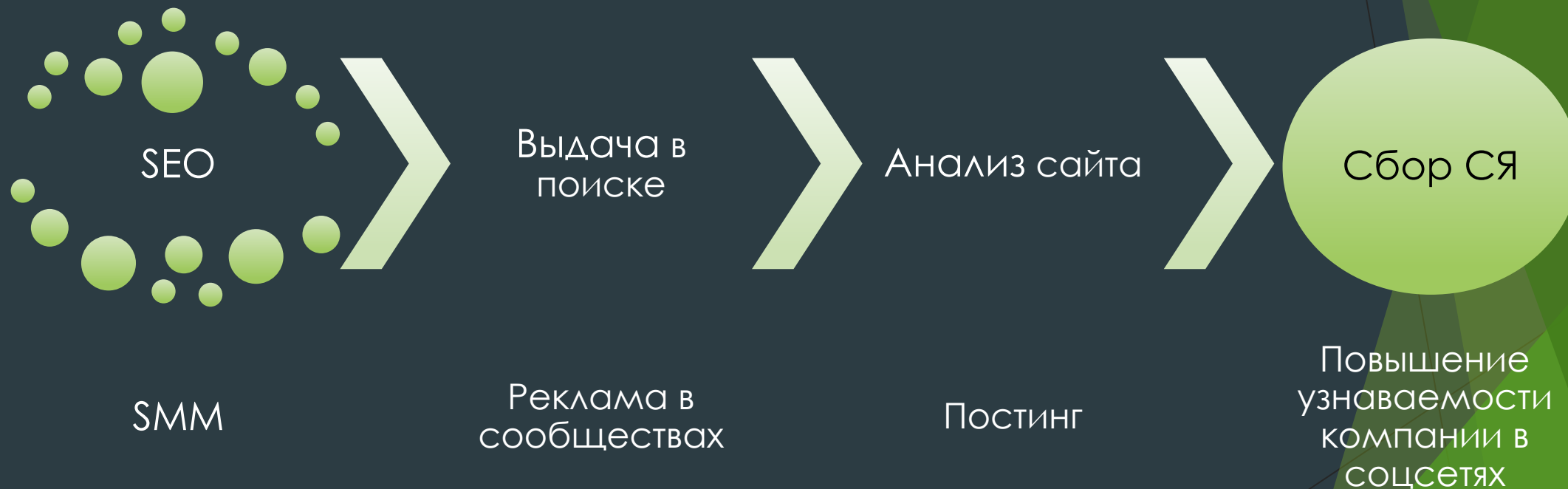


# SEO: Курс бойца за топ!



# Что такое SEO?

SEO - это поисковая оптимизация (Search Engine Optimization). Если простыми словами, то это метод продвинуть вашу страницу по какому - либо запросу. Другими словами, сделать какую - нибудь страницу релевантную запросу.

К работам по SEO-оптимизации (поисковому продвижению) относят:

- анализ работы поисковых систем, для выявления ключевых факторов ранжирования, отслеживание нововведений поисковиков; Где следить?  
<http://seobudget.ru/updates>
- анализ текущего спроса (статистики поисковых запросов, заходов на сайты - Яндекс. Метрика, Google);
- составление списка продвигаемых запросов (семантического ядра);

	А	В
1	Ключевые запросы	Частотность запроса в Яндекс по Новосибирской области 10.05.16
2	каталог запчастей	10778
3	купить запчасти	10418
4	сайлентблок	9736
5	тормозные колодки	8262
6	топливный фильтр	6715
7	воздушный фильтр	6432
8	масляный фильтр	6102
9	новосибирск каталог запчастей	5754
10	магазин автозапчастей	5615
11	магазин запчастей	4941
12	салонный фильтр	4178
13	автозапчасти в новосибирске	3300
14	интернет автозапчасти	3221

- работы по улучшению самого сайта (внутренняя оптимизация); заполнение тегов на сайте, описания, перелинковка и т.д.

работы по увеличению цитирования сайта и числу его упоминаний в сети (внешняя оптимизация); покупка ссылок через биржи, например, Sape или Rokee <https://www.rookee.ru/> , Миралинкс. <https://www.sape.ru/>

**Создание заявки**  
Поиск площадок

Обзоры Статьи Ссылки в архиве **Ссылки в новости** Твиттер Соц. сети  
Справка Справка Справка Нашлось 13583 площадки Справка

<input type="checkbox"/>	URL	Каталоги, Агрегаторы	ТИЦ	PR	Индекс	СВР	Цена	
<input type="checkbox"/>	biketours.ru	GN	30	0	100%	—	186,67 P	Купить
<input type="checkbox"/>	paranoid1.ru		10	3	100%	4 д.	239,80 P	Купить
<input type="checkbox"/>	kamteatr.ru		20	3	100%	5 д.	143,59 P	Купить
<input type="checkbox"/>	skatefilm.ru	GN	20	4	100%	3 д.	383,39 P	Купить
<input type="checkbox"/>	6element.ru		10	4	100%	4 д.	381,95 P	Купить
<input type="checkbox"/>	dostup-credit.ru		50	1	100%	2 д.	186,67 P	Купить
<input type="checkbox"/>	4chakra.ru		40	2	100%	—	186,67 P	Купить
<input type="checkbox"/>	business365.ru		40	3	100%	2 д.	172,31 P	Купить
<input type="checkbox"/>	novotomsk.ru	GN	80	0	100%	1 д.	215,39 P	Купить
<input type="checkbox"/>	upself.ru		40	0	100%	—	172,31 P	Купить
<input type="checkbox"/>	katoknapetrovke.ru		30	2	100%	—	157,95 P	Купить
<input type="checkbox"/>	maksilab.ru		0	3	100%	—	143,59 P	Купить

Купит выбранные Поместить в корзину Выбрано – площадки на сумму – P

Мои фильтры

Цена, P [ ] - [ ]

Параметры площадок

Тематика [Выбрать...]

Ключевые слова, через запятую

Регион [Выбрать...]

Нетематические ссылки

- Принимаются
- Не принимаются
- Не важно

Блоги и блогплатформы

Новостные агрегаторы

Наличие в каталогах

Выбрать из избранного

Дополнительные опции

- работы по анализу поведения пользователей на сайте (смотреть какие страницы больше посещают, какие меньше, добавлять «полезности» сравнивать с конкурентами).

Пример: сайт по тематике (кроме недвижимости есть другие важные разделы)

<http://gurzuffle.com/zhizn-v-gurzufe/private-homes>,

<http://gurzuffle.com/hotels-gurzuf>, <http://gurzuffle.com/museums-gurzuf> и т.д.

отслеживание результатов (позиции по целевым запросам, трафика) с помощью сервисов, например: <http://analizsaita.com/proverit-pozicii>

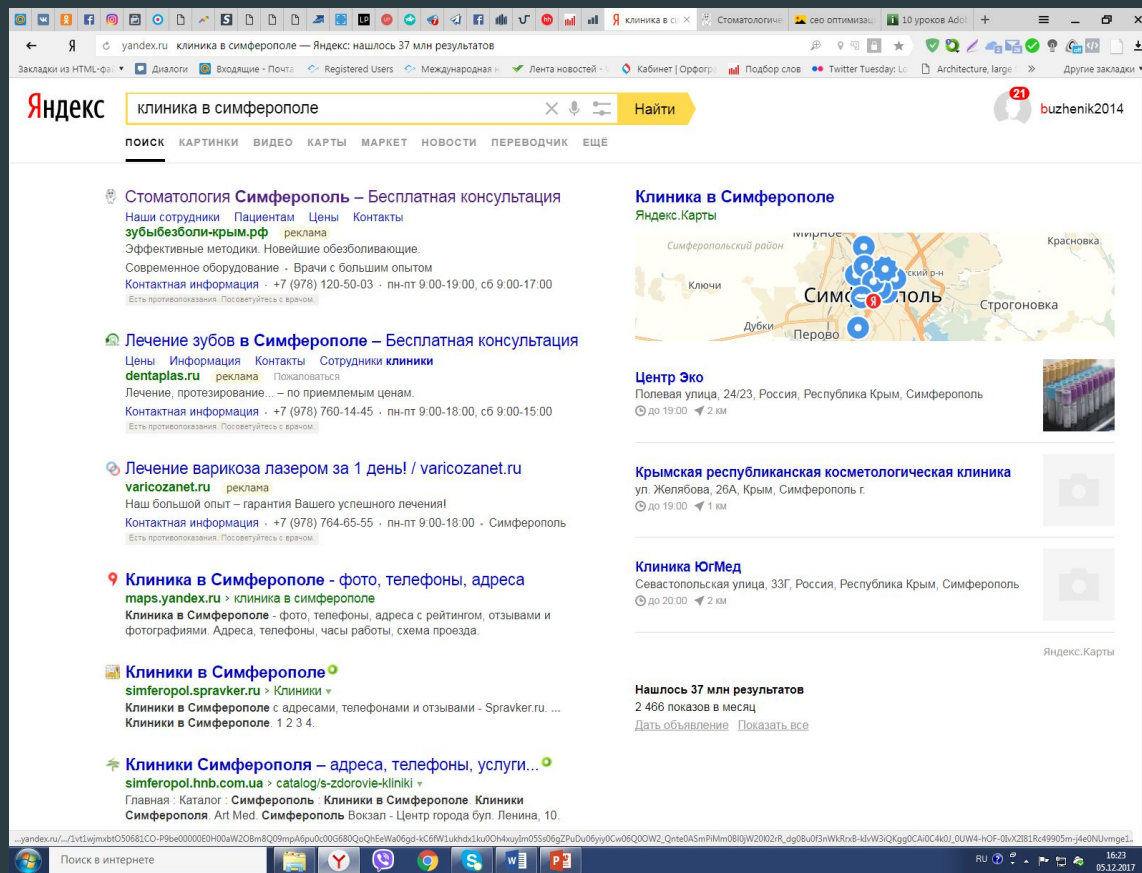
The screenshot shows the website ANALIZSAITACOM. At the top, there are logos for SeoHammer and Видео конкурентов. Below the navigation bar, there is a search input field containing the URL 'https://tula.s-classclinic.com/'. Below the input field, there are search engines selected: Яндекс (15) and Google. There are also buttons for 'УЗНАТЬ', 'ОЧИСТИТЬ', and 'НАСТРОЙКИ ИМПОРТА'. Below the search results, there is a table with the following data:

Поисковый запрос	Яндекс	Google
клиника в туле	4	2
медклиника в туле	11	4
недорогая клиника в туле	16	Нет в 100
частная клиника в туле	27	3
сдать анализы в частной клинике тула	2	5

At the bottom of the page, there is a banner for 'Облачный майнинг' (Cloud mining) with the text 'Майнинг без вложений. Начните прямо сейчас! hashflare.io'.

