

тема:
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ
ОБЪЕДИНЕНИЯ**



**Подготовила: Улюкина А. К. 4
курс, 4 группа**

**Преподаватель: Александрова
С Н**

Признаки:

1. объединение двух и более хозяйствующих субъектов (организаций и индивидуальных предпри



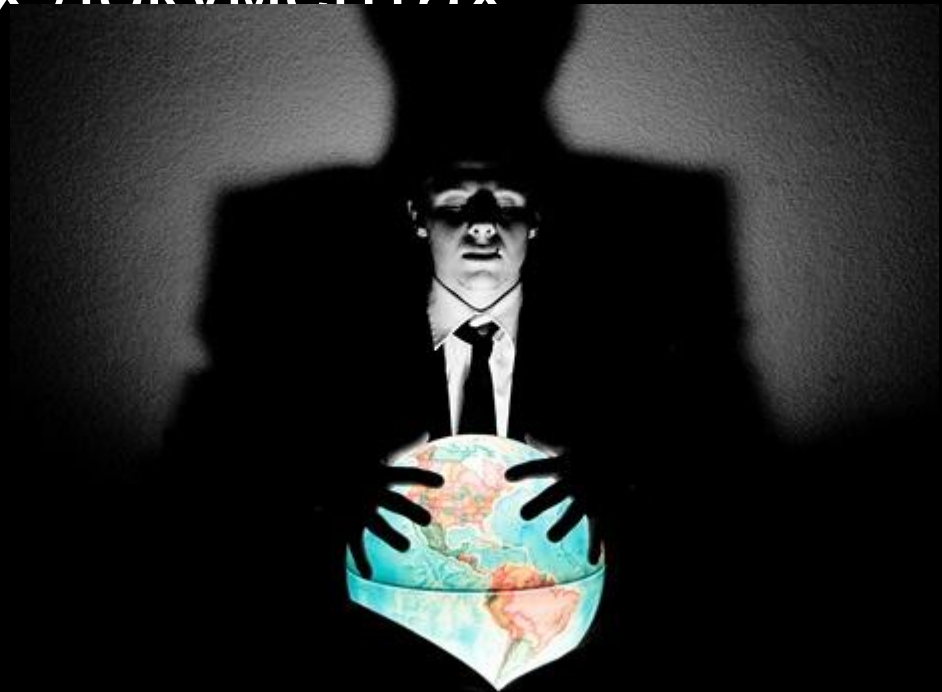
2. между участниками
предпринимательского объединения
всегда существует взаимосвязь, которая
может быть горизонтальной либо
вертикальной. Такая взаимосвязь может
быть в форме экономической (в том числе
имущественной) и (или) организационной
зависимости.



3. создаются с целью разрешения сложных технологических, технических, финансовых проблем, реализации проектов инвестиционного, научно-технического, внешнеэкономического и экологического характера.



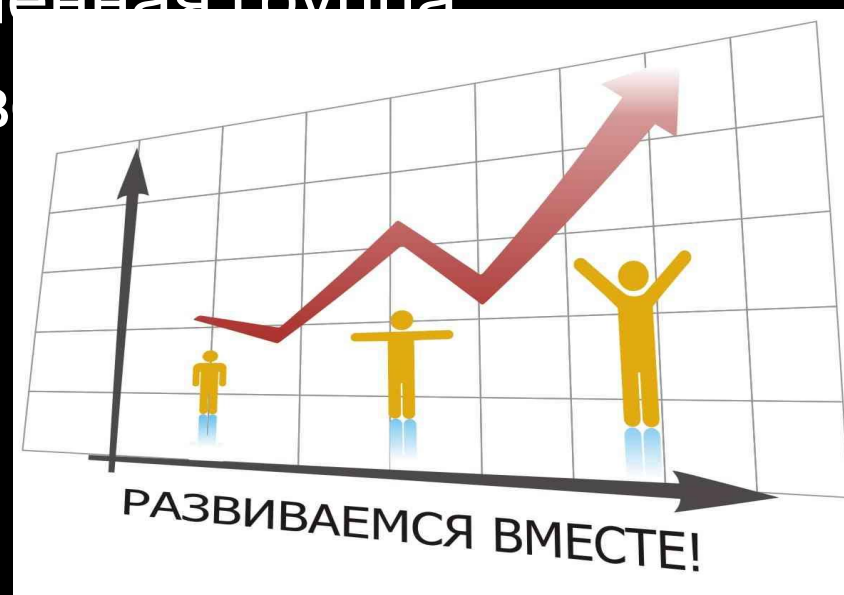
4. проведение единой экономической политики, которая находит свое отражение в договоре о создании ФПГ, договоре простого товарищества, решениях материнской (центральной) компании и иных документах



