Железногорск X

Целевая аудитория  
2 566 000 человек

Рекомендуемая цена  
42.86 – 50.61 рубля

▼ Демография  
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой  Мужской  Женский

Возраст: Любой Любой

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

▼ Интересы  
Интересы, сообщества, приложения

Интересы и сегменты: Выберите интерес или сегмент

- **Как настроить демографический таргетинг**
- Как сказано выше, к вашим потенциальным клиентам относятся женщины, работающие офис-менеджерами, а также мужчины и женщины, работающие в отделах IT. Поэтому в разделе «Пол» оставьте значение по умолчанию. Выбирайте мужской или женский пол только в том случае, если продаете явно мужской или женский продукт, например, спиннинги или декоративную косметику. Учитывайте, что и в этом случае вы отсекаете потенциальных клиентов, например, увлекающихся рыбалкой женщин.
- Укажите возраст аудитории. По условиям эксперимента договорились таргетировать клиентов в возрасте от 20 до 50 лет. Это широкий возрастной диапазон, поэтому в настройках указывайте его без изменений. Если возраст большинства заказчиков находится в узком диапазоне, например, 25–30 лет, попробуйте расширить целевую группу. Укажите возраст от 22 до 33 лет и оцените результаты кампании.
- При необходимости ограничьте аудиторию показов именинниками.

## Настройка целевой аудитории

## ▼ География

Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Страна: Россия ▼

Города и регионы: Красноярский край X ▼

За исключением: Железногорск X ▼

## ▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой Мужской Женский

Возраст: от 20 ▼ до 50 ▼

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы ▼

## ▼ Интересы

Интересы, сообщества, приложения

Целевая аудитория

1 494 000 человек

Рекомендуемая цена

50.61 рубля



Пропустите меню «Семейное положение». Используйте его только в исключительных случаях, например, если продаете подарки к празднику влюбленным.

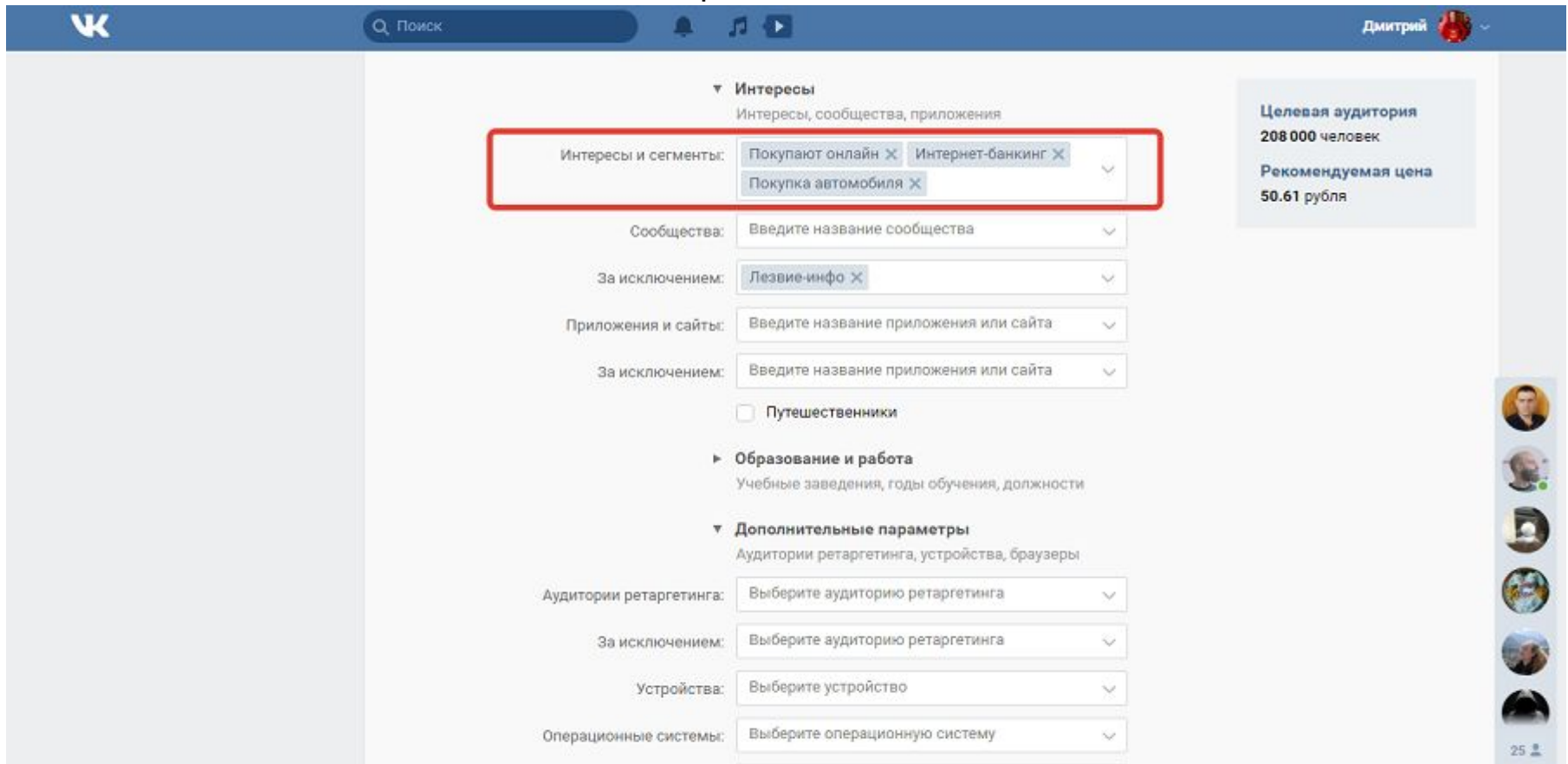
The image shows the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main section is titled "Демография" and includes the following settings:

- Пол:  Любой,  Мужской,  Женский
- Возраст: от 20 до 50
- День рождения:  Сегодня,  Завтра,  В течение недели
- Семейное положение:  Помолвлен X,  Влюблён X,  Есть подруга X

A red rectangle highlights the "Семейное положение" section. To the right, a box displays "Целевая аудитория 123 000 человек" and "Рекомендуемая цена 50.61 рубля". Below the demographic section is the "Интересы" section with various filters like "Интересы и сегменты", "Сообщества", and "Приложения и сайты". At the bottom, there is a section for "Образование и работа".

## таргетинг по интересам и категориям интересов

В таргетинге по интересам можно выбирать сегменты аудиторий. Это пользователи, которые в настоящее время интересуются тем или иным продуктом и готовы его купить. Например, рекламодатель может показывать рекламу людям, которые часто покупают в интернет-магазинах, присматривают машину, интересуются финансовыми услугами. «ВКонтакте» относит пользователей к сегментам аудиторий по их активности в соцсети и на внешних сайтах.



