



Таргетинг как эффективный  
метод продвижения контента



- Таргетинг или нацеливание — комплекс маркетинговых технологий, с помощью которого вы показываете рекламу только целевой аудитории.

Нацеливание рекламы приносит такие преимущества:

- Увеличение отклика: переходов и сделок.
- Уменьшение расходов.
- Снижение стоимости привлечения клиента.
- Предупреждение негативной реакции пользователей на нецелевую рекламу.
- Показы объявлений аудиториям конкурентов.

- **Как правильно настроить таргетинг «Вконтакте»**
- Чтобы выбрать аудиторию для показов рекламы, [в личном кабинете биржи рекламы «Вконтакте»](#) создайте новое объявление.



Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Мои объявления

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Помощь

Правила

Новости

## Рекламные кампании

Создать объявление

## Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 0 рублей (пополнить)

Потрачено сегодня: 0 рублей

Потрачено вчера: 0 рублей

## Рекламные кампании

К статистике по дням

Период статистики: За вчера ▼

Показаны: Все активные кампании ▼

У Вас 1 активная кампания

Выделить: все, запущенные, остановленные

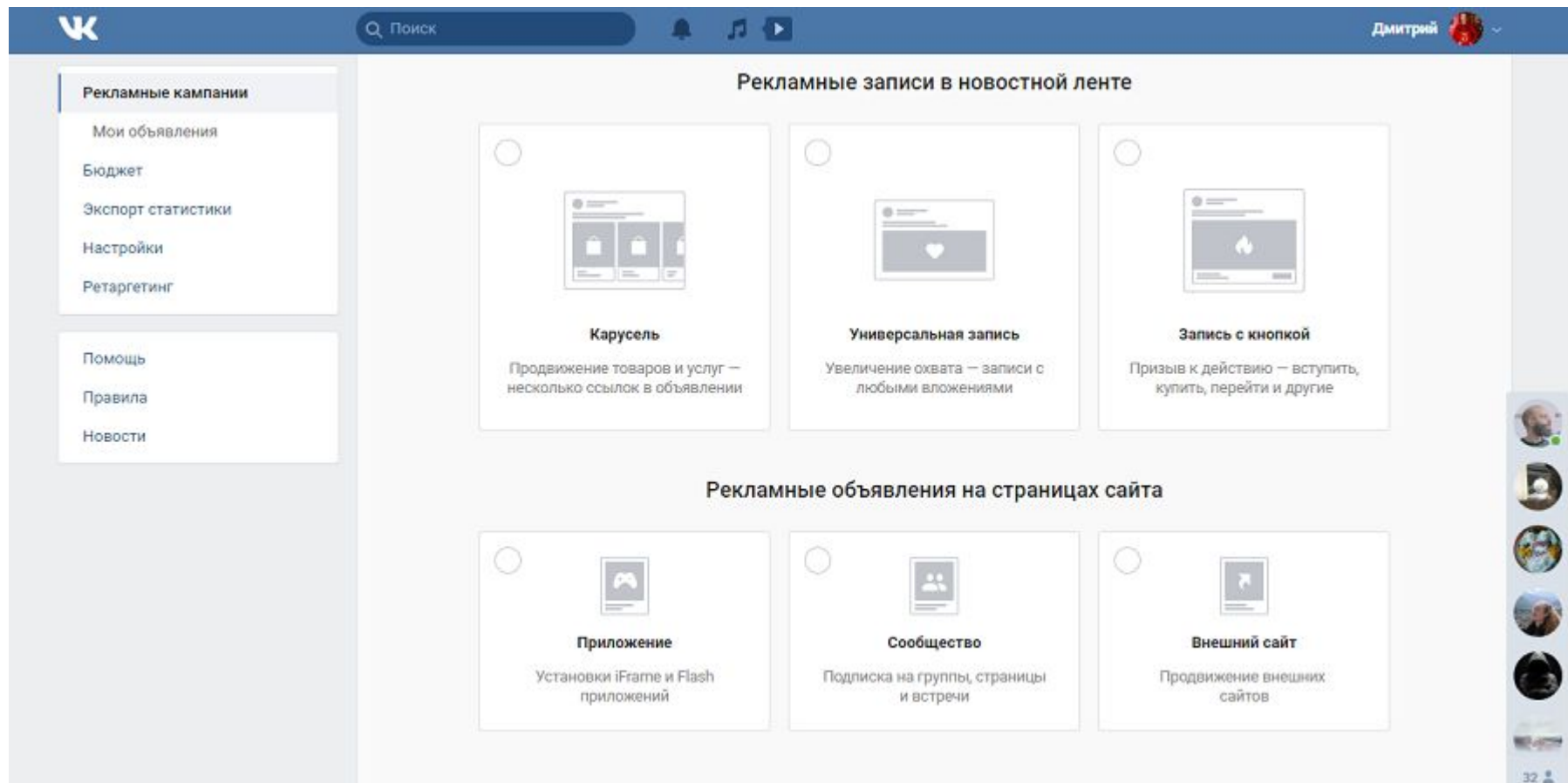
🔍 Поиск кампаний

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	Мои объявления	▶	Не задан	Не задан	0 Р	0	0	0.000 %	0 Р
Всего					0 Р	0	0	0.000 %	0 Р

