



ГЛАЗУРЬ И КОФЕ

Кофейня-пончиковая

Цели проекта:

- Обеспечить людям быструю и вкусную еду;
- Получение прибыли.



Потребности аудитории:



- Вкус, внешний вид;
- Быстрое приготовление;
- Красивая подача.

Маркетинговый план

| Критерии | Мы | Конкурент «Sweet Donuts» |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Средняя цена | 70 р | 60 р |
| Качество/свежесть | Высокое, 1-2 дня | Удовлетворительно |
| Внешняя привлекательность продукции | высокая | высокая |
| Ассортимент | большой | средний |
| Дополнительные услуги | Напитки, пончики-сюрпризы | Пончики с заказом надписи |
| Местонахождение | в ТЦ | Заказ на дом |
| Репутация фирмы | Новая фирма | Малоизвестная |

Преимущества предприятия:

Удобное расположение;

Большое количество «случайных» и новых покупателей;

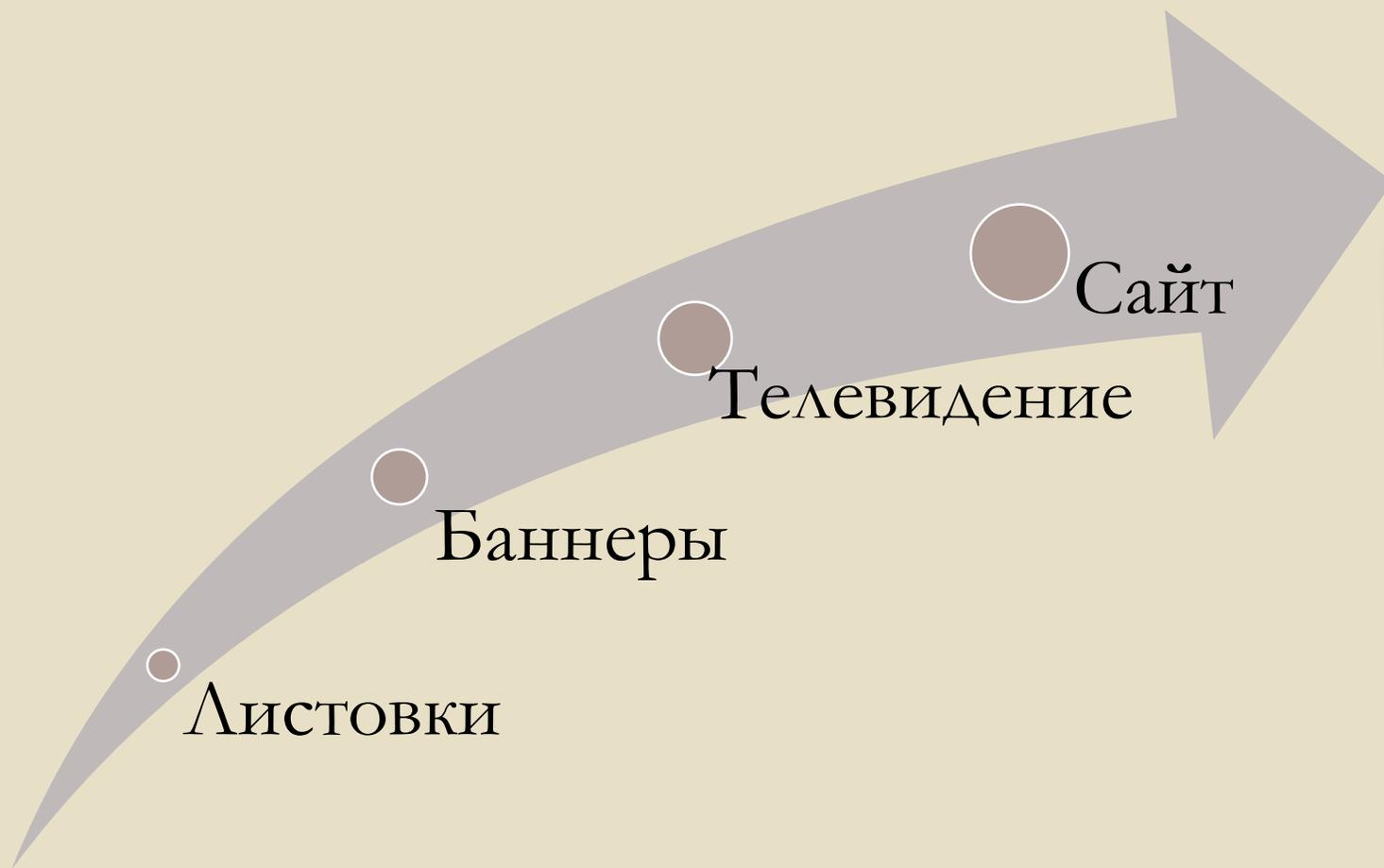
Отличное качество и большой ассортимент продукции.

Акции и скидки.

Хорошая реклама и высокий уровень обслуживания.



Реклама



Финансовый план



- Прибыль – 2 027 196
- Чистая прибыль – 1 723 116
- Единый налог – 304 080
- Рентабельность – 18,24%
- Срок окупаемости – 12 месяцев

Риски проекта



- Недобросовестная работа персонала;
- Непостоянность поставщиков;
- Изменение вкуса покупателей;
- Появление на рынке более сильных конкурентов.