

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ

1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
2. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ И РИСК.
3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ.
4. СОВРЕМЕННЫЙ МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Теория Ричарда Кантильона (1680-1734 г.г.), английский банкир, экономист, демограф.

Главный экономический труд:
«Очерк о природе торговли» 1755 г.

Основные идеи, касающиеся сущности предпринимательства:

- предпринимательская деятельность (прежде всего, посредническая деятельность в торговле) **сопряжена с высокой степенью хозяйственного риска;**
- предприниматель – индивид, **способный к предвидению и успешной деятельности в условиях высокой степени хозяйственного риска;**
- предпринимательская деятельность – **один из основных факторов развития экономики.**

ESSAI
SUR LA NATURE
DU
COMMERCE
EN GÉNÉRAL.
TRADUIT DE L'ANGLAIS.



A LONDRES,
Chez FLETCHER GYLES,
dans Holborn

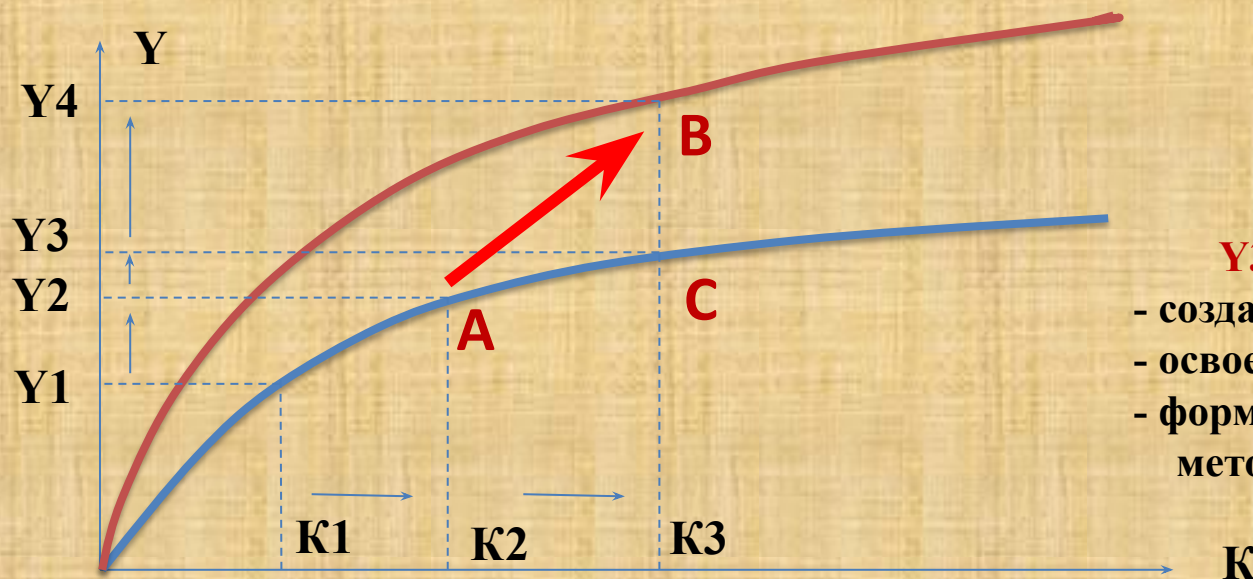
M. DCC. LV.

2. Теория Ж.-Б. Сэя и А. Маршалла.

Основная функция предпринимателя – создание оптимальной комбинации факторов производства, что обеспечивает получение экономической прибыли.

Йозеф Шумпетер: создание новых комбинаций факторов производства предполагает **осуществление инноваций**. Предприниматель – новатор, ускоряющий прогрессивные изменения в экономике.

«Если вместо количества факторов мы меняем саму форму функции, то получаем нововведение».



*Й. Шумпетер
(1883-1950).*

Y3 – Y4 – за счёт:

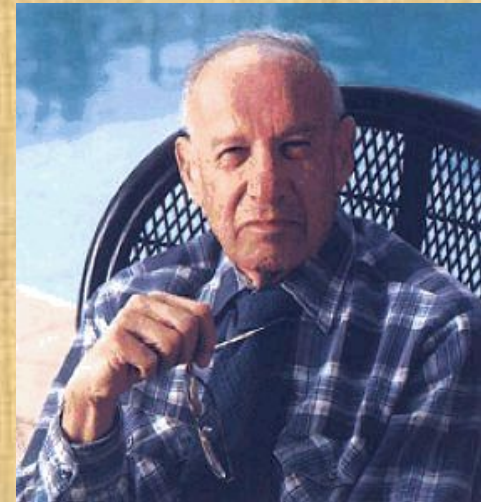
- создания новых товаров,
- освоения новых рынков,
- формирования новых методов организации труда и т.д.

