



**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«МИСИС»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА ПРОМЫШЛЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС-  
МОЯ РОССИЯ»**

***«Выращивание кустов роз и их реализация»***

---

**Рыбцев Андрей Леонидович**

# НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ НАШУ ЖИЗНЬ БЕЗ ЦВЕТОВ

Никто не будет спорить, что название царица сада розе присвоено не зря. В будущем вряд ли кто-то сможет убрать ее с этого пьедестала!

Основная идея данного бизнес-плана в том, что цветоводство является одной из самых доходных сельскохозяйственных видов деятельности в сфере растениеводства. Алексеевский район в большей степени представлен из частных жилых секторов, владельцы которых имеют свой собственный земельный участок, и всячески стараются украсить и поддерживать их в достойном виде.

Одной из форм украшения является посадка цветов. Как правило, именно цветы наполняют дом положительной энергией и придают особую жизненную ауру.

Почему для своего проекта я выбрал розы, а не другие цветы? Все просто! Ни для кого не секрет, что роза считается одним из самых красивых цветов, поэтому спрос на неё есть всегда. Розы всегда в моде, их покупают повсеместно. В связи с этим выращиваемую продукцию легче продать, что очень важно в любом бизнесе.



Второе преимущество — воспроизводство. Роза — это многолетнее растение, и может приносить цветок круглогодично.

Выращиваемую продукцию на начальном этапе планируется распространять в пределах района, по сниженной стоимости. В дальнейшем возможен выход на региональный уровень и открытие ИП, что позволит заключать серьёзные сделки с юридическими лицами.

Максимально возможная прибыль является одной из основных целей, ради которой осуществляется данная деятельность.

**Прибыль прямо пропорционально, зависит от:**

**производительности;**

**погодных условий;**

**покупательной способности клиентов.**

Данный проект заключается в сравнительно быстрой организации и начале работы, отсутствии специальных лицензий, ходовом товаре и множестве потребителей.



# ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

---

- ▣ Деятельность данного бизнеса направлена на получение прибыли в сфере цветоводства. *Это выгодное и прибыльное занятие, которое, не требует серьезных финансовых вложений, что, несомненно, является большим его преимуществом.* Как правило розы выращиваются в специальных питомниках, которые отсутствуют в нашем районе. Однако мой проект обойдется собственным приусадебным участком.
- ▣ **Высокая рентабельность** - одна из основных характеристик данного проекта. Для клиентов, безусловно, розы являются наиболее популярными цветами. Эти цветы, не требуют очень щепетильного подхода и достаточно неприхотливы, поэтому их разведением достаточно выгодно заниматься самостоятельно.

# ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Оригинальность данного проекта заключается в том, что не так часто можно встретить людей, которые бы серьезно занимались данным бизнесом. Почему же данная ниша на рынке не занята, и практически отсутствуют конкуренты? Ответ очень прост!
- **Во-первых**, большая часть предпринимателей отдает предпочтение банальному занятию в сфере продаже продуктов питания, открытие общепитовских заведений, различных бутиков и тому подобное.
- **Во-вторых**, данный проект менее привлекателен из-за длительности производственного цикла (гораздо заманчивее сегодня приобрести товар на оптовом рынке и уже завтра получать доход от реализации товара).
- В силу того, что деятельность подобного уровня в нашем районе отсутствует и ниша, на которую будет ориентирован бизнес практически свободна, серьёзной конкурентной борьбы не предполагается.
- Исходя из этого, можно сделать вывод, что невозможно в полном объеме удовлетворить существующий на данном рынке спрос, и существует реальная потребность расширения бизнеса.

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Организация выращивания высококачественной продукции в виде кустов роз.
- Обеспечение высокого коэффициента приживаемости.
- Завоевание местного рынка и выход на региональный уровень.
- Разработка обоснованной ценовой политики, ориентированной на общую доступность товара для всех категорий граждан.
- Благоустройство общественных мест города, а так же территорий юридических лиц и частных подворий.



# КОНКУРЕНТЫ

□ Как правило, в нашем районе как таковых потенциальных конкурентов в данной сфере бизнеса не наблюдается. Что существенно влияет на развитие данного проекта.

