

# *Организация туристской индустрии*

43.02.10 Туризм

# **Тема: «Инфраструктура туризма»**

Вопросы:

1. Индустрия транспорта.

Транспортные услуги - один из основных видов обслуживания в туризме. На них приходится и большая часть цены тура (40-60%). Туристскими учреждениями для организации путешествий используются различные виды транспорта. Основная доля в общей массе транспортных услуг принадлежит авиационному транспорту. Услуги перевозки и иные транспортные услуги присутствуют в различных составляющих туристского продукта. Прежде всего, это перевозка с места отправления в *место* назначения и *трансфер* - перевозка туристов к объекту назначения, транспортные услуги на месте.

Предоставление транспортных услуг и транспортных средств может быть включено в состав тура или зарезервировано организатором туризма и предоставлено туристу за плату на месте. Турист также может самостоятельно купить такие услуги в месте пребывания.

Выбор транспортных средств при туристских путешествиях определяется рейтингом их популярности, степенью развития транспортной системы, видом путешествий, протяженностью маршрута, благосостоянием населения, тарифами, туристско-рекреационными ресурсами, национальными традициями, демографической структурой населения, а также другими факторами. Туристское транспортное путешествие реализуется несколькими видами транспорта: железнодорожным и автомобильным; авиационным и автомобильным; водным и т. д. Наиболее мобильные виды транспорта - автобус и автомобиль. Они используются как на самостоятельном маршруте, так и в качестве вспомогательного (трансферного) транспорта по доставке туристов из аэропорта или вокзала в гостиницу и обратно.

## Классификация транспортных средств

В соответствии с Рекомендациями *по* статистике туризма, разработанными ЮНВТО, предлагается следующая классификация средств транспорта.

- Воздушный транспорт: рейсы, подчиняющиеся расписанию; рейсы, не подчиняющиеся расписанию; прочие воздушные перевозки.
- Водный транспорт: пассажирские линии и паромы; круизы; прочие виды.
- Сухопутный транспорт: железнодорожный транспорт; междугородные и городские автобусы; прочий общественный автодорожный транспорт; частные автомашины вместимостью до восьми человек; прокат автотранспортных средств; прочие сухопутные транспортные средства.

## **Международная классификация транспортных средств выглядит следующим образом**

### **1. Воздушный транспорт:**

- регулярные рейсы национальных и иностранных авиакомпаний;
- чартерные рейсы национальных и иностранных авиакомпаний;
- другие рейсы: частные самолеты, воздушные такси, прочие летательные аппараты.

### **2. Водный транспорт:**

- коммерческие морские и речные суда: пассажирские линии, паромы, круизные суда, прочие коммерческие суда;
- прочие морские и речные суда: яхты, военные корабли с визитом вежливости, прочие суда.

### **3. Наземный транспорт:**

- железнодорожный транспорт: регулярные рейсы, специальные туристские составы, прочие виды;
- автобусный транспорт: регулярные рейсы, специальные туристские автобусы, прочие виды;
- частные автомобили: такси и арендуемые автомобили с водителями, арендуемые автомобили, собственные автомобили, дома на колесах (караваны), автостоп, прочие средства - мотоцикл, велосипед и др.

## Воздушный транспорт в туризме

Согласно статистике, темпы роста популярности авиатранспорта выше, чем автотранспорта, что обуславливается все большим расширением географии путешествий и существующей устойчивой тенденцией к сокращению сроков путешествия в пользу их частоты (рост количества краткосрочных туров на дальние расстояния). Поэтому *объект* пристального внимания туристского бизнеса - авиационные перевозки.

Самолеты - самый популярный вид транспорта в мире (и в то же время самый дорогой). Это объясняется тем, что авиация - самый быстрый и удобный вид транспорта при переездах на дальние расстояния. Сервис на авиарейсах в наше время удовлетворяет потребности большинства туристов. Авиационные компании, имея международные сети бронирования и резервирования, выплачивают туристским агентствам определенную сумму за каждое забронированное в самолете *место*, мотивируя их тем самым выбирать авиаперевозки.