The screenshot displays the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main section is titled "Интересы" (Interests) and includes a sub-header "Интересы, сообщества, приложения". A red box highlights the "Интересы и сегменты:" (Interests and segments) section, which contains three selected items: "Покупают онлайн" (Buy online), "Интернет-банкинг" (Internet banking), and "Покупка автомобиля" (Car purchase). Below this, there are fields for "Сообщества:" (Communities), "За исключением:" (Exclude), "Приложения и сайты:" (Apps and sites), and "За исключением:" (Exclude). There is also a checkbox for "Путешественники" (Travelers). The "Образование и работа" (Education and work) section is partially visible. The "Дополнительные параметры" (Additional parameters) section includes fields for "Аудитории ретаргетинга:" (Retargeting audiences), "За исключением:" (Exclude), "Устройства:" (Devices), and "Операционные системы:" (Operating systems). On the right side, a summary box shows "Целевая аудитория" (Target audience) of 208,000 people and a "Рекомендуемая цена" (Recommended price) of 50.61 rubles. A vertical sidebar on the right shows a list of user avatars.

## таргетирование участников сообществ

Если показать объявления членам тематических сообществ, отклик будет более высоким. Например, вы можете показывать объявления о заправке картриджей участникам всех сообществ соответствующей тематики, относящихся к выбранному региону.

The screenshot displays the VK targeting interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. The user's name, "Дмитрий", is visible in the top right corner. The main area contains several filter sections:

- Gender:** Женский (Female)
- Age:** от 20 (from 20) to до 50 (to 50)
- Day of Birth:** Today, Tomorrow, Within a week
- Family Status:** Выберите статусы (Select statuses)
- Interests:** Интересы, сообщества, приложения (Interests, communities, applications). Filtered by: Покупают онлайн (Buy online), Интернет-банкинг (Internet banking), Кредитные карточки (Credit cards).
- Targeting:** Сообщества: Введите название сообщества (Communities: Enter community name). A dropdown menu is open, showing a list of communities related to "Заправка картриджей" (Cartridge refilling):
  - Заправка картриджей (Group, 9 700 participants)
  - Автокондиционеры64 Заправка Ремонт... (Public page, 4 300 subscribers)
  - Заправка автокондиционеров в Хабар... (Meeting, 140 participants)
  - Заправка картриджей (Group, 7 000 participants)
  - Заправка картриджей в Киеве "TonFix" (Public page, 3 700 subscribers)
- Retargeting:** Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры (Retargeting audiences, devices, browsers). Filter: Выберите аудиторию ретаргетинга (Select retargeting audience).

On the right side, a summary box shows: Целевая аудитория 201 000 человек (Target audience 201,000 people) and Рекомендуемая цена 50.61 рубля (Recommended price 50.61 rubles).



Чтобы найти подходящие сообщества, воспользуйтесь поиском «ВКонтакте». С помощью фильтра можете менять критерии поиска.

The screenshot shows the VK search interface for communities. The search bar contains the text "Заправка картриджей красноярск". The results are displayed as a list of groups:

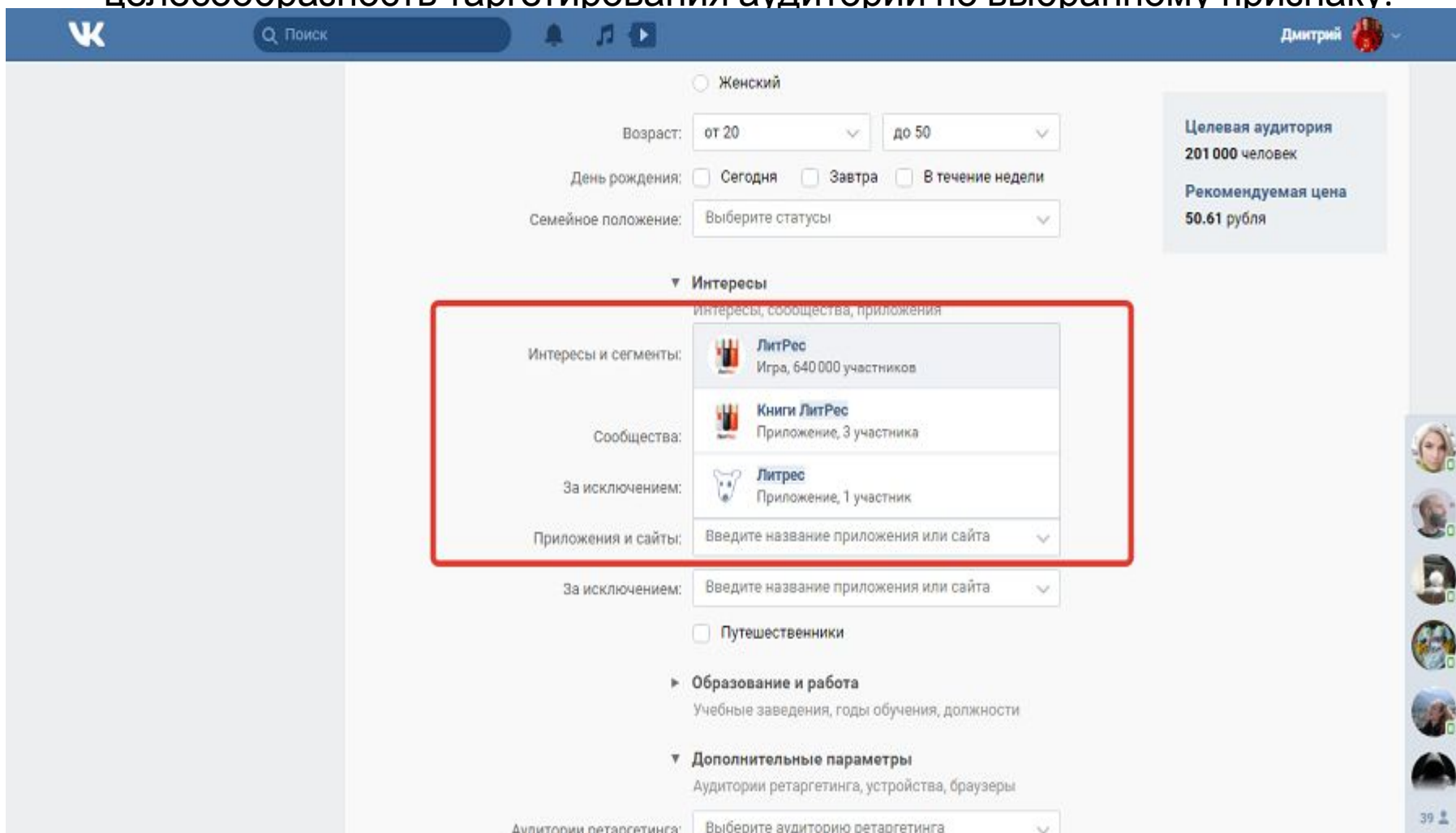
- Заправка картриджей в Красноярске**: Открытая группа, 1 353 участника. Кнопка "Подписаться".
- Заправка5 (Красноярск) заправка картриджей!**: Открытая группа, 1 311 участников. Кнопка "Подписаться".
- Картриджи. Заправка картриджей Красноярск.**: Открытая группа, 1 127 участников. Кнопка "Подписаться".
- Проф-заправка | Заправка картриджей в Красноярске**: Открытая группа, 1 129 участников. Кнопка "Подписаться".