Однако кусты роз в нашей район поставляют из таких регионов России как:

□ **Краснодарский край**

□ **Воронежская область ( г. Россошь)**



# КОНКУРЕНТЫ

Проанализировав конкурентную среду,

можно отметить, что краснодарские розы не составят нам никакой конкуренции. Это обусловлено тем, что они выращивались в относительно теплых климатических условиях. И как правило, коэффициент приживаемости в нашем регионе для них очень мал. Покупатели таких роз в большей степени остаются в убытке.



Воронежские розы являются основным нашим конкурентом. Так как этот регион схож по климатическим условиям, почве и коэффициенту приживаемости растений с нашим. Однако стоимость таких роз в плодпитомниках колеблется от 150 до 200 руб. за куст. Но благодаря ценовой политике мы частично уменьшим спрос на эти розы путем снижения цены на собственную продукцию до 100 - 150 руб.

**Хорошая  
приживаемость.**

**Редкие сорта.**

**Низкие  
цены.**

**НАШИ  
ПРЕИМУЩЕСТВА**

**Выведение  
новых сортов.**

**Широкий ассортимент  
роз.**

**Холодоустойчивость.**



# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА

Данный бизнес-проект состоит из 5 основных последовательных этапов:

- Приобретение подвоев шиповника.
- Подготовка почвы и посадка.
- Окулировка.
- Процесс выращивания.
- Реализация.



# Приобретение подвоев шиповника

**Подвой** – это растение к стеблю или корневой системе которого прививают привой (черенок или его часть). Не нужно жалеть денег на приобретение подвоя, ведь от его качества зависит урожайность, устойчивость к заболеваниям и холодоустойчивость.

Шиповник лучше всего подходит для подвоя роз, ведь шиповник это дикая роза и практически полностью схож своими физико-химическими свойствами с розой. Подвои шиповника будут приобретаться в плодопитомнике г. Россошь (Воронежская обл.) в количестве 4200 шт. в год (для начала).



# ПОДГОТОВКА ПОЧВЫ И ПОСАДКА

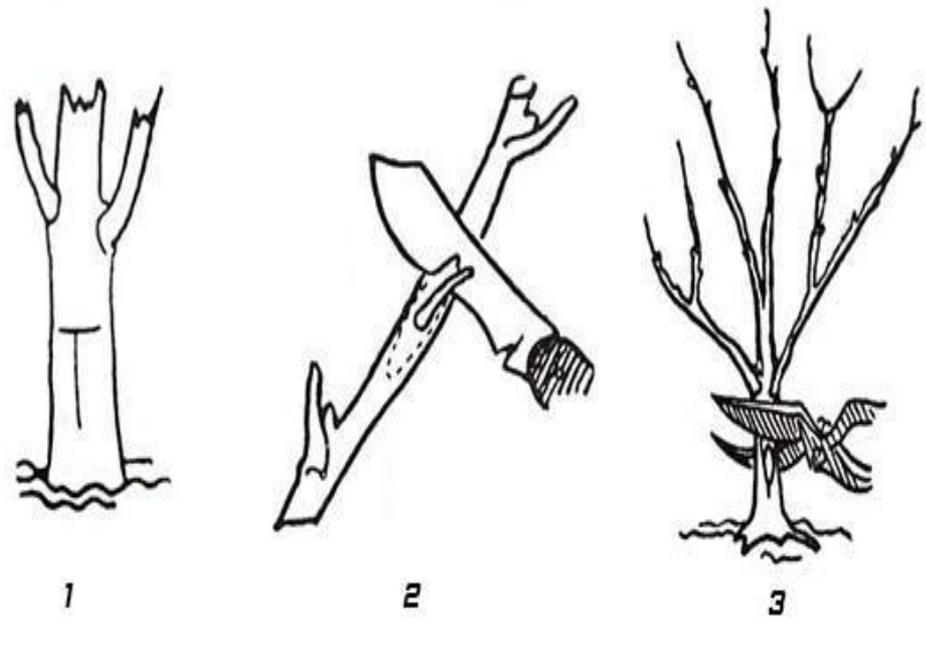
Для того чтобы подготовить почву необходимо всего лишь закультивировать определенный участок под дальнейшую посадку подвоев шиповника.

Подвои шиповника высаживают в виде живой изгороди по периметру участка. После посадки подвои обильно поливают. Посадка производится весной в Апреле. Данный этап не требует никакого финансирования, все работы предполагается выполнять самостоятельно, без привлечения рабочей силы со стороны.