В рамках организации туристских путешествий существует несколько форм взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний:

- бронирование мест и выкуп авиабилетов через агентства авиакомпаний;
- бронирование мест и выкуп авиабилетов через системы бронирования;
- договор с авиакомпанией на квоту мест на регулярных авиалиниях;
- агентское соглашение и работа в роли агентства по продаже авиабилетов для своих туристов;
- организация чартерных авиарейсов под туристские перевозки.

# Организация морских и речных круизов и путешествий

Одна из форм организации путешествий турбизнесом - круиз. Это туристская поездка по реке или морю, как правило, с заходом в порты, на борту специального пассажирского судна. В настоящее время десятки круизных компаний по всему миру эксплуатируют сотни пассажирских судов вместимостью от 70 до 2-3 тыс. пассажиров и предлагают увлекательные поездки практически в любой регион мира.

**Круиз** - морской или речной тур, в базовую *стоимость* которого включено комплексное обслуживание на борту судна: проезд на судне, проживание в каюте (в зависимости от выбранного класса), трехразовое питание, развлечение и, как правило, *целый* ряд специальных мероприятий на борту судна (праздники, фестивали, конкурсы, концерты).

Ведущие в мире страны круизных путешествий - Великобритания, США и Германия. Наибольшей популярностью водные путешествия пользуются в США и Германии. Сегодня круизный туризм - один из важнейших видов туризма со значительными рынками в США, Великобритании и других странах Европы и Азии. Крупнейшим рынком-поставщиком круизных туристов считается рынок США.

В первой десятке мегакомпаний - Carnival, Royal Caribbean, P&O Princess, Star Cruises, Norwegian Cruise Lines, Holland America Line, Festival, Crystal. Среди основных игроков рынка примерно 85% компаний из США (зачастую они совершают плавания под флагами других государств, например, панамским, либерийским). Первая тройка лидеров - Carnival, Royal Caribbean, P&O Princess - и аффилированные в них компании «держат» примерно 81% мирового круизного рынка.

Зарубежные круизы традиционно организуют по Средиземному и Адриатическому морям, вокруг Европы с посещением Британских островов и острова Исландия, по Скандинавским странам с посещением Санкт-Петербурга, в США, Канаду и Аляску, в том числе из Тихого океана в Атлантический через Панамский канал или вокруг Южной Америки, через Аравию (Суэцкий канал) в Индийский океан, по островам южной части Тихого океана (Австралия и Новая Зеландия), к Гавайским островам и по Карибскому бассейну.

Международная ассоциация круизных компаний (CLIA) делит морские маршруты в зависимости от стоимости дня проживания на четыре категории:

- *экономичные* (75-150 дол. в день, суда компаний Festival, TUI-Thomson),
- *классические* (100-200 дол. в день, компании Carnival, Norwegian, Costa Cruises),
- *премиум-круизы* (150-400 дол. в день, компании Princess, Royal Caribbean, Holland America) ,
- *круизы класса «люкс»* (до 1000 дол. в день, компании Cunard, Silversea Cruises, Radisson Seven Seas, *Crystal*).

Специалисты считают, что круиз продолжительностью в одну неделю остается и будет впредь основным турпродуктом (около 40% круизов приходится на недельные путешествия). Более кратковременные круизы предпочитает около 30% клиентов. Круизы от 10 до 14 дней привлекают чуть меньше 30%. В продолжительных круизах свыше 14 дней принимают участие лишь 2-3% клиентов.

- Формы круизного путешествия многообразны. Наиболее распространенные из них:
- туристский *маршрут* вдоль берега с кратковременными экскурсиями на берегу;
  - сочетание круиза с длительным путешествием внутрь страны с использованием других транспортных средств;
  - сочетание круиза с частичным пребыванием на берегу, т. е. путешествие на круизном судне с последующим отдыхом на берегу.