The search filters sidebar on the right includes:

- Мои сообщества
- События
- Поиск сообществ
- Популярные сообщества
- Параметры поиска
- Сортировка: По количеству участни...
- Тип сообщества: Любой (выбран), Группа, Страница, Встреча
- Регион: Выбор страны
- Дополнительно: Безопасный поиск (выбран)

# Как показывать объявления пользователям конкретных приложений и сайтов

Эта задача решается с помощью фильтра «Приложения и сайты». Введите название интересующего сайта и сохраните предложенные системой варианты. На этом этапе можете оценить потенциальный охват и целесообразность таргетирования аудитории по выбранному признаку.



The screenshot displays the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text 'Поиск' and a user profile for 'Дмитрий'. Below the search bar, there are several filter options:

- Женский
- Возраст: от 20 до 50
- День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели
- Семейное положение: Выберите статусы

On the right side, there is a summary box for the target audience:

- Целевая аудитория: 201 000 человек
- Рекомендуемая цена: 50.61 рубля

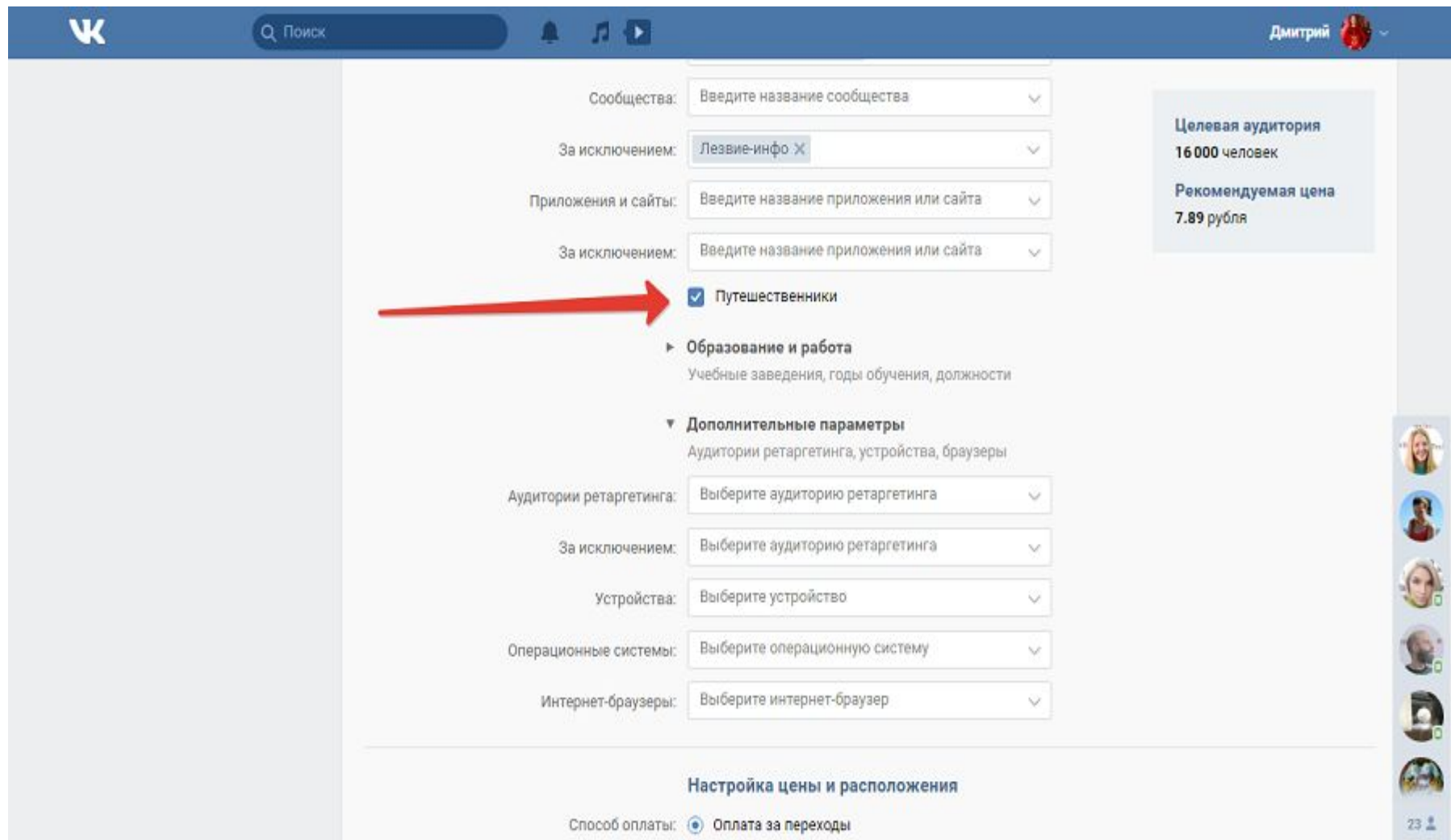
The 'Интересы' section is expanded and highlighted with a red box. It shows the following options:

- Интересы и сегменты: **ЛитРес** (Игра, 640 000 участников)
- Сообщества: **Книги ЛитРес** (Приложение, 3 участника)
- За исключением: **Литрес** (Приложение, 1 участник)
- Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта
- За исключением: Введите название приложения или сайта

Below the 'Интересы' section, there are more filter options:

- Путешественники
- Образование и работа (Учебные заведения, годы обучения, должности)
- ▼ Дополнительные параметры (Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры)
- Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

Если необходимо, отключите от показов пользователей каких-либо сайтов или приложений с помощью фильтра «За исключением». Отметьте пункт «Путешественники», если нужно показывать рекламу пользователям, которые посещают «ВКонтакте» во время путешествий за границу.



The screenshot shows the VKontakte advertising targeting settings. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main area contains several dropdown menus for targeting:

- Сообщества: Введите название сообщества
- За исключением: Лезвие-инфо X
- Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта
- За исключением: Введите название приложения или сайта

A red arrow points to the checkbox for "Путешественники", which is checked. Below this, there are sections for "Образование и работа" and "Дополнительные параметры".

On the right side, a box displays targeting statistics:

- Целевая аудитория: 16 000 человек
- Рекомендуемая цена: 7.89 рубля

At the bottom, there is a section for "Настройка цены и расположения" with the payment method set to "Оплата за переходы".

## Таргетинг по образованию и должности

Ищите целевую аудиторию по образованию только в том случае, если вас интересуют выпускники конкретных учебных заведений. Также вы можете таргетировать пользователей, которые недавно окончили учебное заведение. Используйте нацеливание по должности в крайнем случае и очень аккуратно. Этот способ таргетинга может **сильно сузить аудиторию** или добавить в нее нецелевых людей. Во-первых, далеко не все пользователи указывают должность. Во-вторых, в целевую аудиторию могут попасть люди, которые указывают на странице все места работы.

The image shows a screenshot of the VK targeting interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text "Поиск", and the user's name "Дмитрий" with a profile picture. The main content area displays targeting options:

- За исключением:** Лезвие-инфо X
- Приложения и сайты:** Введите название приложения или сайта
- За исключением:** Введите название приложения или сайта
- Путешественники

A red box highlights the "Образование и работа" section, which includes:

- Образование:** Radio buttons for "Любое", "Среднее", and "Высшее" (selected).
- Укажите город для выбора вуза:** Dropdown menu.
- с 2016** and **по 2017** (Year range selectors).
- Должности:** Dropdown menu with the text "Начните вводить должность".

