

Понятие культуры.
Формы и разновидности
культуры.

Основные подходы к пониманию культуры как явления общественной жизни

Технологический

Культура-
совокупность **всех**
достижений **в**
развитии **и**
материальной **жизни**
духовной
общества

Деятельностный

Культура-
осуществляемая **в**
сферах материальной **и**
и духовной жизни **творческая**
общества **деятельность**

Ценностный

Культура-
практическая
реализация
общечеловеческих
ценностей в делах и
отношениях людей

Культура

```
graph TD; A[Культура] --> B[В широком смысле слова]; A --> C[В узком смысле слова]; B --> D[Исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей]; C --> E[Процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности];
```

В широком
смысле
слова

Исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей

В узком
смысле слова

Процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности

КУЛЬТУРА

Материальная культура

Связана с производством и освоением предметов и явлений материального мира, с изменением физической природы человека: материально-технические средства труда, коммуникация, культурно-бытовые сооружения, производственный опыт, умения, навыки людей и др.

Духовная культура

Совокупность духовных ценностей и творческой деятельности по их производству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мораль, политика, право и др.

Потребности общества и человека (материальные или духовные), которые удовлетворяются произведенными ценностями

Критерий деления

Основные функции культуры

Наименование функции	Её содержание
Познавательная	Формирование целостного представления о народе, стране, эпохе
Оценочная	Осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций
Регулятивная (нормативная)	Формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения)
Информативная	Осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений
Коммуникативная	Сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение
Социализации	Усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию

Типология культур

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	Культуры религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально- этническая особенность	Русская, французская и т.д.
Принадлежность к историческому типу общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов , индустриальная культура
Сфера жизни общества или вид деятельности	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая и тд.
Связь с территорией	Сельская и городская культура
Специализация	Обыденная и специализированная
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая, или элитарная, народная, массовая культуры

Кем создаётся?

Массовая

Элитарная

Народная

Кем создаётся

Представителями шоу-бизнеса, то есть она является авторской.

Коллективным автором – народом. Анонимными творцами

Привилегированной с точки зрения образованности частью общества, талантливыми профессиональными творцами-«художниками»



Высокообразованная часть общества. Чем выше уровень образования общества, тем шире круг её потребителей и поклонников.

Рассчитана на массового пользователя

Самая широкая аудитория

Уровень идей и художественных образов

массовая

ая

Очень сложные, несут отпечаток идей автора. Они на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека.

Большая часть образов понятна и доступна широкому кругу потребителей.

Понятны представителям всех социальных слоёв, обладают меньшей художественной ценностью, удовлетворяют сиюминутные запросы людей.

Ориентация на коммерческий

успех

Массовая

Не преследует
явных
коммерческих
целей

Не преследует
коммерческих
целей

Рассчитана на
коммерческий
успех, тесно
связана с
рекламой

Разновидности

Субкультура

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определённой группе (половозрастные: женская, детская, молодёжная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)

Контркультура

Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (битники, хиппи и панки; левые радикалы; андеграунд и др.)

Понятие массовой культуры

Массовая культура- вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах.

Массовая культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей:

- рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус;
- стандартизованных по форме и содержанию;
- предполагающих коммерческий успех; и
- распространяемых средствами массовой информации.

Ее потребляют все люди независимо от страны и места проживания.

Это культура повседневной жизни, представленная самой широкой аудитории по различным каналам, включая и средства массовой информации и коммуникации.

Вехи формирования массовой

культуры

- I. **1870** - время рождения принятием в Англии закона об обязательной грамотности, в результате чего всем стал доступен главный вид художественного творчества XIX в. – роман.
- II. **1895** – изобретение кинематографа, не требующего даже элитарной грамотности для восприятия информации в картинках.
- III. **Сер. XX** – легкая музыка, радио, магнитофоны, телевидение усиливали развитие массовой культуры.