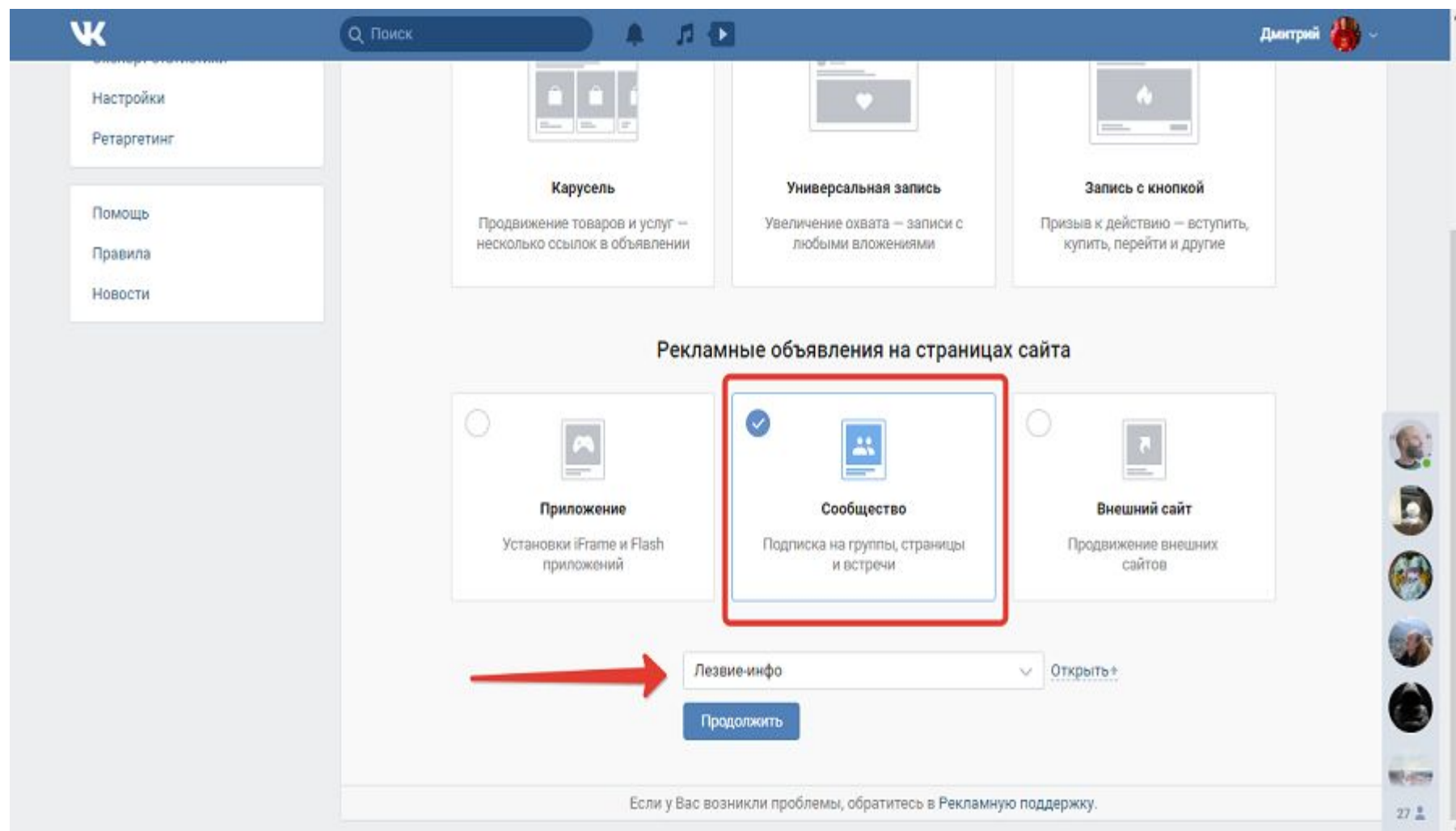
## Статистика



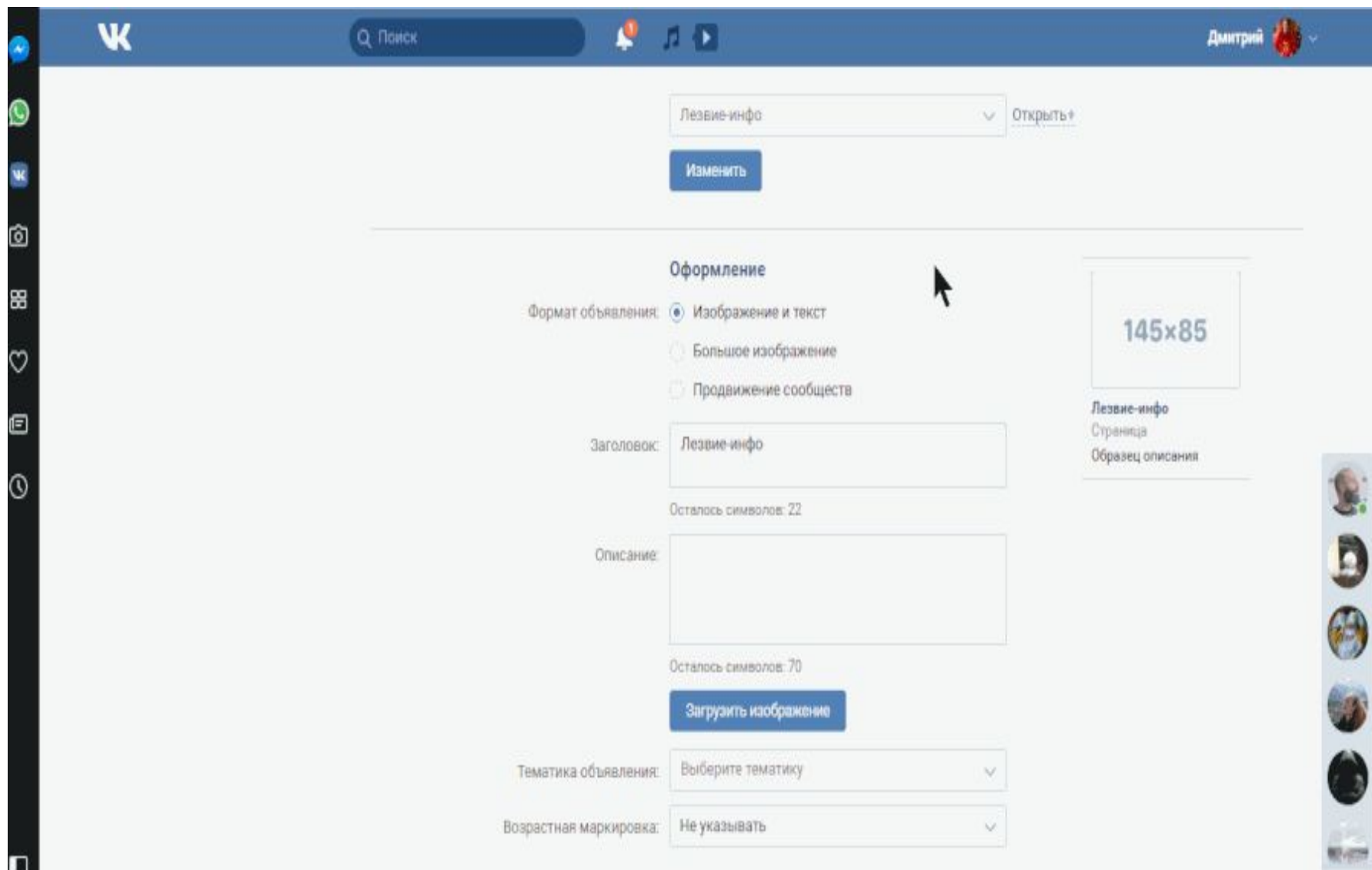
Выберите формат объявления. Доступны рекламные записи в ленте: карусель, универсальная запись и запись в ленте. Также можно рекламировать приложение, сообщество или внешний ресурс.



Представьте, что нужно рекламировать сообщество. Выберите соответствующий тип объявления. С помощью выпадающего меню выберите нужную страницу.



Выберите формат объявления: «Изображение и текст», «Большое изображение», «Продвижение сообществ».





The screenshot shows the VK advertisement creation interface. At the top, there is a blue header with the VK logo, a search bar, and user information. The main content area is white and contains the following elements:


- A dropdown menu with the text "Лезвие-инфо" and a downward arrow.
- A button labeled "Изменить" (Change).
- A section titled "Оформление" (Formatting).
- A label "Формат объявления:" followed by three radio button options:
  - ☒ Изображение и текст (Image and text)
  - ☐ Большое изображение (Large image)
  - ☐ Продвижение сообществ (Promote community)
- A label "Заголовок:" followed by a text input field containing "Лезвие-инфо".
- A label "Осталось символов: 22" (Characters left: 22).
- A label "Описание:" followed by a larger text input field.
- A label "Осталось символов: 70" (Characters left: 70).
- A button labeled "Загрузить изображение" (Upload image).
- A label "Тематика объявления:" followed by a dropdown menu with the text "Выберите тематику" (Select topic).
- A label "Возрастная маркировка:" followed by a dropdown menu with the text "Не указывать" (Do not specify).
- A preview box on the right showing a placeholder image with the dimensions "145x85" and the text "Лезвие-инфо", "Страница", and "Образец описания".



Введите заголовок и текст, загрузите изображение, выберите тематику. При необходимости можете установить возрастное ограничение для показов. На данном этапе не тратьте на эти действия много времени. Задача — перейти к таргетированию аудитории.

 Поиск

Дмитрий 

Лезвие-инфо  [Открыть +](#)

Изменить

### Оформление

Формат объявления: ☒ Изображение и текст  
☐ Большое изображение  
☐ Продвижение сообщества

Заголовок:

Осталось символов: 22


Описание:

Осталось символов: 34


[Загрузить изображение](#)


Тематика объявления:

Возрастная маркировка:



Лезвие-инфо  
Страница  
Борись с системой,  
брейся «тэшками»!

