



Таргетинг как эффективный
метод продвижения контента



- Таргетинг или нацеливание — комплекс маркетинговых технологий, с помощью которого вы показываете рекламу только целевой аудитории.

Нацеливание рекламы приносит такие преимущества:

- Увеличение отклика: переходов и сделок.
- Уменьшение расходов.
- Снижение стоимости привлечения клиента.
- Предупреждение негативной реакции пользователей на нецелевую рекламу.
- Показы объявлений аудиториям конкурентов.

- **Как правильно настроить таргетинг «Вконтакте»**
- Чтобы выбрать аудиторию для показов рекламы, [в личном кабинете биржи рекламы «Вконтакте»](#) создайте новое объявление.



Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Мои объявления

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании

[Создать объявление](#)

Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 0 рублей (пополнить)

Потрачено сегодня: 0 рублей

Потрачено вчера: 0 рублей

Рекламные кампании

[К статистике по дням](#)

Период статистики: За вчера ▾

Показаны: Все активные кампании ▾

У Вас 1 активная кампания

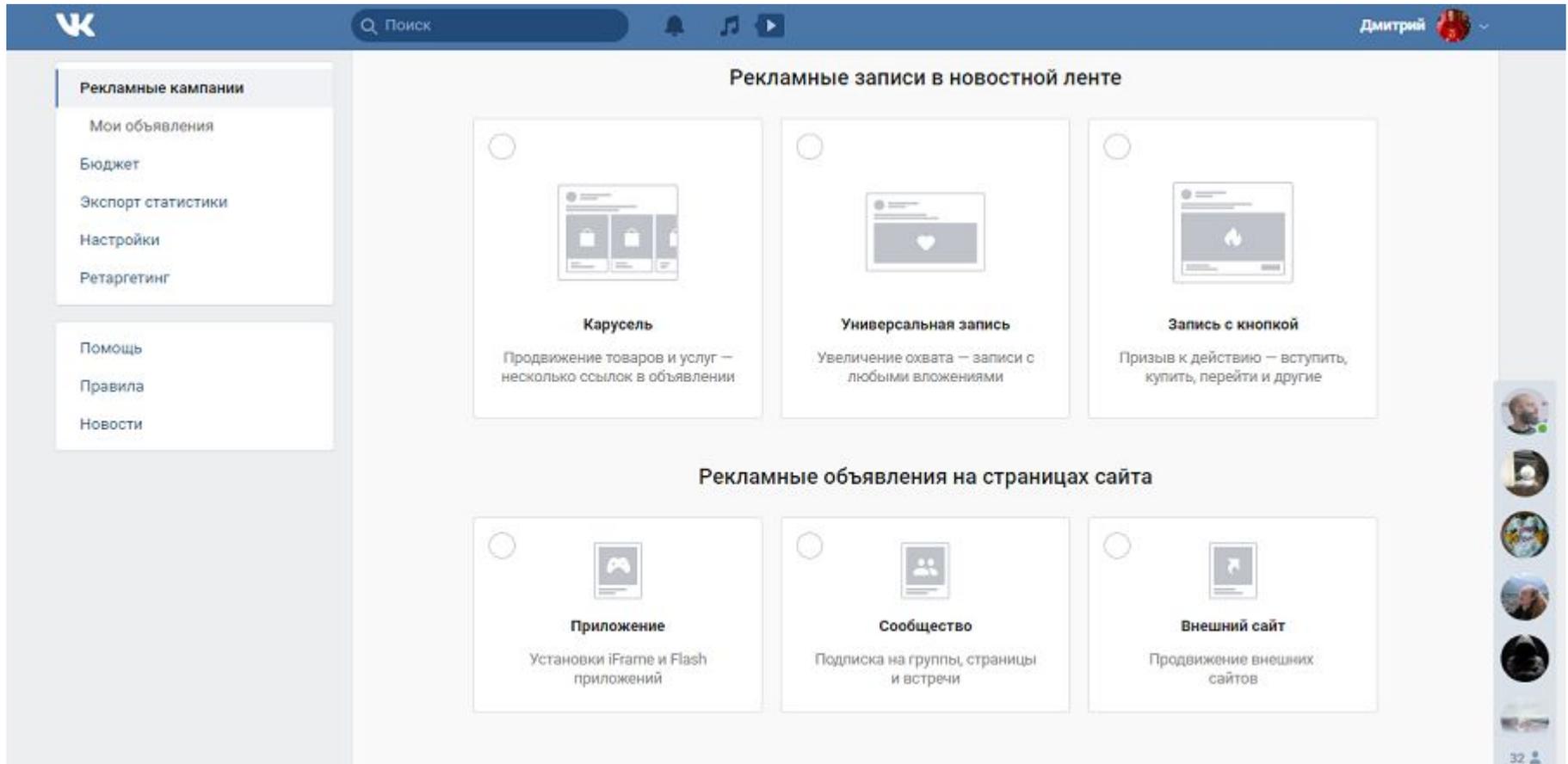
Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	Мои объявления	▶	Не задан	Не задан	0 Р	0	0	0.000 %	0 Р
Всего					0 Р	0	0	0.000 %	0 Р

Статистика



Выберите формат объявления. Доступны рекламные записи в ленте: карусель, универсальная запись и запись в ленте. Также можно рекламировать приложение, сообщество или внешний ресурс.



The screenshot displays the VK Ads manager interface. At the top, there is a navigation bar with the VK logo, a search bar labeled "Поиск", and user information for "Дмитрий". A left sidebar contains a menu with the following items: "Рекламные кампании", "Мои объявления", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Помощь", "Правила", and "Новости".

The main content area is divided into two sections:

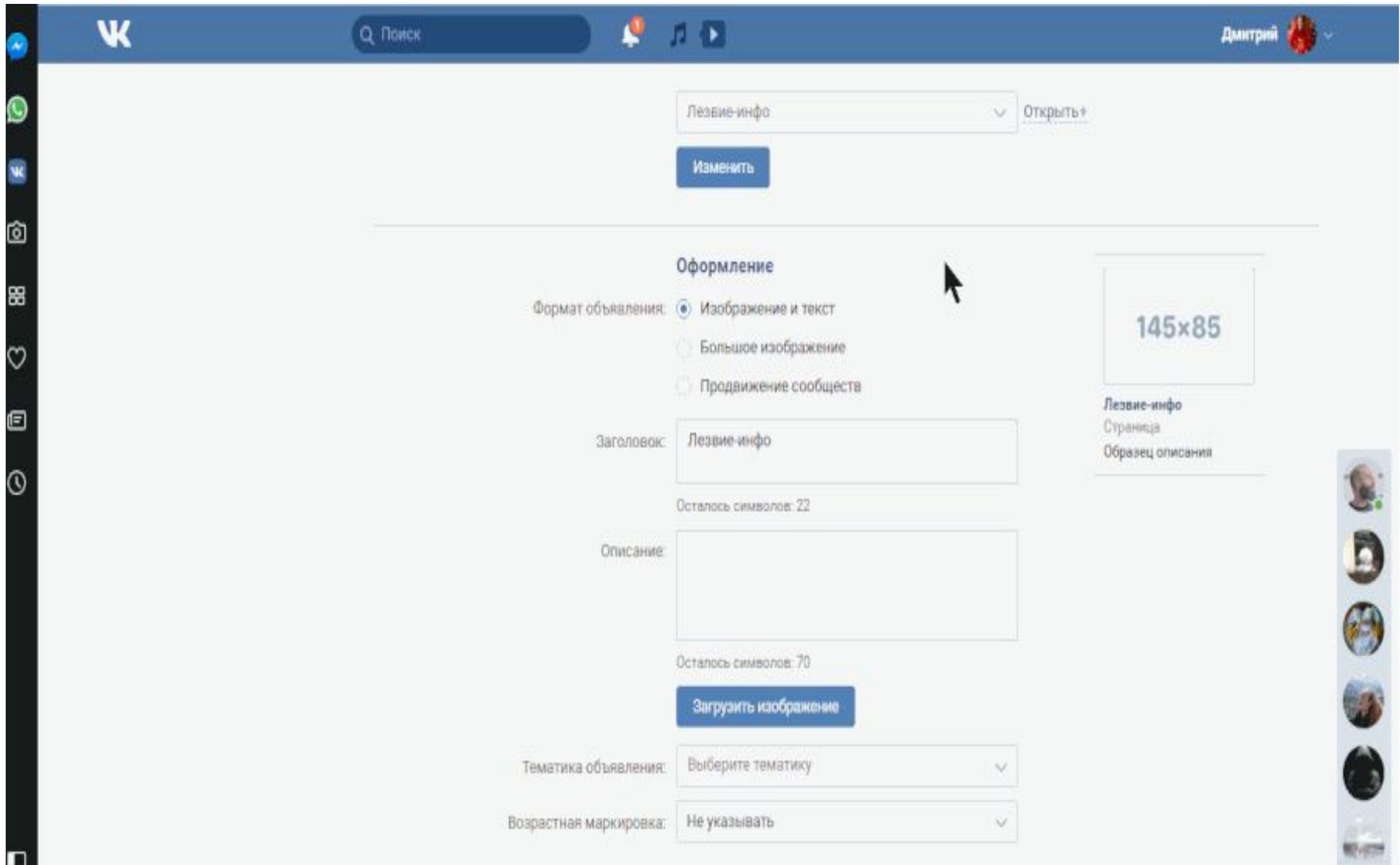
- Рекламные записи в новостной ленте** (Ad posts in the news feed):
 - Карусель** (Carousel): Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении (Promotion of goods and services — several links in the ad).
 - Универсальная запись** (Universal post): Увеличение охвата — записи с любимыми вложениями (Increasing reach — posts with favorite attachments).
 - Запись с кнопкой** (Post with button): Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие (Call to action — join, buy, go, and others).
- Рекламные объявления на страницах сайта** (Ad posts on website pages):
 - Приложение** (Application): Установки iFrame и Flash приложений (Installation of iFrame and Flash applications).
 - Сообщество** (Community): Подписка на группы, страницы и встречи (Subscription to groups, pages, and events).
 - Внешний сайт** (External site): Продвижение внешних сайтов (Promotion of external websites).

