

Дисциплина :  
«Предпринимательство»

Тема 10:

**«КУЛЬТУРА И ЭТИКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

# План лекции

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.
2. Культура предпринимательских организаций.
3. Деловая и профессиональная этика.

# Сущность и значение культуры предпринимательства.

- В функционировании предприятия (организации) важную роль *играет культура предпринимательства.*
- Она не только обеспечивает высокий престиж предприятию, но и способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и услуг и, следовательно, увеличению доходов.

# Сущность и значение культуры предпринимательства.

Существуют различные трактовки понятия  
*«культура предпринимательства»*.

- 1) *Культура предпринимательства* — это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. При этом представления о ценностях позволяют дать ответ на вопрос, что важно для предприятия, а убеждения — понять, как предприятие должно функционировать и как им следует управлять (рисунок 1).
- 2) К организационной культуре относят сумму убеждений, ценностей, правил, которые делают предприятие единственным в своем роде

**Культура предпринимательства** — это совокупность образцов поведения, ценностей системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени.

# Сущность и значение культуры предпринимательства.

Существуют три принципиально различных инструмента воздействия на людей, т.е. управления:

1. *иерархия (организация)*, когда основным средством воздействия на человека является принуждение;
2. *рынок*, на котором по горизонтали складываются равноценные отношения;
3. *культура* — выработанные и признаваемые обществом ценности, особенности поведения, социальные нормы.

- Культура проявляется в различных формах деятельности и на различных уровнях социальных систем. Выделяют две стороны культуры: *духовную и материальную*. В состав *материальной культуры* входят различные по формам и типам материально-производственная база, в том числе сырьевые и энергетические ресурсы, средства труда и другие продукты материального производства; материально-предметная практическая деятельность людей; материально-предметные отношения в ходе производства, обмена и потребления; материальные ценности прошлого, в том числе памятники, археологические объекты и т.п.

*Выделяют десять основных признаков культуры организации предпринимательской деятельности:*

- 1) культура социальна, так как на ее формирование влияют все или большинство работников фирмы;
- 2) регулирует поведение членов коллектива;
- 3) создается людьми;
- 4) осознанно или неосознанно принимается всеми работниками;
- 5) основана на соблюдении традиций;
- 6) познаваема;
- 7) способна изменяться;
- 8) многогранна, т.е. ее нельзя постичь с помощью одного какого-либо подхода;
- 9) осознаваема и не осознаваема;
- 10) находится в постоянном развитии.



## *Формирование и развитие культуры предпринимательской деятельности:*

- *во-первых*, осуществляется естественным путем, когда предприятия на основе изучения наилучшего прошлого и настоящего опыта поддерживают те культурные традиции, которые наиболее результативны в обеспечении поставленных целей;
- *во-вторых*, может целенаправленно формироваться путем силового внедрения определенных комплексов поведения.

## ***Культура предпринимательства выполняют следующие основные функции:***

- *коммуникативно-интегративную*, обеспечивающую устойчивость и стабильность, выживаемость в данной социально-экономической среде;
- *консервативную*, которая создает силы внутренней устойчивости и сопротивляемости внешним воздействиям за счет репрезентации традиционных образцов предпринимательского труда;
- *инновационную* — продуцирует новые образцы, более приспособленные к изменившимся обстоятельствам;
- *трансляционную* — передает информацию;
- *целеполагания* — формирует эталоны, ценности и т.п.;
- *оценочную* — создает методы и критерии оценки действий.

Главная функция — сохранять и воспроизводить ценности различных типов и форм и передавать их будущим поколениям.

- *Деловые отношения – это один из типов общественных отношений, проявляющихся как взаимосвязь между партнерами, коллегами и даже конкурентами, возникающая в процессе совместной деятельности на рынке и в коллективе.*

# Контрольные вопросы

1. Что такое деловая и профессиональная этика

# Список литературы:

## Основная :

1. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.Н. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс – 2009г.
2. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности – М:Феникс, 2010г.
3. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.
4. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА – М, 2009.
5. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2008.
6. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).
7. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. – М.: Ось-89, 2008г.
8. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010 – 304с
9. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007 – 480с.
10. Jhon Roberts “The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth”. Издательство – Вильямс, 2007 г.
11. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009
12. Competition and Entrepreneurship. [Израэл Кирцнер](#) Изд.: [Социум](#), 2010
13. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape, 2010

## Дополнительная :

1. Кармин Гало «Правила Джобса» 2012 г. 224 с.
2. Bill Mascull “Business Vocabulary in Use Elementary” Издательство: [Cambridge University Press](#), 2006
3. [А. Б. Крутик, М. В. Решетова](#). Теория и методика обучения предпринимательству – М:Академия, 2010
4. Черняк В.З. История предпринимательства– Юнити-Дана, 2010
5. Смагулова Н.Т.Планирование и организация предпринимательства. Алматы, 2002
6. Смагулова Н.Т., Елшибекова К.Ж. Кәсіпкерлік. Алматы, 2008.
7. Савитская Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учеб.пособие – Мн: «Новое знание», 2009.