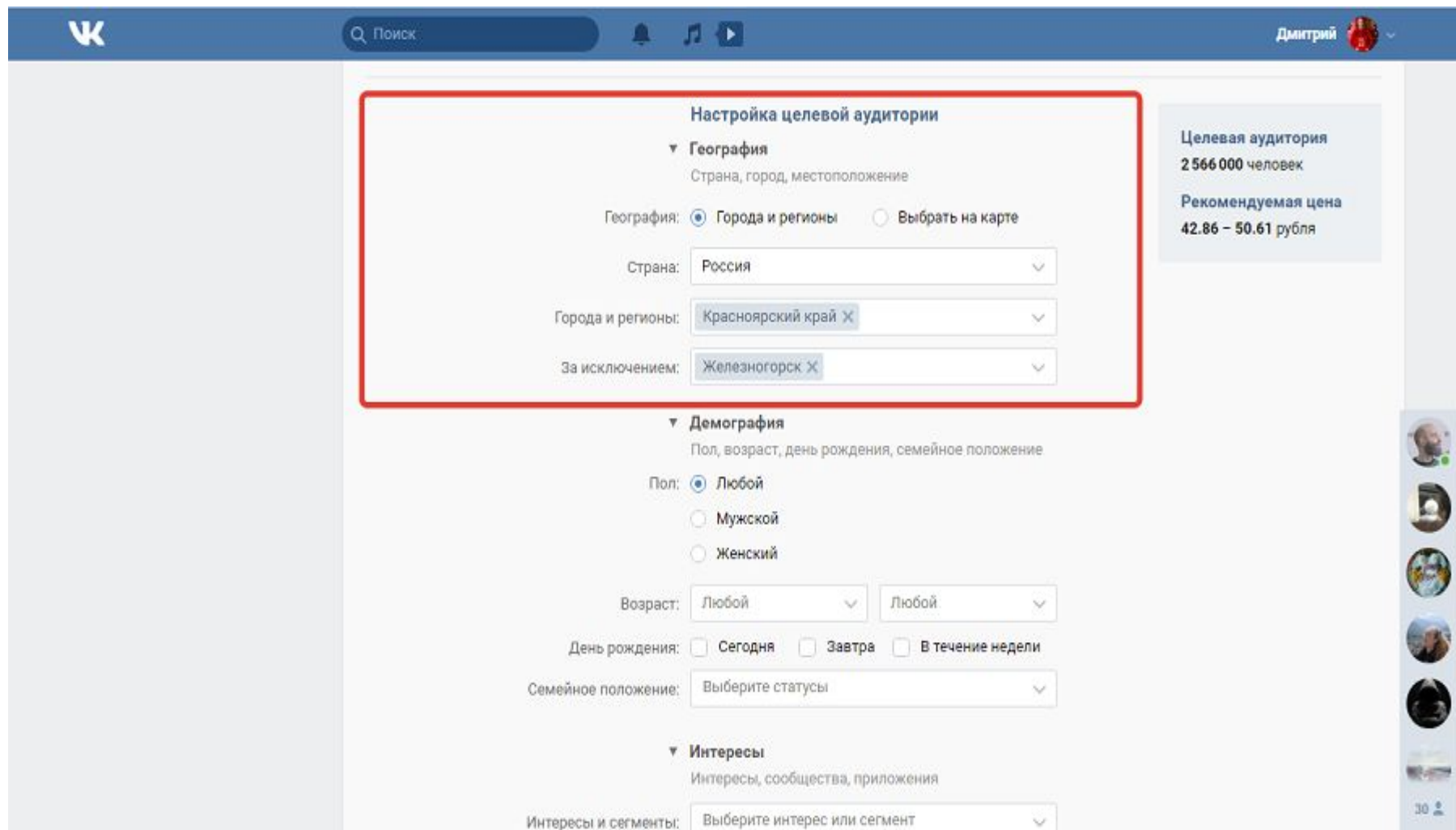


28 

- Чтобы эффективно использовать таргетинг, нужно знать свою аудиторию. Чтобы собрать данные о пользователях, исследуйте рынок, анкетировать реальных клиентов, пользуйтесь **методом покупательских персон**.
- Для эксперимента представьте, что компания работает в Красноярском крае. Вы обслуживаете клиентов во всех городах региона, кроме Железногорска. Известно, что к вам чаще всего обращаются офис-менеджеры женского пола в возрасте от 20 до 50 лет. Еще одна группа клиентов — айтишники крупных компаний, 70 % из которых мужчины. Их возраст также составляет от 20 до 50 лет.

## Как настроить географический таргетинг

Таргетируйте предложенные выше группы аудитории. Для начала выберите географию показов объявлений. Укажите в качестве цели Красноярский край и исключите Железногорск.



**Настройка целевой аудитории**

▼ География  
Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Страна: Россия ▼

Города и регионы: Красноярский край X ▼

За исключением: Железногорск X ▼

▼ Демография  
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой ☐ Мужской ☐ Женский

Возраст: Любой ▼ Любой ▼

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы ▼

▼ Интересы  
Интересы, сообщества, приложения

Интересы и сегменты: Выберите интерес или сегмент ▼

**Целевая аудитория**  
2 566 000 человек

**Рекомендуемая цена**  
42.86 – 50.61 рубля

30

- **Как настроить демографический таргетинг**
- Как сказано выше, к вашим потенциальным клиентам относятся женщины, работающие офис-менеджерами, а также мужчины и женщины, работающие в отделах IT. Поэтому в разделе «Пол» оставьте значение по умолчанию. Выбирайте мужской или женский пол только в том случае, если продаете явно мужской или женский продукт, например, спиннинги или декоративную косметику. Учитывайте, что и в этом случае вы отсекаете потенциальных клиентов, например, увлекающихся рыбалкой женщин.
- Укажите возраст аудитории. По условиям эксперимента договорились таргетировать клиентов в возрасте от 20 до 50 лет. Это широкий возрастной диапазон, поэтому в настройках указывайте его без изменений. Если возраст большинства заказчиков находится в узком диапазоне, например, 25–30 лет, попробуйте расширить целевую группу. Укажите возраст от 22 до 33 лет и оцените результаты кампании.
- При необходимости ограничьте аудиторию показов именинниками.



## Настройка целевой аудитории

## ▼ География

Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Страна: Россия ▼

Города и регионы: Красноярский край X ▼

За исключением: Железногорск X ▼

Целевая аудитория

1 494 000 человек

Рекомендуемая цена

50.61 рубля

## ▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой☐ Мужской☐ Женский

Возраст: от 20 ▼ до 50 ▼

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели


Семейное положение: Выберите статусы ▼

## ▼ Интересы




Интересы, сообщества, приложения




Пропустите меню «Семейное положение». Используйте его только в исключительных случаях, например, если продаете подарки к празднику влюбленных.



Поиск



Дмитрий 

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой  
☐ Мужской  
☐ Женский

Возраст: от 20 до 50

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Семейное положение: Помолвлен X Влюблен X Есть подруга X

▼ Интересы

Интересы, сообщества, приложения

Интересы и сегменты: Выберите интерес или сегмент

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением: Лезвие-инфо X

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

☐ Путешественники


► Образование и работа

Целевая аудитория

123 000 человек

Рекомендуемая цена

50.61 рубля



34

## таргетинг по интересам и категориям интересов

В таргетинге по интересам можно выбирать сегменты аудиторий. Это пользователи, которые в настоящее время интересуются тем или иным продуктом и готовы его купить. Например, рекламодатель может показывать рекламу людям, которые часто покупают в интернет-магазинах, присматривают машину, интересуются финансовыми услугами. «ВКонтакте» относит пользователей к сегментам аудиторий по их активности в соцсети и на внешних сайтах.

The screenshot displays the VK targeting interface. At the top, the VK logo is on the left, a search bar with the text 'Поиск' is in the center, and the user's name 'Дмитрий' with a profile picture is on the right. The main content area is titled 'Интересы' (Interests) with a subtitle 'Интересы, сообщества, приложения' (Interests, communities, applications). A red rectangle highlights the 'Интересы и сегменты:' (Interests and segments:) section, which contains three tags: 'Покупают онлайн' (Buy online), 'Интернет-банкинг' (Internet banking), and 'Покупка автомобиля' (Car purchase). Below this, there are sections for 'Сообщества:' (Communities:), 'За исключением:' (Exclude:), 'Приложения и сайты:' (Applications and sites:), and 'За исключением:' (Exclude:). The 'Образование и работа' (Education and work) section is also visible. The 'Дополнительные параметры' (Additional parameters) section includes 'Аудитории ретаргетинга:' (Retargeting audiences:), 'За исключением:' (Exclude:), 'Устройства:' (Devices:), and 'Операционные системы:' (Operating systems:). On the right side, a box displays 'Целевая аудитория' (Target audience) as '208 000 человек' (208,000 people) and 'Рекомендуемая цена' (Recommended price) as '50.61 рубля' (50.61 rubles). A vertical sidebar on the far right shows a list of user avatars.

Интересы  
Интересы, сообщества, приложения

Интересы и сегменты: Покупают онлайн X Интернет-банкинг X  
Покупка автомобиля X

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением: Лезвие-инфо X

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

☐ Путешественники

Образование и работа  
Учебные заведения, годы обучения, должности

Дополнительные параметры  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Целевая аудитория  
208 000 человек  
Рекомендуемая цена  
50.61 рубля

25

## таргетирование участников сообществ

Если показать объявления членам тематических сообществ, отклик будет более высоким. Например, вы можете показывать объявления о заправке картриджей участникам всех сообществ соответствующей тематики, относящихся к выбранному региону.

The screenshot shows the VK targeting interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. The main section contains various filters: gender (Женский), age (от 20 до 50), birth date (Сегодня, Завтра, В течение недели), and family status (Выберите статусы). On the right, a summary box shows 'Целевая аудитория: 201 000 человек' and 'Рекомендуемая цена: 50.61 рубля'. Below these are interest filters (Интересы) with tags like 'Покупают онлайн', 'Интернет-банкинг', and 'Кредитные карточки'. The 'Сообщества' (Communities) section is highlighted with a red box and shows a list of communities related to 'Заправка картриджей' (Cartridge refilling), including 'Заправка картриджей' (9 700 members), 'Автокондиционеры64 Заправка Ремон...' (4 300 subscribers), 'Заправка автокондиционеров в Хабар...' (140 members), 'Заправка картриджей' (7 000 members), and 'Заправка картриджей в Киеве "TonFix"' (3 700 subscribers). At the bottom, there's a section for 'Аудитории ретаргетинга' (Retargeting audiences).