Below the red box is the "Дополнительные параметры" section:

- Аудитории ретаргетинга:** Dropdown menu with the text "Выберите аудиторию ретаргетинга".
- За исключением:** Dropdown menu with the text "Выберите аудиторию ретаргетинга".
- Устройства:** Dropdown menu with the text "Выберите устройство".

On the right side, a summary box shows:

- Целевая аудитория:** 5 500 человек
- Рекомендуемая цена:** 7.89 рубля

On the far right, there is a vertical list of user avatars and a "27" icon at the bottom.

Например, фильтруйте аудиторию по должностям, если хотите показывать рекламу конкретным специалистам. Например, используйте данный тип таргетирования, если продаете стоматологическое оборудование. Учитывайте, что рекламу не увидят стоматологи, которые не указали профессию в профиле.

The screenshot shows the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main section is titled "Образование и работа" (Education and work) and includes a sub-section "Учебные заведения, годы обучения, должности" (Educational institutions, years of study, positions). Under "Образование:" (Education), the "Любое" (Any) option is selected. The "Должности:" (Positions) field is highlighted with a red box and contains the following selected professions: "Стоматолог" (Dentist), "Стоматолог-терапевт" (Dentist-therapist), "Стоматолог ортопед" (Dentist-orthodontist), and "Стоматолог хирург" (Dentist surgeon). Below this is the "Дополнительные параметры" (Additional parameters) section, which includes dropdown menus for "Аудитории ретаргетинга" (Retargeting audiences), "За исключением:" (Exclude), "Устройства:" (Devices), "Операционные системы:" (Operating systems), and "Интернет-браузеры:" (Internet browsers). On the right side, a summary box shows "Целевая аудитория" (Target audience) as 100 people and "Рекомендуемая цена" (Recommended price) as 7.89 rubles. At the bottom, the "Настройка цены и расположения" (Price and location settings) section shows "Способ оплаты:" (Payment method) set to "Оплата за переходы" (Pay per click).

- Ретаргетинг — это показ рекламы теплой аудитории. Этот инструмент помогает преодолеть рекламную глухоту, уменьшает стоимость привлечения клиента и стимулирует сделки.

Чтобы использовать ретаргетинг, перейдите в соответствующее меню в рекламном кабинете «ВКонтакте». Нажмите кнопку «Создать аудиторию».

The screenshot shows the VK advertising account interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user information for 'Дмитрий'. The left sidebar contains a menu with the following items: 'Таргетинг', 'Маркет-платформа', 'Рекламные кампании', 'Бюджет', 'Экспорт статистики', 'Настройки', 'Ретаргетинг' (highlighted with a red box), 'Помощь', 'Правила', and 'Новости'. The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and features two buttons: 'Проверка ссылки' and 'Создать аудиторию' (indicated by a red arrow). Below the buttons are tabs for 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar labeled 'Поиск по названию' is present, along with dropdown menus for 'Все источники' and 'Все аудитории'. A table displays the following data:

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Все посетители ▾	Все посетители	сегодня в 16:18	17 127	Создать объявление

At the bottom of the main content area, there is a note: 'Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.' On the right side of the interface, there is a vertical list of user avatars.

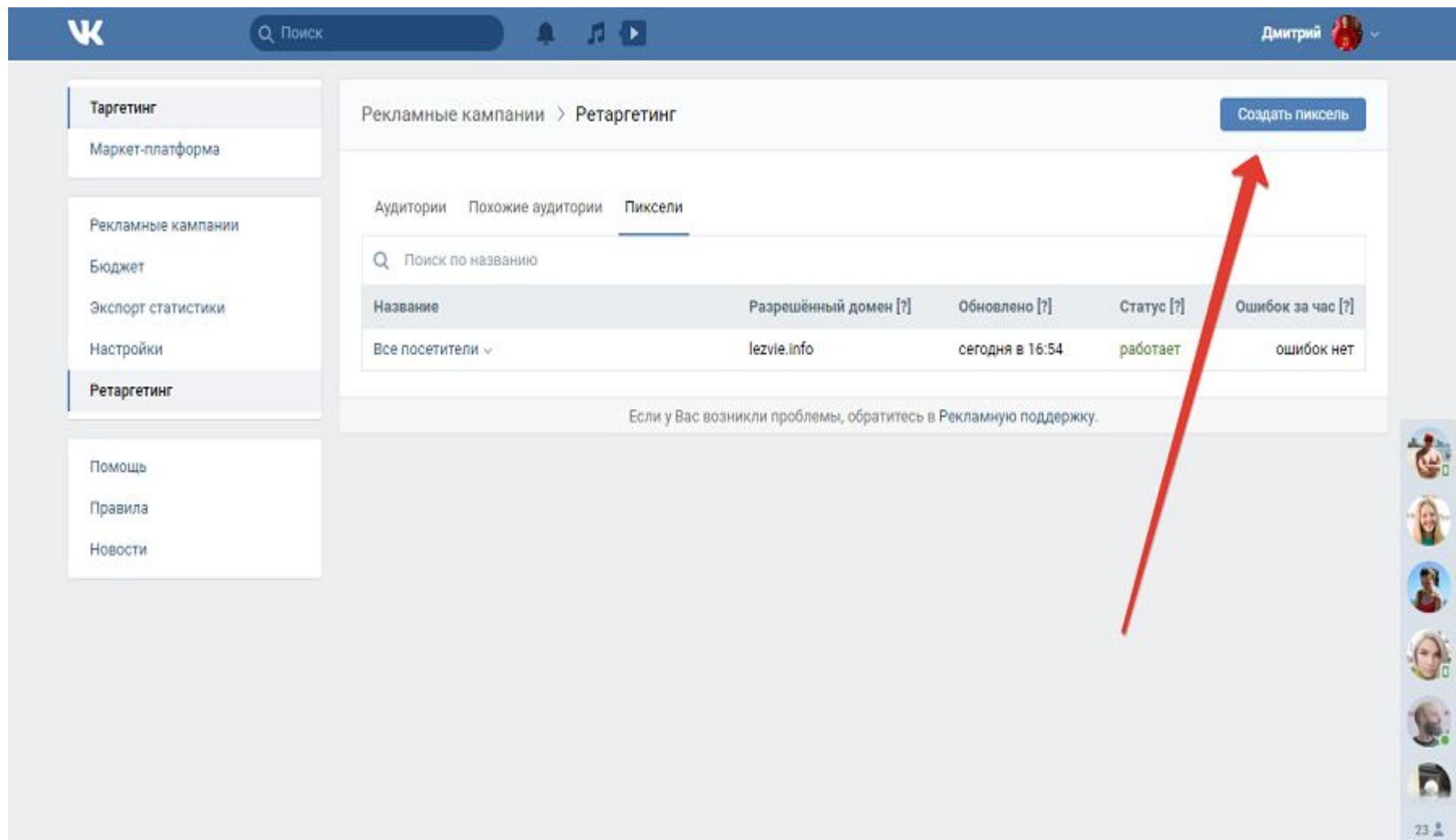


Создать аудиторию можно с помощью пикселя ретаргетинга или данных из файла. Загрузите файл с базой электронных адресов, номеров телефонов или id профилей пользователей.