- **предпринимательское объединение** следует отграничить от понятий "объединения предприятий" и "объединения предпринимателей", поскольку последние шире по своему содержанию.
- Объединения предприятий охватывают как коммерческие (финансово-промышленные группы, холдинги, консорциумы и т.д.), так и некоммерческие объединения (ассоциации и союзы), в то время как **предпринимательские объединения** являются исключительно коммерческими.



- по организационно-правовым формам - правовая конструкция (структура) организации и управления объединением, а также взаимоотношения между ее участниками.
 - холдинг,
 - финансово-промышленная группа
 - простое товарищество



По способу организации и управления

- вертикальные, (холдинг, ФПГ)
- горизонтальные, (простое товарищество)
- смешанные объединения. (в важнейших отраслях промышленности (нефтяной, газовой, металлургической, углевой и др).



- **В зависимости от наличия/отсутствия воли участников-членов при образовании предпринимательского объединения**

- добровольные (путем заключения договоров (соглашений) между участниками объединения, например, между участниками финансово-промышленной группы (ФПГ "Интеррос", ФПГ "Российский авиационный консорциум") или договора простого товарищества (картельные соглашения, страховые пулы).
- помимо воли ее участников (холдинг, в составе которого находятся организации-участники, вошедшие в него посредством приобретения (участия) холдинговой компанией долей уставных капиталов дочерних организаций либо при возникновении возможности холдинговой компании определять решения, принимаемые дочерними обществами



м", "Главное
нтр").



ьное

По признаку обязательности регистрации

- подлежащие регистрации (с присвоением соответствующего регистрационного номера) - ФПГ
- не подлежащие регистрации – холдинги, простые товарищества



В зависимости от масштабов деятельности участников объединения

- образованы в пределах одного государства
- располагаются на территории различных государств (транснациональные и межгосударственные объединения).



от отраслевой принадлежности

- отраслевые (страховая, инновационная, металлургическая, инвестиционная и т. д.)
- межотраслевые (банковская и нефтегазовая, страховая и инвестиционная деятельности и другие)



Рассматривая цели, для достижения которых образованы предпринимательские объединения