Женский

Возраст: от 20 до 50

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

Целевая аудитория  
201 000 человек

Рекомендуемая цена  
50.61 рубля

Интересы  
Интересы, сообщества, приложения

Интересы и сегменты: Покупают онлайн X Интернет-банкинг X Кредитные карточки X

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением:

Приложения и сайты:

За исключением:

- Заправка картриджей  
Группа, 9 700 участников
- Автокондиционеры64 Заправка Ремон...  
Публичная страница, 4 300 подписчиков
- Заправка автокондиционеров в Хабар...  
Встреча, 140 участников
- Заправка картриджей  
Группа, 7 000 участников
- Заправка картриджей в Киеве "TonFix"  
Публичная страница, 3 700 подписчиков

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга



Чтобы найти подходящие сообщества, воспользуйтесь поиском «ВКонтакте». С помощью фильтра можете менять критерии поиска.

The screenshot displays the VKontakte interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user profile information. The left sidebar lists various site sections like 'Моя Страница', 'Новости', and 'Друзья'. The main content area shows search results for 'Сообщества > Расширенный поиск 18' with a search query 'Заправка картриджей красноярск'. It lists four communities with their respective icons, names, descriptions, member counts, and 'Подписаться' buttons. On the right, a sidebar titled 'Мои сообщества' contains a search filter section highlighted with a red rectangle. This section includes a 'Параметры поиска' header, a 'Сортировка' dropdown set to 'По количеству участни...', a 'Тип сообщества' section with radio buttons for 'Любой' (selected), 'Группа', 'Страница', and 'Встреча', a 'Регион' dropdown set to 'Выбор страны', and a 'Дополнительно' section with a checked 'Безопасный поиск' option.

Сообщества > Расширенный поиск 18

Заправка картриджей красноярск

**Заправка картриджей в Красноярске**  
Открытая группа  
1 353 участника  
Подписаться

**Заправка5 (Красноярск) заправка картриджей!**  
Открытая группа  
1 311 участников  
Подписаться

**Картриджи. Заправка картриджей Красноярск.**  
Открытая группа  
1 127 участников  
Подписаться

**Проф-заправка| Заправка картриджей в Красноярске**  
Открытая группа  
1 129 участников  
Подписаться

Мои сообщества

События

Поиск сообществ

Популярные сообщества

Параметры поиска

Сортировка

По количеству участни...

Тип сообщества

☒ Любой

☐ Группа

☐ Страница

☐ Встреча

Регион

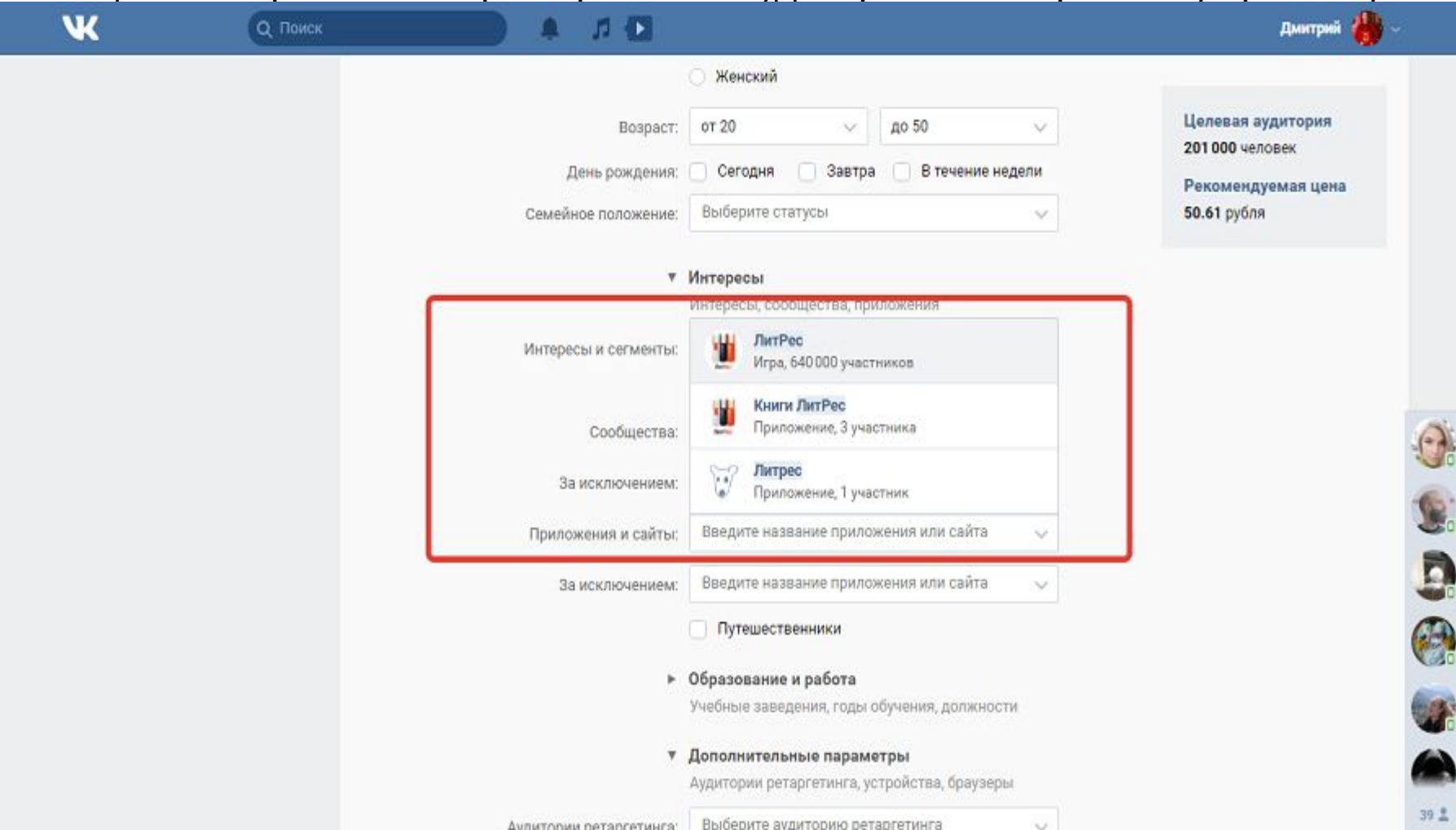
Выбор страны

Дополнительно

☒ Безопасный поиск

# Как показывать объявления пользователям конкретных приложений и сайтов

Эта задача решается с помощью фильтра «Приложения и сайты». Введите название интересующего сайта и сохраните предложенные системой варианты. На этом этапе можете оценить потенциальный охват и целесообразность таргетирования аудитории по выбранному признаку.



ВК Поиск Дмитрий

☐ Женский

Возраст: от 20 до 50

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели




Семейное положение: Выберите статусы

**Целевая аудитория**  
201 000 человек

**Рекомендуемая цена**  
50.61 рубля

▼ **Интересы**  
интересы, сообщества, приложения

Интересы и сегменты:

-  **ЛитРес**  
Игра, 640 000 участников
-  **Книги ЛитРес**  
Приложение, 3 участника
-  **Литрес**  
Приложение, 1 участник

Сообщества:

За исключением:

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

☐ Путешественники

► **Образование и работа**  
Учебные заведения, годы обучения, должности

▼ **Дополнительные параметры**  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

Если необходимо, отключите от показов пользователей каких-либо сайтов или приложений с помощью фильтра «За исключением». Отметьте пункт «Путешественники», если нужно показывать рекламу пользователям, которые посещают «ВКонтакте» во время путешествий за границу.

The screenshot displays the VKontakte advertising targeting interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. The main area contains several dropdown menus for targeting: 'Сообщества' (Communities), 'За исключением' (Excluding), 'Приложения и сайты' (Applications and sites), and another 'За исключением' (Excluding). A red arrow points to the 'Путешественники' (Travelers) checkbox, which is checked. Below this, there is a section for 'Образование и работа' (Education and work) and 'Дополнительные параметры' (Additional parameters). The sidebar on the right shows 'Целевая аудитория' (Target audience) as 16,000 people and 'Рекомендуемая цена' (Recommended price) as 7.89 rubles. At the bottom, there is a section for 'Настройка цены и расположения' (Price and location settings) with a radio button for 'Оплата за переходы' (Payment per click).