The image shows a screenshot of the VK Ads management interface. A modal dialog titled "Создать аудиторию" (Create Audience) is open in the center. The dialog has a blue header with a close button (X). Below the header, there is a "Название" (Name) field containing the text "Аудитория из какого-то файла". Underneath is the "Источник" (Source) section, which contains two radio button options: "Получить с помощью пикселя" (Get with pixel) and "Загрузить из файла" (Upload from file). The "Загрузить из файла" option is selected and highlighted with a red rectangular box. Below the radio buttons is a "Выбрать файл" (Select file) button. The main text of the dialog provides instructions: "Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33)." At the bottom of the dialog are two buttons: "Отмена" (Cancel) and "Создать" (Create). The background shows the VK Ads dashboard with a sidebar on the left containing menu items like "Таргетинг", "Рекламные кампании", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Помощь", "Правила", and "Новости". The top right of the dashboard shows the user's name "Дмитрий" and a profile picture. On the right side of the dashboard, there is a "Создать аудиторию" button and a table with columns "Охват [?]" and "Действия".



Также можно установить код ретаргетинга на сайт. В меню «Пиксели» сгенерируйте пиксель.



The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Таргетинг', 'Рекламные кампании', and 'Ретаргетинг'. The main area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and contains a sub-menu with 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar is present above a table of pixels. A red arrow points to the 'Создать пиксель' button in the top right corner of the main content area.

Рекламные кампании > Ретаргетинг [Создать пиксель](#)

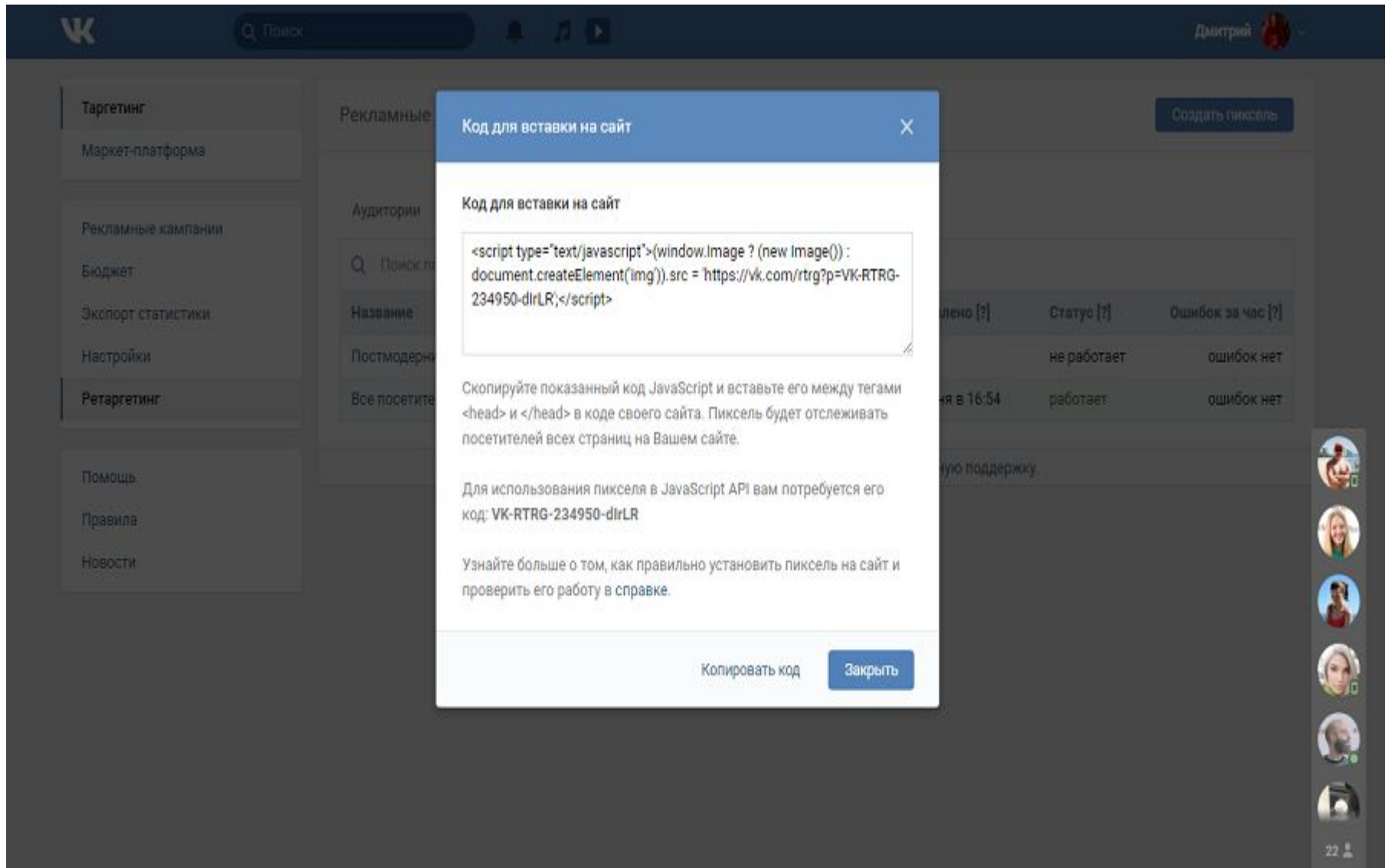
Аудитории Похожие аудитории Пиксели

Поиск по названию

Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибка за час [?]
Все посетители ▾	lezhvie.info	сегодня в 16:54	работает	ошибок нет

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Скопируйте код и вставьте его на сайт.



The screenshot shows the VK Ads management interface. A modal window titled "Код для вставки на сайт" (Code for pasting on the site) is open in the center. The modal contains the following text:

**Код для вставки на сайт**

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = https://vk.com/rtrg?p=VK-RTRG-234950-dlrLR;</script>
```

Скопируйте показанный код JavaScript и вставьте его между тегами <head> и </head> в коде своего сайта. Пиксель будет отслеживать посетителей всех страниц на Вашем сайте.

Для использования пикселя в JavaScript API вам потребуется его код: **VK-RTRG-234950-dlrLR**

Узнайте больше о том, как правильно установить пиксель на сайт и проверить его работу в справке.

At the bottom of the modal, there are two buttons: "Копировать код" (Copy code) and "Закрыть" (Close).

The background interface shows a sidebar with navigation options like "Таргетинг", "Маркет-платформа", "Рекламные кампании", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Помощь", "Правила", and "Новости". The main area displays "Рекламные" (Ads) with a search bar and a table with columns for "Имя", "Статус", and "Ошибка за час".

Воспользуйтесь меню «Редактировать», чтобы добавить/удалить аудиторию или снова получить код ретаргетинга.

Воспользуйтесь меню «Редактировать», чтобы добавить/удалить аудиторию или снова получить код ретаргетинга.

Рекламные кампании > Ретаргетинг Создать пиксель

Аудитории Похожие аудитории Пиксели

Поиск по названию

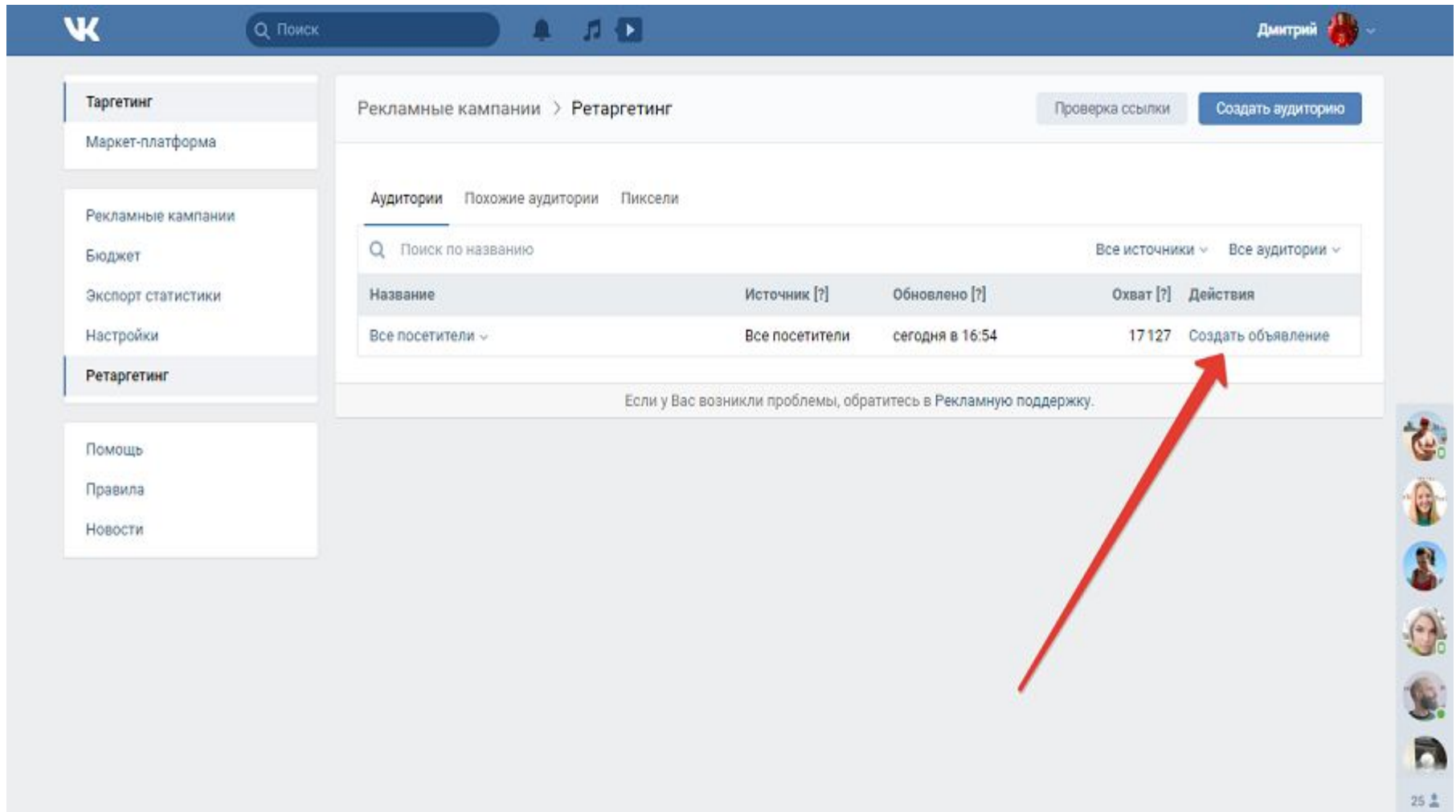
Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибок за час [?]
Все посетители	lezvie.info	сегодня в 16:54	работает	ошибок нет

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Помощь  
Правила  
Новости

23

После наполнения аудитории ретаргетинга создайте объявления и запустите рекламную кампанию.



The screenshot shows the VK Ads interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user information for 'Дмитрий'. The left sidebar contains navigation options: Таргетинг, Маркет-платформа, Рекламные кампании, Бюджет, Экспорт статистики, Настройки, Ретаргетинг, Помощь, Правила, and Новости. The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and features a 'Создать аудиторию' button. Below this, there are tabs for 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar is present with the text 'Поиск по названию'. A table displays the following data:

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Все посетители ▾	Все посетители	сегодня в 16:54	17 127	Создать объявление

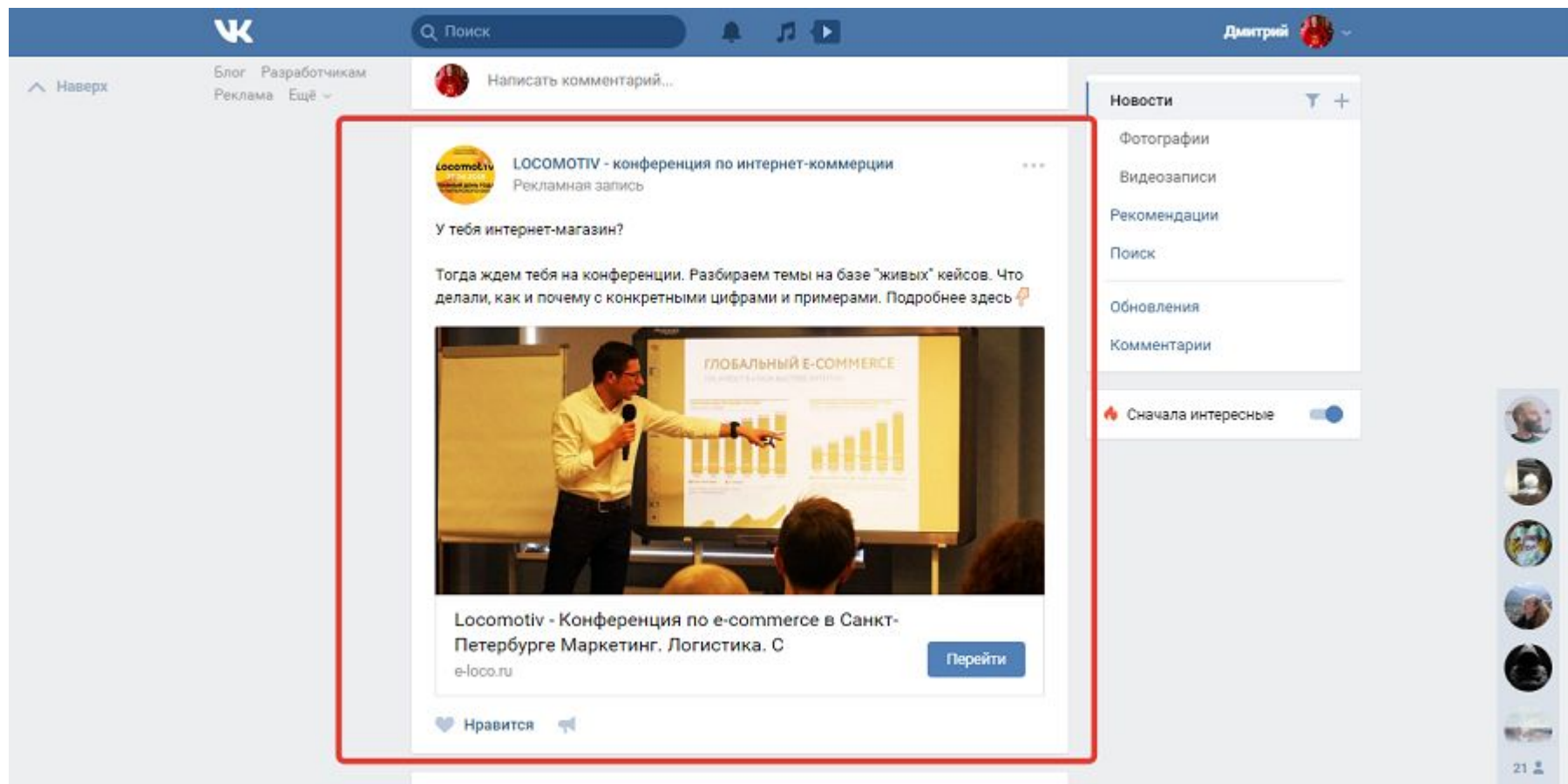
Below the table, there is a note: 'Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.' A red arrow points to the 'Создать объявление' button in the table. On the right side, there is a vertical list of user avatars and a '25' icon at the bottom.

- С помощью внешних сервисов можно повысить точность таргетинга целевой аудитории и сделать рекламу более эффективной. Обратите внимание на следующие площадки:
- [Церебро](#). Это один из самых популярных и эффективных внешних сервисов для управления рекламой «ВКонтакте». Таргетинг с помощью «Церебро» обеспечивает такие возможности: поиск аудитории и похожей аудитории, выделение активных пользователей групп и пабликов, таргетирование потенциальных клиентов, взаимодействовавших с отдельными постами «ВКонтакте», поиск тематических сообществ, таргетинг друзей пользователя и другие.
- [Pepper](#). О возможностях сервиса читайте [в нашем обзоре](#).
- [Allsocial](#). С помощью сервиса можно искать тематические сообщества. Также Allsocial быстро ищет администраторов групп и отслеживает изменения в группах, например, смену названия.
- [Spotlight](#) (бесплатный). Собирает данные участников групп, таргетирует пользователей по разным видам активности, например, отметкам «мне нравится» к определенным записям или в определенных группах. Также находит контакты администраторов групп. Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо авторизоваться через учетную запись «ВКонтакте».
- [Segmento target](#) (платный). С помощью этого сервиса можно таргетировать аудиторию сообществ «ВКонтакте». Также система работает с «Фейсбуком», «Одноклассниками» и Instagram.