В качестве отслеживания результатов по продвижению и оптимизации сайта используются две ключевые метрики — позиции сайта по целевым запросам (видимость) в поиске и поисковый трафик (можно смотреть в Яндекс.Метрике <https://metrika.yandex.ru> отчеты-источники-сводка).

Пример: <http://зубыбезболи-крым.рф> Клиника



# Как выбрать домен для сайта?

Пример: У нас есть клиника, которая спец-ся на стоматологических услугах, выясняем с помощью сервиса ключевых слов самые высокочастотные слова (выставляем регион Уфа)

<https://wordstat.yandex.ru>

Стоматология в Тюмени - 15 567 частота

Ищем подходящий домен на сервисе: <https://www.reg.ru>

<https://2domains.ru/>

стоматология.тюмень.рф

клиника.стоматологии.тюмень.рф

мед.клиника.тюмень.рф

Важно! Если стоит выбор домена - название сайта, как у клиники/бренда и по ключевому слову, отдавайте предпочтение ключевому слову. Либо старайтесь назвать клинику с вхождением хорошего ключа (проверяйте по Яндекс.вордстат).

Пример: Хочу назвать клиника улыбка, иду в вордстат и проверяю.  
Данные Wordstat:

- 1.клиника улыбка 192
- 2.стоматологическая клиника улыбка 102
- 3.улыбка зубная клиника 12
- 4.клиника улыбка краснодар 12
5. отзывы клиника улыбок

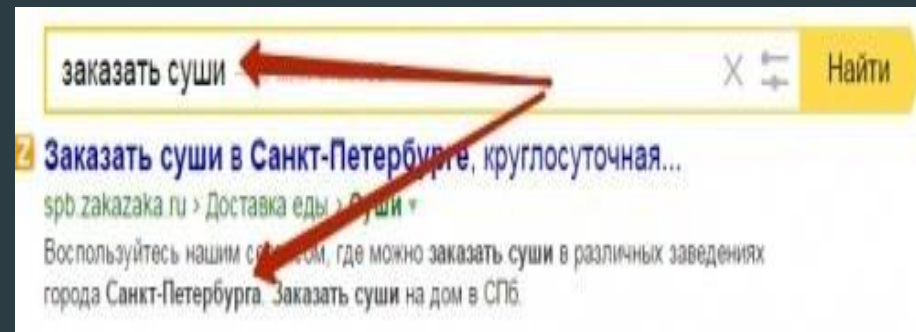
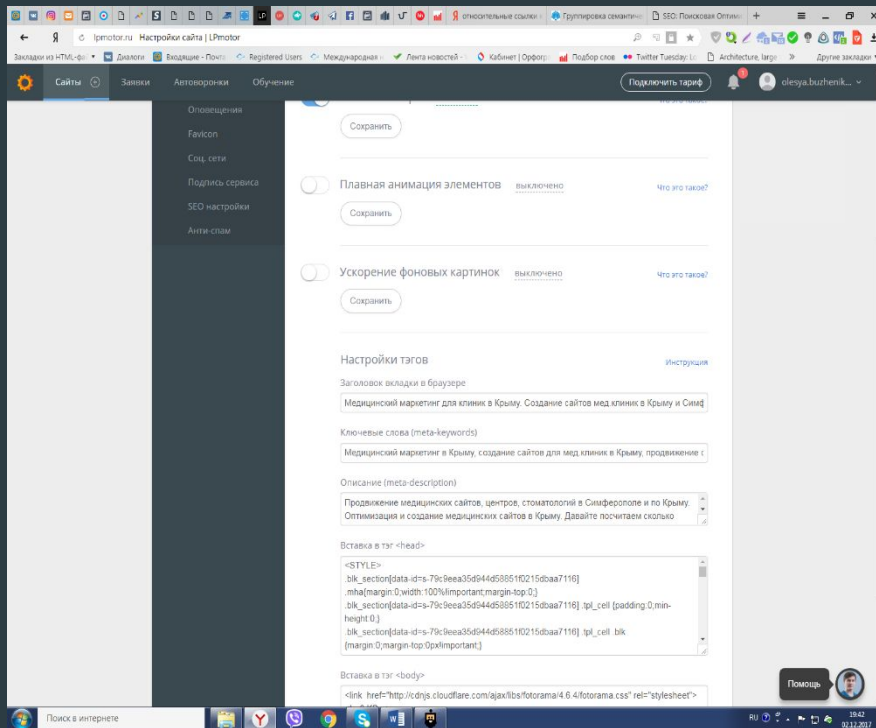


# Внутренняя оптимизация сайта

Что такое мета Description?

Description — HTML-тег, содержащий краткое описание страницы для поисковых роботов.

Упомяните в Description регион сайта





# Description влияет на Serp (поисковую выдачу)

Робот Яндекса берет дискрипшен из вашего описания, заполненного в админке сайта!

Рис.1. сниппет - сайт пациентопоток в топе на 3 месте, регион - Симферополь

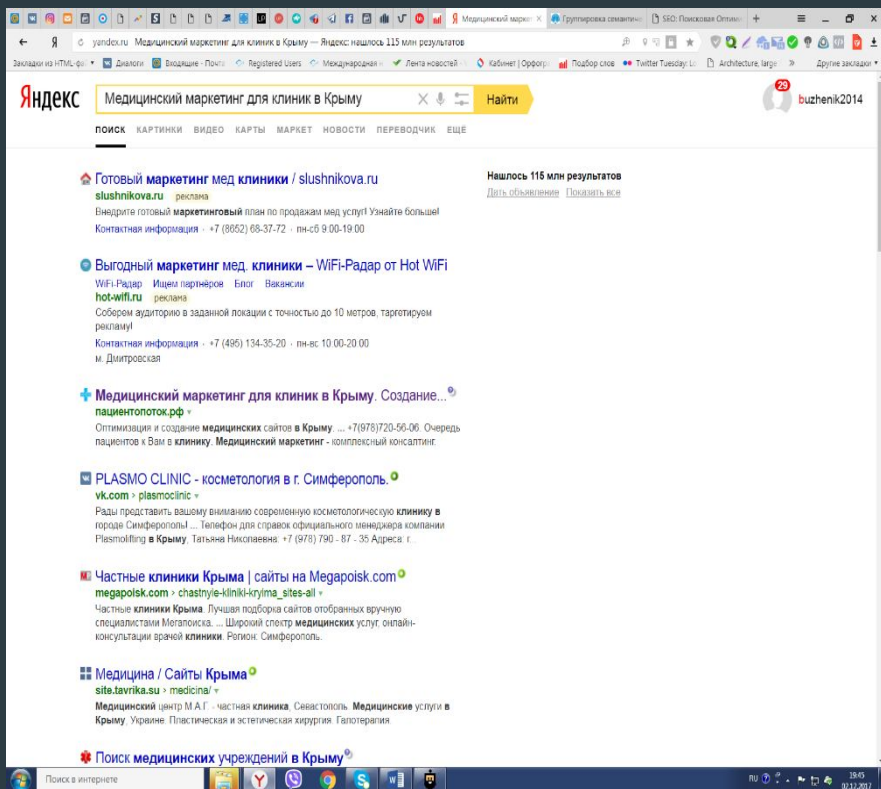
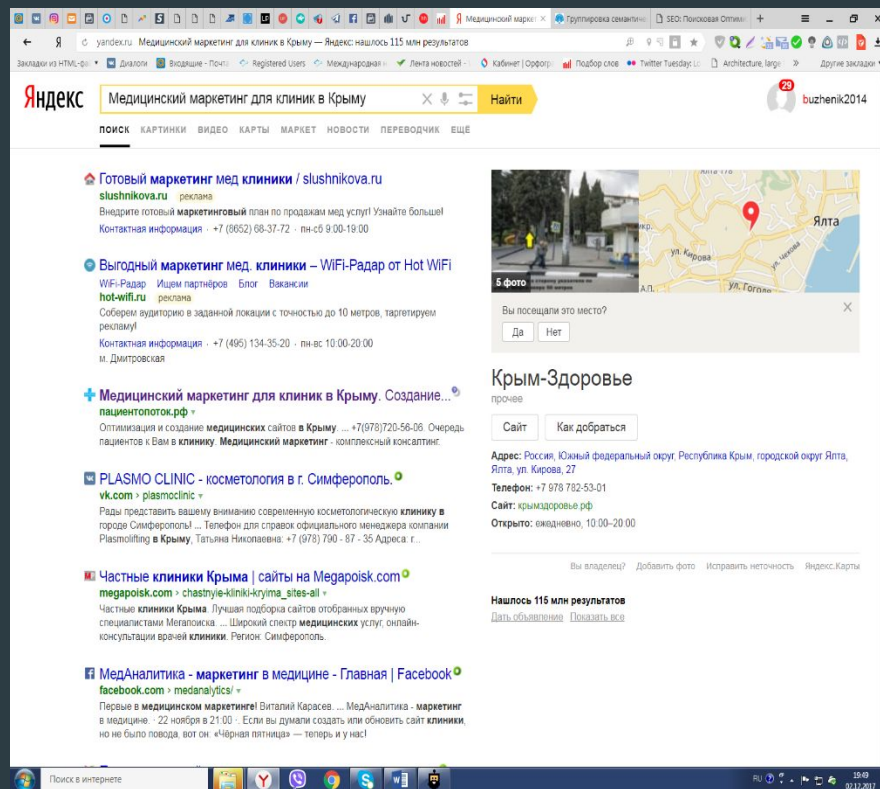


Рис.2 сниппет - тот же сайт, регион - Тула, сайт в топе.



Не сводите заполнение тега Description к банальному перечислению, понижая его привлекательность и кликабельность.

Не допускайте дублирования Description внутри сайта

```
<title>Доставка суши и заказ суши в Петербурге. Суши на дом. Sushiya.  
Бесплатная доставка суши в Петербурге.</title>  
<meta name="keywords" content="доставка суши, заказ суши, суши на дом, суши,  
Петербург, Санкт-Петербург" />  
<meta name="description" content="Доставка суши, заказ суши, суши на дом в  
Санкт-Петербурге. Бесплатная доставка суши в Санкт-Петербурге" />
```

## Оптимальный объем Description

Для [Яндекса](#) максимальный выводимый объем Description в сниппете: 160-170, а в случае с [Google](#) — это 150-160 символов.

Однако самым универсальным размером является 140-150 символов с учетом пробелов.