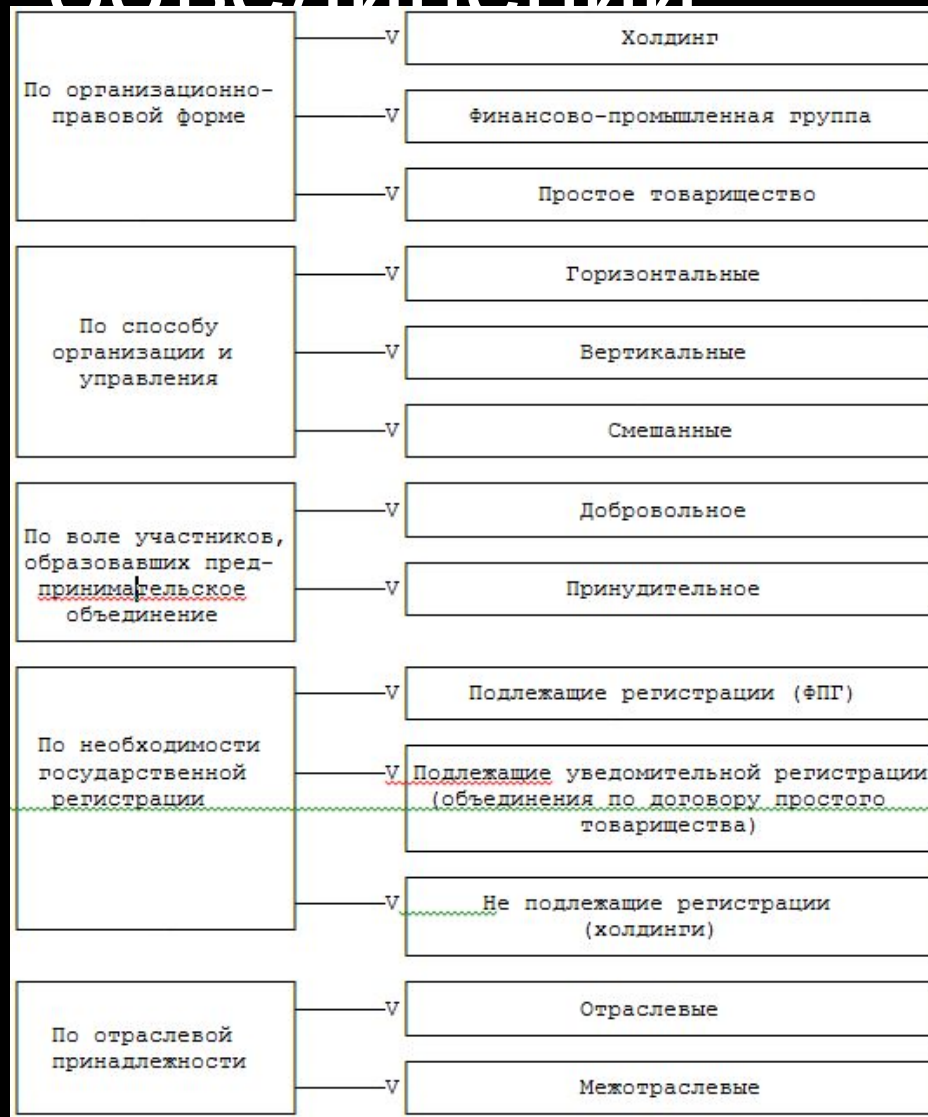
- созданные для получения наибольшей прибыли;
- созданные для получения экономического господства на рынке;
- созданные для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;