- [ТолькоТолк](#) (бесплатный). С помощью этой площадки можно управлять рекламными кампаниями «ВКонтакте», в том числе, определять целевые аудитории.
- Чтобы повысить эффективность рекламы, необходимо собрать данные о разных сегментах целевой аудитории с помощью одного или нескольких сервисов. Сохраните полученные данные в формате CSV или TXT, после чего создайте соответствующие группы ретаргетинга.
- Таргетирование аудитории доступно в сервисах автоматизации рекламы, например, [Aori](#), [Plarin](#), [Sociate.Targeting](#). Возможности таргетирования здесь стандартные, но системы автоматизации обеспечивают рекламодателям возможность одновременно управлять рекламными кампаниями на нескольких площадках.

# Советы и правила

- Выбор формата объявлений, оформление заголовков и изображений не имеет прямого отношения к таргетингу аудитории. В то же время некачественные объявления снижают эффективность рекламы даже при удачном выборе аудитории.

В рекламном кабинете «ВКонтакте» доступны рекламные записи в ленте: карусель, запись с кнопкой и универсальная запись. Выберите **запись с кнопкой**, когда необходимо получить целевые действия пользователей, например, переходы на сайт, покупки, подписки и так далее.



The image shows a screenshot of a VKontakte advertisement post. The post is highlighted with a red border. It features a yellow circular logo for 'Locomotiv' and the text 'LOCOMOTIV - конференция по интернет-коммерции' and 'Рекламная запись'. The main text asks 'У тебя интернет-магазин?' and 'Тогда ждем тебя на конференции. Разбираем темы на базе "живых" кейсов. Что делали, как и почему с конкретными цифрами и примерами. Подробнее здесь'. Below the text is a video thumbnail showing a man in a white shirt pointing at a presentation slide titled 'ГЛОБАЛЬНЫЙ E-COMMERCE'. The slide contains a bar chart with yellow bars of increasing height. Below the video, the text reads 'Locomotiv - Конференция по e-commerce в Санкт-Петербурге Маркетинг. Логистика. С e-loco.ru' and includes a blue button labeled 'Перейти'. At the bottom of the post, there is a heart icon and the text 'Нравится'. The background shows the VKontakte interface with a search bar, navigation links, and a sidebar menu.

ВКонтакте

Поиск

Дмитрий

Наверх

Блог Разработчикам  
Реклама Ещё

Написать комментарий...

Locomotiv

LOCOMOTIV - конференция по интернет-коммерции  
Рекламная запись

У тебя интернет-магазин?

Тогда ждем тебя на конференции. Разбираем темы на базе "живых" кейсов. Что делали, как и почему с конкретными цифрами и примерами. Подробнее здесь

ГЛОБАЛЬНЫЙ E-COMMERCE

Locomotiv - Конференция по e-commerce в Санкт-Петербурге Маркетинг. Логистика. С e-loco.ru

Перейти

Нравится

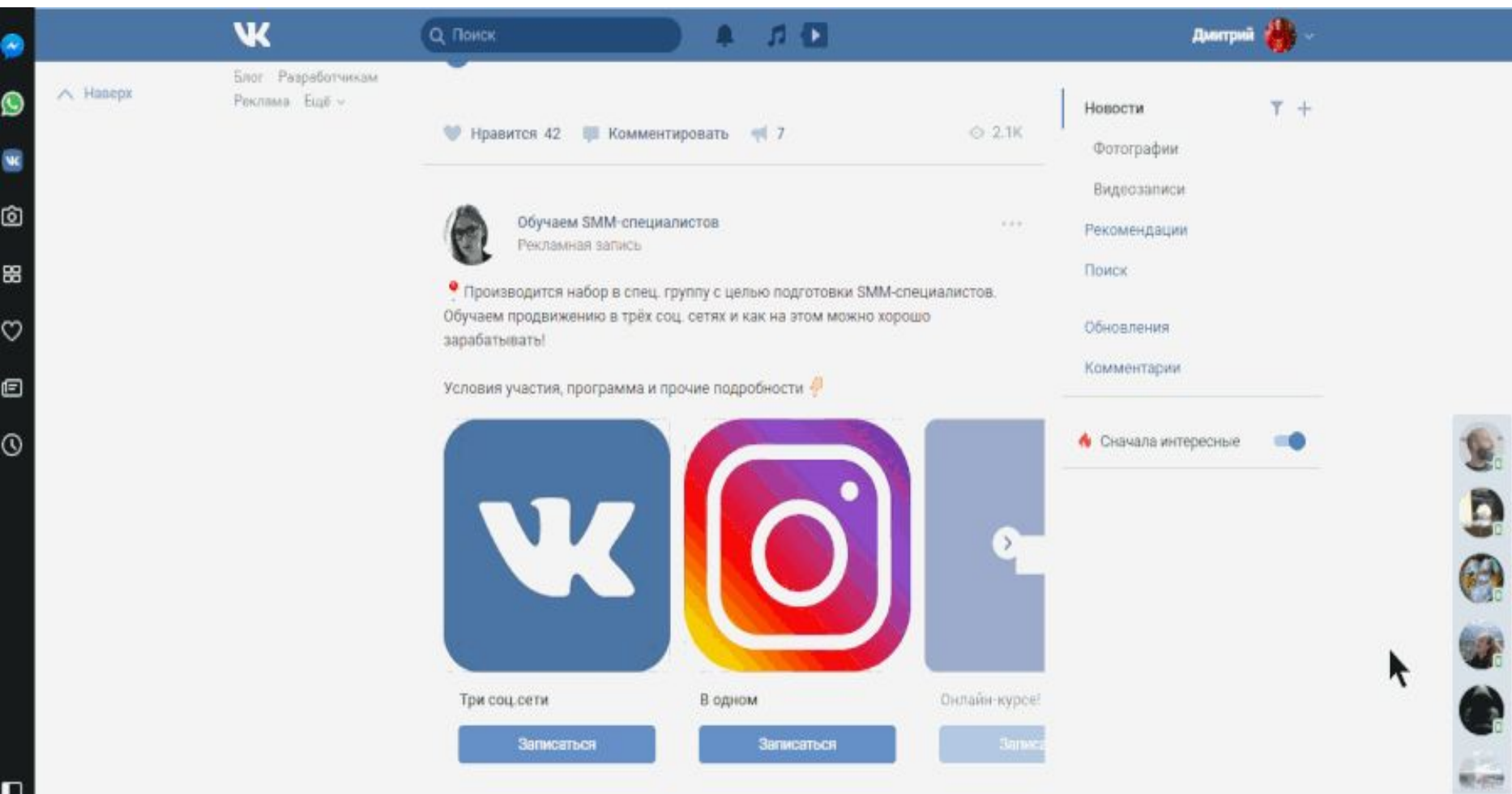
Новости

- Фотографии
- Видеозаписи
- Рекомендации
- Поиск
- Обновления
- Комментарии

Сначала интересные

21

Выбирайте формат «**Карусель**», если нужно предложить пользователю несколько продуктов одновременно. Этот формат объявлений хорошо работает для интернет-магазинов.





**Формат «Универсальная запись» подойдет, когда нужно привлечь внимание к публикации в блоге или в паблике.**

Объявления формата «**Внешний сайт**» отображаются в боковой колонке.  
Эффективность этого формата падает, так как объявления не видят  
мобильные пользователи.

The image shows a screenshot of a VK profile page. The left sidebar contains three external website advertisements, each enclosed in a red rectangular border:

- В ИНФОБИЗ**: An advertisement featuring a background of oranges. Text below the image reads: "Много качественных подписчиков", "salid.ru".
- Автозвон клиентов**: An advertisement featuring a woman on a mobile phone. Text below the image reads: "calldog.ru", "Попробуйте бесплатно".
- FOZZY**: An advertisement with a black background and white text. Text below the image reads: "Хостинг для WordPress", "fozzy.com", "Хостинг оптимизирован".