# ОКУЛИРОВКА

- Окулировка — способ прививки плодовых и декоративных растений одиночной почкой, взятой от черенка культурного сорта.
- Перед окулировкой корневую шейку подвоя освобождают от земли, удаляют боковые веточки на высоте до 10 см и обтирают ствол мягкой тряпкой от грязи. Затем делают Т-образный разрез коры и слегка отодвигают ее от древесины. Окулировка будет производиться специально обученными работниками в Августе каждый год. Этот этап предполагает выплату заработной платы в размере **21000 руб.**



# ВЫРАЩИВАНИЕ

Этот этап является самым долгим, в течении его цикла производится поливка и обработка выращиваемой продукции специальными ядохимикатами от вредителей. В ноябре происходит процесс укрытия роз с помощью земли (самостоятельно), т. е. защита их от суровых климатических условий. На данном этапе предполагаются затраты на водоснабжение и ядохимикаты. Реализация продукции будет осуществляться весной.



# РЕАЛИЗАЦИЯ

Для реализации выращиваемой продукции данного проекта особых затрат не потребуется. Единственным источником затрат будет являться транспортные расходы, а также такой человеческий фактор, как терпение. Ведь по большому счету основной упор в реализации продукции будет осуществляться на местном центральном рынке и на личном прибытии покупателей, не исключая возможности продвигать продукцию через социальные сети также рассматривается бесплатная доставка продукции от 10 роз. Следует так же отметить, что кустовые розы имеют сезонность в спросе, поэтому наиболее благоприятными периодами для реализации продукции будут весна (начало апреля – середина мая) и



# ПОКУПАТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

Основными потребителями данного проекта будут в основном население, которое имеет свой частный жилой сектор, а также юридические лица, которые будут использовать выращиваемую нами продукцию для окультуривания и благоустройства своей территории. К таким организациям нашего района можно отнести: городскую администрацию, районную больницу, Пенсионный фонд, учебные заведения и др. организации. Возможна высадка роз у края проезжих частей, у заправочных станций и парках и тому подобное.



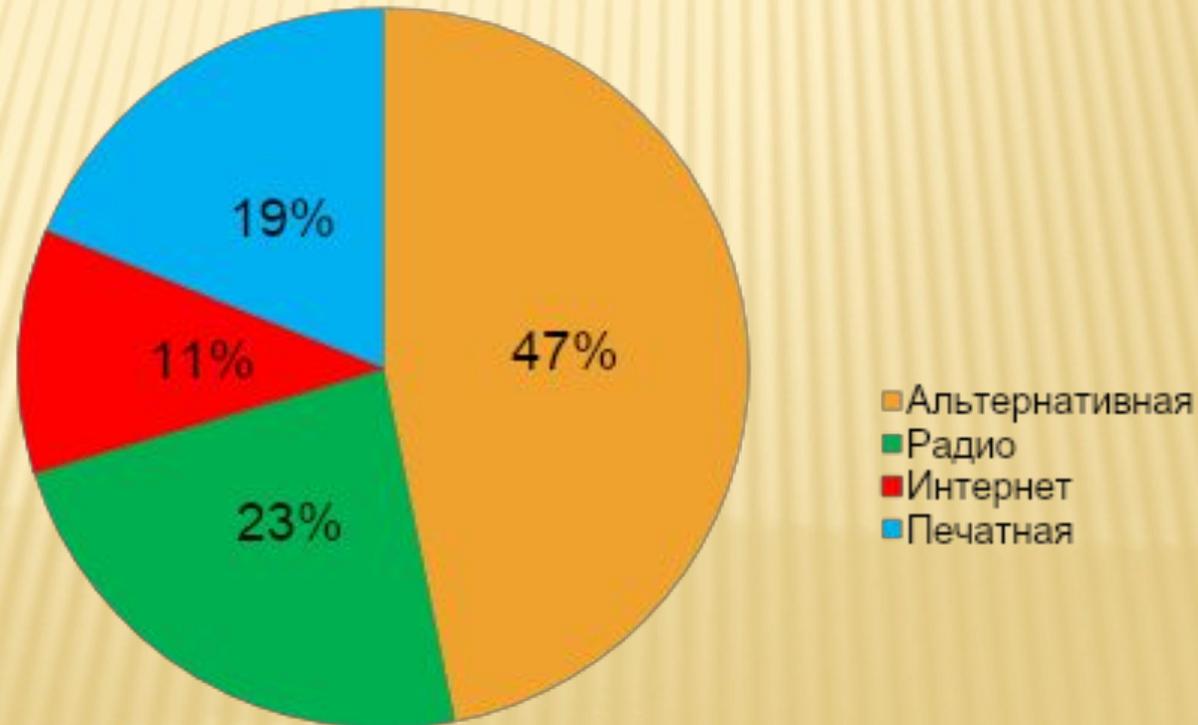
# МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Реклама должна привлекать внимание. Так же будет отмечена экологичность нашей продукции. При выращивании цветов не используются химикаты для усиления роста, только для борьбы с вредителями. Постоянным покупателям будет предоставляться гибкая система скидок.