On the right side of the interface, there is a vertical stack of circular profile pictures of other users.

Представьте, что нужно рекламировать сообщество. Выберите соответствующий тип объявления. С помощью выпадающего меню выберите нужную страницу.

The screenshot displays the VK advertising setup interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, three ad type options are visible: "Карусель" (Carousel), "Универсальная запись" (Universal post), and "Запись с кнопкой" (Post with button). The "Сообщество" (Community) option is highlighted with a red border and a blue checkmark icon. Below these options, the section "Рекламные объявления на страницах сайта" (Advertising on website pages) is shown, with three sub-options: "Приложение" (Application), "Сообщество" (Community), and "Внешний сайт" (External site). The "Сообщество" option is selected. Below this section, a dropdown menu is set to "Лезвие-инфо" (Lезвие-инфо), with a red arrow pointing to it. A "Продолжить" (Continue) button is located below the dropdown. At the bottom of the page, there is a footer message: "Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку." (If you have any problems, contact the Advertising support).

Выберите формат объявления: «Изображение и текст», «Большое изображение», «Продвижение сообществ».



The screenshot shows the VK advertisement creation interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, there is a dropdown menu with "Лезвие-инфо" selected and a button "Открыть +". A blue button "Изменить" is positioned below the dropdown.

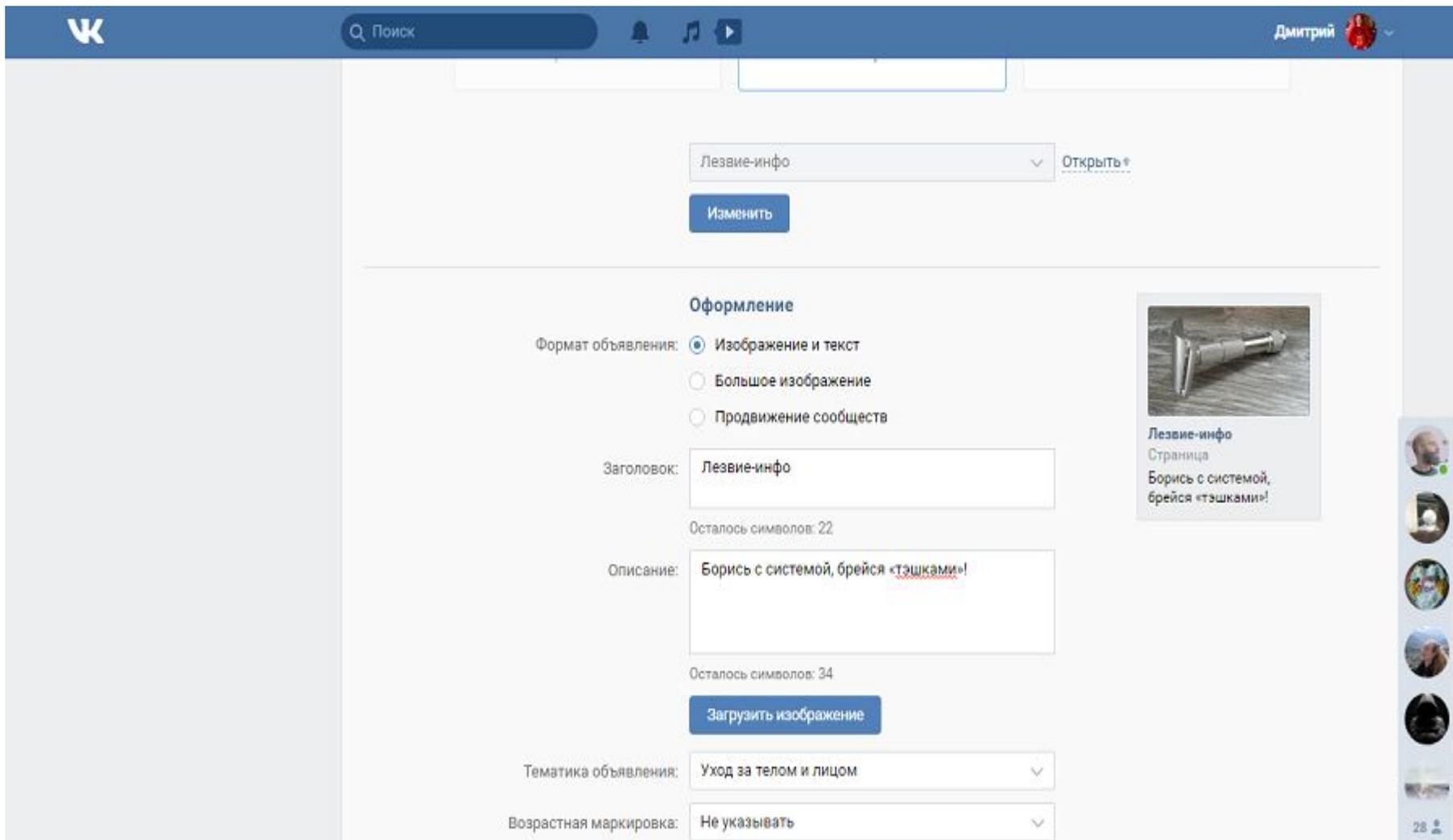
The main section is titled "Оформление" (Formatting). Under "Формат объявления:" (Advertisement format:), there are three radio button options: "Изображение и текст" (Image and text), "Большое изображение" (Large image), and "Продвижение сообществ" (Promote community). The "Изображение и текст" option is selected.

Below the format options, there is a "Заголовок:" (Title) field containing "Лезвие-инфо" and a character count "Осталось символов: 22". Below that is an "Описание:" (Description) field and a character count "Осталось символов: 70". A blue button "Загрузить изображение" (Upload image) is located below the description field.

At the bottom, there are two more dropdown menus: "Тематика объявления:" (Advertisement topic) with "Выберите тематику" (Select topic) and "Возрастная маркировка:" (Age rating) with "Не указывать" (Do not specify).

On the right side, there is a preview area showing a square placeholder with the dimensions "145x85". Below the placeholder, the text "Лезвие-инфо", "Страница", and "Образец описания" is visible. A vertical sidebar on the far right contains several circular profile pictures of other users.

Введите заголовок и текст, загрузите изображение, выберите тематику. При необходимости можете установить возрастное ограничение для показов. На данном этапе не тратьте на эти действия много времени. Задача — перейти к таргетированию аудитории.



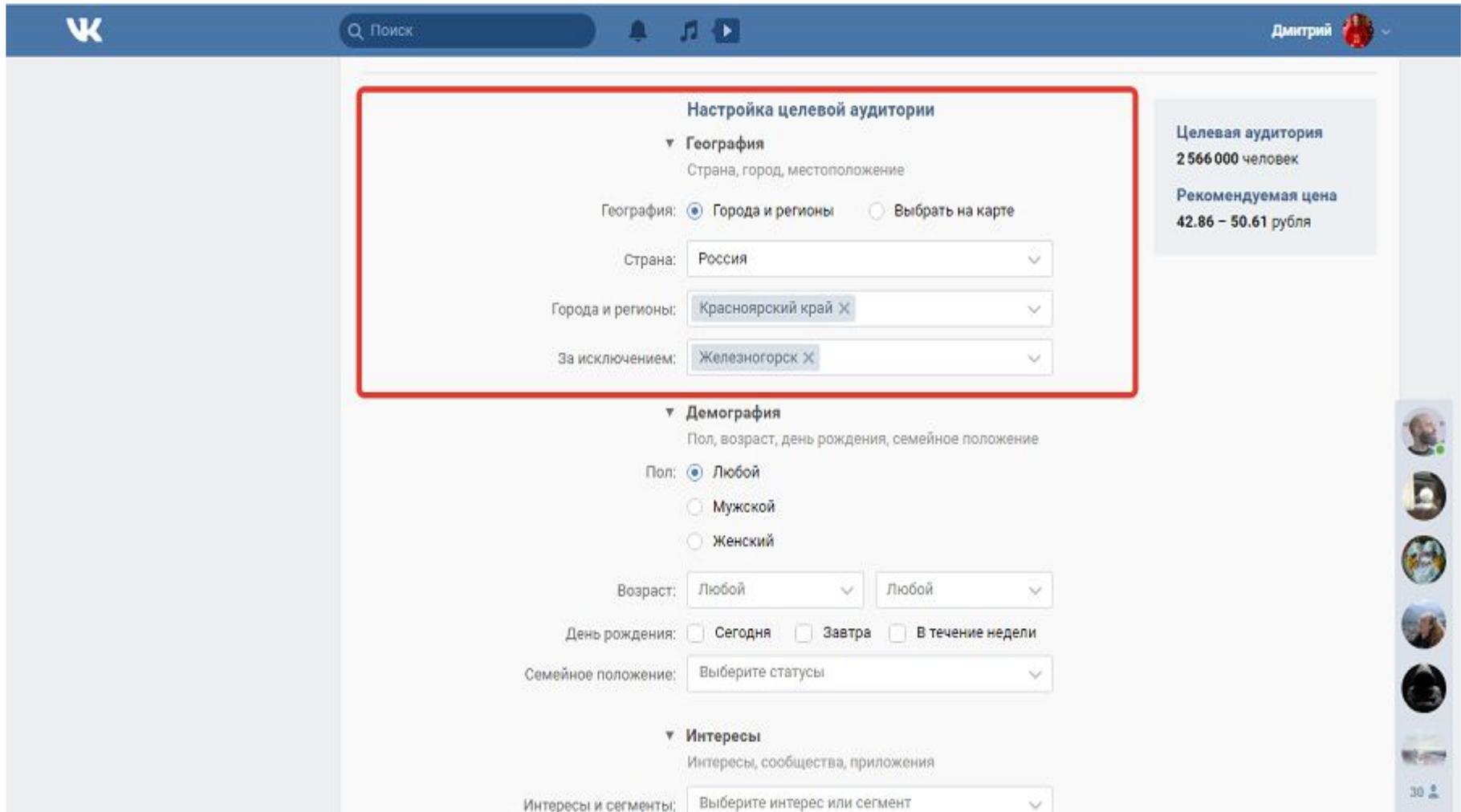
The screenshot shows the VK advertisement creation interface. At the top, there is a blue header with the VK logo, a search bar, and navigation icons. The main content area is white and contains the following elements:

- A dropdown menu with the text "Лезвие-инфо" and a "Открыть" button.
- A blue "Изменить" button.
- A section titled "Оформление" (Formatting) with the following options:
 - Format of the advertisement: "Изображение и текст" (Image and text), "Большое изображение" (Large image), "Продвижение сообщества" (Community promotion).
- A "Заголовок:" (Title) field containing "Лезвие-инфо" and a character count "Осталось символов: 22".
- An "Описание:" (Description) field containing "Борись с системой, брейся «тэшками»!" and a character count "Осталось символов: 34".
- A blue "Загрузить изображение" (Load image) button.
- A "Тематика объявления:" (Advertisement topic) dropdown menu with "Уход за телом и лицом" (Body and face care) selected.
- A "Возрастная маркировка:" (Age rating) dropdown menu with "Не указывать" (Do not specify) selected.
- A preview of the advertisement on the right, showing a close-up of a safety razor head and the text "Лезвие-инфо", "Страница", "Борись с системой, брейся «тэшками»!".
- A vertical sidebar on the right with several circular profile pictures and a "28" icon at the bottom.

- Чтобы эффективно использовать таргетинг, нужно знать свою аудиторию. Чтобы собрать данные о пользователях, исследуйте рынок, анкетировать реальных клиентов, пользуйтесь **методом покупательских персон**.
- Для эксперимента представьте, что компания работает в Красноярском крае. Вы обслуживаете клиентов во всех городах региона, кроме Железногорска. Известно, что к вам чаще всего обращаются офис-менеджеры женского пола в возрасте от 20 до 50 лет. Еще одна группа клиентов — айтишники крупных компаний, 70 % из которых мужчины. Их возраст также составляет от 20 до 50 лет.

Как настроить географический таргетинг

Таргетируйте предложенные выше группы аудитории. Для начала выберите географию показов объявлений. Укажите в качестве цели Красноярский край и исключите Железногорск.



The screenshot shows the VK targeting interface. A red box highlights the 'Настройка целевой аудитории' (Target Audience Settings) section. The 'География' (Geography) section is expanded, showing the following settings:

- География: Города и регионы Выбрать на карте
- Страна: Россия
- Города и регионы: Красноярский край X
- За исключением: Железногорск X

Below the highlighted section, the 'Демография' (Demographics) section is also expanded, showing:

- Пол: Любой Мужской Женский
- Возраст: Любой (two dropdowns)
- День рождения: Сегодня Завтра В течение недели
- Семейное положение: Выберите статусы

The 'Интересы' (Interests) section is partially visible at the bottom, with the setting: Интересы и сегменты: Выберите интерес или сегмент.

On the right side of the interface, a summary box displays:

- Целевая аудитория: 2 566 000 человек
- Рекомендуемая цена: 42.86 – 50.61 рубля

The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, notification and music icons, and the user's name 'Дмитрий' with a profile picture.

- **Как настроить демографический таргетинг**
- Как сказано выше, к вашим потенциальным клиентам относятся женщины, работающие офис-менеджерами, а также мужчины и женщины, работающие в отделах IT. Поэтому в разделе «Пол» оставьте значение по умолчанию. Выбирайте мужской или женский пол только в том случае, если продаете явно мужской или женский продукт, например, спиннинги или декоративную косметику. Учитывайте, что и в этом случае вы отсекаете потенциальных клиентов, например, увлекающихся рыбалкой женщин.
- Укажите возраст аудитории. По условиям эксперимента договорились таргетировать клиентов в возрасте от 20 до 50 лет. Это широкий возрастной диапазон, поэтому в настройках указывайте его без изменений. Если возраст большинства заказчиков находится в узком диапазоне, например, 25–30 лет, попробуйте расширить целевую группу. Укажите возраст от 22 до 33 лет и оцените результаты кампании.
- При необходимости ограничьте аудиторию показов именинниками.



Настройка целевой аудитории

География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст:

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

Интересы

Интересы, сообщества, приложения

Целевая аудитория

1 494 000 человек

Рекомендуемая цена

50.61 рубля



Пропустите меню «Семейное положение». Используйте его только в исключительных случаях, например, если продаете подарки к празднику влюбленным.

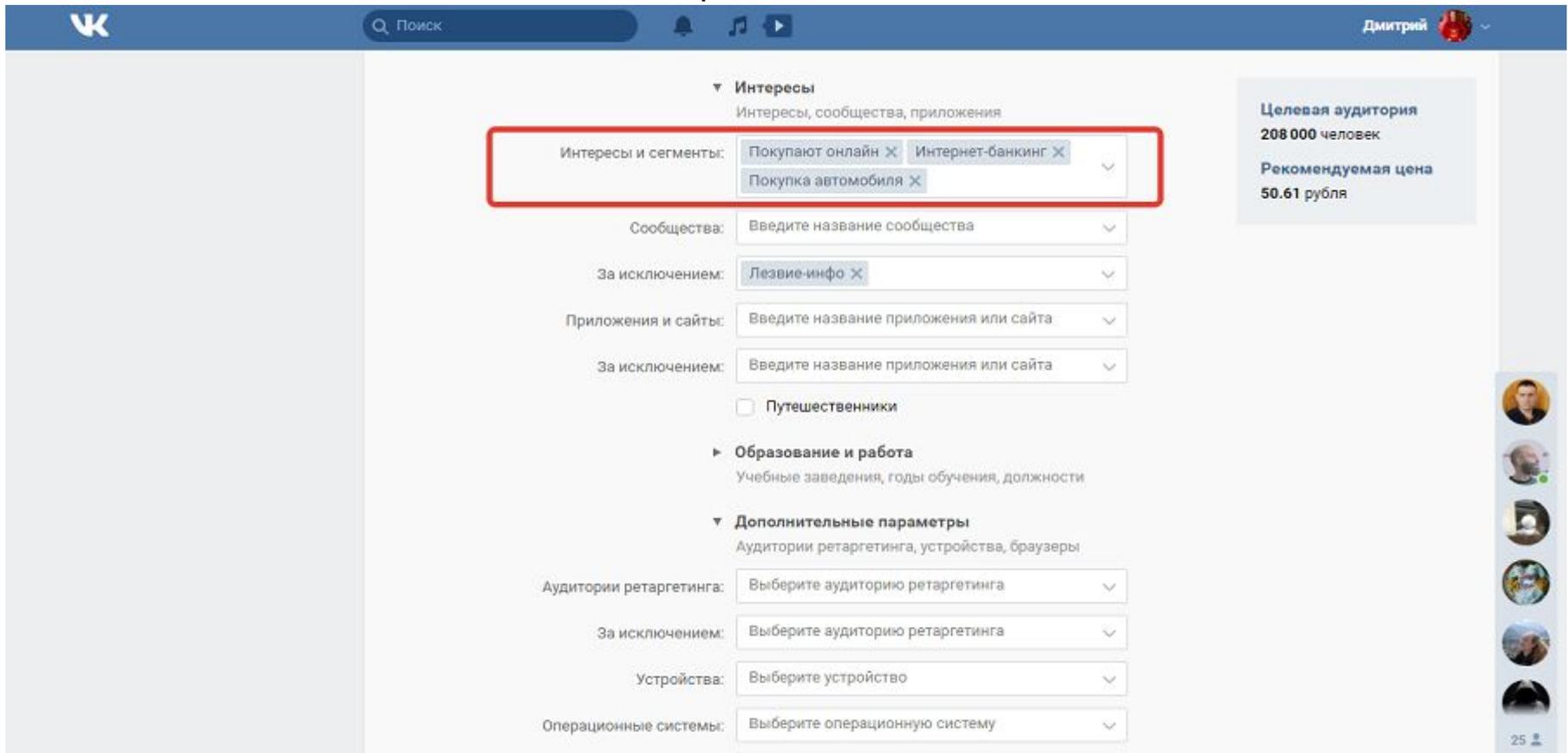
The image shows the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main section is titled "Демография" and includes the following settings:

- Пол: Любой, Мужской, Женский
- Возраст: от 20 до 50
- День рождения: Сегодня, Завтра, В течение недели
- Семейное положение: Помолвлен X, Влюблён X, Есть подруга X

A red rectangle highlights the "Семейное положение" section. To the right, a box displays "Целевая аудитория 123 000 человек" and "Рекомендуемая цена 50.61 рубля". Below the demographic section is the "Интересы" section with various filters like "Интересы и сегменты", "Сообщества", and "Приложения и сайты". At the bottom, there is a section for "Образование и работа".