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением: Лезвие-инфо X

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

☒ Путешественники

► Образование и работа  
Учебные заведения, годы обучения, должности

▼ Дополнительные параметры  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Целевая аудитория  
16 000 человек

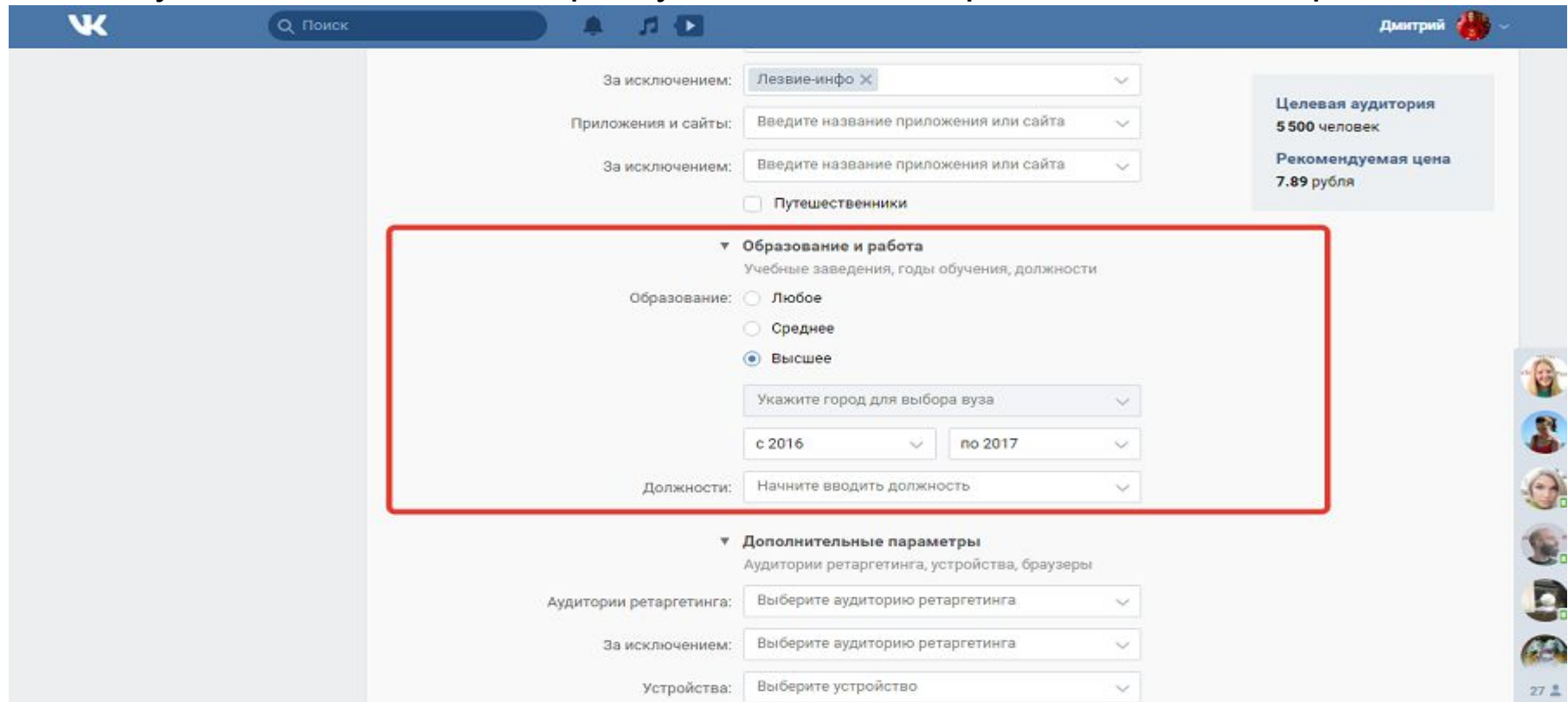
Рекомендуемая цена  
7.89 рубля

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: ☒ Оплата за переходы

## Таргетинг по образованию и должности

Ищите целевую аудиторию по образованию только в том случае, если вас интересуют выпускники конкретных учебных заведений. Также вы можете таргетировать пользователей, которые недавно окончили учебное заведение. Используйте нацеливание по должности в крайнем случае и очень аккуратно. Этот способ таргетинга может **сильно сузить аудиторию** или добавить в нее нецелевых людей. Во-первых, далеко не все пользователи указывают должность. Во-вторых, в целевую аудиторию могут попасть люди, которые указывают на странице все места работы.



The screenshot shows the VK targeting interface. The top bar includes the VK logo, a search bar, and navigation icons. The main content area displays targeting options. A red box highlights the 'Образование и работа' (Education and Work) section, which includes the following fields:

- Образование:** Radio buttons for 'Любое' (Any), 'Среднее' (Secondary), and 'Высшее' (Higher). 'Высшее' is selected.
- Укажите город для выбора вуза:** A dropdown menu.
- с 2016** and **по 2017**: Date range selectors.
- Должности:** A dropdown menu with the placeholder text 'Начните вводить должность'.

Below the highlighted section is the 'Дополнительные параметры' (Additional parameters) section, which includes:

- Аудитории ретаргетинга:** A dropdown menu.
- За исключением:** A dropdown menu.
- Устройства:** A dropdown menu.

On the right side of the interface, a summary box displays:

- Целевая аудитория:** 5 500 человек
- Рекомендуемая цена:** 7.89 рубля

The bottom right corner shows a vertical list of user avatars and a count of 27 people.

Например, фильтруйте аудиторию по должностям, если хотите показывать рекламу конкретным специалистам. Например, используйте данный тип таргетирования, если продаете стоматологическое оборудование. Учитывайте, что рекламу не увидят стоматологи, которые не указали профессию в профиле.

**VK** Поиск

Дмитрий

▼ **Образование и работа**  
Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: ☒ Любое ☐ Среднее ☐ Высшее

Должности: Стоматолог X Стоматолог-терапевт X  
Стоматолог ортопед X  
Стоматолог хирург X

Целевая аудитория  
100 человек

Рекомендуемая цена  
7.89 рубля

▼ **Дополнительные параметры**  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

**Настройка цены и расположения**

Способ оплаты: ☒ Оплата за переходы

- Ретаргетинг — это показ рекламы теплой аудитории. Этот инструмент помогает преодолеть рекламную глухоту, уменьшает стоимость привлечения клиента и стимулирует сделки.

Чтобы использовать ретаргетинг, перейдите в соответствующее меню в рекламном кабинете «ВКонтакте». Нажмите кнопку «Создать аудиторию».

The screenshot shows the VK Ad Manager interface. On the left sidebar, the 'Ретаргетинг' (Retargeting) menu item is highlighted with a red rectangle. The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг'. At the top right of this section are two buttons: 'Проверка ссылки' (Check link) and 'Создать аудиторию' (Create audience), with a red arrow pointing to the latter. Below the buttons, there are tabs for 'Аудитории' (Audiences), 'Похожие аудитории' (Similar audiences), and 'Пиксели' (Pixels). A search bar labeled 'Поиск по названию' is present. Below the search bar is a table with the following data:

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Все посетители ▾	Все посетители	сегодня в 16:18	17 127	Создать объявление

At the bottom of the main content area, there is a note: 'Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.' (If you have any problems, contact the Advertising support.)



Создать аудиторию можно с помощью пикселя ретаргетинга или данных из файла. Загрузите файл с базой электронных адресов, номеров телефонов или id профилей пользователей.