## Общие требования к заполнению тега TITLE

1. Длина тега Title должна быть максимум 150 символов. В идеале Title должен состоять из 5-7, максимум - 10 слов. Чем больше слов в заголовке, тем меньше ценность каждого отдельного слова для поисковой системы.

2. Оптимально, чтобы в начале тега стояли самые конкурентные запросы, по которым продвигается страница.

3. TITLE должен быть читаемым и привлекательным для людей. По возможности избегайте повторения одинаковых слов. Идеально, если TITLE будет отражать позиционирование компании и вызывать желание перейти из выдачи именно на вашу страницу.

4. Если ваша компания является лидером отрасли, включайте название компании в TITLE. Посетитель увидит знакомый бренд в выдаче, что может привлечь на сайт больше пользователей.

**Совет:** составьте таблицу с Тайтлами сайтов-конкурентов из ТОП-10 и сделайте свой Тайтл таким, чтобы он выгодно отличался от тех, которые уже есть в выдаче.

# Примеры хороших и неправильных TITLE

## Примеры хороших TITLE:

1. Ремонт ванной на Ленинградке - низкие цены, выезд сметчика бесплатно
  2. Тормозные колодки для LADA Vesta (код XYZ) - купить по низкой цене с бесплатной доставкой
  - .Магазин мебели в Самаре: 10 000 товаров по низким ценам, успеете купить!
  4. Автостекло по низким ценам: продажа, замена с гарантией!
  5. Интернет-магазин детских товаров с доставкой по России
- В данных примерах ключевые слова аккуратно вписаны в тег TITLE. Имеются слова, привлекающие внимание (низкие цены, бесплатно).

## Примеры плохих TITLE:

1. Ремонт ванной дешево, ремонт ванной в Москве цены
2. Тормозные колодки купить недорого дешево цена Москва
3. Магазин мебели в Самаре, купить мебель дешево, мебель со скидками
4. Автостекла дешево, стекло купить недорого на нашем сайте
5. Купите очки дешево, линзы недорого, очки по низким ценам

В данных примерах ключевые фразы даны простым перечислением. Одинаковые слова могут встречаться несколько раз. Нарушаются правила русского языка (например, нет запятых между словами при перечислении). Говорить о том, что такие TITLE выглядят естественно - не приходится.

## Мета-тег Keywords

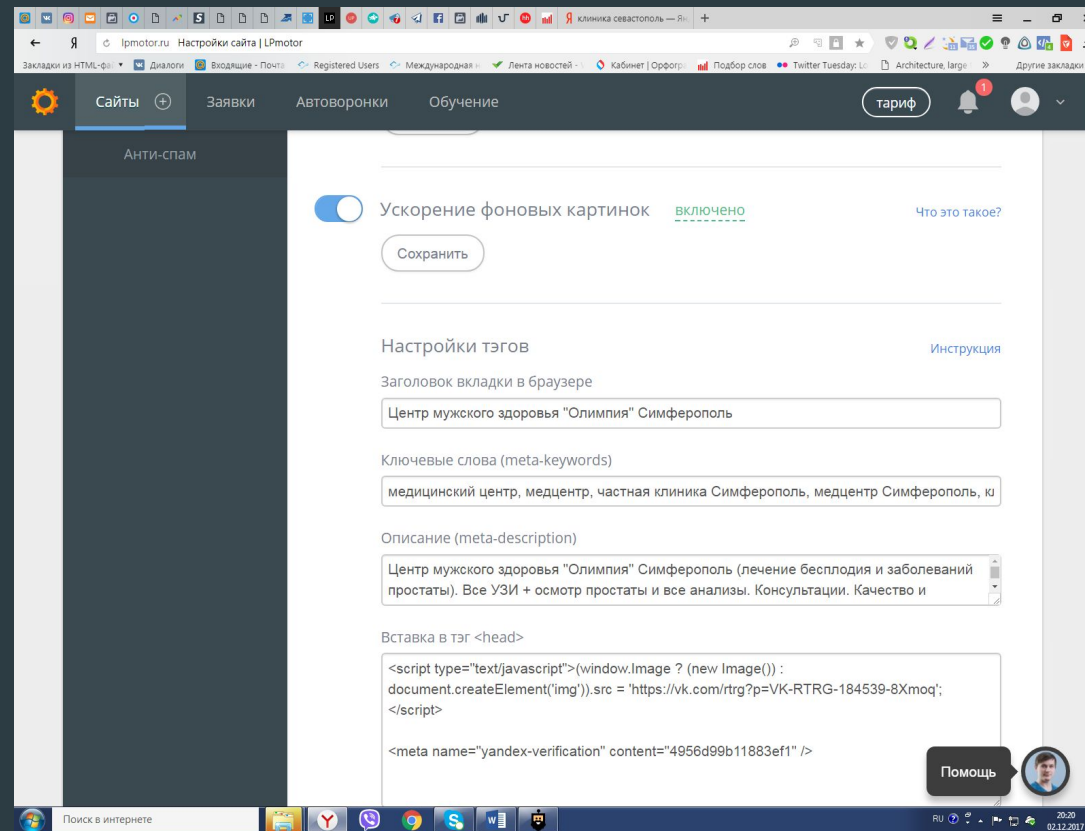
Keywords — HTML-тег для указания ключевых слов страницы. Данный тег является анахронизмом, пережитком прошлого. Яндекс и Google не учитывают его в ранжировании совсем. В коде Keywords, также, как и Description, располагается в <head>-блоке документа и выглядит следующим образом:

```
<meta name="keywords" content="ключевые слова">
```

Заполнением этого тега можно абсолютно спокойно пренебречь. Тем не менее, с очень маленькой долей вероятности, этот тег до сих пор играет роль для поисковой системы Yahoo и из него может браться информация некоторыми каталогами и рубрикаторами.

# Не пишите слова, не относящиеся к странице!

## Пример заполнения тега



The screenshot shows a web browser window displaying the settings for a website. The page is titled "Настройки сайта | LPmotor" and is in Russian. The main content area is titled "Настройки тэгов" (Tag Settings) and includes the following fields:

- Ускорение фоновых картинок** (Accelerate background images):  **включено** (enabled). A "Сохранить" (Save) button is below it.
- Настройки тэгов** (Tag Settings):
  - Заголовок вкладки в браузере** (Browser tab title):
  - Ключевые слова (meta-keywords)** (Meta-keywords):
  - Описание (meta-description)** (Meta-description):
  - Вставка в тэг <head>** (Insert into <head> tag):

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = 'https://vk.com/rtrg?p=VK-RTRG-184539-8Xmoq';</script>