таргетинг по интересам и категориям интересов

В таргетинге по интересам можно выбирать сегменты аудиторий. Это пользователи, которые в настоящее время интересуются тем или иным продуктом и готовы его купить. Например, рекламодатель может показывать рекламу людям, которые часто покупают в интернет-магазинах, присматривают машину, интересуются финансовыми услугами. «ВКонтакте» относит пользователей к сегментам аудиторий по их активности в соцсети и на внешних сайтах.



The screenshot displays the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main section is titled "Интересы" (Interests) and includes a sub-header "Интересы, сообщества, приложения". A red box highlights the "Интересы и сегменты" (Interests and segments) section, which contains three selected items: "Покупают онлайн" (Buy online), "Интернет-банкинг" (Internet banking), and "Покупка автомобиля" (Car purchase). Below this, there are fields for "Сообщества" (Communities), "За исключением:" (Exclude), "Приложения и сайты:" (Apps and sites), and "За исключением:" (Exclude). There is also a checkbox for "Путешественники" (Travelers). The "Образование и работа" (Education and work) section is partially visible. The "Дополнительные параметры" (Additional parameters) section includes fields for "Аудитории ретаргетинга" (Retargeting audiences), "Устройства" (Devices), and "Операционные системы" (Operating systems). On the right side, a summary box shows "Целевая аудитория" (Target audience) of 208,000 people and a "Рекомендуемая цена" (Recommended price) of 50.61 rubles. A vertical sidebar on the right shows a list of user avatars.

таргетирование участников сообществ

Если показать объявления членам тематических сообществ, отклик будет более высоким. Например, вы можете показывать объявления о заправке картриджей участникам всех сообществ соответствующей тематики, относящихся к выбранному региону.

The screenshot displays the VK targeting interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. The user's name, "Дмитрий", is visible in the top right corner. The main area contains several filter sections:

- Gender:** Женский (Female)
- Age:** от 20 (from 20) to до 50 (to 50)
- Day of Birth:** Today, Tomorrow, Within a week
- Family Status:** Выберите статусы (Select statuses)
- Interests:** Интересы, сообщества, приложения (Interests, communities, applications). Filtered by: Покупают онлайн (Buy online), Интернет-банкинг (Internet banking), Кредитные карточки (Credit cards).
- Targeting:** Сообщества: Введите название сообщества (Communities: Enter community name). A list of communities is shown, including "Заправка картриджей" (9,700 members), "Автокондиционеры64 Заправка Ремонт..." (4,300 subscribers), "Заправка автокондиционеров в Хабаров..." (140 members), "Заправка картриджей" (7,000 members), and "Заправка картриджей в Киеве 'TonFix'" (3,700 subscribers).
- Retargeting:** Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры (Retargeting audiences, devices, browsers). Filter: Выберите аудиторию ретаргетинга (Select retargeting audience).

On the right side, a summary box shows:

- Целевая аудитория:** 201 000 человек (Target audience: 201,000 people)
- Рекомендуемая цена:** 50.61 рубля (Recommended price: 50.61 rubles)

A red box highlights the community selection list. On the far right, there is a vertical strip of user avatars and a "26" icon at the bottom.

Чтобы найти подходящие сообщества, воспользуйтесь поиском «ВКонтакте». С помощью фильтра можете менять критерии поиска.

ВКонтакте

Поиск

Дмитрий

Сообщества > Расширенный поиск 18

Заправка картриджей красноярск

Заправка картриджей в Красноярске
Открытая группа
1 353 участника
Подписаться

Заправка5 (Красноярск) заправка картриджей!
Открытая группа
1 311 участников
Подписаться

Картриджи. Заправка картриджей Красноярск.
Открытая группа
1 127 участников
Подписаться

Проф-заправка | Заправка картриджей в Красноярске
Открытая группа
1 129 участников
Подписаться

Мои сообщества

События

Поиск сообществ

Популярные сообщества

Параметры поиска

Сортировка

По количеству участни...

Тип сообщества

Любой

Группа

Страница

Встреча

Регион

Выбор страны

Дополнительно

Безопасный поиск

Покупаете Ford

22

Как показывать объявления пользователям конкретных приложений и сайтов

Эта задача решается с помощью фильтра «Приложения и сайты». Введите название интересующего сайта и сохраните предложенные системой варианты. На этом этапе можете оценить потенциальный охват и целесообразность таргетирования аудитории по выбранному признаку.

The screenshot shows the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, there are several filter options:

- Женский
- Возраст: от 20 до 50
- День рождения: Сегодня Завтра В течение недели
- Семейное положение: Выберите статусы

On the right side, there is a summary box for the target audience:

- Целевая аудитория: 201 000 человек
- Рекомендуемая цена: 50.61 рубля

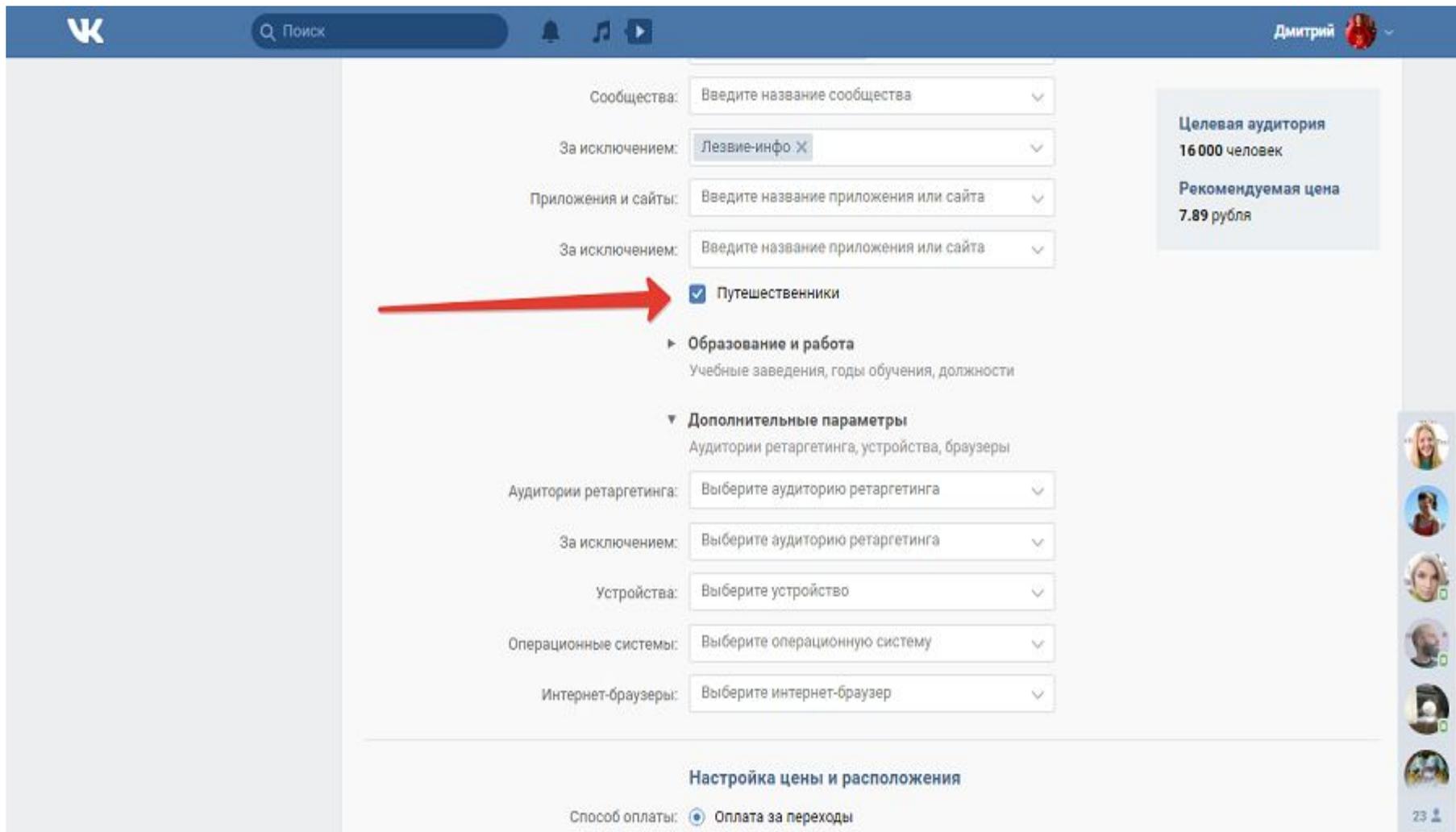
The main section is titled "Интересы" and contains several sub-sections:

- Интересы и сегменты: **ЛитРес** (Игра, 640 000 участников)
- Сообщества: **Книги ЛитРес** (Приложение, 3 участника)
- За исключением: **Литрес** (Приложение, 1 участник)
- Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта
- За исключением: Введите название приложения или сайта

A red box highlights the "Интересы" section, specifically the "Приложения и сайты" filter where "ЛитРес" is selected. Below this, there are more filter options:

- Путешественники
- Образование и работа (Учебные заведения, годы обучения, должности)
- ▼ Дополнительные параметры (Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры)
- Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

Если необходимо, отключите от показов пользователей каких-либо сайтов или приложений с помощью фильтра «За исключением». Отметьте пункт «Путешественники», если нужно показывать рекламу пользователям, которые посещают «ВКонтакте» во время путешествий за границу.