Создать аудиторию

Название

Аудитория из какого-то файла

Источник

☐ Получить с помощью пикселя ☒ Загрузить из файла

Выбрать файл

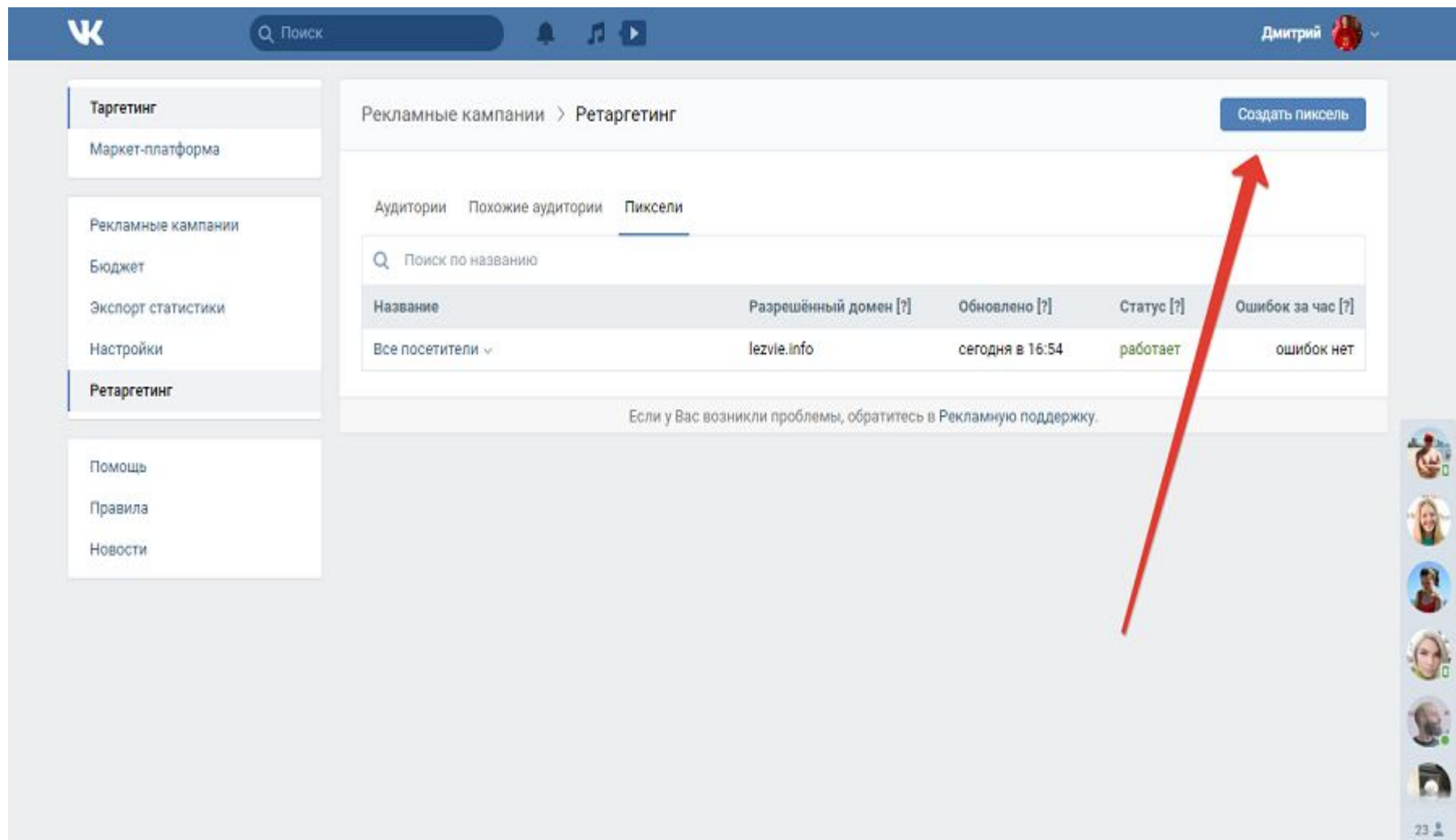
Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33).

Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив справку.

Отмена Создать



Также можно установить код ретаргетинга на сайт. В меню «Пиксели» сгенерируйте пиксель.



The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left is a sidebar with navigation options: Таргетинг, Маркет-платформа, Рекламные кампании, Бюджет, Экспорт статистики, Настройки, Ретаргетинг, Помощь, Правила, and Новости. The main area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and contains a 'Создать пиксель' button. Below this is a tabbed interface with 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели' (selected). A search bar 'Поиск по названию' is present. A table lists existing pixels:

Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибок за час [?]
Все посетители ▾	lezhvie.info	сегодня в 16:54	работает	ошибок нет

At the bottom, a message reads: 'Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.' A red arrow points from the bottom right towards the 'Создать пиксель' button. On the far right, a vertical list of user avatars is visible, with a count of 23 at the bottom.

Скопируйте код и вставьте его на сайт.

The screenshot shows the VK Ads management interface. A modal window titled "Код для вставки на сайт" (Code for pasting on the site) is centered on the screen. The modal contains the following text:

**Код для вставки на сайт**

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = 'https://vk.com/rtrg?p=VK-RTRG-234950-dlrLR';</script>
```

Скопируйте показанный код JavaScript и вставьте его между тегами `<head>` и `</head>` в коде своего сайта. Пиксель будет отслеживать посетителей всех страниц на Вашем сайте.

Для использования пикселя в JavaScript API вам потребуется его код: **VK-RTRG-234950-dlrLR**

Узнайте больше о том, как правильно установить пиксель на сайт и проверить его работу в справке.

At the bottom of the modal are two buttons: "Копировать код" (Copy code) and "Закрыть" (Close).

In the background, the VK Ads interface is visible, including a sidebar with navigation links like "Таргетинг", "Маркет-платформа", "Рекламные кампании", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Помощь", "Правила", and "Новости". The main area shows a table with columns "Статус" (Status) and "Ошибка за час" (Error per hour), with rows indicating whether the pixel is working or not.

Воспользуйтесь меню «Редактировать», чтобы добавить/удалить аудиторию или снова получить код ретаргетинга.

Воспользуйтесь меню «Редактировать», чтобы добавить/удалить аудиторию или снова получить код ретаргетинга.

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Создать пиксель

Аудитории Похожие аудитории Пиксели

Поиск по названию

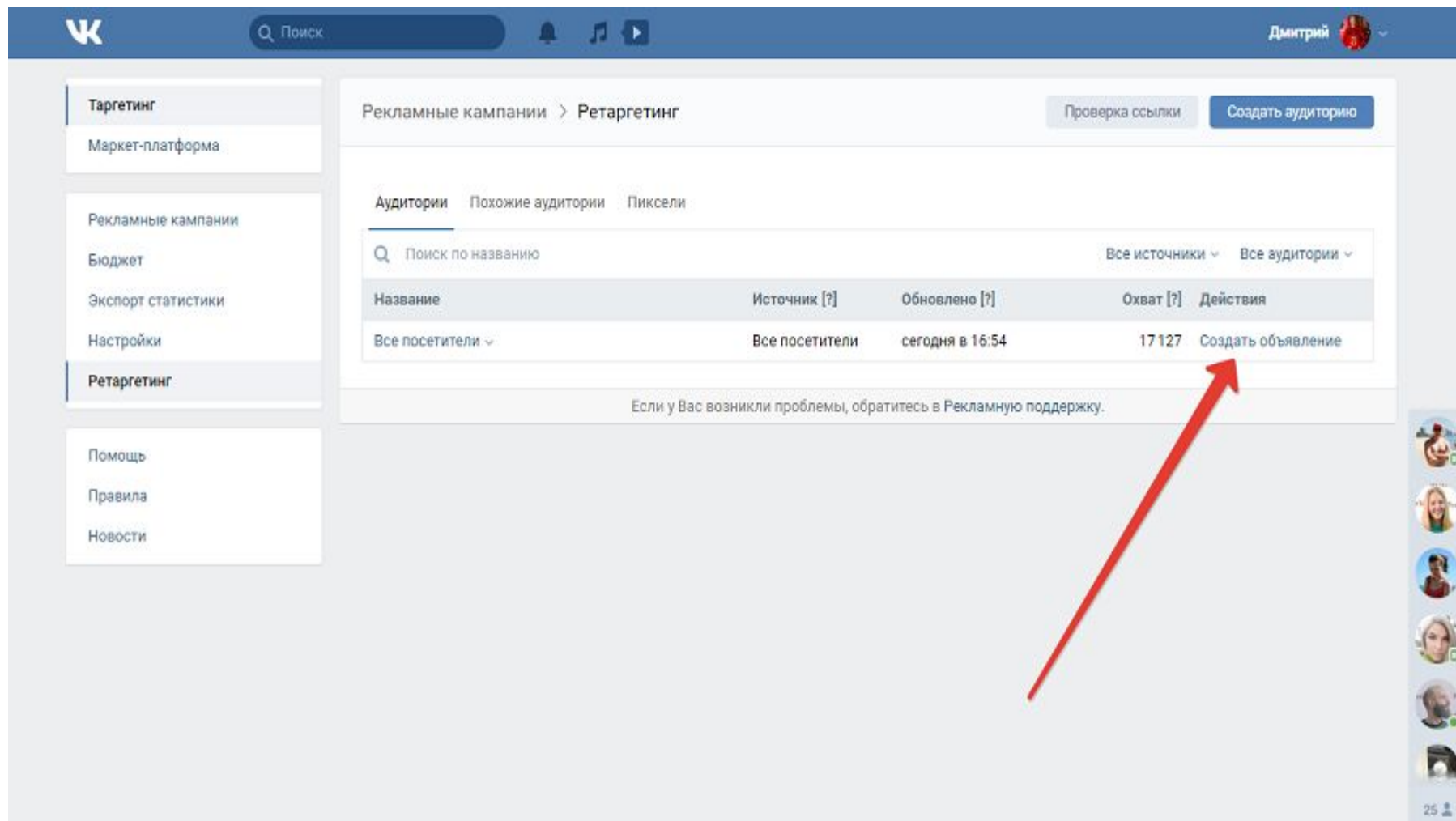
Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибок за час [?]
Все посетители	leziev.info	сегодня в 16:54	работает	ошибок нет

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Помощь Правила Новости

23

После наполнения аудитории ретаргетинга создайте объявления и запустите рекламную кампанию.



The screenshot shows the VK Ads interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user information. The left sidebar contains navigation links for 'Таргетинг', 'Маркет-платформа', 'Рекламные кампании', 'Бюджет', 'Экспорт статистики', 'Настройки', 'Ретаргетинг', 'Помощь', 'Правила', and 'Новости'. The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and includes buttons for 'Проверка ссылки' and 'Создать аудиторию'. Below this, there are tabs for 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar 'Поиск по названию' is present. A table lists the audience 'Все посетители' with columns for 'Источник', 'Обновлено', 'Охват', and 'Действия'. A red arrow points to the 'Создать объявление' button in the 'Действия' column. At the bottom, a message states: 'Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.'

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Все посетители ▾	Все посетители	сегодня в 16:54	17 127	Создать объявление

- С помощью внешних сервисов можно повысить точность таргетинга целевой аудитории и сделать рекламу более эффективной. Обратите внимание на следующие площадки:
- [Церебро](#). Это один из самых популярных и эффективных внешних сервисов для управления рекламой «ВКонтакте». Таргетинг с помощью «Церебро» обеспечивает такие возможности: поиск аудитории и похожей аудитории, выделение активных пользователей групп и пабликов, таргетирование потенциальных клиентов, взаимодействовавших с отдельными постами «ВКонтакте», поиск тематических сообществ, таргетинг друзей пользователя и другие.
- [Pepper](#). О возможностях сервиса читайте [в нашем обзоре](#).
- [Allsocial](#). С помощью сервиса можно искать тематические сообщества. Также Allsocial быстро ищет администраторов групп и отслеживает изменения в группах, например, смену названия.
- [Spotlight](#) (бесплатный). Собирает данные участников групп, таргетирует пользователей по разным видам активности, например, отметкам «мне нравится» к определенным записям или в определенных группах. Также находит контакты администраторов групп. Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо авторизоваться через учетную запись «ВКонтакте».
- [Segmento target](#) (платный). С помощью этого сервиса можно таргетировать аудиторию сообществ «ВКонтакте». Также система работает с «Фейсбуком», «Одноклассниками» и Instagram.
- [ТолькоТолк](#) (бесплатный). С помощью этой площадки можно управлять рекламными кампаниями «ВКонтакте», в том числе, определять целевые аудитории.
- Чтобы повысить эффективность рекламы, необходимо собрать данные о разных сегментах целевой аудитории с помощью одного или нескольких сервисов. Сохраните полученные данные в формате CSV или TXT, после чего создайте соответствующие группы ретаргетинга.
- Таргетирование аудитории доступно в сервисах автоматизации рекламы, например, [Aori](#), [Plarin](#), [Sociate.Targeting](#). Возможности таргетирования здесь стандартные, но системы автоматизации обеспечивают рекламодателям возможность одновременно управлять рекламными кампаниями на нескольких площадках.

# Советы и правила

- Выбор формата объявлений, оформление заголовков и изображений не имеет прямого отношения к таргетингу аудитории. В то же время некачественные объявления снижают эффективность рекламы даже при удачном выборе аудитории.

В рекламном кабинете «ВКонтакте» доступны рекламные записи в ленте: карусель, запись с кнопкой и универсальная запись. Выберите **запись с кнопкой**, когда необходимо получить целевые действия пользователей, например, переходы на сайт, покупки, подписки и так далее.