3. Постиндустриальная стадия развития общества:

- предпринимательство – определяющий фактор общественного производства;
- инновационная деятельность – сущность, определяющий признак предпринимательства;
- идея стимулирования предпринимательства за счёт оптимизации форм и способов хозяйствования;
- формирование концепций внутрифирменного предпринимательства

П. Друкер (1909-2005 г.г.) и др.: теория соединения предпринимательской деятельности и менеджмента.

Формирование предпринимательского стиля управления.



**2. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ И РИСК.**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –

деятельность, нацеленная на обнаружение, создание и использование **новых возможностей** для получения прибыли в сфере рыночного производства, обмена, распределения и потребления.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ –

1. Способность к успешной хозяйственной деятельности, сопряженной с высокой степенью **риска**.

- проблема определения **степени** хозяйственного риска;
- методы **снижения** степени хозяйственного риска:

- **диверсификация**;
- **распределение** риска;
- **объединение** риска
- сбор и использование дополнительной **информации**.

2. Способность к выявлению **новых возможностей** для получения прибыли (прежде всего – на **спекулятивных рынках**).

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА:

- 1. диверсификация;**
- 2. распределение риска;**
- 3. объединение риска;**
- 4. сбор и использование дополнительной информации.**

1. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ:

- производства (увеличение числа используемых технологий, расширение ассортимента продукции);
- рынков сбыта (распределение поставок между несколькими потребителями);
- закупок сырья и материалов (увеличение количества поставщиков для ослабление зависимости от них);
- инвестиций (вложение денежных средств в разные виды активов).

См.: Словарь бизнес-терминов.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКА — метод снижения риска, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

ХЕДЖИРОВАНИЕ [hedging] —

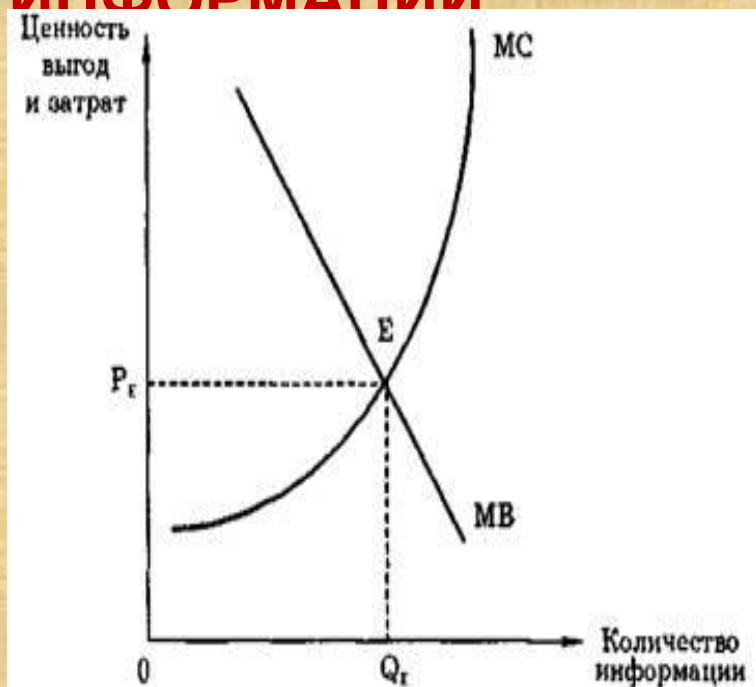
страхование участников коммерческой сделки от потерь, связанных с возможным изменением цен за время ее реализации.

Заключая на фьючерсном рынке контракт, хеджер договаривается с контрагентом о поставке своего товара по заранее фиксированной цене. Таким образом, сокращается неопределенность будущих платежей и поступлений средств для его фирмы.

Риски изменения цен не объединяются, а перекладываются на спекулянтов

3. ОБЪЕДИНЕНИЕ РИСКА – снижение риска путём превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

4. ОБЪЕДИНЕНИЕ РИСКА ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ СТРАХОВАНИЯ **СВОР И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**



Определение оптимального размера необходимой информации

Количество необходимой информации (Q_e)
будет оптимальным в случае, если:
ожидаемые предельные выгоды от использования информации = предельным издержкам, связанным с добыванием информации.

СПЕКУЛЯТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – покупка с целью перепродажи по более высокой цене

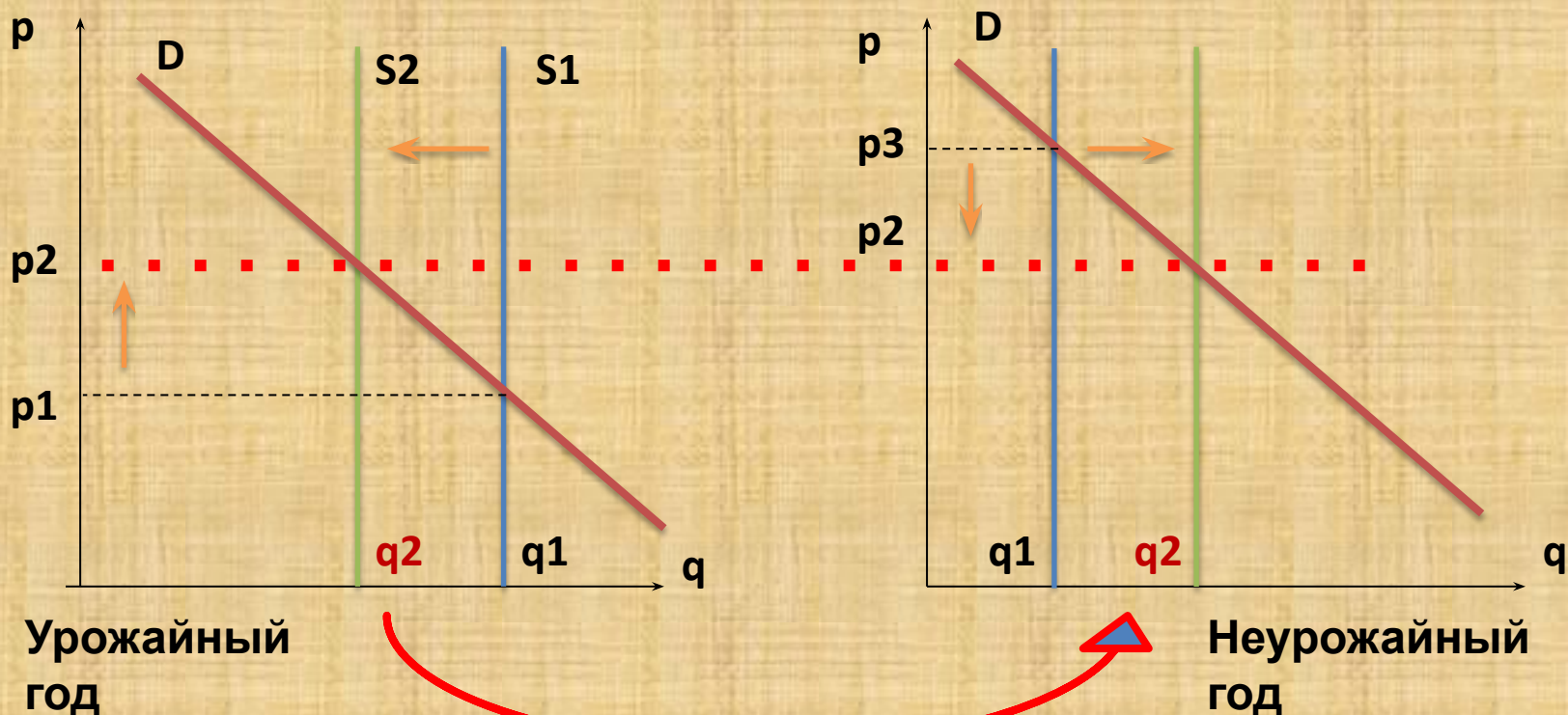
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СПЕКУЛЯТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ:

- использование *территориальной* разницы цен (арбитражирование);
- использование разницы цен *во времени*.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛЕЗНЫЕ ЭФФЕКТЫ СПЕКУЛЯТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- выравнивание цен, объемов потребления;
- снижение степени риска хозяйственной деятельности;
- повышение степени надежности экономических прогнозов.

СПЕКУЛЯТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ: «сдвиг потребления» во времени и в пространстве



**Спекулятивные операции способствуют
выравниванию цен
и объёмов потребления**

3. Способность к **созданию новых источников** для получения прибыли, т.е. к **инновационной деятельности** (разработка новых видов продукции, технологий, способов организации производства и т.д.).

СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

1. **Крупные фирмы** - монополии, олигополии.

«Гипотеза Й. Шумпетера»

ИНТРАПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы.