The screenshot displays the VKontakte advertising targeting settings. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main area contains several dropdown menus for targeting:

- Сообщества: Введите название сообщества
- За исключением: Лезвие-инфо X
- Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта
- За исключением: Введите название приложения или сайта

A red arrow points to the "Путешественники" checkbox, which is checked. Below this, there are sections for "Образование и работа" and "Дополнительные параметры".

Целевая аудитория
16 000 человек

Рекомендуемая цена
7.89 рубля

Дополнительные параметры
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

- Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга
- За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга
- Устройства: Выберите устройство
- Операционные системы: Выберите операционную систему
- Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Настройка цены и расположения
Способ оплаты: Оплата за переходы

Таргетинг по образованию и должности

Ищите целевую аудиторию по образованию только в том случае, если вас интересуют выпускники конкретных учебных заведений. Также вы можете таргетировать пользователей, которые недавно окончили учебное заведение. Используйте нацеливание по должности в крайнем случае и очень аккуратно. Этот способ таргетинга может **сильно сузить аудиторию** или добавить в нее нецелевых людей. Во-первых, далеко не все пользователи указывают должность. Во-вторых, в целевую аудиторию могут попасть люди, которые указывают на странице все места работы.

The image shows a screenshot of the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". Below the search bar, there are several targeting options:

- За исключением: Лезвие-инфо X
- Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта
- За исключением: Введите название приложения или сайта
- Путешественники

On the right side, there is a summary box for the target audience:

- Целевая аудитория: 5 500 человек
- Рекомендуемая цена: 7.89 рубля

The main section is titled "Образование и работа" and is highlighted with a red box. It includes the following options:

- Образование: Любое, Среднее, Высшее
- Укажите город для выбора вуза: [dropdown]
- с 2016 [dropdown] по 2017 [dropdown]
- Должности: Начните вводить должность [dropdown]

Below this section, there is another section titled "Дополнительные параметры" with the following options:

- Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга [dropdown]
- За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга [dropdown]
- Устройства: Выберите устройство [dropdown]

On the right side of the interface, there is a vertical list of user avatars and a "27" icon at the bottom.

Например, фильтруйте аудиторию по должностям, если хотите показывать рекламу конкретным специалистам. Например, используйте данный тип таргетирования, если продаете стоматологическое оборудование. Учитывайте, что рекламу не увидят стоматологи, которые не указали профессию в профиле.

The screenshot shows the VK targeting interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a user profile for "Дмитрий". The main section is titled "Образование и работа" (Education and work) with the subtitle "Учебные заведения, годы обучения, должности" (Educational institutions, years of study, positions). Under "Образование:" (Education), there are three radio buttons: "Любое" (Any) which is selected, "Среднее" (Secondary), and "Высшее" (Higher). The "Должности:" (Positions) field is highlighted with a red rectangle and contains a list of selected professions: "Стоматолог" (Dentist), "Стоматолог-терапевт" (Dentist-therapist), "Стоматолог ортопед" (Dentist-orthodontist), and "Стоматолог хирург" (Dentist surgeon). Below this is the "Дополнительные параметры" (Additional parameters) section with the subtitle "Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры" (Retargeting audiences, devices, browsers). It includes five dropdown menus: "Аудитории ретаргетинга:" (Retargeting audiences), "За исключением:" (Exclude), "Устройства:" (Devices), "Операционные системы:" (Operating systems), and "Интернет-браузеры:" (Internet browsers). At the bottom, there is a section for "Настройка цены и расположения" (Price and location settings) with a radio button for "Оплата за переходы" (Pay per click). On the right side, a summary box shows "Целевая аудитория" (Target audience) as 100 people and "Рекомендуемая цена" (Recommended price) as 7.89 rubles. A vertical sidebar on the right shows a list of user avatars.

VK Поиск Дмитрий

Образование и работа
Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое Среднее Высшее

Должности: Стоматолог X Стоматолог-терапевт X
Стоматолог ортопед X
Стоматолог хирург X

Дополнительные параметры
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Настройка цены и расположения

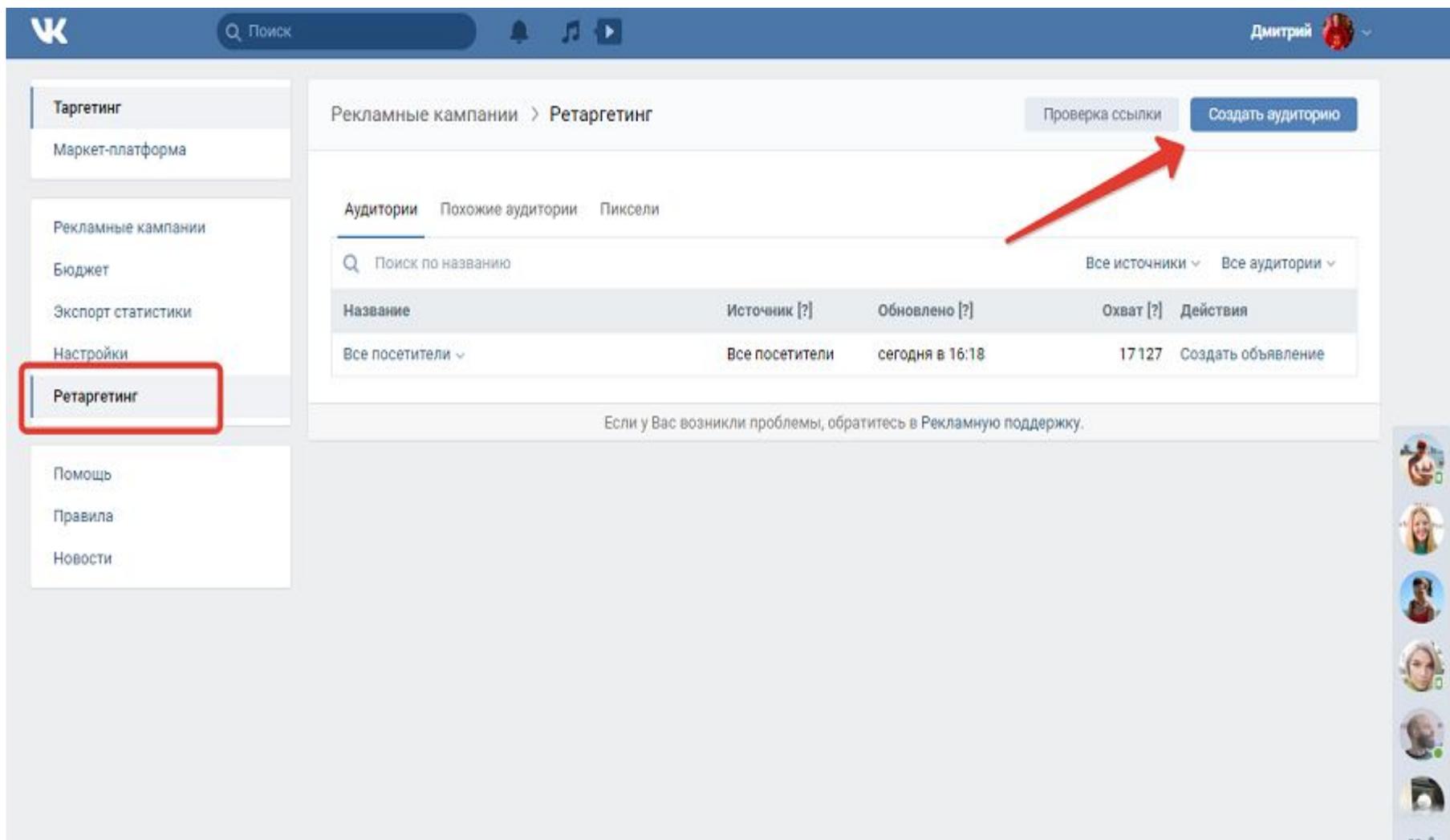
Способ оплаты: Оплата за переходы

Целевая аудитория
100 человек

Рекомендуемая цена
7.89 рубля

- Ретаргетинг — это показ рекламы теплой аудитории. Этот инструмент помогает преодолеть рекламную глухоту, уменьшает стоимость привлечения клиента и стимулирует сделки.

Чтобы использовать ретаргетинг, перейдите в соответствующее меню в рекламном кабинете «ВКонтакте». Нажмите кнопку «Создать аудиторию».

