

# **Спорт как социальный институт, его структура и функции**

# Анализ спорта



## Культурологический подход:

Спорт как часть культуры, специфический вид культуры

Акцент: ценностная составляющая спорта, компонент личностной и общечеловеческой культуры



## Институциональный подход:

Спорт как часть социума, самостоятельный социальный институт

Акцент: внешняя и внутренняя структура спорта, функционирование, институциональные взаимосвязи в социальной системе

**Социальные институты – это ценностно-нормативные комплексы, посредством которых направляются и контролируются действия людей в жизненно важных сферах**

# Институциональные черты спорта

- выполнение четко определенных социальных функций
- наличие развитой инфраструктуры и материальной базы
- активная подготовка профессиональных кадров

# Основные этапы институционализации спорта

- возникновение потребностей, удовлетворение которых требует совместных организованных действий
- формирование общих целей
- появление социальных норм и правил, возникающих в ходе стихийного социального взаимодействия

# Основные этапы институционализации спорта

- появление процедур, связанных с осознанием новых норм и правил
- институционализация норм, правил и процедур, т.е. их принятие членами общества
- практическое применение, установление системы санкций для поддержания норм и правил
- создание системы статусов и ролей, охватывающих всех членов института

# Важнейшие условия, обеспечивающие деятельность института спорта

- Наличие специфических (формализованных и неформализованных) социальных норм и предписаний, регулирующих поведение людей в рамках этого института
- Непротиворечивость ценностей этого института ценностям государства, в котором он находится
- Наличие материальных средств и условий, обеспечивающих успешное выполнение нормативных предписаний институтами и осуществление социального контроля

# Структурная и системная организация спорта

**Спорт как система -**  
совокупность элементов  
социальной реальности,  
находящихся во  
взаимодействии и  
взаимозависимости

**Социальная  
структура спорта -**  
это устойчивая связь  
элементов в социальной  
системе, где элементами  
являются люди,  
объединения, общности,  
группы, слои

# Внутренняя структура спорта

## Массовый спорт

- детско-юношеский (начальный, базовый)
- профессионально-прикладной
- оздоровительно-рекреативный
- кондиционный
- адаптивный

## Большой спорт

- спорт высших достижений (результатов)
- коммерческий (профессиональный)

# Внешняя структура спорта



Фитнес – (от англ. «fitness»  
обозначает «пригодность, форму»)

Спортивно-оздоровительное  
движение, направленное на  
пропаганду здорового и подвижного  
образа жизни

# Общая характеристика фитнес- движения

- Основан на двигательной активности
- Оказывает комплексное воздействие на организм за счет разнообразных программ
- Рассчитан на различные возрастные группы населения, поэтому может рассматриваться как массовой физкультурно-спортивное движение
- Помимо физических нагрузок включает в себя и соблюдение правил сбалансированного питания, использование дополнительных оздоровительных процедур (массаж, сауна и пр.)
- Позволяет соответствовать стандартам красоты

# Основные социальные потребности, удовлетворяемые фитнесом (социальные функции)

- Укрепление здоровья
- Борьба с гиподинамией
- Соответствие понятию красоты и модным тенденциям
- Общение
- Причастность к определенному социальному кругу
- Социальная мобильность
- Популяризация здорового образа жизни

# Экономические функции фитнеса

- Пополнение бюджета за счет стремительного развития бизнеса в сфере услуг
- Развитие рынка смежных товаров, например, спортивного оборудования, инвентаря, одежды для спорта и активного отдыха и т.д.
- Улучшение качества рабочей силы

# Социально-значимые функции СМИ

- Просветительская
- Мироззренческая
- Идеологическая
- Пропагандистская
- Агитационная
- Образовательная
- Воспитательная
- Рекреационная

# Взаимовлияние спорта и СМИ

## Влияние СМИ на спорт

- Освещение спортивных событий
- Пропаганда ЗОЖ, активного отдыха
- Просветительская работа среди населения
- Трансляция ценностей ФКС
- Воспитание и образование молодежи

## Влияние спорта на СМИ

- Привлечение широкой аудитории
- Продажа рекламного времени во время трансляции спортивных соревнований
- Способствует выполнению СМИ социально значимых функций

# Проблемы взаимодействия спорта и СМИ

- Не достаточно раскрывается роль ФКС в решении социально-экономических задач
- Мало аналитических передач и документальных фильмов о ФКС
- Мало образовательных передач, спортивных уроков на общедоступных каналах
- Не достаточно внимания уделяется нравственным и эстетическим проблемам спорта

**ФУНКЦИЯ** в социологии — это роль, которую выполняет определенный социальный институт или процесс по отношению к целому (например, функция государства, семьи, спорта и т. д. в обществе)

**ДИСФУНКЦИИ** — это те наблюдаемые последствия, которые уменьшают приспособление или адаптацию системы

# Спорт как часть социокультурной системы выполняет универсальные функции

- **воспитательная** (воздействие на формирование личности занимающихся)
- **образовательная** (обучение двигательным умениям и навыкам)
- **нормативная** (в ходе занятий человек получает уроки правовой этики) **преобразовательная** (развитие физических и психических возможностей)
- **оздоровительная функция** (оздоровление организма посредством ФКС)
- **коммуникативная функция** состоит в (развитие навыков общения с окружающими людьми)

# Спорт как социальный институт выполняет специфические функции

- **Социоэмоциональная** (как противовес по отношению рутине в повседневной жизни)
- **Социально-интегративная** (объединение и сплочение людей из разных социальных слоев)
- **Социализирующая** (усвоение социального опыта через сферу ФКС)
- **Эвристически-достиженческая** (результат основан на системе знаний)
- **Культурно-интегративная** (интеграция национальных культур)
- **Экономическая** (окупаемость средств, вкладываемых в спорт)
- **Эстетическая** (гармония физических и духовных качеств человека)

# Дисфункциональные проявления в спорте

- Девиантные формы поведения, причиняющие вред здоровью спортсмена (изнурительные тренировки, выступление на соревнованиях с травмой и т.д.)
- Нарушение принципов Фейр Плэй (применение допинга, система договорных побед)
- Асоциальные формы поведения по отношению к сопернику, товарищу по команде
- Агрессия и насилие со стороны болельщиков
- Формирование культа силы и «накаченных мышц»

# Социокультурные проявления спорта, связанные с его функционированием

- **Спорт как конфликт** это не только управляемая форма конфликта, но и в целом благодатная почва для возникновения конфликтных ситуаций
- **Конфликт ценностей в спорте** заключается в противоречии между культурными ценностями, провозглашаемыми олимпийской философией и ценностями технократического общества, связанными с постоянным обновлением результата
- **Конфликт «спорт – технология»** применение все более совершенных средств достижения успеха

## Выводы:

- Национальные модели спорта сформировались как общая культурная традиция ведения бизнеса, что оказывает решающее влияние на спортивный менеджмент в большом спорте
- Национальный менталитет культивирует определенное отношение к тому или иному виду спорта, который и получает приоритетное развитие и определяет специфику социокультурной динамики спорта в целом