<meta name="yandex-verification" content="4956d99b11883ef1" />
```

The browser's address bar shows "lpmotor.ru". The Windows taskbar at the bottom indicates the date is 02.12.2017 and the time is 20:20.

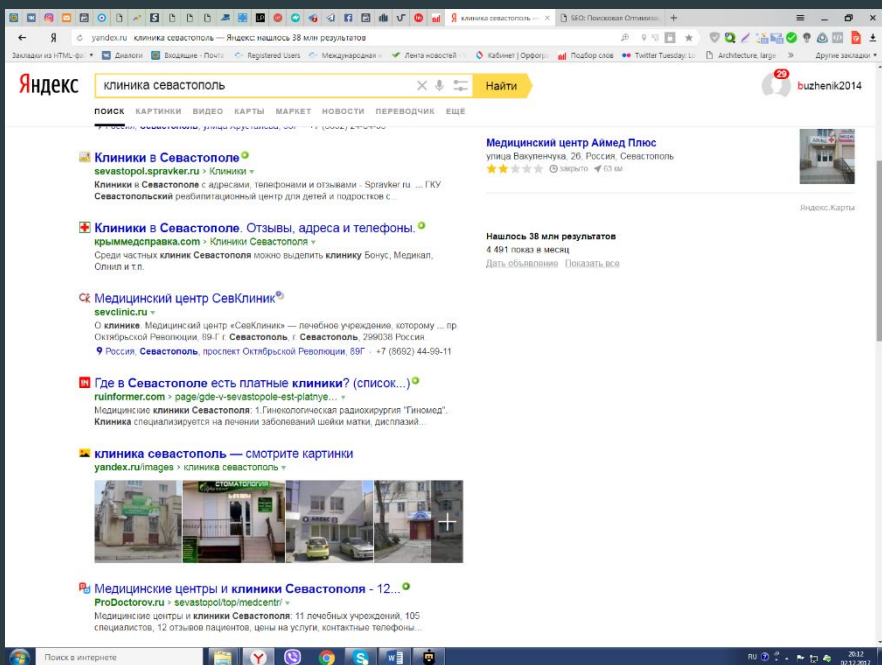
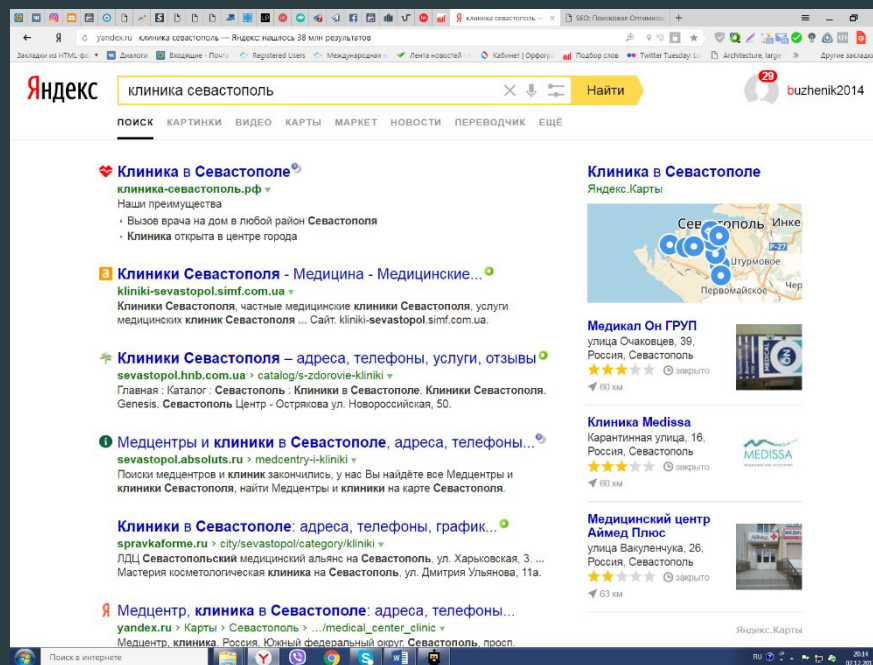


# Сниппеты для сайта

Продающий сниппет

клиника-севастополь.рф

Бессмысленный сниппет



Существуют следующие методики по оптимизации текста под сниппет.

### Для Яндекса

- Ключевое слово, по которому показывается сниппет, должно целиком находиться в тексте, желательно в точной форме.
- Текст сниппета, по возможности, должен как можно выше находиться на странице.

Текст, расположенный ниже, не должен содержать ключевое слово в точной форме.

- Фрагмент текста не должен превышать 250 знаков (размер стандартного сниппета) и не должен дублировать содержание title.

- Фрагмент текста не должен превышать 250 знаков (размер стандартного сниппета) и не должен дублировать содержание title.

## Для Google

Эта поисковая система предъявляет намного меньше требований к оптимизации текста под сниппет. Достаточно заполнить метатег description. Если содержимое description соответствует содержимому страницы, то Google в выдаче отображает содержимое этого тега.

## Контактная информация:

После того как посетитель ознакомился с предлагаемым товаром или услугой, у него может возникнуть желание купить это или заказать. Для него важно, как можно скорее получить контактную информацию. Поэтому необходимо, чтобы сниппет вашего сайта содержал адрес и телефон. Чтобы Яндекс всегда отображал в сниппетах контакты вашей компании, передайте ему эту информацию через Яндекс.Справочник.

# Сбор Семантического ядра для сайта

Программа Словоеб

<http://www.key-collector.ru/faq/gde-skachat-keycollector.php> платная  
версия

<http://seom.info/2012/05/04/slovoeb-2-0/> скачать здесь.

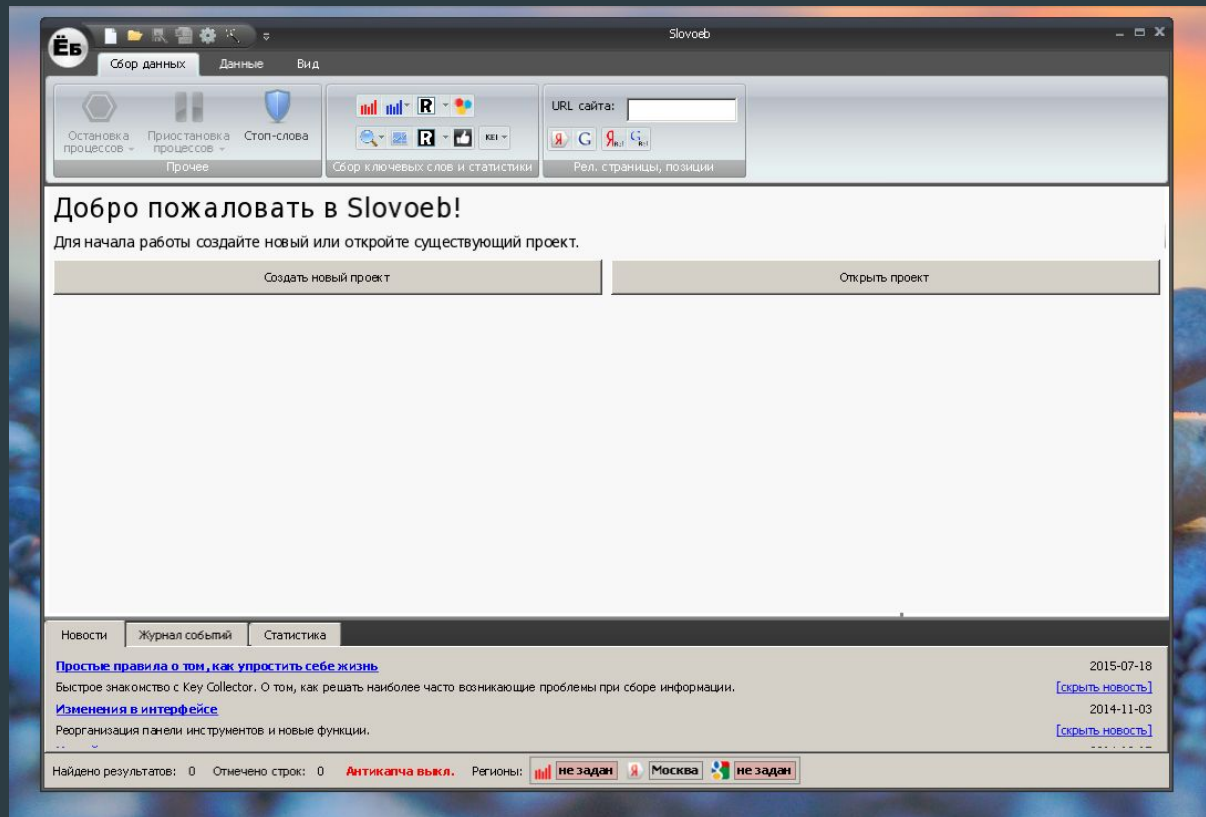
# Как выглядит программа Словоёб

The screenshot displays the 'Словоёб' (Wordob) software interface. The main window shows a list of search results with columns for 'Фраза' (Phrase), 'Источник' (Source), 'Дата добавления' (Date added), and various frequency and seasonality metrics. The results are filtered for 'Строительные работы' (Construction work).

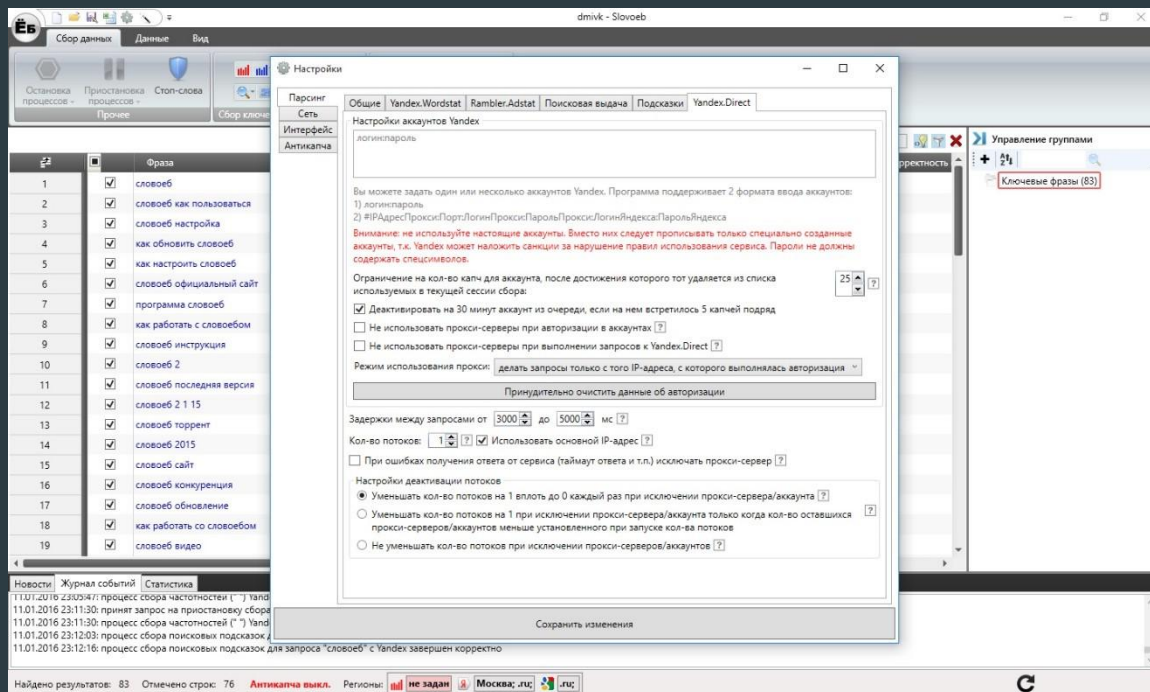
№	Фраза	Источник	Дата добавления	Частотность [WS]	Частотность * * Г	Частотность * Г	Сезонность [WS]	Корректность сл	Частотность (нег)	Частотность (вс)
711	график работы стро	inf	30.11.2017 11:12:16	273					1	
712	монтажные работы	inf	30.11.2017 11:12:16	272					0	
713	производитель стро	inf	30.11.2017 11:12:16	272					1	
714	строительные работ	inf	30.11.2017 11:12:16	272					1	
715	строительные работ	inf	30.11.2017 11:12:16	272					1	
716	выполнение проект	inf	30.11.2017 11:12:16	272					0	
717	калькуляция строи	inf	30.11.2017 11:12:16	271			15			
718	ростовской области	inf	30.11.2017 11:12:16	271					0	
719	государственные эл	inf	30.11.2017 11:12:16	271					1	
720	строительные работ	inf	30.11.2017 11:12:16	271					0	
721	строительно монтаж	inf	30.11.2017 11:12:16	271					0	
722	государственные эл	inf	30.11.2017 11:12:16	270			24			
723	договор на оказани	inf	30.11.2017 11:12:16	270			18			
724	до скольки строите	inf	30.11.2017 11:12:16	270			13			
725	федеральные расце	inf	30.11.2017 11:12:16	270			3			
726	виды производства	inf	30.11.2017 11:12:16	267			4			
727	услуги строительн	inf	30.11.2017 11:12:16	266			4			
728	стоимости строите	inf	30.11.2017 11:12:16	266					0	
729	ооо выполнит строи	inf	30.11.2017 11:12:16	266					0	
730	строительно рестав	inf	30.11.2017 11:12:16	265			63			
731	строительные работ	inf	30.11.2017 11:12:16	265			7			
732	согласование строи	inf	30.11.2017 11:12:16	265			1			
733	посредник строите	inf	30.11.2017 11:12:16	264			3			
734	строительные работ	inf	30.11.2017 11:12:16	264					0	