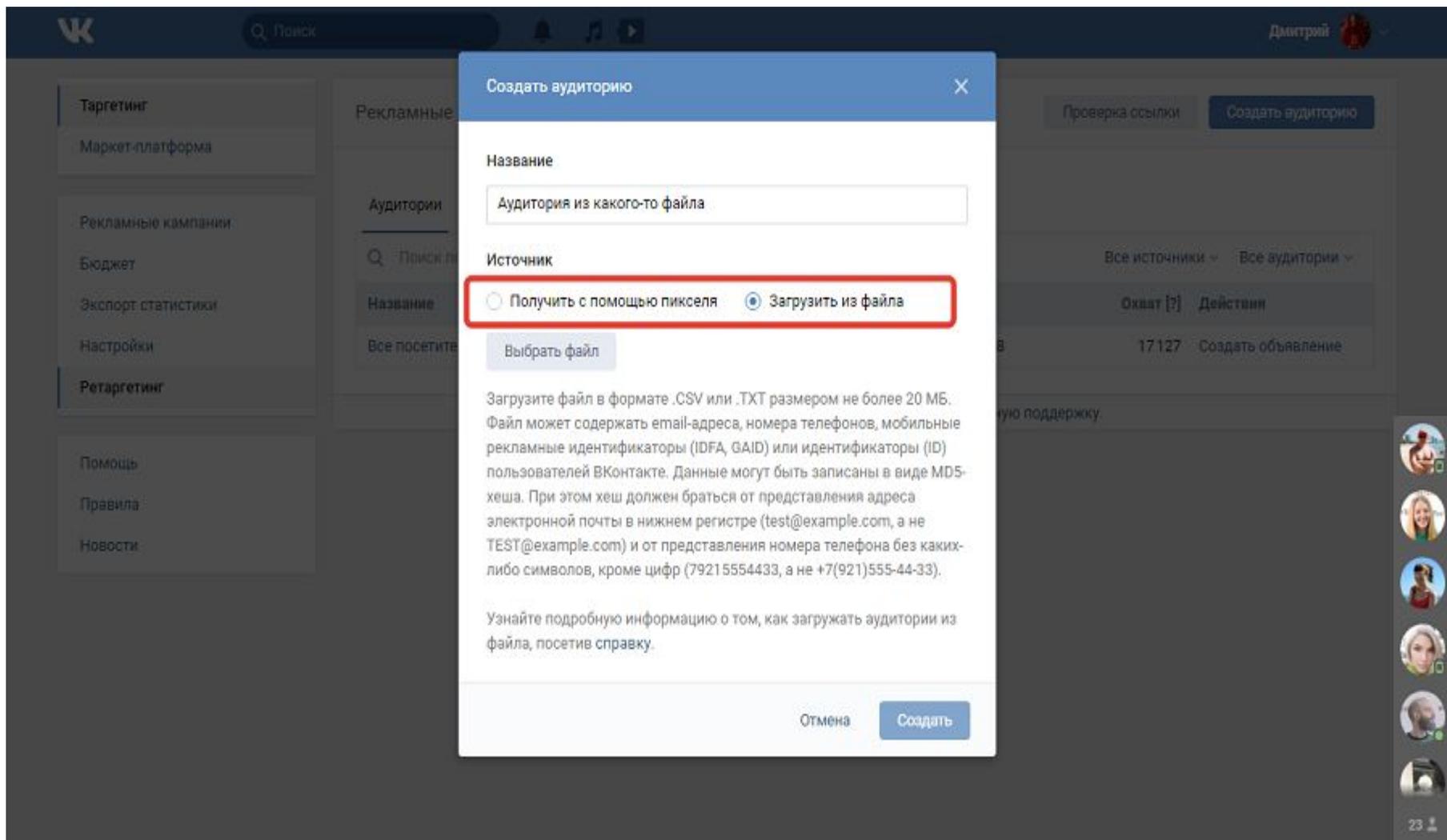


The screenshot shows the VK advertising account interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user information for 'Дмитрий'. The left sidebar contains a menu with 'Ретаргетинг' highlighted in a red box. The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and features a 'Создать аудиторию' button, which is pointed to by a red arrow. Below this, there are tabs for 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar and dropdown menus are present above a table of audience data.

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Все посетители ▾	Все посетители	сегодня в 16:18	17 127	Создать объявление

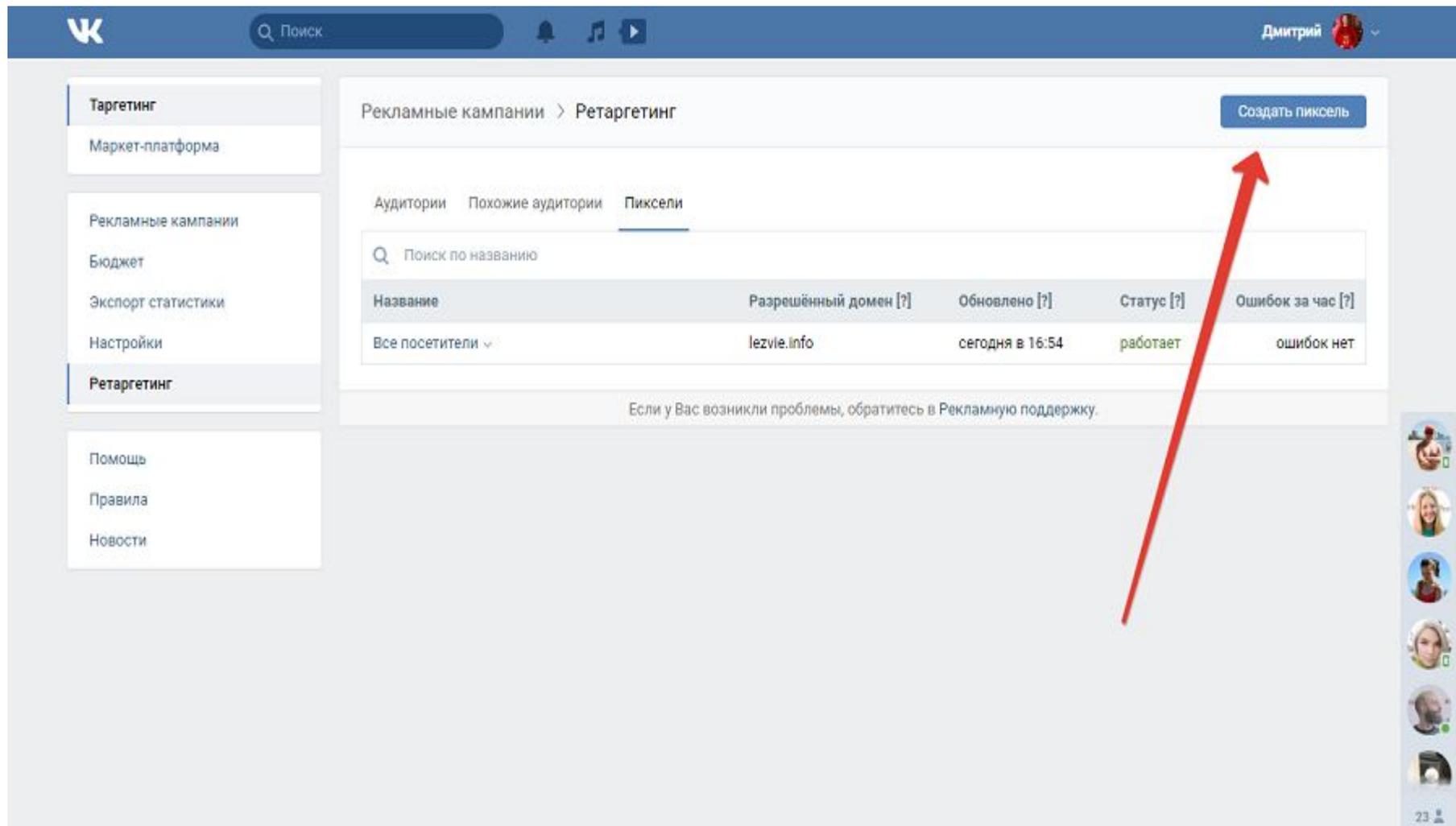
Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Создать аудиторию можно с помощью пикселя ретаргетинга или данных из файла. Загрузите файл с базой электронных адресов, номеров телефонов или id профилей пользователей.



The image shows a screenshot of the VK Ads management interface. A modal dialog titled "Создать аудиторию" (Create Audience) is open in the center. The dialog has a blue header with a close button (X). Below the header, there is a "Название" (Name) field containing the text "Аудитория из какого-то файла". Underneath is the "Источник" (Source) section, which contains two radio button options: "Получить с помощью пикселя" (Get with pixel) and "Загрузить из файла" (Upload from file). The "Загрузить из файла" option is selected and highlighted with a red rectangular box. Below the radio buttons is a "Выбрать файл" (Select file) button. The main text of the dialog provides instructions: "Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33)." Below this text is a link to a help page: "Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив справку." At the bottom of the dialog are two buttons: "Отмена" (Cancel) and "Создать" (Create). The background shows the VK Ads interface with a sidebar on the left containing menu items like "Таргетинг", "Рекламные кампании", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Помощь", "Правила", and "Новости". The top right shows the user's name "Дмитрий" and a profile picture. The main content area behind the dialog shows a table with columns for "Охват" (Reach) and "Действия" (Actions), with a row showing a reach of 17127 and a "Создать объявление" (Create ad) button.

Также можно установить код ретаргетинга на сайт. В меню «Пиксели» сгенерируйте пиксель.



The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Таргетинг', 'Рекламные кампании', and 'Ретаргетинг'. The main area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and contains a sub-menu with 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar is present above a table of pixels. A red arrow points to the 'Создать пиксель' button in the top right corner of the main content area.