The screenshot shows a VKontakte interface. At the top, there's a blue header with the VK logo, a search bar, and user profile information. Below the header, there's a navigation bar with links like 'Наверх', 'Блог Разработчикам', 'Реклама', and 'Ещё'. The main content area features a red-bordered advertisement post. The post is from 'Locomotiv' and is titled 'LOCOMOTIV - конференция по интернет-коммерции'. It includes a video thumbnail showing a man presenting a slide titled 'ГЛОБАЛЬНЫЙ E-COMMERCE'. Below the video, there's text describing the conference and a 'Перейти' button. To the right of the post, there's a sidebar with a 'Новости' section containing links like 'Фотографии', 'Видеозаписи', 'Рекомендации', 'Поиск', 'Обновления', and 'Комментарии'. At the bottom of the sidebar, there's a toggle switch for 'Сначала интересные'.

ВКонтакте

Поиск

Дмитрий

Наверх

Блог Разработчикам

Реклама Ещё

Написать комментарий...

Locomotiv

LOCOMOTIV - конференция по интернет-коммерции

Рекламная запись

У тебя интернет-магазин?

Тогда ждем тебя на конференции. Разбираем темы на базе "живых" кейсов. Что делали, как и почему с конкретными цифрами и примерами. Подробнее здесь

ГЛОБАЛЬНЫЙ E-COMMERCE

Locomotiv - Конференция по e-commerce в Санкт-Петербурге Маркетинг. Логистика. С e-locos.ru

Перейти

Нравится

Новости

Фотографии

Видеозаписи

Рекомендации

Поиск

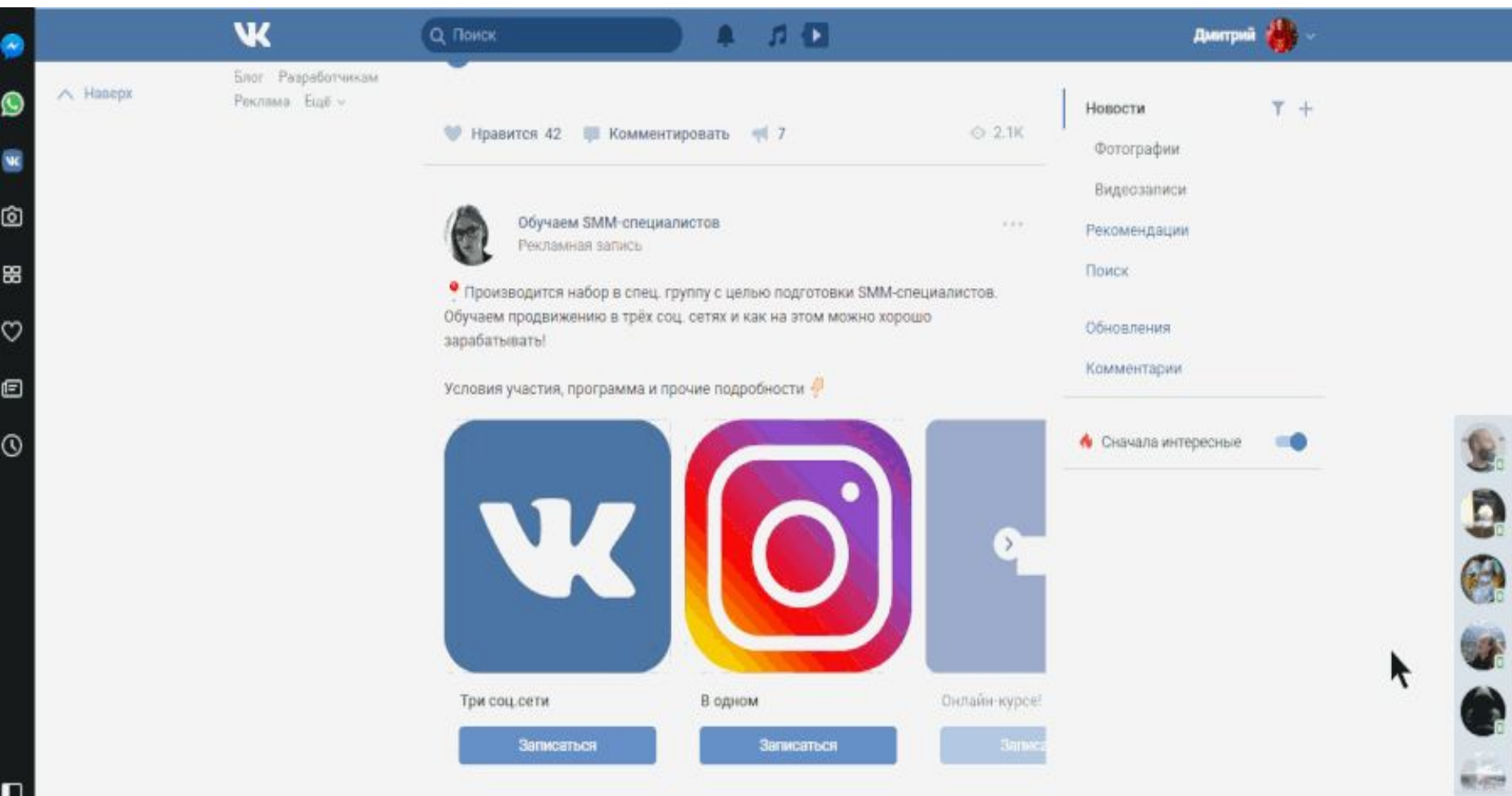
Обновления

Комментарии

Сначала интересные

21

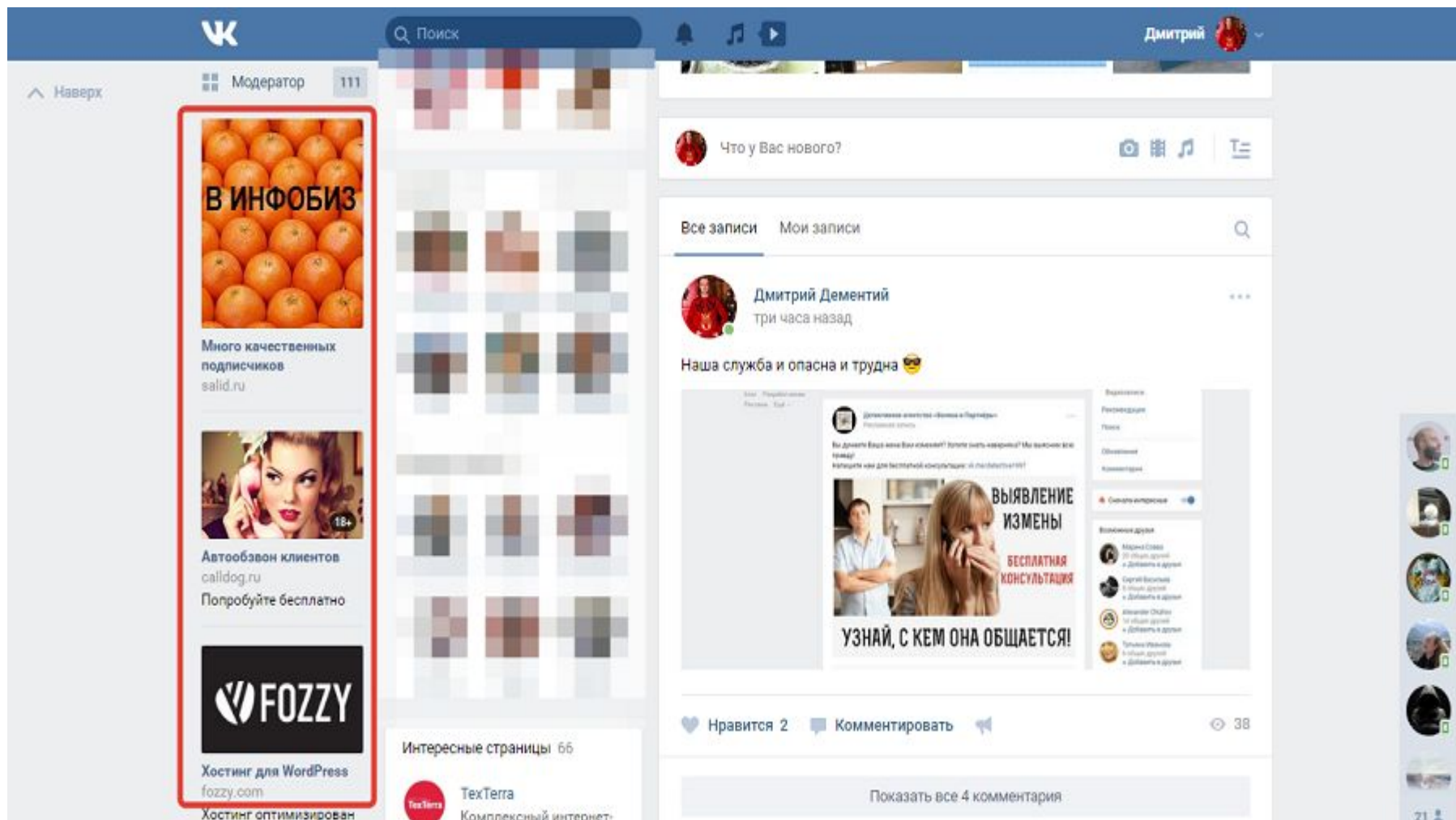
Выбирайте формат «**Карусель**», если нужно предложить пользователю несколько продуктов одновременно. Этот формат объявлений хорошо работает для интернет-магазинов.





**Формат «Универсальная запись» подойдет, когда нужно привлечь внимание к публикации в блоге или в паблике.**

Объявления формата «**Внешний сайт**» отображаются в боковой колонке.  
Эффективность этого формата падает, так как объявления не видят  
мобильные пользователи.



- Формат «Сообщество» подойдет для рекламы групп, страниц и встреч, а формат «Приложение» нужен для рекламы приложений.

- **Используйте привлекательные изображения**
- При выборе фото учитывайте особенности продукта и интересы целевой аудитории. Вам могут понадобиться источники бесплатных фото и инструменты для обработки изображений. Не забудьте, что фото должны соответствовать требованиям к оформлению и правилам публикации объявлений

## Адаптируйте названия сообществ и приложений к рекламе

В объявлениях формата «Сообщество» длина заголовка ограничена. Кнопка «Уменьшить» не всегда работает корректно. Например, при попытке автоматически сократить заголовок «Университет интернет-профессий Не» получается вариант «Университет интернет-профессий». Вручную изменить заголовок нельзя.

The screenshot shows the VK advertisement creation interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. The main section is titled "Университет интернет-профессий Нетология" with a dropdown arrow and an "Открыть" link. Below this is an "Изменить" button. The "Оформление" (Formatting) section includes options for the ad format: "Изображение и текст", "Большое изображение", and "Продвижение сообщества" (selected). The "Заголовок" (Headline) field contains "Университет интернет-профессий Не" and shows "Осталось символов: 0". There is a "Загрузить изображение" button. To the right of the headline, a preview of the ad is shown, featuring a colorful logo and the text "Университет интернет-профессий Не", "52 000 подписчиков", and "Подписаться". A red box highlights this preview area. Below the headline, there's a "Тематика объявления" (Ad topic) dropdown with "Выберите тематику" and an "Возрастная маркировка" (Age rating) dropdown with "Не указывать". The "Настройка целевой аудитории" (Target audience settings) section includes a "География" (Geography) dropdown with "Страна, город, местоположение" and a "География" field with "Города и регионы" selected. On the right, a "Целевая аудитория" (Target audience) box shows "153 269 000 человек" and a "Рекомендуемая цена" (Recommended price) of "50.61 рубля".

Университет интернет-профессий Нетология [Открыть](#)

[Изменить](#)

**Оформление**

Формат объявления: ☐ Изображение и текст ☐ Большое изображение ☒ Продвижение сообщества

Заголовок: Университет интернет-профессий Не

Осталось символов: 0

[Загрузить изображение](#)

Тематика объявления: Выберите тематику

Возрастная маркировка: Не указывать

**Настройка целевой аудитории**

География: Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

**Целевая аудитория**  
153 269 000 человек  
Рекомендуемая цена  
50.61 рубля

Уменьшить

Университет интернет-профессий Не  
52 000 подписчиков  
Подписаться

- **Уделяйте внимание заголовку и тексту описания**
- Если изображение решает задачу привлечения внимания, то заголовок и текст стимулируют пользователя действовать.
- **Выбирайте подходящий для решения конкретных задач формат оплаты**
- Если нужны переходы и сделки, предпочитайте рекламные кампании с оплатой за клик. Если важно увеличить охват, выбирайте оплату за показы.
- **Отслеживайте эффективность рекламы**
- Следите за CTR, количеством и стоимостью показов и переходов, числом конверсий.
- **Комбинируйте рекламные и информационные объявления**
- Это поможет бороться с рекламной глухотой аудитории.

- <https://data-economy.ru/regions>