В целом для организации круизных поездок наиболее распространена классическая европейская система, предусматривающая морское путешествие с заходом в различные порты с экскурсионной программой. Однако все большую популярность завоевывает и американская система, основная цель которой - предоставление возможности круизным пассажирам отдыхать и загорать на пляжах в пунктах захода по маршруту.

В последнее время практически во всех регионах завоевывают популярность «круизы в никуда», т. е. одно- и двухсуточные поездки без захода в другие порты. Как правило, такое судно уходит из базового порта часов в шесть вечера в пятницу и возвращается в воскресенье к вечеру. Программа любого круиза включает питание, деятельность во время пребывания на борту судна, анимацию, морские экскурсии.

# Речные круизы

**Речной круиз** - уникальный туристский продукт, представляющий собой водный маршрут, обычно многодневный, на речном судне, где туристу предоставляется пакет услуг: перевозка, размещение и питание, развлечения, наземные экскурсии, иные туристские услуги и обслуживание.

Следовательно, основное место пребывания пассажиров в течение круиза - корабль, и зачастую он и есть главный привлекающий элемент. В России наиболее популярный речной круиз по Волге «Москва - Астрахань – Москва».

Речные путешествия можно классифицировать следующим образом:

- перевозка пассажиров и туристов на регулярных рейсах;
- перевозка пассажиров и туристов на чартерных рейсах; перевозка пассажиров и туристов на скоростных и экспрессных линиях;
- паромные переправы; прогулочные и экскурсионные рейсы;
- перевозка водными видами транспорта самодеятельных туристов;
- краткосрочные и длительные круизы;
- специальные круизы (конгресс-круизы, бизнес-круизы, учебные и др.);
- использование плавательных средств в форме плавучих отелей и др.

## **Организация железнодорожного туризма**

Путешествие, совершаемое по железной дороге на специализированном железнодорожном транспортном средстве физическими лицами продолжительностью от 24 часов до одного года либо менее 24 часов, но с ночевкой, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью, называется железнодорожным туризмом.

Большой популярностью в странах Европы пользуются туристские, экскурсионные и чартерные поезда. Самый известный туристский поезд в Европе – «Восточный экспресс». Что касается нашей страны, то железнодорожный туризм, начав развиваться с конца 1950-х гг., достаточно быстро завоевал популярность у туристов.

Железнодорожные перевозки реализуются обычно во внутреннем и международном сообщениях. На территории России они осуществляются в прямом, прямом смешанном, непрямом смешанном сообщениях.

В системе пассажирских перевозок поезда подразделяются на *рейсовые* (графиковые), следующие *по* строго установленному маршруту, в строго соблюдаемом временном промежутке и графике движения, и *специальные* или *чартерные*. Вне рейсовые (чартерные) поезда комплектуются по мере необходимости перевозок. Это относится и к специальным туристским поездам.

*По* расстоянию следования и ведомственной принадлежности поезда разделяются на пригородные, местные и дальние.

## **Автобусные**

## **перевозки**

## **туристов**

Автоуслуги, используемые в индустрии туризма, включают следующие основные направления:

- организацию автобусных путешествий (включая автокараваны);
- автомобильных путешествий с использованием собственного автомобиля, проката автомобиля в месте постоянного проживания или в месте отдыха.

Туристские автомобильные перевозки осуществляются в основном автобусами (78%), легковыми автомобилями (17%) и другими видами автомобильного транспорта (5%).

Обладая высокой маневренностью и мобильностью, туристские автобусы вне конкуренции на коротких и средних (до 500 км) маршрутах. Высококомфортабельные туристские автобусы используются также и на протяженных маршрутах (туры по Европе, Золотому кольцу и др.). При этом отдых туристов в ночное время обеспечивается, как правило, в отелях или мотелях (придорожных отелях).

# Домашнее задание

- Чартерные рейсы;
- Регулярные рейсы