735	сама строительную	inf	30.11.2017 11:12:16	264					0	
736	работа строительн	inf	30.11.2017 11:12:16	263			16			
737	приказ строительн	inf	30.11.2017 11:12:16	263					0	
738	организация прове	inf	30.11.2017 11:12:16	263					0	
739	строительные расце	inf	30.11.2017 11:12:16	262			180			
740	территориальные ю	inf	30.11.2017 11:12:16	262			81			
741	расценки на строи	inf	30.11.2017 11:12:16	262			13			
742	договор на заключе	inf	30.11.2017 11:12:16	262					1	
743	строительные работ	inf	30.11.2017 11:12:16	262					0	
744		inf	30.11.2017 11:12:16	262					0	

Найдено результатов: 4178. Отмечено страниц: 4178. Регионы: Симферополь, Южная Осетия.

# Панель Словоёба



# Для работы необходим фейковый аккаунт в Яндексе (1, 2)





Настройки

Парсинг

Сеть

Интерфейс

Антикапча

КЕИ

Похожие поисковые запросы | Поисковая выдача | Подсказки | LiveInternet | Mail.ru | Yandex.Direct | Платные API

Общие | Yandex.Wordstat | Google.Adwords | Rambler.Adstat | Социальные сети | SeoPult | Рекомендации

Добавлять в таблицу фразы, содержащие не более  слов ?

Настройки загрузки страниц

Кол-во повторных попыток загрузки страниц:  ?

Таймаут ожидания ответа от сервиса:  мс ?

Режим сбора

Отмеченные записи ?

Строки с неполученными данными ?

Строки с неполученными данными и отмеченные, если такие есть ?

Фильтрация символов

Удалять символы:  ?

Заменять на пробельный символ символы:  ?

Заменять букву "е" на "е" ?

Применить настройки фильтрации спец. символов к фразам в проекте

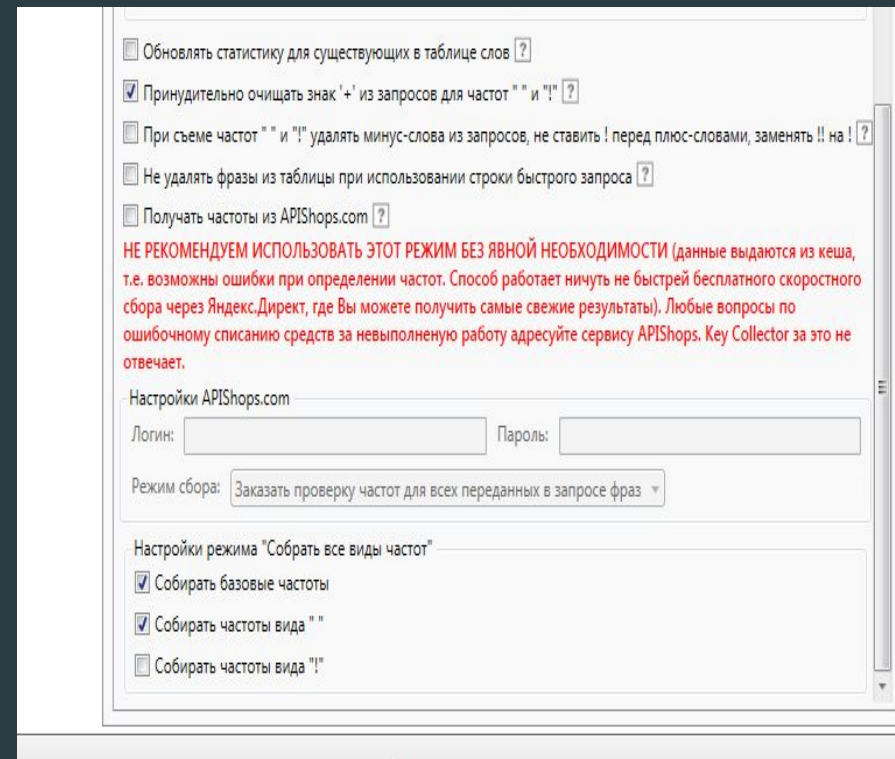
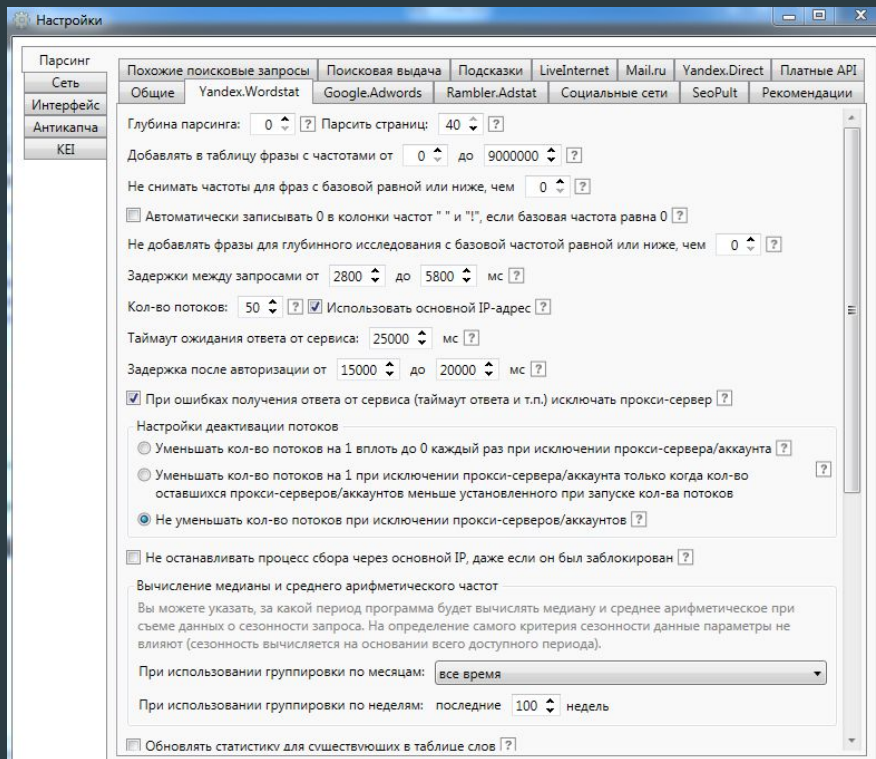
Приводить слова в нижний регистр ?

Минимальный бюджет у сылочных агрегаторов:  руб. ?

Не учитывать бюджет MegaIndex при расчете среднего бюджета ?

# Настройки парсинга Вордстат

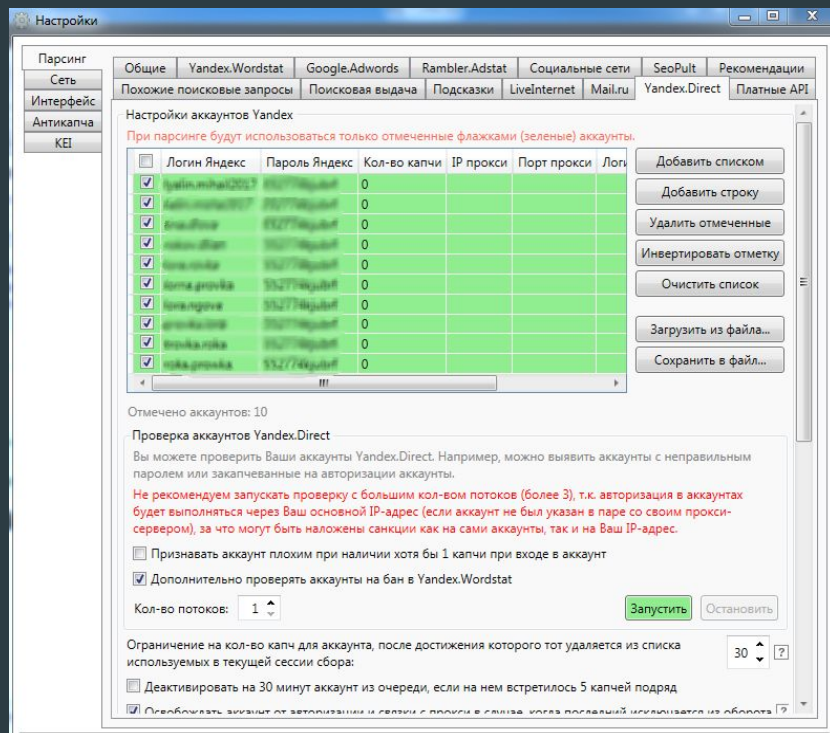
Парсинг Яндекса-Вордстат — это главная функция этих программ. Поэтому тут надо быть особенно внимательными.



# Настройка парсинга Яндекс-Директ

Эта функция нам нужна для того, чтобы собирать частотности типа «>» и «!»» (точные соответствия). Еще она нам показывает конкурентность запросов, если мы хотим их использовать для своей рекламы в Яндекс.Директ.

И именно здесь нам надо сделать одну важную вещь — настроить несколько «фейковых» аккаунтов Яндекса. Мы будем работать через них.



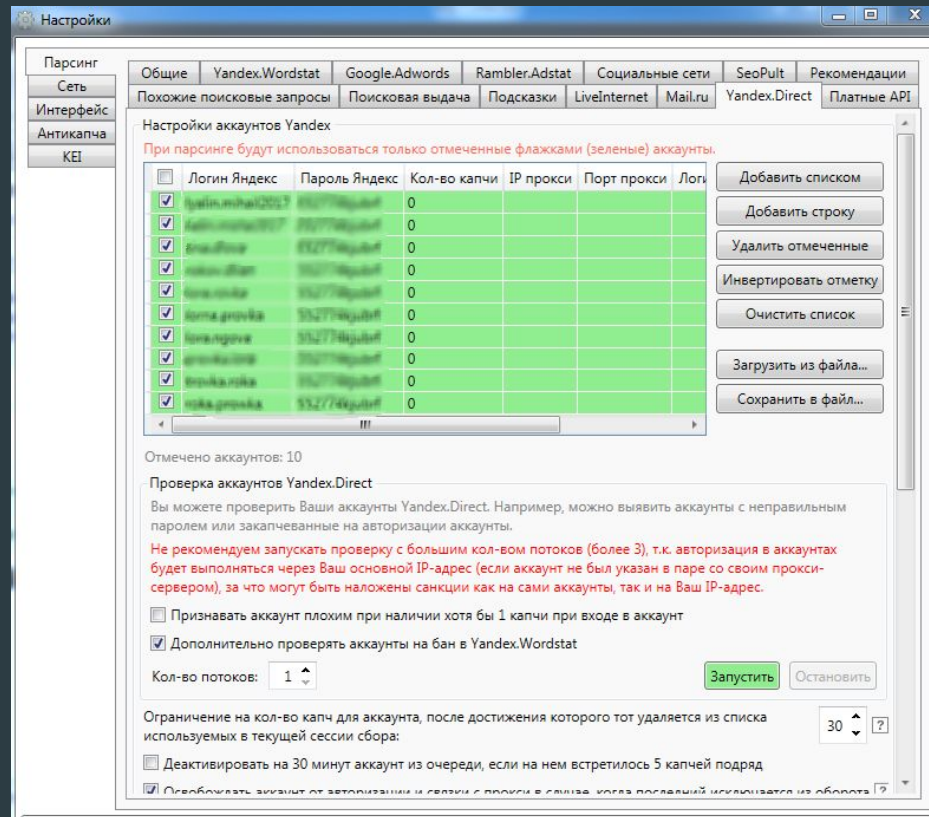
Обратите внимание, мы вводим значения вот в таком формате — «вашлогин: вашпароль». Когда будете создавать новые аккаунты, старайтесь давать им человекоподобные названия.

Потому что если вы в качестве имени пользователя введете что-то типа «ldshfldfjd», то Яндекс будет гораздо чаще показывать вам капчу, и работа будет идти гораздо медленнее.

Новые аккаунты создаются просто в почте Яндекса — вводите свое имя, пароль, и вперед.

# Вторая часть настроек парсинга Директа

Вводите все точно так, как показано у меня, и переходите к настройке антикапчи.



# Настройка антикапчи

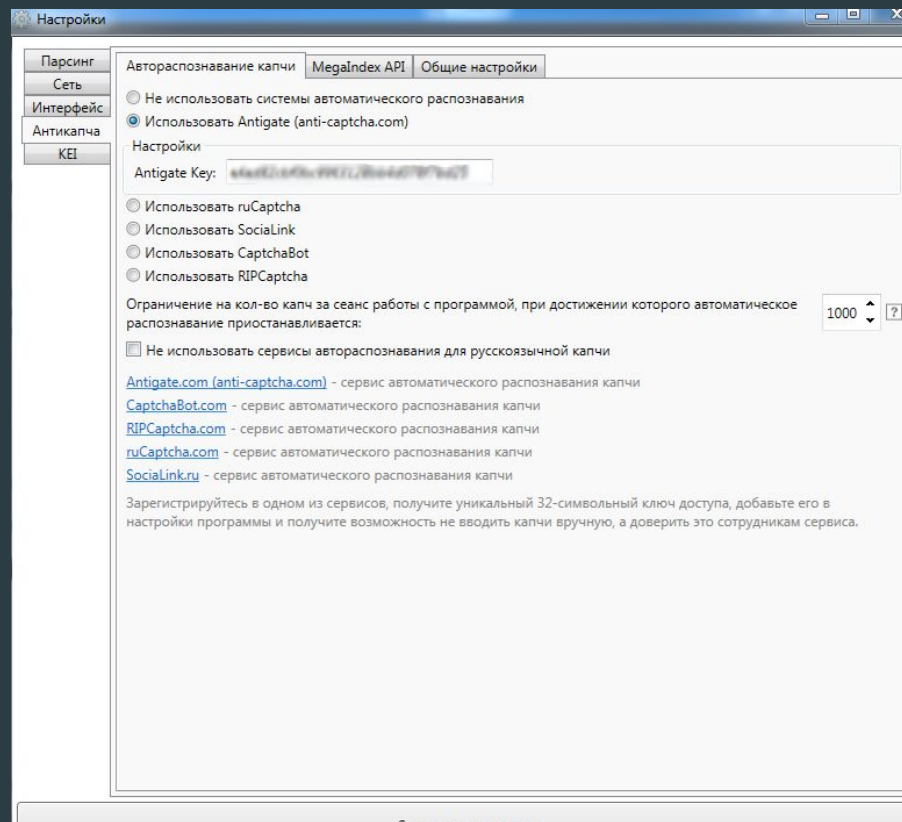
Иногда Яндекс будет показывать (а точнее вашему парсеру) так называемую капчу — полупрозрачные буквы и цифры, которые надо ввести в специальное поле, чтобы доказать, что вы — не робот.

Но мы и есть робот. И чтобы постоянно вручную не вводить все эти цифры, я настоятельно рекомендую вам зарегистрироваться в сервисе Анти-капча. Этот сервис будет автоматически распознавать капчи, и вам вообще не придется ничего делать.

После регистрации вы получите свой уникальный ключ, который надо будет ввести вот сюда.



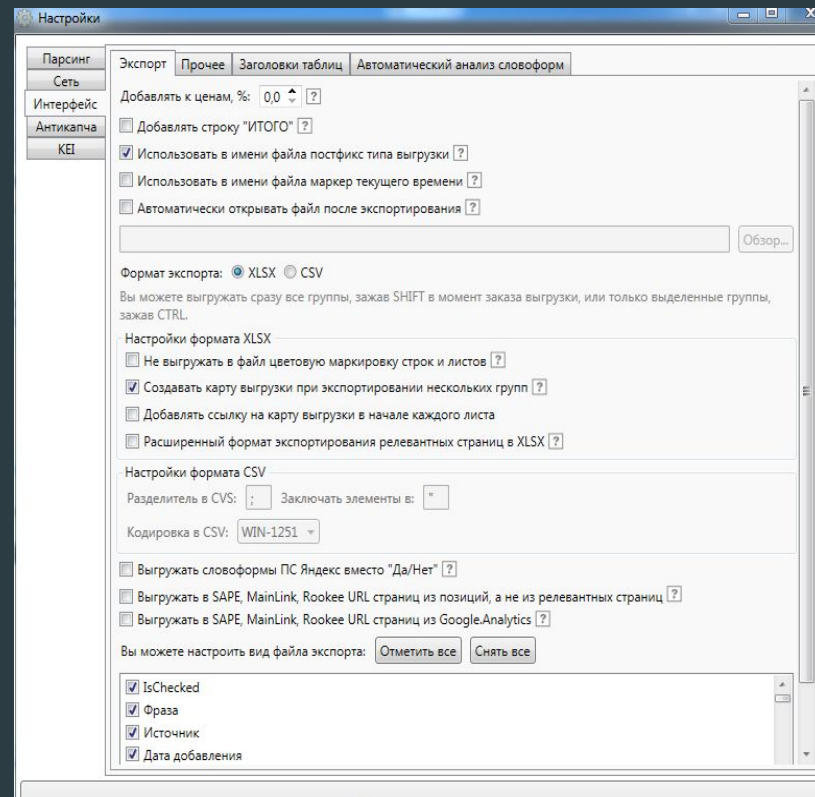
# Ввод ключа для капчи





# Настройка экспорта

Данные парсинга будут выводиться в таблицу Excel.



Теперь наша программа полностью готова к работе

# Как добавить свой ресурс в Яндекс Каталог?

Яндекс Каталог считается основным сервисом, где собрана коллекция аннотированных ссылок на тематические площадки. Добавить свой сайт в него можно как на платной, так и на бесплатной основе. Однако, добавить ресурс в каталог бесплатно весьма проблематично.