2. **Фирмы малого бизнеса** –

- прежде всего - малые инновационные (*венчурные*) фирмы.

3. **Отдельные предприниматели:**

(примерно **10%** людей обладают «*высокой*» и «*исключительно высокой*» способностью к самостоятельной *творческой* деятельности).

3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ –

разница между полной выручкой и суммой явных и неявных (включая нормальную прибыль) издержек.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – «ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ» **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЗА:**

1. принятие **риска**, связанного с непредсказуемыми изменениями рыночной ситуации (в случае, когда возможно **переложение** риска /страхование/ - плата за риск входит в издержки);
2. **отсрочку личного потребления** собственного капитала и вложение его в производство;
3. осуществление **инноваций** (внедрение новой техники, технологии, форм организации производства и др.);
4. завоевание **монопольного положения** на рынке.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ:

- Служит показателем эффективности хозяйственной деятельности.
- Выполняет распределительную функцию (способствует оптимизации распределения экономических ресурсов между альтернативными сферами их использования).
- Создает стимулы для расширения и совершенствования производства.
- Выступает источником финансирования мероприятий, направленных на расширение и совершенствование производства.

4. СОВРЕМЕННЫЙ МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МАЛАЯ ФИРМА

Качественные критерии:

1. является независимой;
2. владеет относительно небольшой долей рынка;
3. управляется владельцем (соучредителями) лично, а не посредством формализованной управленческой структуры.

Количественные критерии	США	Япония	ФРГ	Россия
Численность занятых (дифференц. по отраслям)	X	X	X	X
Объем продаж	X	X	X	
Степень участия других субъектов рыночных отношений в уставном капитале			X	X
Объем годового дохода	X			

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

1. **Дифференциация** платежеспособного спроса, сокращение серийности производства (США: примерно 75% номенклатуры – сериями до 100 штук).
2. Развитие «**децентрализирующих технологий**».
3. Повышение **эффективности** мелкосерийного производства (станки с ЧПУ, ГПС и т.д.).
4. Развитие системы **лизинга, фирменного обслуживания**.
5. Повышение уровня **образования и профессиональной квалификации**.
6. Изменение **ценностных установок**.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МАЛЫХ ФИРМ

1. **Гибкость и мобильность**.
2. Относительно высокий уровень **экономической эффективности** (МБ производит примерно 50% ВВП ПРС).
3. **Инновационная** активность (48 из 61 крупных открытий).
4. Активное участие в решении **социально-экономических** проблем (МБ создаёт примерно 50% новых рабочих мест в ПРС).
5. Стимулирование **структурных преобразований**.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МАЛЫХ ФИРМ

ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ
(>95% от общ. кол-ва)

ВЕНЧУРНЫЕ
фирмы

САТЕЛЛИТЫ

→ **«МАССОВИКИ»**
> 30% от общ. кол-ва

→ **«ГЕНЕРИКА»**
(копирование новой
продукции)

→ **МИНИ-
МОНОПОЛИСТЫ**

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ
фирмы

СУБПОДРЯДНЫЕ
фирмы
(пр-во > 80% комп-
лекующих)

→ **Специализированный
субподряд**

→ **Конъюнктурный
субподряд**

ФРАНЧАЙЗИНГ ([англ. franchise](#), «лицензия», «привилегия») — система отношений между рыночными субъектами, возникающая, когда одна сторона (*франчайзер*) передаёт другой стороне (*франчайзи*) за плату ([роялти](#)) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную [бизнес-модель](#) его ведения.

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ-ФРАНЧАЙЗЕРЫ

- ❑ [McDonald's](#): 85% ресторанов в мире – на условиях франчайзинга. Франчайзер регламентирует даже цветовую гамму и размер столиков.
- ❑ [Columbia sportswear company](#) (производство спортивной одежды) весь объём продаж – по франчайзингу. Требования к франчайзи: наличие торговой площади не менее 100 кв. м. в отдельно стоящем здании на проходной торговой улице или в торговом центре, стартовая закупка товара минимум на 80 тыс. долл.).
- ❑ **В России**: компании [1С](#) (в 2012 году - около 4500 франчайзи), [X5 Retail Group](#) — 3 882 универсама «[Пятёрочка](#)», 390 [супермаркетов](#) «[Перекрёсток](#)», 83 [гипермаркета](#) «[Карусель](#)», 189 магазинов «[Перекрёсток Экспресс](#)» (на 31 декабря 2013 г.) <http://ru.wikipedia.org>