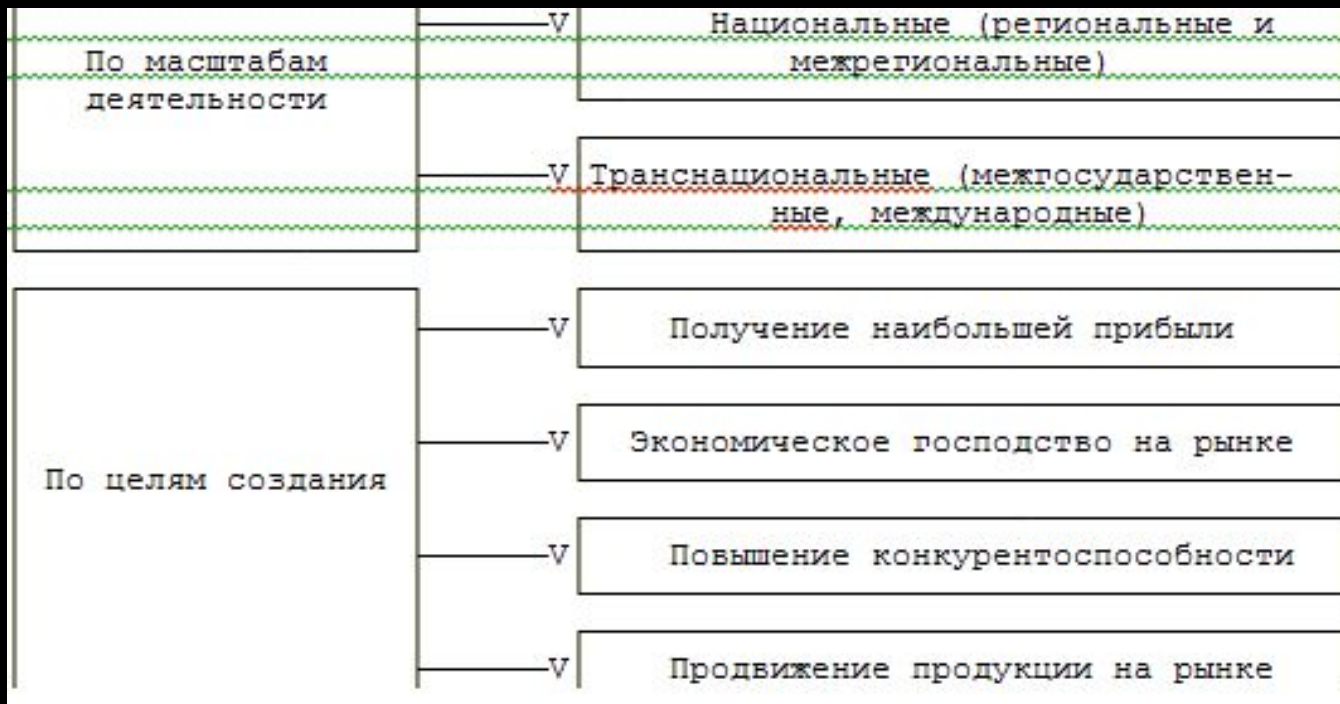


движения с
работ и усл
рынке.



Классификация предпринимательских объединений





проекте Закона о холдингах в редакции специальной комиссии с учетом предложений Президента РФ

- **ХОЛДИНГ** - совокупность двух и более юридических лиц (участников холдинга), связанных между собой отношениями (холдинговыми отношениями) по управлению одним из участников (головной компанией) деятельностью других участников холдинга на основе права головной компании определять принимаемые ими решения



К.Я. Портной,

- **ХОЛДИНГ** - это группа лиц, которая включает головную компанию (холдинговую компанию) и другие хозяйственные общества, в отношении которых головная компания имеет возможность определять решения, принимаемые ими

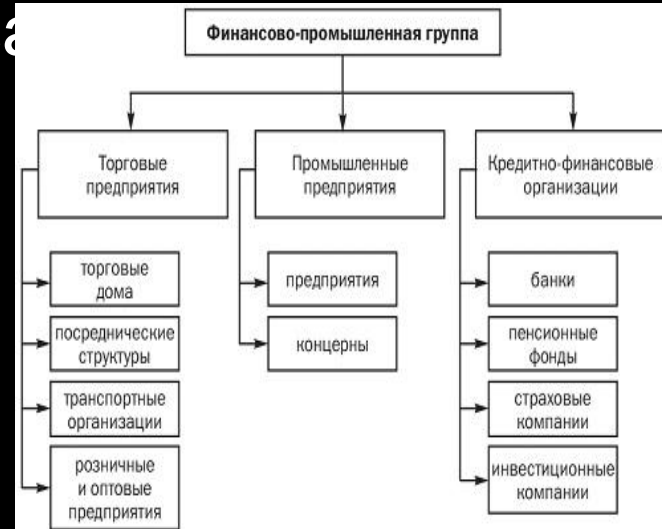


три основных признака холдинга:

- долевое участие в капитале и контроль (управление) за деятельностью дочерних и зависимых компаний; контролирующий характер деятельности
- юридическая независимость структур, объединяющихся посредством холдинга; все участники холдинга зарегистрированы и обладают правовым статусом юридического лица.
- единая политика.



Финансово-промышленная группа (ФПГ) - совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства



- национальные, - объединяют ее участников - организации, созданные на территории одного государства.
- транснациональные - участники - организации, находящиеся под юрисдикцией нескольких государств
- международные (межгосударственные) ФПГ. - образованная на основе межправительственного соглашения в целях объединения и координации финансовых и производственных усилий организаций определенных отраслей экономики государств, т.е. для выполнения внутренних и



- по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели (ст. 1041).



- **Разновидностями договора простого товарищества выступают**
 - консорциум,
 - картель,
 - синдикат,
 - пул,
 - корпоративный стратегический альянс
 - и иные объединения.



- **Консорциум** - временное договорное объединение партнеров, являющихся субъектами предпринимательской деятельности, сохраняющих свою юридическую самостоятельность, объединяющихся с целью осуществления какого-либо финансового или промышленного проекта по контракту с третьим лицом.
- Консорциум не обладает статусом юридического лица, специальный порядок создания и регистрации объединений в форме консорциумов законодательно не предусмотрен.
- В ст. 10 Закона СССР "О кооперации в СССР" было установлено право кооперативов на добровольных началах входить в ассоциации, концерны, консорциумы и иные объединения.