The image shows a registration form for the Yandex Catalog. The form is titled 'Бесплатная регистрация в Каталоге Яндекса'. It contains several input fields and dropdown menus. Annotations with red arrows point to specific parts of the form:

- A box highlights the top section with fields for 'Адрес сайта', 'Название', and 'Описание'. An arrow points to this box with the text 'Платная регистрация' and 'Платное изменение описания'.
- Another box highlights the 'Правила описания и публикации ресурсов' and 'Требования к сайтам и описаниям' section. An arrow points to it with the text 'Правила и требования (рекомендуется к прочтению)'.
- A third box highlights the 'Категория', 'Жанр сайта', and 'Регион' dropdown menus. An arrow points to it with the text 'Данные о сайте (поля обязательны к заполнению)'.
- A fourth box highlights the 'Защита от автоматических регистраций' section, which includes a CAPTCHA image and a 'Кодик' field. An arrow points to it with the text 'Платная регистрация' and 'Платное изменение описания'.

The form includes a 'Отправить заявку' button and a 'PingoBlog.ru' logo at the bottom right.

Попасть в Яндекс Каталог за деньги значительно легче, но все равно модерацию проходят далеко не все, да и удовольствие это не каждому по карману (14500 рублей без учета НДС). На момент написания материала в Яндекс Каталоге присутствовало более 100 000 сайтов, а посещает его ежемесячно примерно 4 миллиона пользователей.

Расположение сайтов в отдельных категориях регулируется показателем тИЦ — чем выше он будет, тем выше вероятность оказаться на первых позициях.

# Сайты в Яндекс Каталоге

The screenshot shows the Yandex Catalog interface for medical sites. At the top, there are navigation links for various medical specialties: Здоровье женщины, Мужское здоровье, Здоровье ребенка, Стоматология, Аллергология и иммунология, Наркология, Онкология, Офтальмология, Болезни сердца, Диабет, Кожно-венерические заболевания, Неотложная помощь. There are also location filters for Симферополь, Симферополь, Россия, Москва and a category filter for Товары и услуги, Советы, Энциклопедии, Форумы, Мероприятия.

Сайтов: 2 653  
Отсортировано по цитируемости

- «Гемотест» — диагностическая лаборатория**  
www.gemotest.ru Россия  
Клинические, генетические, иммунологические, пр. исследования крови, аллергические тесты, УЗИ и прочие методы диагностики. Выезд на дом. Цены. Условия дисконтной программы. Результаты анализов онлайн.  
ТИЦ: 2500
- «МедикФорум» — женский портал о здоровье и красоте**  
www.medikforum.ru  
Публикации о новых технологиях в медицине, пластической хирургии, косметологии, стоматологии, лечении и профилактике заболеваний и т.д. Форум, советы экспертов, тесты, конкурсы, блоги и др. сервисы.  
ТИЦ: 2500
- «Инвитро» — независимая медицинская лаборатория**  
www.invitro.ru Россия  
Определение различных показателей крови и мочи. Описание анализов, адреса процедурных кабинетов, цены, сроки. Сведения о сотрудничестве для медицинских центров.  
ТИЦ: 2000
- «Нет наркотикам» — антинаркотический ресурс**

**Новые сайты**

- «Физиатрия» — областной клинический центр
- «Стоматология № 2» — клиника
- И ещё 2 новых сайта

**Яндекс Директ**

- Продвижение медицинской клиники**  
med-promo.ru/  
продвижение-клиник  
Помогаем в привлечении первичных пациентов! Примеры на сайте! Звоните! Адрес и телефон
- Smart-ссылки для продвижения сайта**  
rookee.ru/Продвижение сайта  
Быстрый рост позиций сайта с помощью умных ссылок. Продвижение НЧ запросов. Начните! Адрес и телефон

18:03 05.12.2017

Идеальный претендент для попадания в Каталог — ресурс узкой тематической направленности, который постоянно пополняется интересным и уникальным контентом.