Франчайзинг в России и в мире



Структура российского франчайзинга



Источник: Franshiza.ru

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО БИЗНЕСА

- 1. Предпринимательские сети (в сфере торговли и др.).**
- 2. Инкубаторы новых фирм.**
- 3. Технологические парки.**
- 4. Венчурные фирмы и фирмы венчурного капитала.**

ТЕХНОПАРК — имущественный комплекс, в котором объединены

- научно-исследовательские институты,
 - объекты индустрии,
 - деловые и выставочные центры,
 - учебные заведения,
 - объекты инфраструктуры –
 - что позволяет сконцентрировать на одной территории специалистов определённого профиля.
-

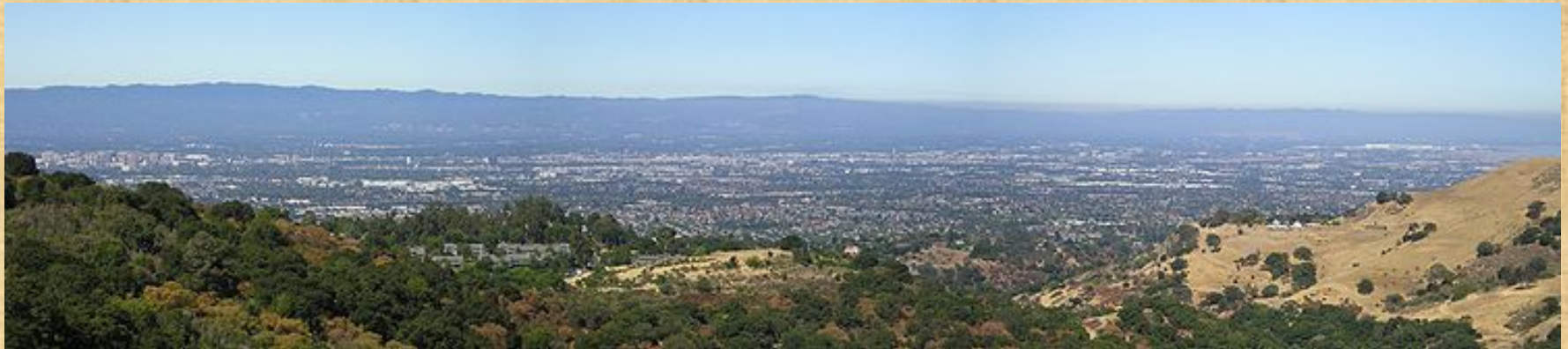
Цель создания: формирование организации, в которой учёные имеют возможность:

- проводить НИОКР;
- преподавать в ВУЗах;
- участвовать в процессе внедрения и коммерциализации результатов исследований.

Первый крупный технопарк - «Кремниевая долина» (США).

После Второй мировой войны количество студентов в Стэнфордском университете резко увеличилось, возникли проблемы с финансированием ВУЗа.

Университет стал сдавать большой участок земли в аренду владельцам высокотехнологичных компаний.



Вид на северную часть г. Сан-Хосе

Источник:
ru.wikipedia.org

[Hewlett-Packard](#) (HP) - считается первой компанией Кремниевой долины.
Начала производство полупроводников в 1960-е г.г.



Гараж в Пало-Альто,
где начала работать HP

По состоянию на 2010 г. - 304 тыс.
служащих.

Выручка в 2010 фин.г. - \$126,0 млрд.;
чистая прибыль — \$8,8 млрд.

2012 г.: контролировала 15%
мирового рынка персональных
компьютеров, опережая [Lenovo](#), [Dell](#),
[Acer](#) и [Asus](#).

2014г.: объём взяток, выплаченных
чиновникам в России
(Генпрокуратура РФ - ???) - более \$2
млн.

Источники: <https://ru.wikipedia>.
Название компании составлено из фамилий основателей. Чья фамилия будет
первой - решали с помощью жребия: Паккард выиграл и поставил фамилию
партнёра первой.

Кремниевая долина - родина всемирно известных компаний Intel, AMD, Oracle, Apple, Cisco, Yahoo!, eBay.



Intel



Yahoo!

В настоящее время Кремниевая долина - лидер национального экспорта США,
на нее приходится 40% экспортной торговли штата Калифорния.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

- консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых фирм на начальном этапе (1-3 года с момента образования);**
- оказание финансовой поддержки (налоговые льготы и др.);**
- участие в создании системы венчурного финансирования;**
- оказание технической, научно-технической или технологической помощи;**
- создание систем информационного обеспечения и обучения кадров;**
- формирование необходимой нормативно-правовой базы и др.**