Признаки массовой культуры:

Специфические признаки серийного характера массовой культуры

Примитивизация отношений между людьми

Развлекательность, забавность, сентиментальность

Натуралистическое смакование насилия

Культ успеха сильной личности и жажда обладания вещами

Культ посредственности, условность примитивной СИМВОЛИКИ

Массовая культура мифологизирует человеческое сознание, мистифицирует реальные процессы, происходящие в природе и человеческом обществе. Целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у реципиента. Что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека.

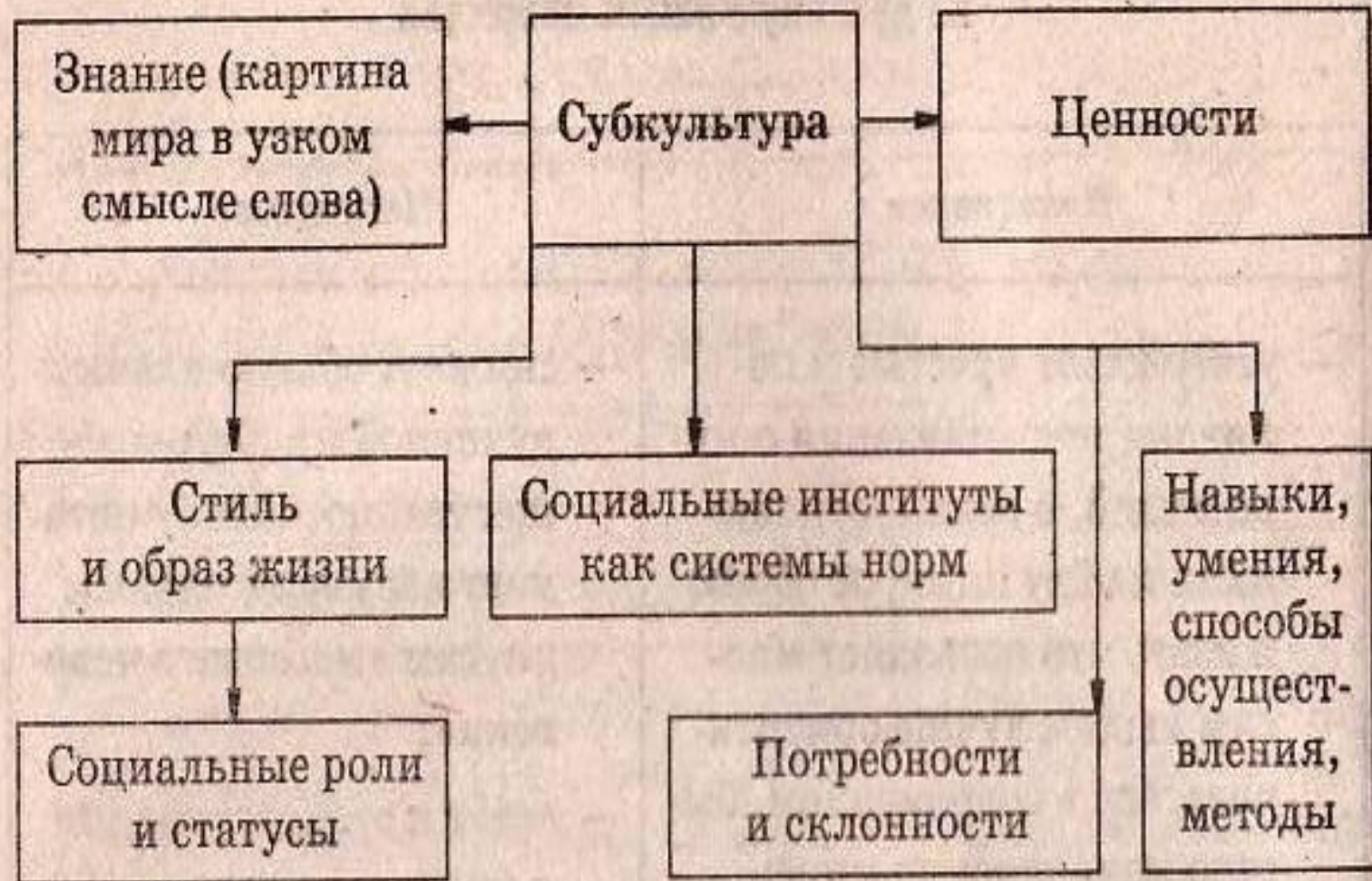
Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none"> — утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире; — её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы; — отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени; — отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке; — имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству 	<ul style="list-style-type: none"> — снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»; — ведёт к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей; — рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере; — насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.); — формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности; — используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определённые представления и предпочтения