Для привлечения покупателей выращиваемой нами продукции будут использоваться следующие виды рекламы:

- **Альтернативная реклама** (реклама основанная на информации, передаваемой от человека к человеку, реклама в жилых домах);
- **Радио реклама**;
- **Печатная реклама** (листочки, наклейки, визитки);
- **Интернет-реклама** (реклама в блогах, на различных сайтах, в соц. сетях).

Наглядное использование различных видов рекламы можно увидеть на диаграмме:



# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

*Как уже оговаривалось ранее для своего проекта я буду использовать личное приусадебное хозяйство. Для выхода на серьезный уровень нужно зарегистрировать ИП. Открытие планируется сделать через 1 года, так как по законодательству РФ, открытие ИП предусматривается с 18 лет. Для начала мне потребуется:*

<b>№</b>	<b>Статья затрат</b>	<b>Цена за 1 ед.(раб.)</b>	<b>Количество</b>	<b>Сумма</b>
1	Ядохимикаты	1200	2	2400
2	Хозяйственный инвентарь	500	4	2000
3	Подвои	3	4200	12600
4	Реклама (визитки, листовки)	2,5	1000	2500
5	Спецодежда	1100	2	2200
6	Транспортные расходы (бензин)	x	x	Около 14000
7	Водоснабжение и электроэнергия	x	x	Около 8000
8	Специальная плёнка	500	4	2000
9	З/п окулировщикам (2 чел.)	10500	2	21000
<b>Итого</b>		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>66700</b>

# ВЫРУЧКА

- Как уже оговаривалось, что наиболее благоприятным периодом будет весна и осень. По моим подсчетам и прогнозам выручка составит:

Период (Месяц)	Цена за 1 ед.	Количество	Сумма
<b>Весна</b>			
Апрель	120	330	39600
Май	120	150	18000
<b>Итого продаж</b>	x	650	<b>57600</b>
<b>Осень</b>			
Сентябрь	125	500	62500
Октябрь	125	360	45000
<b>Итого продаж</b>	x		<b>107500</b>
<b>Выручка</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>165100</b>

# ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Эта часть, безусловно, самая приятная. Цветочный бизнес всегда был прибыльным, поэтому реализация роз принесет нам солидный доход в первые месяцы с начала деятельности

- Выручка = 165 100 руб.
- Первоначальные затраты = 66 700 руб.
- Прибыль от реализации =  $165\ 100 - 66\ 700 =$  98 400 руб.
- Рентабельность деятельности =
- $98\ 400 / 165\ 100 * 100\% =$  59,3 %
- Срок окупаемости составит примерно 3 торговых месяца  
(Апрель, Май, Сентябрь).

# ПОД ЛЕЖАЧИЙ КАМЕНЬ, ВОДА НЕ ТЕЧЕТ!

В заключении также хочу отметить, что прибыль в данной сфере бизнеса прямо пропорционально зависит от уровня продаж и личного усердия. Все данные расчета предоставлены мной, из личного опыта в данной сфере. Я глубоко уверен, что этот проект в дальнейшем будет процветать и набирать обороты, так как цветочный бизнес всегда был прибыльным и имел высокую рентабельность. Любой проект может стать прибыльным и успешным и не важно какой это бизнес и в какой сфере, нужно всего лишь приложить **усилия**.



# Благодарю за внимание