The main content area of the profile shows a post by "Дмитрий Дементий" (Dmitry Dementiy) from three hours ago. The post text is "Наша служба и опасна и трудна 😊". The post includes a video thumbnail with the text "ВЫЯВЛЕНИЕ ИЗМЕНЫ" and "БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ". Below the post, there are 2 likes and a comment button. At the bottom of the page, there is a button that says "Показать все 4 комментария".

- Формат «Сообщество» подойдет для рекламы групп, страниц и встреч, а формат «Приложение» нужен для рекламы приложений.

- **Используйте привлекательные изображения**
- При выборе фото учитывайте особенности продукта и интересы целевой аудитории. Вам могут понадобиться источники бесплатных фото и инструменты для обработки изображений. Не забудьте, что фото должны соответствовать требованиям к оформлению и правилам публикации объявлений

## Адаптируйте названия сообществ и приложений к рекламе

В объявлениях формата «Сообщество» длина заголовка ограничена. Кнопка «Уменьшить» не всегда работает корректно. Например, при попытке автоматически сократить заголовок «Университет интернет-профессий Не» получается вариант «Университет интернет-профессий». Вручную изменить заголовок нельзя.

The screenshot shows the VK advertising interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, there is a dropdown menu with the text "Университет интернет-профессий Нетология" and a button "Открыть". Below this is a blue button "Изменить".

The main section is titled "Оформление" (Formatting). It includes a "Формат объявления:" (Advertisement format) section with three radio buttons: "Изображение и текст" (Image and text), "Большое изображение" (Large image), and "Продвижение сообщества" (Community promotion), which is selected. Below this is a "Заголовок:" (Title) field containing the text "Университет интернет-профессий Не" and a character count "Осталось символов: 0". A blue button "Загрузить изображение" (Load image) is located below the title field.

To the right of the title field, there is a preview area. It shows a colorful logo consisting of a central blue circle with eight radiating lines, each ending in a colored circle. Below the logo, the text reads "Уменьшить" (Shrink), "Университет интернет-профессий Не", "52 000 подписчиков" (52,000 subscribers), and "Подписаться" (Subscribe). A red box highlights this entire preview area.

Below the "Оформление" section, there is a "Тематика объявления:" (Advertisement topic) field with the text "Выберите тематику" (Select a topic) and a "Возрастная маркировка:" (Age rating) dropdown menu with the text "Не указывать" (Do not specify).

The bottom section is titled "Настройка целевой аудитории" (Target audience settings). It includes a "География" (Geography) section with a dropdown arrow and the text "Страна, город, местоположение" (Country, city, location). Below this, there are two radio buttons: "Города и регионы" (Cities and regions), which is selected, and "Выбрать на карте" (Select on map). To the right of this section, there is a box showing "Целевая аудитория" (Target audience) as "153 269 000 человек" (153,269,000 people) and "Рекомендуемая цена" (Recommended price) as "50.61 рубля" (50.61 rubles).

- **Уделяйте внимание заголовку и тексту описания**
- Если изображение решает задачу привлечения внимания, то заголовок и текст стимулируют пользователя действовать.
- **Выбирайте подходящий для решения конкретных задач формат оплаты**
- Если нужны переходы и сделки, предпочитайте рекламные кампании с оплатой за клик. Если важно увеличить охват, выбирайте оплату за показы.
- **Отслеживайте эффективность рекламы**
- Следите за CTR, количеством и стоимостью показов и переходов, числом конверсий.
- **Комбинируйте рекламные и информационные объявления**
- Это поможет бороться с рекламной глухотой аудитории.

- <https://data-economy.ru/regions>