Элитарная культура как антипод массовой культуры

Элитарная культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей (элите).

Составляющие и признаки субкультуры



Пути приращения культурного богатства

Преемственность в культуре

Связана с сохранением и передачей ценностей от одного поколения к другому. Таким образом могут передаваться как промежуточные продукты духовного производства, так и его окончательные результаты.
(примеры, достижение одного ученого подхватывается и развивается его коллегами; социальные нормы, обычаи, обряды, церемонии; наследование законченных произведений)

Новаторство

Культура развивается и за счет пополнения новыми ценностями. Любая историческая эпоха порождает новаторов-творцов, делающих научные открытия, изобретения, создающих шедевры искусства.
Далеко не все достижения оцениваются современниками, но многие из этих произведений сохраняются и передаются на суд следующим поколениям. (пример, открытия Николая Коперника, инженерные разработки Леонардо да Винчи)

Проблема многообразия культур

Подходы к проблеме взаимодействия культур

```
graph TD; A[Подходы к проблеме взаимодействия культур] --> B[Локальные культуры развиваются по своим внутренним законам и непроницаемы для влияний извне, поэтому нельзя говорить о планетарном единстве человечества]; A --> C[Уникальность каждой из культур вовсе не исключает их взаимодействия, культурного синтеза];
```

Локальные культуры развиваются по своим внутренним законам и непроницаемы для влияний извне, поэтому нельзя говорить о планетарном единстве человечества

Уникальность каждой из культур вовсе не исключает их взаимодействия, культурного синтеза



14

Данилевский

([1822](#) (1822- 1885гг.)

русский [СОЦИОЛОГ](#) (1822- 1885гг.

)

русский социолог, [культуролог](#),

публицист и

естествоиспытатель;

[геополитик](#), один из

основателей

цивилизационного подхода к

истории

Способы культурного взаимодействия:

- 1) **Колонизация** (пример, финикийцы перенесли свою культуру в Карфаген, древние греки- в Южную Италию и Сицилию).
- 2) **Прививка черенка на чужое дерево**, когда черенок остается чужеродным элементом, едва ли способным обогатить культуру, на которую он был привит. (пример, эллинистическая культура Александрии в контексте египетской культуры).
- 3) **Взаимный, равноправный диалог**, результат которого – обмен ценностями.

Мировоззренческие представления об иерархии культур:

- 1) европоцентризм;
- 2) американоцентризм;
- 3) афроцентризм (негритюда);
- 4) арабский национализм;
- 5) исламский фундаментализм.

Диалог культур

Явные признаки кризиса культуры, обозначившиеся в XX веке, обратили внимание деятелей культуры на поиск путей и средств выхода на новый качественный уровень ее развития.

Диалог культур предполагает взаимодействие, взаимопроникновение различных культурных образований в рамках крупных культурных зон, а также общение, духовное сближение огромных культурных регионов, сформировавших на заре человеческой цивилизации неповторимый комплекс специфических черт. Диалог культур не ограничивается только гуманитарными контактами культурных образований различного масштаба, - речь идет и о приобщении отдельной личности к этим культурным мирам, внутреннем переосмыслении ценностей «чужой культуры».