Рекламные кампании > Ретаргетинг [Создать пиксель](#)

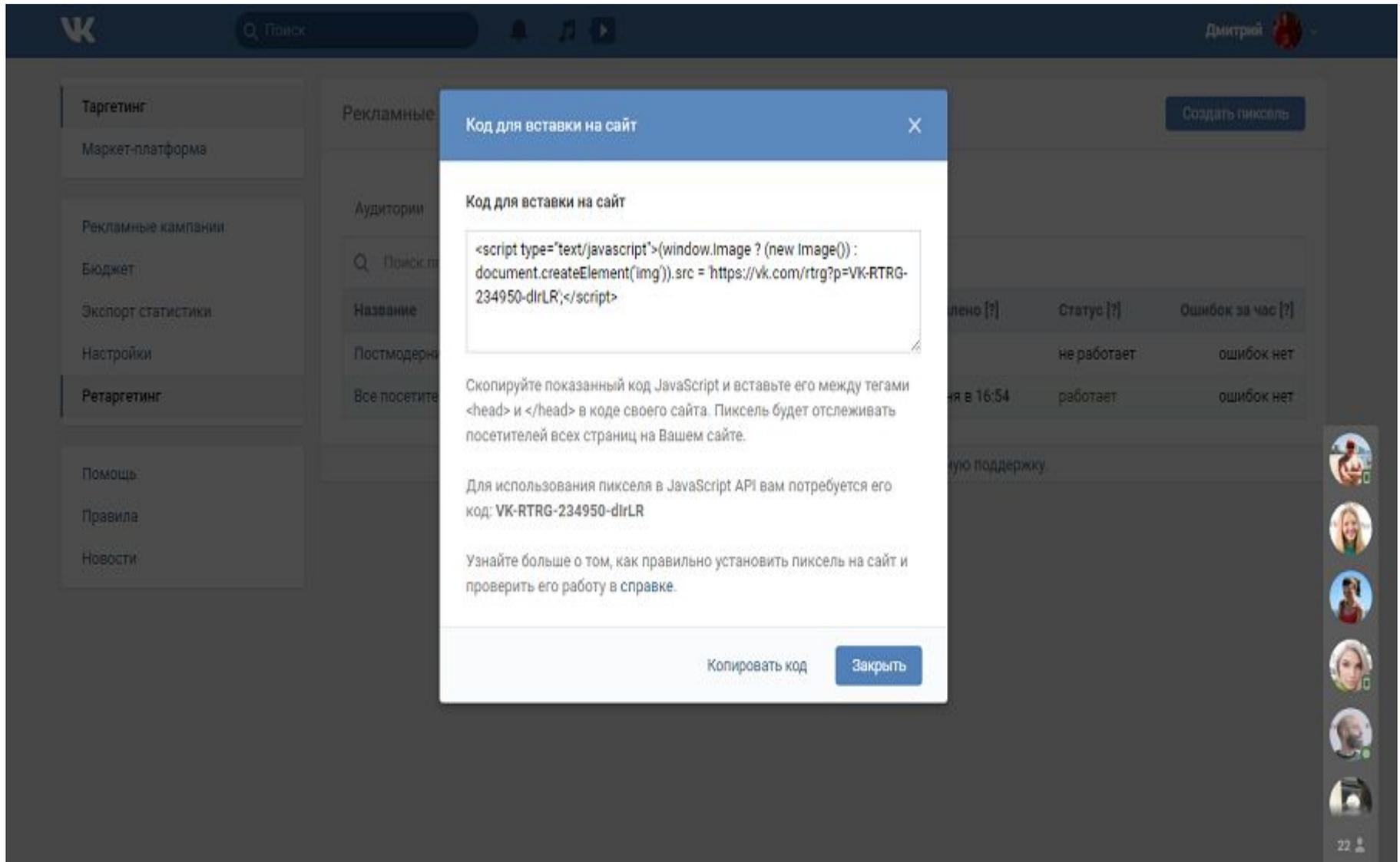
Аудитории Похожие аудитории Пиксели

Поиск по названию

Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибка за час [?]
Все посетители ▾	lezhvie.info	сегодня в 16:54	работает	ошибок нет

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Скопируйте код и вставьте его на сайт.



The screenshot shows the VK Ads management interface. A modal window titled "Код для вставки на сайт" (Code for pasting on the site) is open in the center. The modal contains the following text:

Код для вставки на сайт

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = https://vk.com/rtrg?p=VK-RTRG-234950-dlrLR;</script>
```

Скопируйте показанный код JavaScript и вставьте его между тегами <head> и </head> в коде своего сайта. Пиксель будет отслеживать посетителей всех страниц на Вашем сайте.

Для использования пикселя в JavaScript API вам потребуется его код: **VK-RTRG-234950-dlrLR**

Узнайте больше о том, как правильно установить пиксель на сайт и проверить его работу в справке.

Buttons: "Копировать код" (Copy code), "Закрыть" (Close)

The background interface shows a sidebar with navigation options like "Таргетинг", "Рекламные кампании", and "Ретаргетинг". The main area displays a table with columns for "Статус" (Status) and "Ошибка за час" (Error per hour).

Статус	Ошибка за час
не работает	ошибок нет
работает	ошибок нет

Воспользуйтесь меню «Редактировать», чтобы добавить/удалить аудиторию или снова получить код ретаргетинга.

Рекламные кампании > Ретаргетинг Создать пиксель

Аудитории Похожие аудитории Пиксели

Поиск по названию

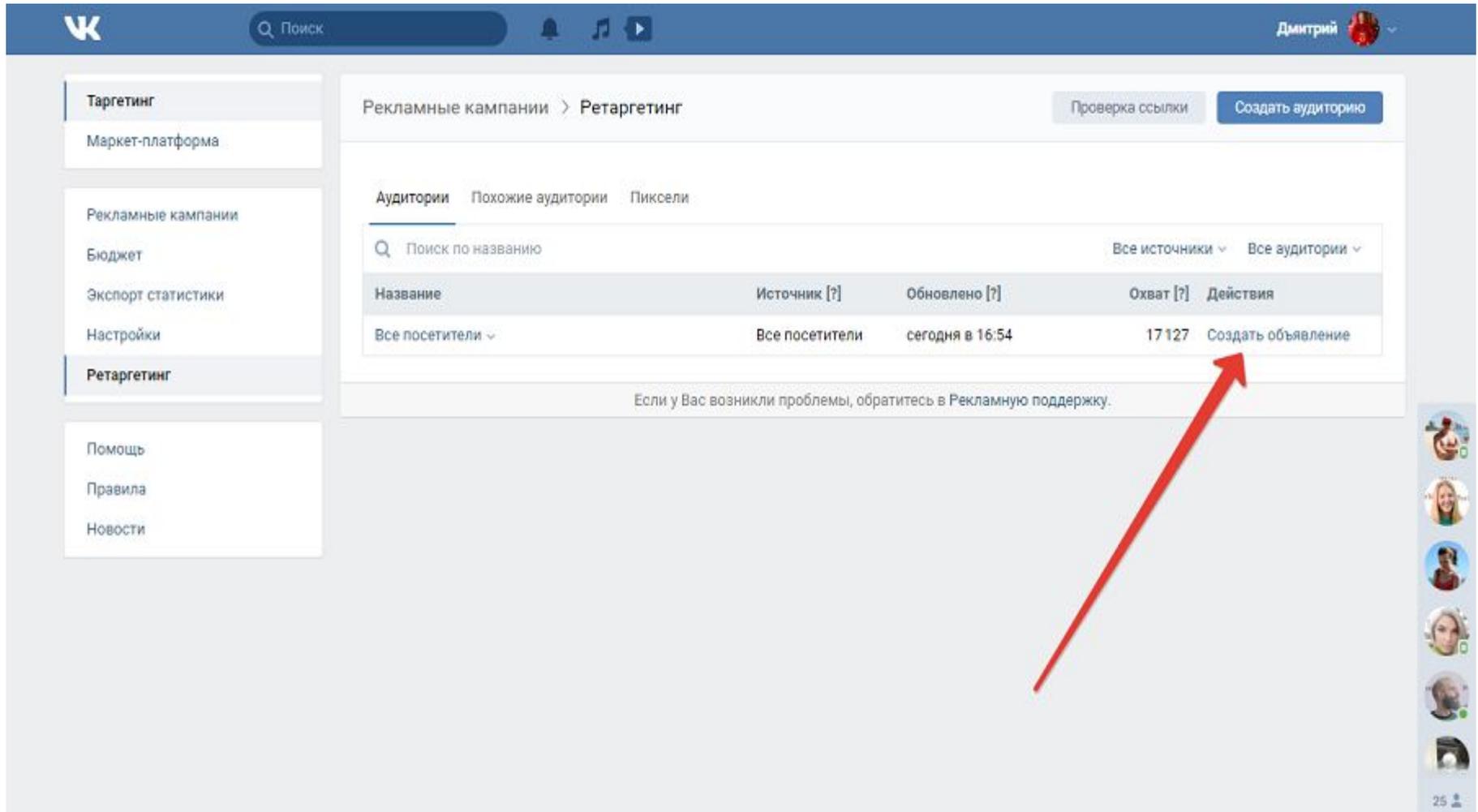
Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибок за час [?]
Все посетители	lezvie.info	сегодня в 16:54	работает	ошибок нет

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Помощь
Правила
Новости

23

После наполнения аудитории ретаргетинга создайте объявления и запустите рекламную кампанию.



The screenshot shows the VK Ads interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, notification icons, and the user's name 'Дмитрий'. The left sidebar contains a menu with options: Таргетинг, Маркет-платформа, Рекламные кампании, Бюджет, Экспорт статистики, Настройки, Ретаргетинг, Помощь, Правила, and Новости. The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and features a 'Создать аудиторию' button. Below this, there are tabs for 'Аудитории', 'Похожие аудитории', and 'Пиксели'. A search bar is present with the text 'Поиск по названию'. On the right side of the search bar, there are dropdown menus for 'Все источники' and 'Все аудитории'. A table lists the available audiences:

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Действия
Все посетители ▾	Все посетители	сегодня в 16:54	17 127	Создать объявление

Below the table, there is a note: 'Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.' A red arrow points to the 'Создать объявление' button in the table. On the right side of the interface, there is a vertical list of user avatars and a '25' icon at the bottom.

- С помощью внешних сервисов можно повысить точность таргетинга целевой аудитории и сделать рекламу более эффективной. Обратите внимание на следующие площадки:
- [Церебро](#). Это один из самых популярных и эффективных внешних сервисов для управления рекламой «ВКонтакте». Таргетинг с помощью «Церебро» обеспечивает такие возможности: поиск аудитории и похожей аудитории, выделение активных пользователей групп и пабликов, таргетирование потенциальных клиентов, взаимодействовавших с отдельными постами «ВКонтакте», поиск тематических сообществ, таргетинг друзей пользователя и другие.
- [Pepper](#). О возможностях сервиса читайте [в нашем обзоре](#).
- [Allsocial](#). С помощью сервиса можно искать тематические сообщества. Также Allsocial быстро ищет администраторов групп и отслеживает изменения в группах, например, смену названия.
- [Spotlight](#) (бесплатный). Собирает данные участников групп, таргетирует пользователей по разным видам активности, например, отметкам «мне нравится» к определенным записям или в определенных группах. Также находит контакты администраторов групп. Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо авторизоваться через учетную запись «ВКонтакте».
- [Segmento target](#) (платный). С помощью этого сервиса можно таргетировать аудиторию сообществ «ВКонтакте». Также система работает с «Фейсбуком», «Одноклассниками» и Instagram.
- [ТолькоТолк](#) (бесплатный). С помощью этой площадки можно управлять рекламными кампаниями «ВКонтакте», в том числе, определять целевые аудитории.
- Чтобы повысить эффективность рекламы, необходимо собрать данные о разных сегментах целевой аудитории с помощью одного или нескольких сервисов. Сохраните полученные данные в формате CSV или TXT, после чего создайте соответствующие группы ретаргетинга.
- Таргетирование аудитории доступно в сервисах автоматизации рекламы, например, [Aori](#), [Plarin](#), [Sociate.Targeting](#). Возможности таргетирования здесь стандартные, но системы автоматизации обеспечивают рекламодателям возможность одновременно управлять рекламными кампаниями на нескольких площадках.

Советы и правила

- Выбор формата объявлений, оформление заголовков и изображений не имеет прямого отношения к таргетингу аудитории. В то же время некачественные объявления снижают эффективность рекламы даже при удачном выборе аудитории.

В рекламном кабинете «ВКонтакте» доступны рекламные записи в ленте: карусель, запись с кнопкой и универсальная запись. Выберите **запись с кнопкой**, когда необходимо получить целевые действия пользователей, например, переходы на сайт, покупки, подписки и так далее.

The image shows a screenshot of a VKontakte advertisement post. The post is highlighted with a red border. It features a yellow circular logo for 'Locomotiv' and the text 'LOCOMOTIV - конференция по интернет-коммерции' and 'Рекламная запись'. The main text asks 'У тебя интернет-магазин?' and 'Тогда ждем тебя на конференции. Разбираем темы на базе "живых" кейсов. Что делали, как и почему с конкретными цифрами и примерами. Подробнее здесь'. Below the text is a video thumbnail showing a man presenting a slide titled 'ГЛОБАЛЬНЫЙ E-COMMERCE'. The slide contains a bar chart with four bars of increasing height. Below the video, the text reads 'Locomotiv - Конференция по e-commerce в Санкт-Петербурге Маркетинг. Логистика. С e-loco.ru' and includes a blue button labeled 'Перейти'. At the bottom of the post, there is a heart icon and the text 'Нравится'.

VKontakte interface elements include the top navigation bar with the VK logo, a search bar, and user profile information. The left sidebar shows navigation options like 'Наверх', 'Блог Разработчикам', and 'Реклама Ещё'. The right sidebar shows a 'Новости' (News) menu with options like 'Фотографии', 'Видеозаписи', 'Рекомендации', 'Поиск', 'Обновления', and 'Комментарии'. A 'Сначала интересные' (Show interesting first) toggle is also visible.

Выбирайте формат **«Карусель»**, если нужно предложить пользователю несколько продуктов одновременно. Этот формат объявлений хорошо работает для интернет-магазинов.

The image shows a screenshot of a VK advertisement carousel. At the top, the VK logo and search bar are visible. The ad is titled "Обучаем SMM-специалистов" (We train SMM specialists) and is a "Рекламная запись" (Ad post). It features three carousel items:

- Item 1: "Три соц.сети" (Three social networks) with a "VK" logo icon and a "Записаться" (Sign up) button.
- Item 2: "В одном" (In one) with an Instagram logo icon and a "Записаться" (Sign up) button.
- Item 3: "Онлайн-курс!" (Online course!) with a blue icon containing a white arrow and a "Записаться" (Sign up) button.

The ad text includes: "Производится набор в спец. группу с целью подготовки SMM-специалистов. Обучаем продвижению в трёх соц. сетях и как на этом можно хорошо зарабатывать!" (Recruitment is being carried out in a special group with the aim of preparing SMM specialists. We teach promotion in three social networks and how you can earn well on this!). Below the text is a link: "Условия участия, программа и прочие подробности" (Terms of participation, program and other details).

On the right side of the ad, there is a "Новости" (News) sidebar with categories: "Новости", "Фотографии", "Видеозаписи", "Рекомендации", "Поиск", "Обновления", and "Комментарии". A toggle switch for "Сначала интересные" (Show interesting first) is also present.

Формат «Универсальная запись» подойдет, когда нужно привлечь внимание к публикации в блоге или в паблике.

Объявления формата «**Внешний сайт**» отображаются в боковой колонке.
Эффективность этого формата падает, так как объявления не видят
мобильные пользователи.

The image shows a screenshot of a VK profile page. The left sidebar contains three external website advertisements, each enclosed in a red rectangular border:

- В ИНФОБИЗ**: An advertisement featuring a background of oranges and the text "Много качественных подписчиков" and "salid.ru".
- Автозвон клиентов**: An advertisement featuring a woman on a phone and the text "calldog.ru" and "Попробуйте бесплатно".
- FOZZY**: An advertisement with a black background and white text, including "Хостинг для WordPress" and "fozzy.com".

The main content area shows a post by **Дмитрий Дементий** with the text "Наша служба и опасна и трудна 😊". The post includes a video thumbnail with the text "ВЫЯВЛЕНИЕ ИЗМЕНЫ" and "УЗНАЙ, С КЕМ ОНА ОБЩАЕТСЯ!". The post has 2 likes and 38 views. The bottom of the page shows a button to "Показать все 4 комментария".

- Формат «Сообщество» подойдет для рекламы групп, страниц и встреч, а формат «Приложение» нужен для рекламы приложений.

- **Используйте привлекательные изображения**
- При выборе фото учитывайте особенности продукта и интересы целевой аудитории. Вам могут понадобиться источники бесплатных фото и инструменты для обработки изображений. Не забудьте, что фото должны соответствовать требованиям к оформлению и правилам публикации объявлений

Адаптируйте названия сообществ и приложений к рекламе

В объявлениях формата «Сообщество» длина заголовка ограничена. Кнопка «Уменьшить» не всегда работает корректно. Например, при попытке автоматически сократить заголовок «Университет интернет-профессий Не» получается вариант «Университет интернет-профессий». Вручную изменить заголовок нельзя.

The screenshot shows the VK advertising interface for a community advertisement. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user information for 'Дмитрий'. The main content area displays the advertisement setup options:

- Университет интернет-профессий Нетология** (with a dropdown arrow) and **Открыть** button.
- Изменить** button.
- Оформление** section:
 - Формат объявления: Изображение и текст, Большое изображение, Продвижение сообщества.
 - Заголовок: (with a character count: **Осталось символов: 0**).
 - Загрузить изображение** button.
 - Тематика объявления: .
 - Возрастная маркировка: .
- Настройка целевой аудитории** section:
 - География** (expanded): Страна, город, местоположение.
 - География: Города и регионы, Выбрать на карте.
- Целевая аудитория** summary: **153 269 000 человек**.
- Рекомендуемая цена**: **50.61 рубля**.

A red box highlights the **Уменьшить** button and the resulting truncated title **Университет интернет-профессий** in the advertisement preview. The preview also shows the community logo and text: **Университет интернет-профессий Не**, **52 000 подписчиков**, and **Подписаться**.

- **Уделяйте внимание заголовку и тексту описания**
- Если изображение решает задачу привлечения внимания, то заголовок и текст стимулируют пользователя действовать.
- **Выбирайте подходящий для решения конкретных задач формат оплаты**
- Если нужны переходы и сделки, предпочитайте рекламные кампании с оплатой за клик. Если важно увеличить охват, выбирайте оплату за показы.
- **Отслеживайте эффективность рекламы**
- Следите за CTR, количеством и стоимостью показов и переходов, числом конверсий.
- **Комбинируйте рекламные и информационные объявления**
- Это поможет бороться с рекламной глухотой аудитории.

- <https://data-economy.ru/regions>