Главное преимущество попадания в каталог — это увеличение заработков с продаж рекламы. Повысится и траст, ведь на ваш ресурс будет ссылаться крупнейшая в России поисковая система. Наконец, добавление проекта в Яндекс Каталог с большой вероятностью приведёт к подъему ТИЦ.



# Адрес сайта — URL вашего ресурса

Название сайта — имя компании, бренда, организации, которое в идеале должно отражать тематику ресурса. Пишите название в формате «Название сайта — основное направление сайта»

Описание — небольшое описание ресурса, его миссия, кому может быть полезен и т.д. Несколько коротких предложений, описывающих то, что посетитель может найти на сайте.

Категория — в какую рубрику вы хотите добавить сайт (чем меньше конкурентов окажется в вашей категории, тем лучше). Как правило, после успешной модерации сайт переназначается в наиболее подходящую, по мнению Яндекс, категорию.

Тип сайта — здесь нужно указать формат площадки: блог, корпоративный портал, форум, сайт-визитка.

Регион — выберете ваш регион или область. Если регион отсутствует, то советую выбрать название страны.

Мобильная версия — прописываем URL мобильной версии, конечно если таковая имеется.

# Результат

## Результат регистрации ресурса в Каталоге


Заявка на размещение указанного ресурса уже есть в базе данных, редакция Каталога обязательно рассмотрит ее со временем.

Пожалуйста, обратите внимание на то, что мы не удаляем заявки из базы, поскольку даже если сайт в данный момент не может быть принят, редакторы могут вернуться к ее рассмотрению позже.


Если ресурс сменил первоначальный профиль, напишите об этом в службу поддержки – мы удалим старую заявку, и Вы сможете подать новую, с актуальной информацией.

Как добавить сайт в Яндекс.Справочник?


Яндекс Справочник

Название, телефон или сайт   Мои организации Мои заявки 


## Мои организации



**Медико-восстановительный центр Олимпия**  
Россия, Республика Крым, Симферополь, проспект Победы, 28А  
+7 (978) 746-69-82  
<http://medolimpia.ru/>  
Медцентр, клиника, Медицинские информационные услуги



**Маркетинговое агентство Seo Serg**  
Россия, Республика Крым, Симферополь, улица 1-й Конной Армии, 21А  
+7 (978) 838-02-34  
<https://seosmmorg.wordpress.com/>  
Студия веб-дизайна, Интернет-маркетинг, Рекламное агентство



**Бизнес Семинары в Симферополе**  
Россия, Южный федеральный округ, Республика Крым, городской округ Симферополь, Симферополь, Киевская ул., 77  
+7 (978) 720-56-06  
<http://s006101.lpmotortest.ru/>  
Бизнес-центр, Организация конференций и семинаров, Тренинги

Поиск в интернете

RU 20:33 02.12.2017

# Добавляете информацию: телефон, сайт и соцсети, график работы и название компании

Новая организация

Добавьте свою организацию, и вы сможете отслеживать интерес людей к ней, более оперативно отвечать на отзывы и предлагать пользователям только актуальную информацию и красивые фотографии.

**Название**  
Введите название организации

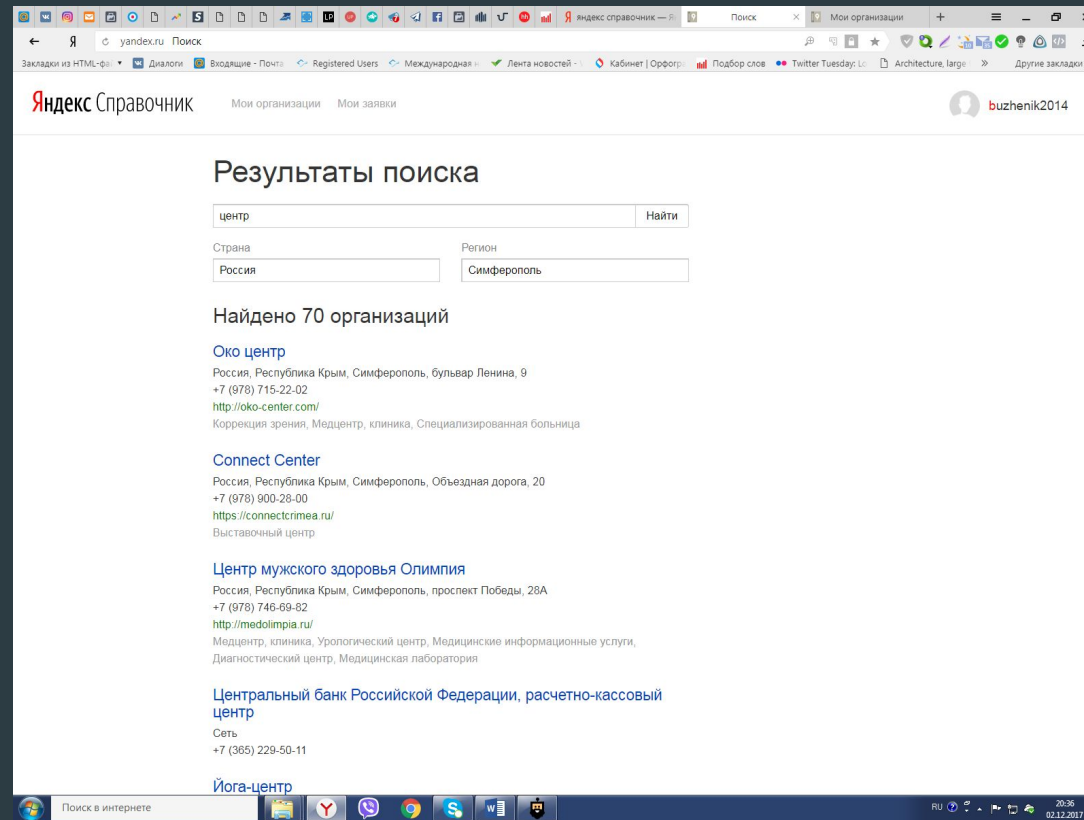
**Адрес**  
Начните вводить адрес, а затем выберите из списка

**Телефон**  
Например, +79123456789

**Сайт и социальные сети**  
Адрес сайта

**Время работы**  
пн вт ср чт пт сб вс 24 ч 00:00 — 00:00 ×  
будни выходные еждневно перерыв: 00:00 — 00:00 +

# Как выглядит после ваш сайт



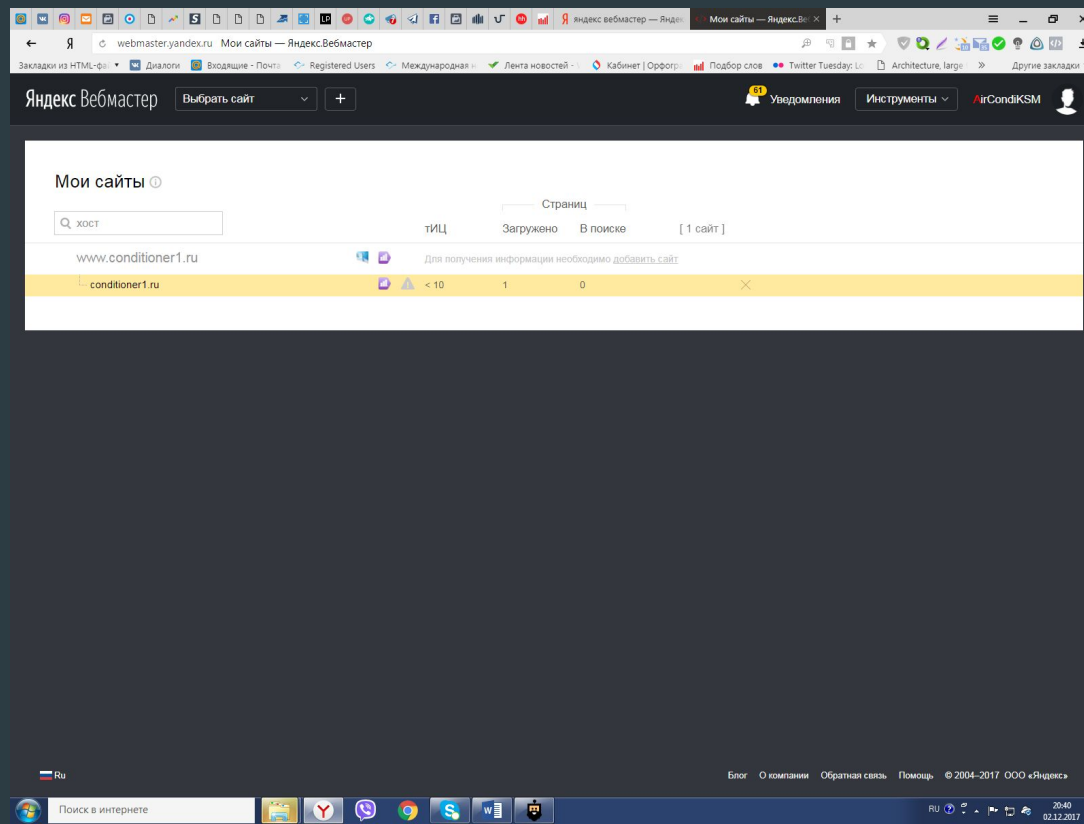
# Как добавить сайт в Яндекс. Вебмастер?

Помощь начинающим

<https://yandex.ru/support/webmaster/service/info.html>

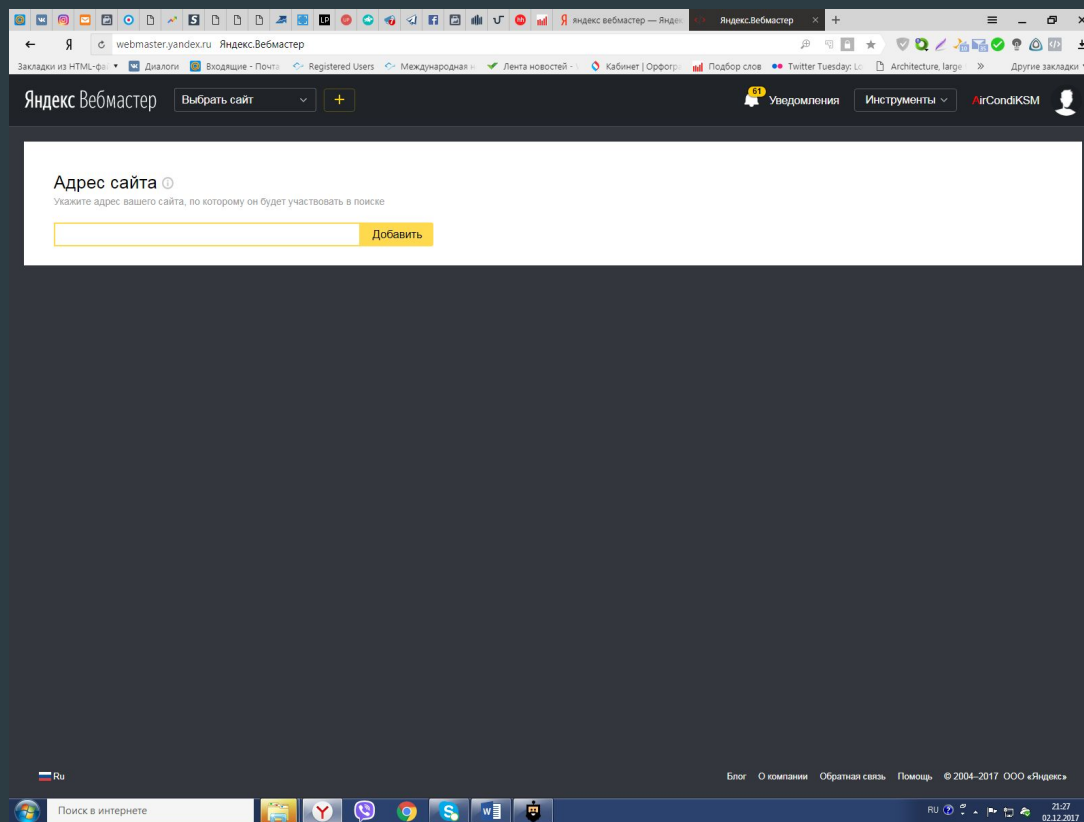
# Как подтвердить права на сайт?

## Вводим адрес сайта





Добавили сайт, подтвердили права на сайт, с помощью тега в админ панели сайта.



После добавления сайта в Яндекс.Вебмастер, вы должны добавить сайт в Яндекс. Справочник, Яндекс. Каталог и смотреть рекомендации системы в разделе «диагностика» и «рекомендации».

Вносите регион в разделе «Регион»

The screenshot displays the Yandex.Webmaster dashboard for the domain conditioner1.ru. The interface is in Russian and includes several key sections:

- Клики в поиске**: A chart showing search clicks over time, currently showing zero clicks for the period from October 30 to November 30, 2017.
- История обхода**: A line chart showing crawl history from November 15 to December 2, 2017. Below the chart is a table of crawl events:

Обход	10 последних изменений	N/a
15.11.2017	/	301
28.08.2017	/shop/431/desc/kassetnyj-blok-alc...	301
	/shop/89/desc/kondicioner-aux-al...	301
27.08.2017	/shop/219/desc/kondicioner-haier...	301
26.06.2017	/shop/104/spec/kondicioner-haier...	301
26.06.2017	/shop/99/desc/kondicioner-haier...	301
24.08.2017	/shop/94/desc/kondicioner-haier...	301
	/shop/96/desc/kondicioner-haier...	301
	/shop/97/desc/kondicioner-haier...	301
	/shop/102/desc/kondicioner-haier...	301

- Последние ссылки**: A table listing recent backlinks with columns for source/destination and creation date.
- ТИЦ**: A chart showing the Trust Index (ТИЦ) score, currently at 0.

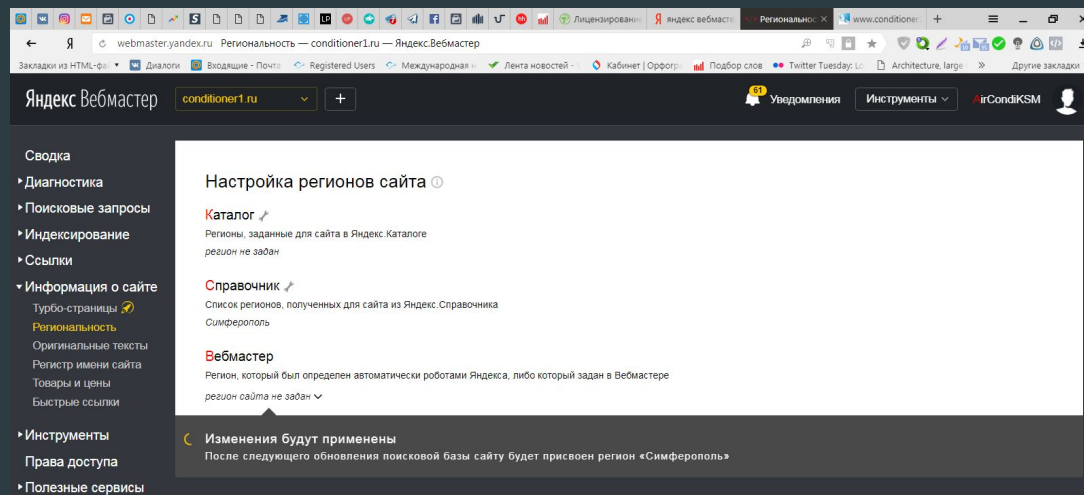
The browser's address bar shows the URL: `webmaster.yandex.ru Сводка — conditioner1.ru — Яндекс.Вебмастер`. The system tray at the bottom indicates the date is 02.12.2017 and the time is 21:33.

Быстрые ссылки Яндекс сам присваивает.

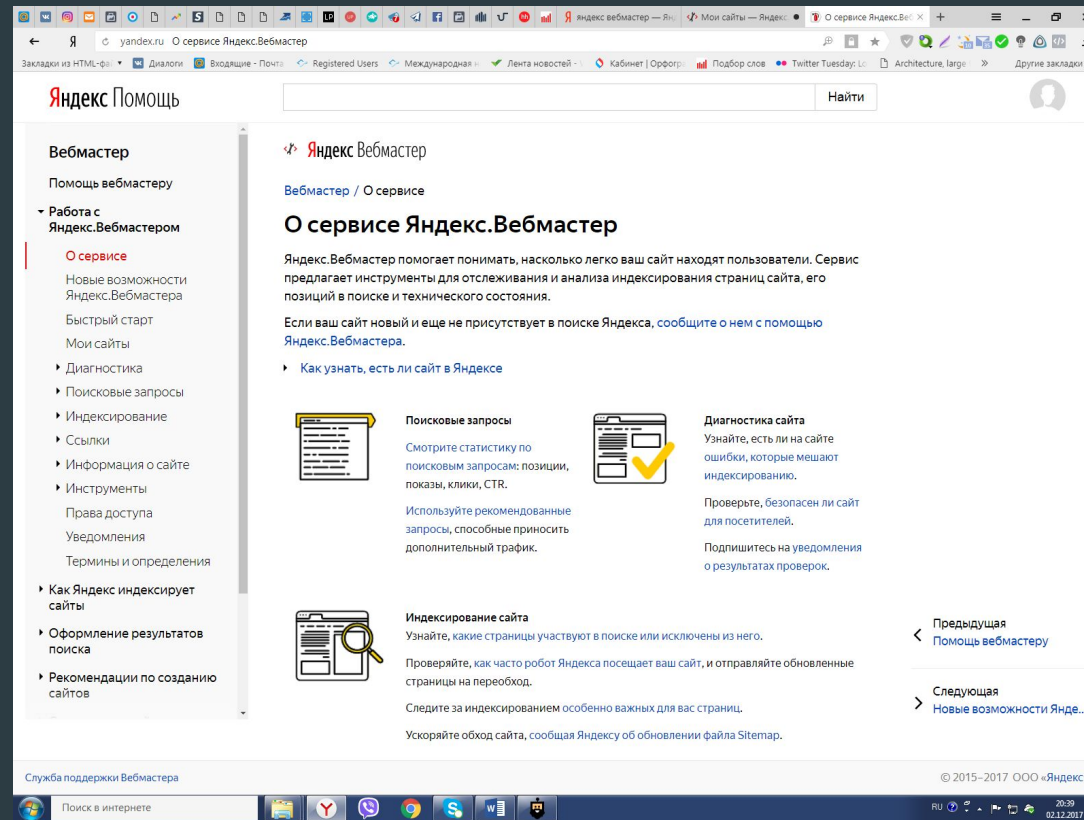
Для интернет-магазинов есть функция «товары и цены». Вы должны дать задание программисту создать YML-файл с вашими товарами и ценами и загрузить его в соответ-й раздел Вебмастера. После рассмотрения файла ваши товары будут показываться в выдаче с ценами!

<https://yandex.ru/support/webmaster/goods-prices/faq.html#pointing-yml>

В разделе «Поисковые запросы» будут отображаться запросы по которым сайт показывается в поиске. И здесь можно наблюдать статистику.



# Помощь от Яндекса



The screenshot shows the Yandex Help page for the Webmaster service. The page is in Russian and features a navigation sidebar on the left, a main content area with a search bar and a 'Найти' button, and a footer with support information and copyright details.

**Яндекс Помощь**

Найти

**Вебмастер**

Помощь вебмастеру

Работа с Яндекс.Вебмастером

- О сервисе
  - Новые возможности Яндекс.Вебмастера
  - Быстрый старт
  - Мои сайты
  - Диагностика
  - Поисковые запросы
  - Индексирование
  - Ссылки
  - Информация о сайте
  - Инструменты
  - Права доступа
  - Уведомления
  - Термины и определения
- Как Яндекс индексирует сайты
- Оформление результатов поиска
- Рекомендации по созданию сайтов

**Яндекс Вебмастер**

Вебмастер / О сервисе

## О сервисе Яндекс.Вебмастер

Яндекс.Вебмастер помогает понимать, насколько легко ваш сайт находят пользователи. Сервис предлагает инструменты для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций в поиске и технического состояния.

Если ваш сайт новый и еще не присутствует в поиске Яндекса, [сообщите о нем с помощью Яндекс.Вебмастера](#).

► [Как узнать, есть ли сайт в Яндексе](#)

**Поисковые запросы**

Смотрите статистику по поисковым запросам: позиции, показы, клики, CTR.

Используйте рекомендованные запросы, способные принести дополнительный трафик.

**Диагностика сайта**

Узнайте, есть ли на сайте ошибки, которые мешают индексированию.

Проверьте, безопасен ли сайт для посетителей.

Подпишитесь на уведомления о результатах проверок.

**Индексирование сайта**

Узнайте, какие страницы участвуют в поиске или исключены из него.

Проверяйте, как часто робот Яндекса посещает ваш сайт, и отправляйте обновленные страницы на переобход.

Следите за индексированием особенно важных для вас страниц.

Ускоряйте обход сайта, сообщая Яндексу об обновлении файла Sitemap.

◀ Предыдущая  
Помощь вебмастеру

▶ Следующая  
Новые возможности Янде...

Служба поддержки Вебмастера

© 2015–2017 ООО «Яндекс»

Поиск в интернете

RU 20:39 02.12.2017

Топ Яндекса!



Статистика



Контроль  
позиций



Анализ  
ошибок



Работа с SEO

Бонус: Книга по SEO

<https://pingoblog.ru/uploads/files/seo-a-z.pdf>