исторически консорциумы стали образовываться в банковской сфере, во главе которых обычно находились ведущие (крупные) банки, имеющие обширную сеть филиалов и агентств, обеспечивающих реализацию выпускаемых ценных бумаг. В обязанность ведущего банка входили

- переговоры с организациями, выпускающими займы;
- юридическое оформление займа;
- введение его в биржевую котировку и т.д.

Ведущий банк, помимо обычной прибыли, получал комиссионное вознаграждение. Впоследствии консорциумы появились и в других отраслях экономики.



- **Картель** - договорная форма объединения хозяйствующих субъектов, участники которой, сохраняя статус юридического лица, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность, определяют общую сбытовую политику и ценообразование с целью расширения сферы влияния на товарных рынках.
- Целью образования картелей является получение в общих интересах участников прибыли путем устранения или регламентации конкуренции между участниками картеля и ограничения внешней конкуренции.



- Синдикат - предпринимательское объединение картельного типа, участники которого сбывают свои товары через единую торговую контору (обычно создаваемую в виде хозяйственного общества), которая также может осуществлять для участников синдиката закупки сырья.
- Синдикат не обладает правами юридического лица, а участники синдиката сохраняют свою юридическую и производственную самостоятельность, но, в отличие от картеля, утрачивают коммерческую независимость.
- Центр сбыта (центральная торговая компания) вправе устанавливать производственные квоты участникам синдиката, что также ограничивает экономическую самостоятельность предпринимателя.



- **Пул** - добровольное объединение предпринимателей, распространенное обычно в сфере услуг: например, торговых, биржевых, патентных, страховых, транспортных и пр.
- такое объединение предполагает консолидацию средств его участников для совместной эксплуатации определенной части рынка и распределения доходов в конце "пульного" периода в заранее определенной пропорции. В пулы могут вноситься как все доходы, так и согласованная часть.
- В договоре простого товарищества об организации пула должны быть установлены правила распределения общих расходов и прибыли между участниками пула. Прибыль, получаемая участниками пула, сначала поступает в их общую собственность, а уже затем делится между ними в соответствии с договором товарищества.



- Специальным видом пула выступает страховой пул - добровольное объединение страховщиков, не являющееся юридическим лицом, создаваемое на основе соглашения между ними в целях обеспечения финансовой устойчивости страховых операций на условиях солидарной ответственности его участников за исполнение обязательств по договорам страхования, заключенным от имени участников страхового пула (ст. 14.1 Закона РФ "Об организации страхового пула" от 27.07.2007 № 151-ФЗ).



- **Корпоративный стратегический альянс.**
Данную категорию трудно встретить в законодательстве. Само название объединения говорит о проведении его участниками единой экономической политики.
- **стратегический альянс** - это кооперативное соглашение между компаниями, выходящее за пределы их обычных взаимоотношений, но не предполагающее партнерства.



- В зависимости от конкурирования участников рынка выделяет альянсы между неконкурентами и конкурентами.



Альянсы между неконкурентами бывают

- транснациональными (при сбыте одним партнером продукции другого иностранного производителя),
- вертикальными (партнерские отношения, предполагающие работу в смежных звеньях цепочки производства)
- межотраслевыми (соглашения компаний из разных отраслей, выпускающих не связанные общей производственной цепочкой продукты в целях расширения производственной деятельности).



Стратегические альянсы конкурентов могут образовывать такие объединения, как

- интеграционные (для получения эффекта масштаба производства),
- псевдоконцентрационные (в целях общей разработки, производства и реализации продукта, принадлежащего всем партнерам)
- комплиментарные (один партнер разрабатывает и производит продукцию, а другой реализует, например, в целях расширения рынка сбыта (маркетинг)).



The background features several stylized autumn leaves in shades of orange, brown, and yellow, scattered across a light green to yellow gradient. The leaves are detailed with veins and stems, creating a seasonal atmosphere.

**Спасибо
за
внимание!**